

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«КУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Естественно-географический факультет
Кафедра социально-культурного сервиса и туризма

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(бакалаврская работа)

на тему: ***Развитие туризма на
территории
Воронежской области***

Обучающейся 5 курса
заочной формы обучения
направления подготовки/специальности
43.03.02 Туризм/Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг
Михайловой Анны Сергеевны

Воронежский регион – один из наиболее крупных субъектов Российской Федерации по территории, численности населения, экономическому и культурному потенциалу. Край славится многовековыми традициями, богатым историческим наследием, оригинальной народной культурой.

Ввиду наличия в области огромного числа уникальных памятников истории и культуры, здесь в последние десятилетия активно развивается туризм. Примечательно, что туристическая отрасль стала неотъемлемой частью экономики приграничной Воронежской области, что определяет актуальность исследования данной территории.

Целью данного исследования является изучение развития туризма на примере Воронежской области.

Задачами работы являются:

изучение предпосылок развития туристской инфраструктуры в экономике страны;

рассмотрение предпосылок развития туризма на территории Воронежской области;

3. проведение анализа туристской инфраструктуры Воронежского региона;

4. изучить туристскую активность и состояние туристской инфраструктуры на территории Воронежской области

Объект исследования – Воронежская область.

Предмет исследования – туризм Воронежской области.

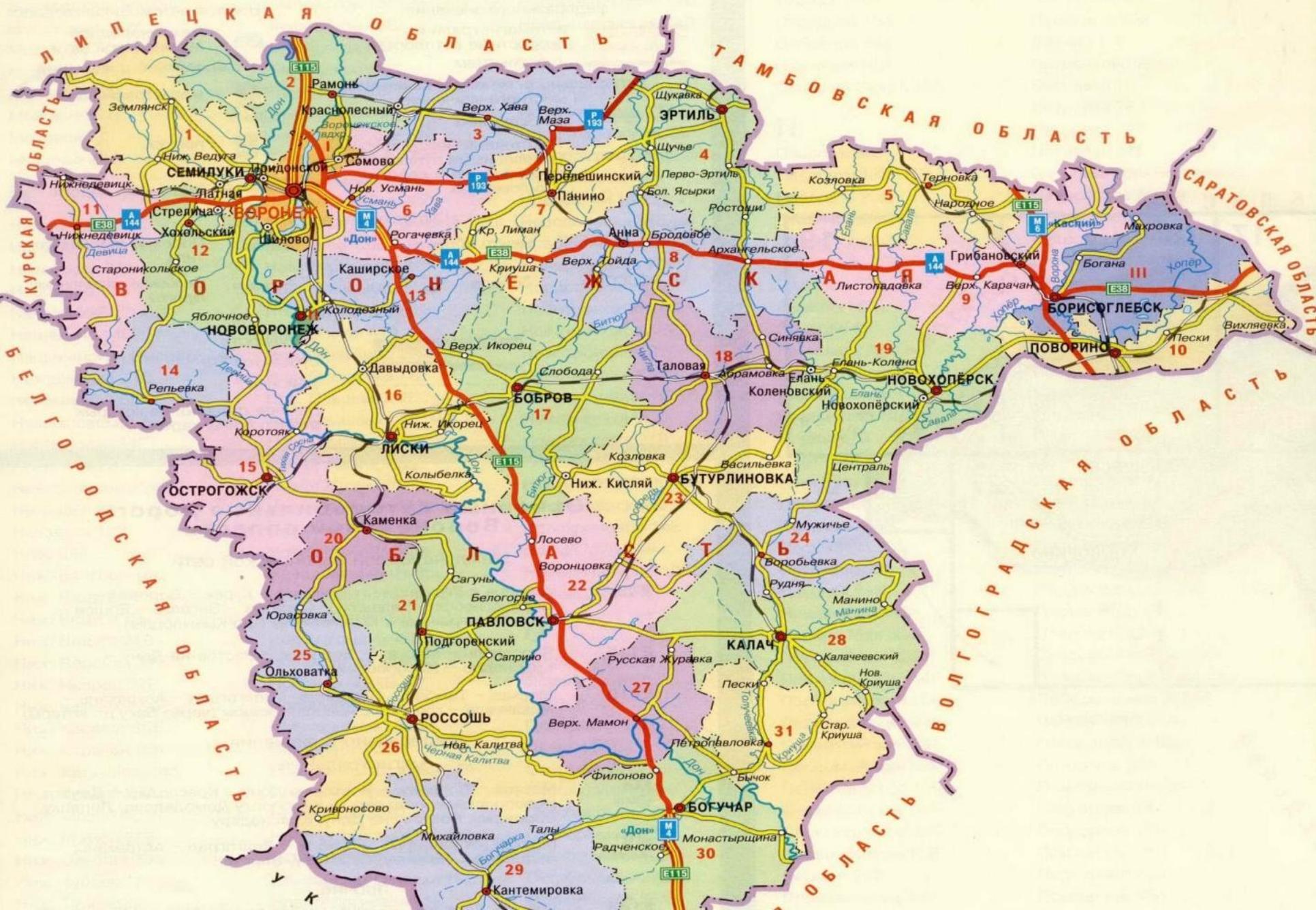
Методы исследования: синтез, обобщение, картографический, статистический, анализ Интернет-источников и метод наблюдения.

