

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
«КУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Естественно-географический факультет  
Кафедра социально-культурного сервиса и туризма

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
(бакалаврская работа)

на тему: ***Развитие туризма на  
территории  
Воронежской области***

Обучающейся 5 курса  
заочной формы обучения  
направления подготовки/специальности  
43.03.02 Туризм/Технология и организация  
туроператорских и турагентских услуг  
Михайловой Анны Сергеевны

Воронежский регион – один из наиболее крупных субъектов Российской Федерации по территории, численности населения, экономическому и культурному потенциалу. Край славится многовековыми традициями, богатым историческим наследием, оригинальной народной культурой.

Ввиду наличия в области огромного числа уникальных памятников истории и культуры, здесь в последние десятилетия активно развивается туризм. Примечательно, что туристическая отрасль стала неотъемлемой частью экономики приграничной Воронежской области, что определяет актуальность исследования данной территории.

**Целью** данного исследования является изучение развития туризма на примере Воронежской области.

**Задачами** работы являются:

изучение предпосылок развития туристской инфраструктуры в экономике страны;

рассмотрение предпосылок развития туризма на территории Воронежской области;

3. проведение анализа туристской инфраструктуры Воронежского региона;

4. изучить туристскую активность и состояние туристской инфраструктуры на территории Воронежской области

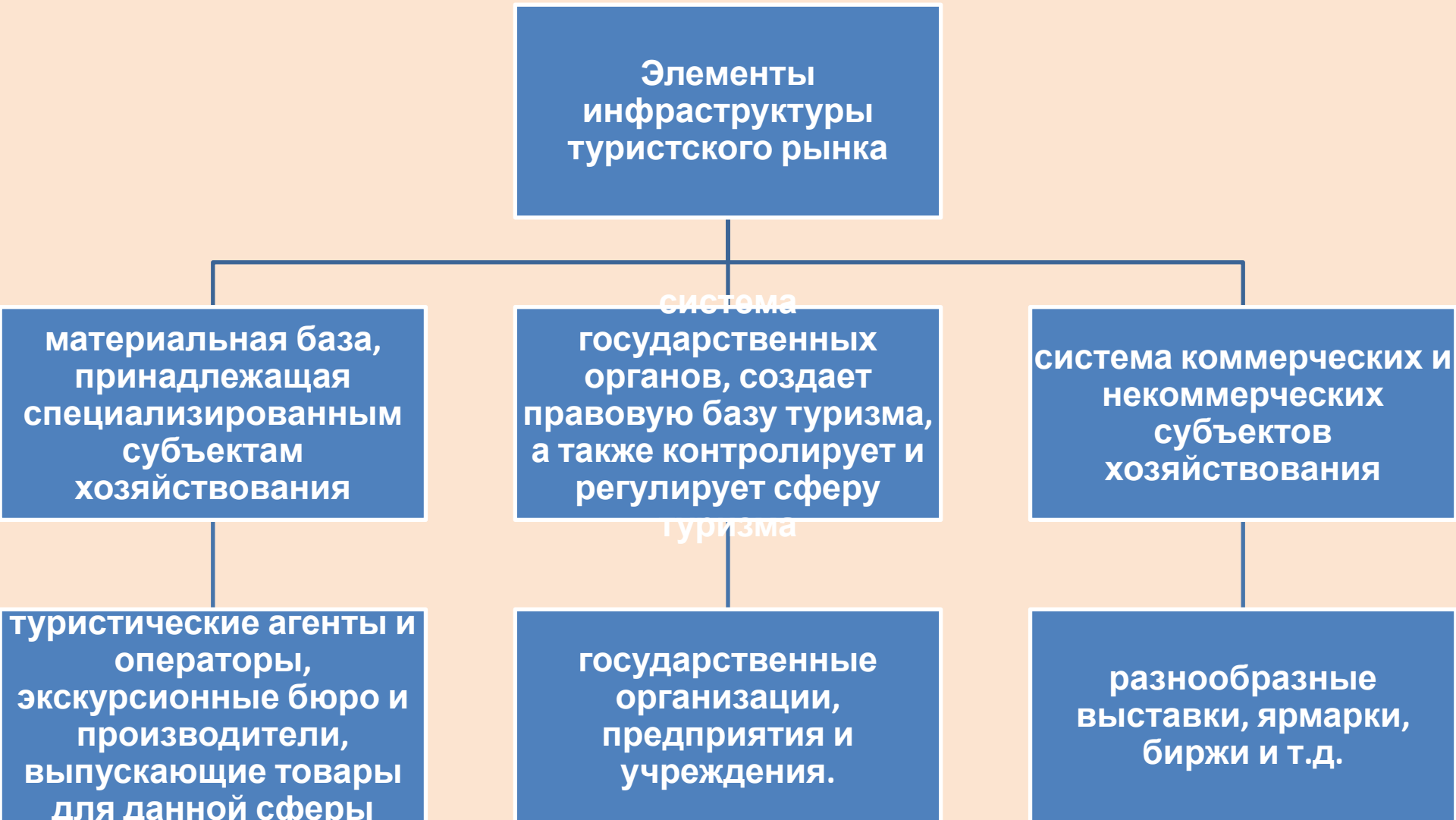
**Объект исследования** – Воронежская область.

**Предмет исследования** – туризм Воронежской области.

**Методы исследования:** синтез, обобщение, картографический, статистический, анализ Интернет-источников и метод наблюдения.

**Практическая значимость** исследования заключается в обосновании, на основе проведенного исследования перспективных направлений развития туризма в Воронежской области, в разработке направлений совершенствования стратегии развития регионального рынка туристических услуг.

# Элементы инфраструктуры туристского рынка



# Географическое положение Воронежской области



С точки зрения развития туризма у Воронежской области можно выделить следующие **преимущества**:

- Выгодное расположение между Центральным федеральным округом и югом России.
- В Воронежской области находится 64 памятника федерального значения и 2631 – регионального. Среди них: 1146 памятников монументального искусства, архитектуры и истории, 1283 археологических объекта, 266 захоронений.
- Мягкий южный климат.
- На территории области находится множество заповедников, среди которых: Хоперский государственный природный заповедник, «Костенки», «Дивногорье», «Шипов лес», Ломовской природно-ландшафтный парк, Воронежский государственный биосферный заповедник и Хреновской конезавод.

# Географическое положение туристических зон Воронежской области



Воронежская область, является одним из наиболее перспективных регионов для развития

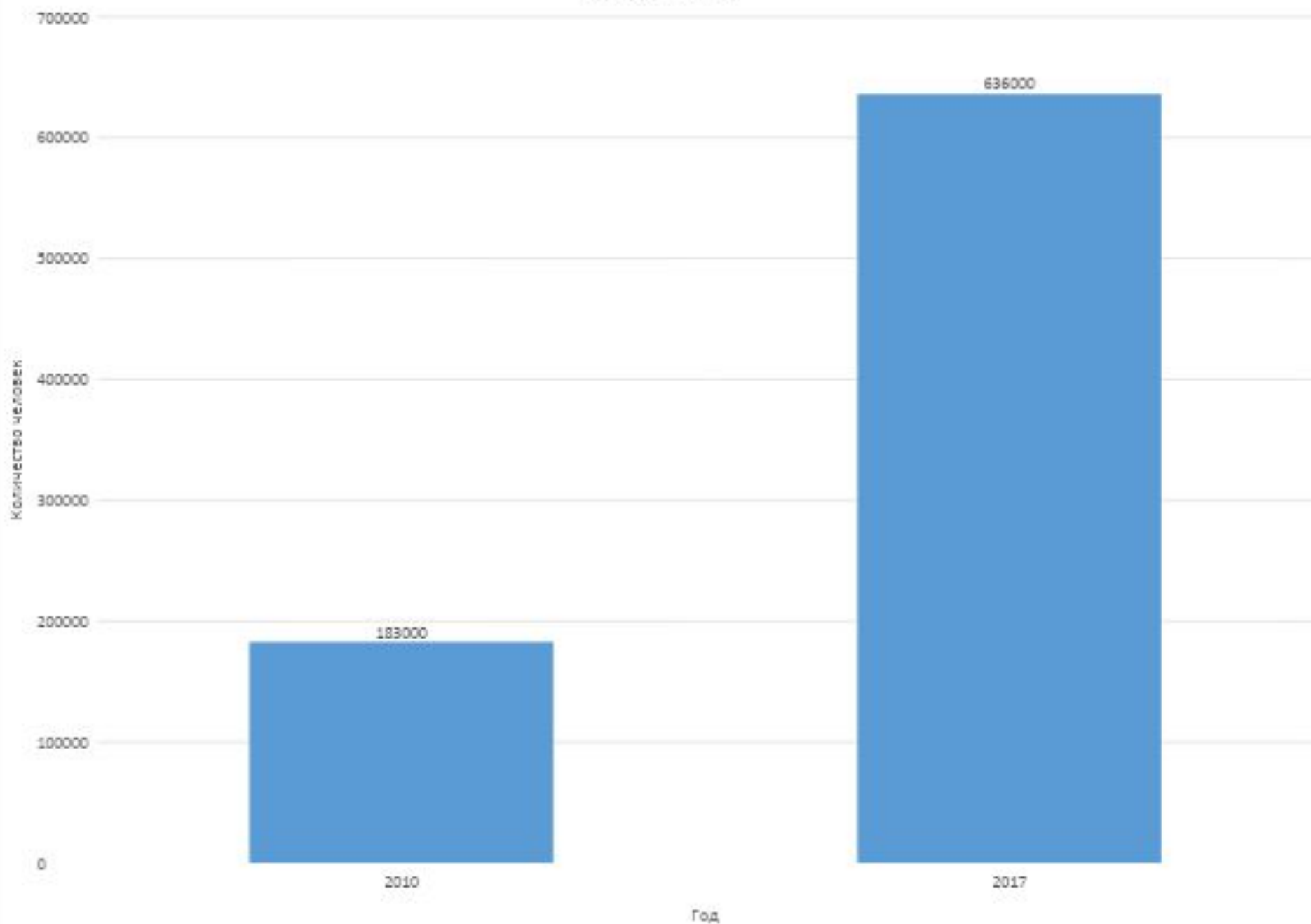
культурно-познавательного,  
этнографического,  
научного,  
событийного,  
сельского,  
экологического,  
лечебно-оздоровительного  
и других видов туризма.



## Гостиницы и отели Воронежской области

Населенный пункт	Количество гостиниц и отелей	Населенный пункт	Количество гостиниц и отелей
Воронеж	267	Подгорное	7
Павловск	13	Нововоронжский	4
Лиски	9	Ямное	2
Борисоглебск	9	Отрожки	2
Россошь	8	Трасса М 4 Дон	9
Богучар	8	Горького	4
Монастырьщенко	3	<b>Радченское</b>	2
Галкино	2	<b>Отрадное</b>	2
Новая Устмань	3	<b>Подклетное</b>	2
Дивногорье	2	<b>Острогожск</b>	3
Костомарово	1	<b>Нововоронеж</b>	2
Первого Мая	1	<b>Придача</b>	1
Выкрестово	1	<b>Анна</b>	1
Эртиль	1	<b>Паринова</b>	1
Волна-Шепелоновка.	1	<b>Солнечный</b>	1
Калач	1	<b>Галиевка</b>	1
Нижняя	1	<b>Боровое</b>	1

Численность размещённых в КСР Воронежского региона граждан Российской Федерации в 2010 и 2017 гг.



Численность работников туристических фирм г.Воронежа в 2010 и 2019 гг. (чел.)