Практическая значимость исследования заключается в обосновании, на основе проведенного исследования перспективных направлений развития туризма в Воронежской области, в разработке направлений совершенствования стратегии развития регионального рынка туристических услуг.

Элементы инфраструктуры туристского рынка



Географическое положение Воронежской области



С точки зрения развития туризма у Воронежской области можно выделить следующие **преимущества**:

- Выгодное расположение между Центральным федеральным округом и югом России.
- В Воронежской области находится 64 памятника федерального значения и 2631 – регионального. Среди них: 1146 памятников монументального искусства, архитектуры и истории, 1283 археологических объекта, 266 захоронений.
- Мягкий южный климат.
- На территории области находится множество заповедников, среди которых: Хоперский государственный природный заповедник, «Костенки», «Дивногорье», «Шипов лес», Ломовской природно-ландшафтный парк, Воронежский государственный биосферный заповедник и Хреновской конезавод.

Географическое положение туристических зон Воронежской области



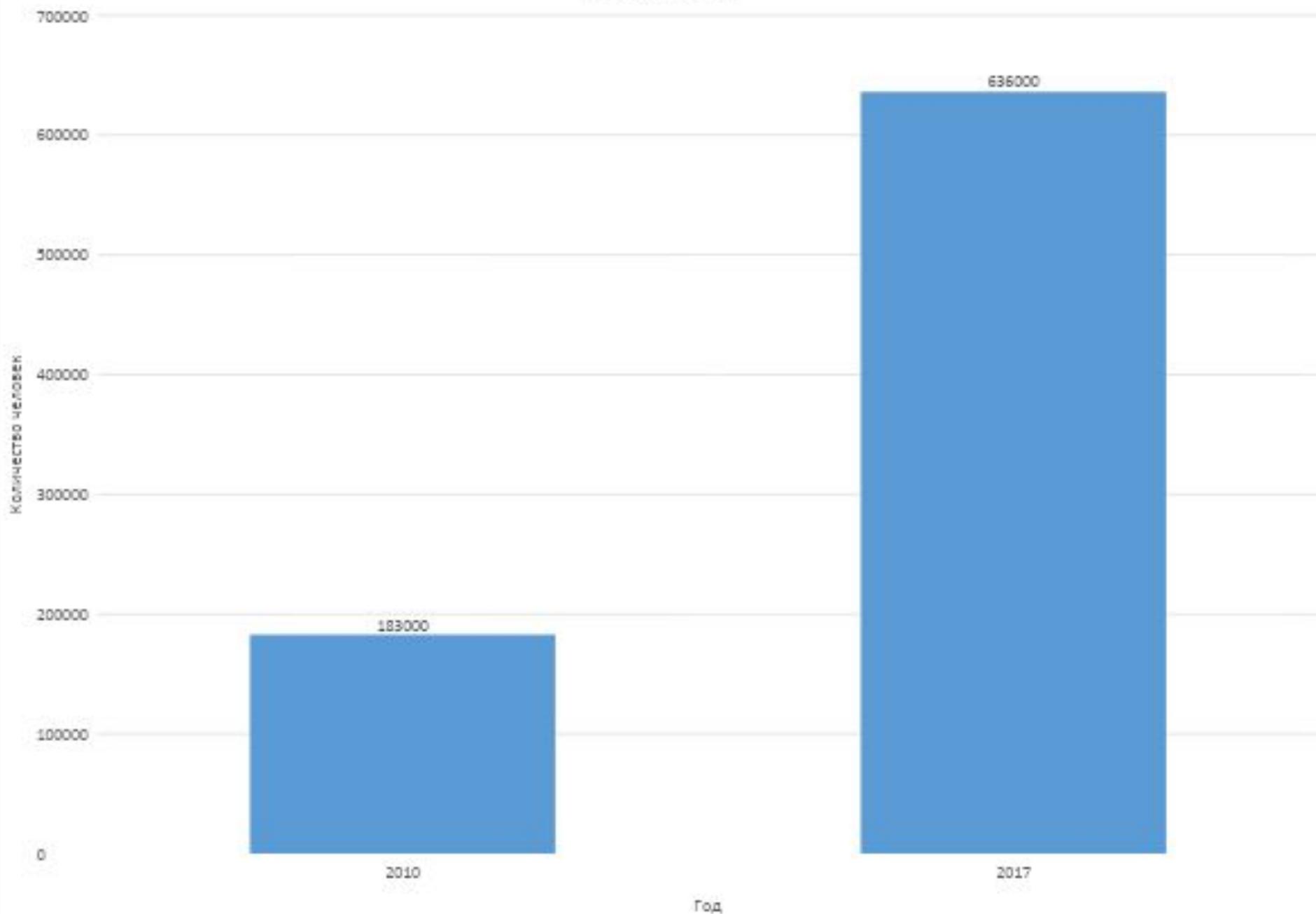
Воронежская область, является одним из наиболее перспективных регионов для развития

культурно-познавательного,
этнографического,
научного,
событийного,
сельского,
экологического,
лечебно-оздоровительного
и других видов туризма.

Гостиницы и отели Воронежской области

Населенный пункт	Количество гостиниц и отелей	Населенный пункт	Количество гостиниц и отелей
Воронеж	267	Подгорное	7
Павловск	13	Нововоронжский	4
Лиски	9	Ямное	2
Борисоглебск	9	Отрожки	2
Россошь	8	Трасса М 4 Дон	9
Богучар	8	Горького	4
Монастырьщенко	3	Радченское	2
Галкино	2	Отрадное	2
Новая Устмань	3	Подклетное	2
Дивногорье	2	Острогожск	3
Костомарово	1	Нововоронеж	2
Первого Мая	1	Придача	1
Выкрестово	1	Анна	1
Эртиль	1	Паринова	1
Волна-Шепелоновка.	1	Солнечный	1
Калач	1	Галиевка	1
Нижняя	1	Боровое	1

Численность размещённых в КСР Воронежского региона граждан Российской Федерации в 2010 и 2017 гг.



Численность работников туристических фирм г.Воронежа в 2010 и 2019 гг. (чел.)

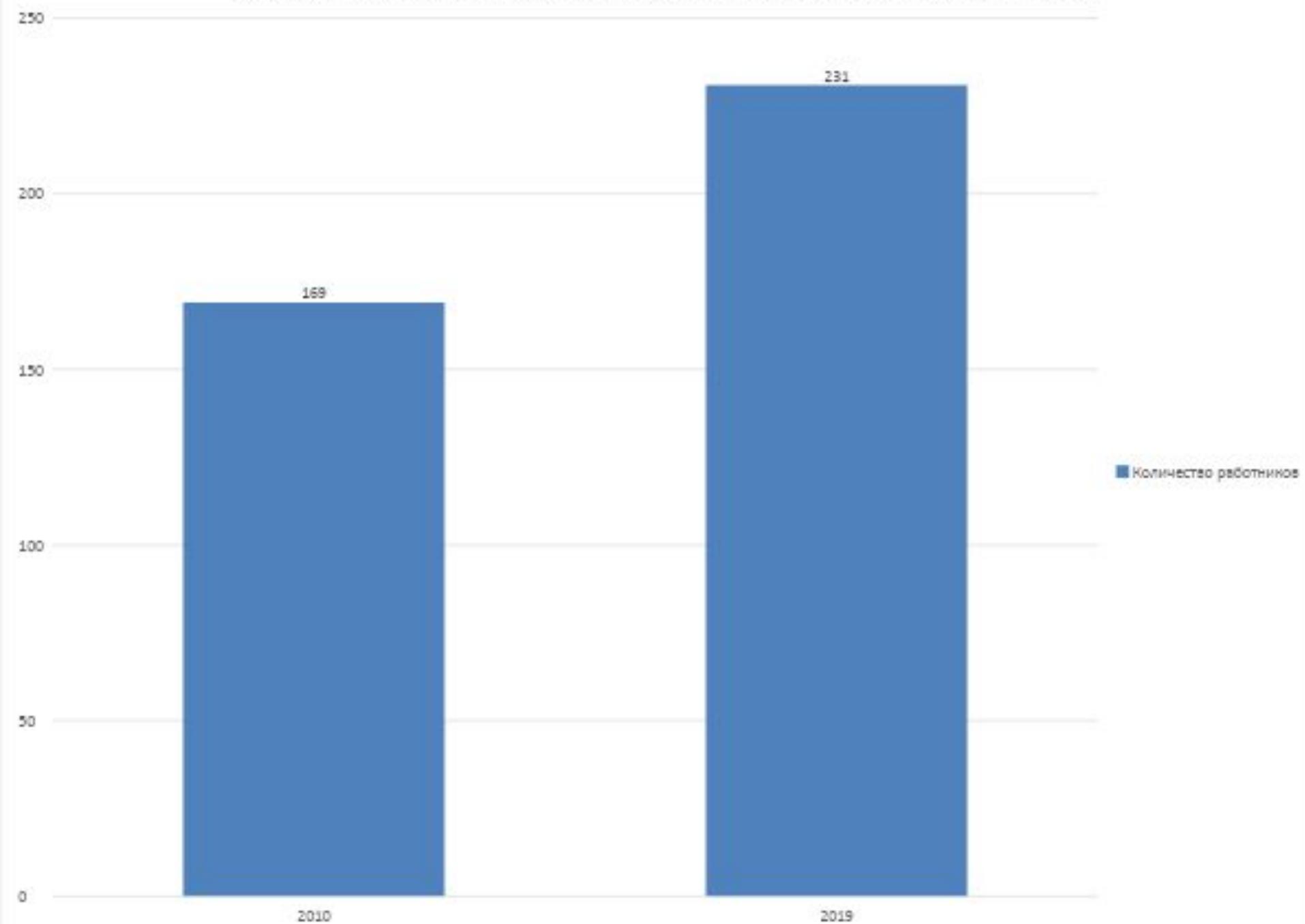


Таблица количества (единиц) санаторно -курортных организаций и учреждений отдыха в 2015 - 2019 гг

	2015	2016	2017	2018	2019
Всего санаторно-курортных организаций и учреждений отдыха	32	34	30	33	31
в том числе:					
санаторно-курортные организации	19	19	17	16	15
дома и базы отдыха	12	13	12	16	15
туристские базы	1	2	1	1	1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«КУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Естественно-географический факультет
Кафедра социально-культурного сервиса и туризма

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(бакалаврская работа)

на тему: ***Развитие туризма на
территории
Воронежской области***

Обучающейся 5 курса
заочной формы обучения
направления подготовки/специальности
43.03.02 Туризм/Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг
Михайловой Анны Сергеевны