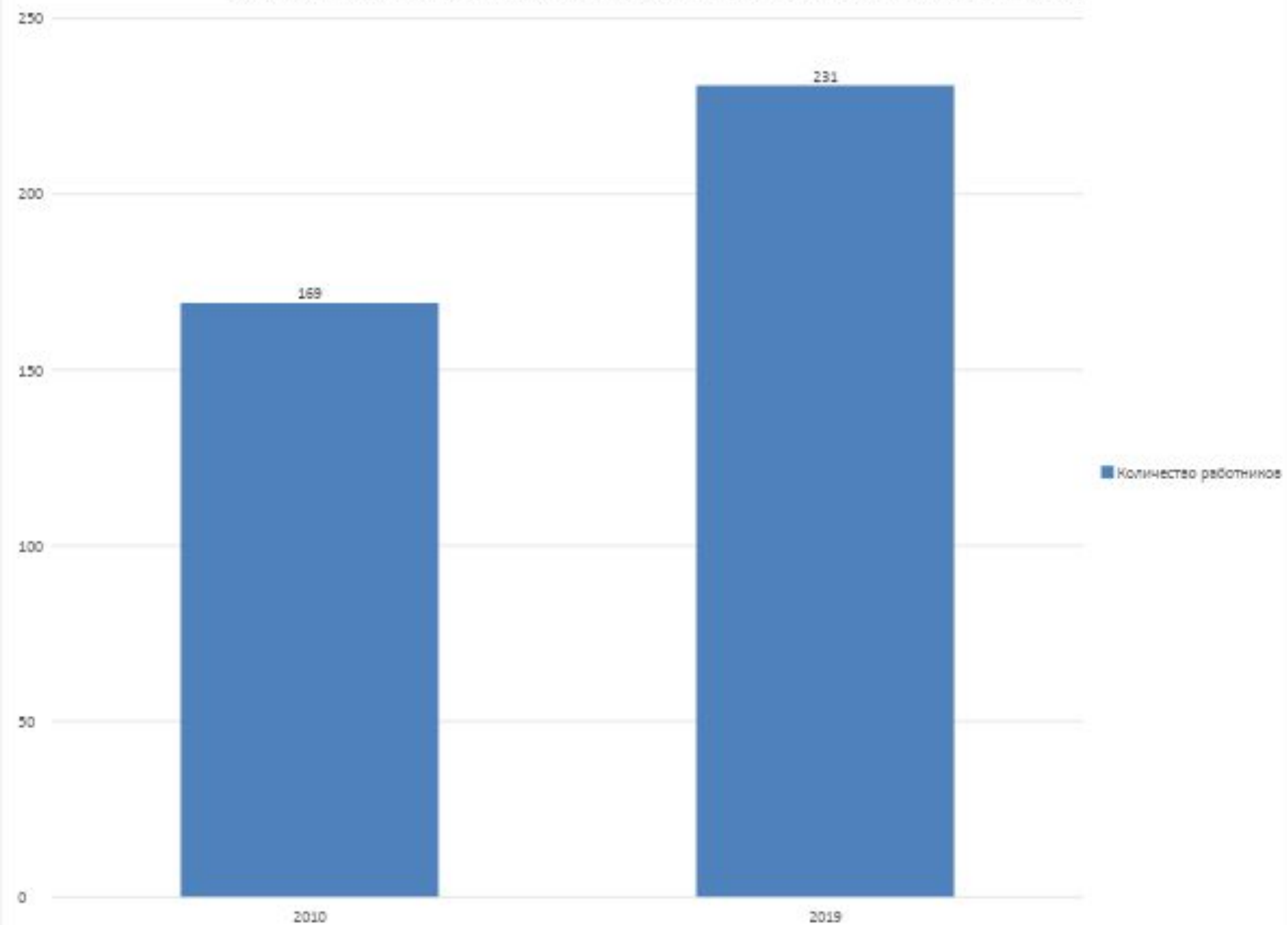


Таблица количества (единиц) санаторно -курортных организаций и учреждений отдыха в 2015 - 2019 гг

	2015	2016	2017	2018	2019
Всего санаторно-курортных организаций и учреждений отдыха	32	34	30	33	31
в том числе:					
санаторно-курортные организации	19	19	17	16	15
дома и базы отдыха	12	13	12	16	15
туристские базы	1	2	1	1	1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
«КУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Естественно-географический факультет  
Кафедра социально-культурного сервиса и туризма

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
(бакалаврская работа)

на тему: ***Развитие туризма на  
территории  
Воронежской области***

Обучающейся 5 курса  
заочной формы обучения  
направления подготовки/специальности  
43.03.02 Туризм/Технология и организация  
туроператорских и турагентских услуг  
Михайловой Анны Сергеевны