



# Задание № 2

## Реклама в мультипликационных фильмах

# Моряк Попай



- Персонаж моряка Полая был создан в 1929 году как герой комиксов. Первый мультфильм с моряком Попаем был создан в 1933 году на нью-Йоркской мультипликационной студии. История о том, как шпинат волшебным образом увеличивал силы главного героя, привела к росту потребления консервированного шпината на 30 % по всей территории США. Для фирмы Spinach Can (Честер, штат Иллинойс), производителя консервированного шпината, эти мультфильмы оказали существенную поддержку.
- **Вопрос:** Как назывался первый мультфильм с данным рекламным персонажем?

# Дядя Стёпа - милиционер



В мультипликационном фильме «Дядя Стёпа – милиционер» на словах: *«Шел из школы ученик — Всем известный озорник. Он хотел созорничать, Но не знал, с чего начать».*

Школьник проходит мимо рекламного плаката и подрисовывает на нем усы.

Плакат рекламировал реальный товар, который производился в Советском Союзе.

**Вопрос: Назовите этот товар и опишите рекламный плакат, который изображен в мультфильме?**

# "Ух ты! Говорящая рыба!"



- В советском мультфильме "Ух ты! Говорящая рыба!», чудовище Ээх было одето в костюм с логотипом известного бренда спортивных товаров.
- **Вопрос: Назовите этот бренд и опишите его логотип?**

# Ну, погоди!



- В двух выпусках знаменитого мультсериала «Ну, погоди!» присутствует реклама фирмы «Nokia».
- **Вопрос: Назовите, какие это выпуски, и опишите, как именно рекламируется бренд «Nokia»?**

# Ну, погоди!



- В 1994 году Вячеславом Котёночкиным был снят рекламный ролик конфет с участием персонажей из «Ну, погоди!».
- **Вопрос: Назовите, какие это были конфеты, и опишите сюжет ролика?**

# Черепашки-ниндзя!



- В самом начале мультфильма первое слово, которое произнес черепашка Микеланджело, было «Пицца».
- Огромная любовь четырех главных героев мультфильма к пицце привела к выпуску именной пиццы под брендом «Черепашек-ниндзя». Она пользуется спросом и сегодня.
- **Вопросы:** Какое название получила эта пицца? Назовите продукты, которые входят в ее состав?

# Масяня



- Создатель мультфильмов про «Масяню» Олег Куваев поначалу категорически отвергал возможность появления рекламных мультфильмов или каких-либо товаров с участием персонажей мультсериала. «Масяня» была чисто художественным проектом. Однако такое положение дел смогло продержаться недолго, потому что «Масяню» захлестнула волна массового нарушения авторского права. Выпускалось множество продуктов с символикой Масяни без какого-либо разрешения со стороны автора и правообладателя, поэтому, начиная с 2004 г., политика в отношении мультсериала была изменена, и начали появляться первые рекламные и заказные коммерческие мульты.
- **Вопрос: перечислите официальные рекламные ролики с участием «Масяни»?**

# Простоквашино



«Простоквашино» можно назвать крупнейшим российским «мультикшным» брендом. История бренда «Простоквашино» началась в 2002 году одновременно с созданием компании «Юнимилк». Рекламный слоган был : «Попробуйте нашенское, Простоквашинское!». В 2008 году был проведен ребрендинг. Разработкой нового лица марки занималась компания Derot WPF. Было решено отказаться от использования в визуальном ряде группы героев известного советского мультфильма, в пользу одного из них, наиболее любимого зрителями – кота Матроскина.

- **Вопрос: Назовите агентство, которое снимало ролики для новой рекламной кампании «Простоквашино»?**

# Смешарики



- Герой мультфильма заяц Крош был замечен в скрытой рекламе телевизора LG в одной из серий Смешариков. Логотип мелькал на экране на протяжении 10 секунд.
- **Вопрос: назовите эту серию?**

# Зверополис



- В мультфильме «Зверополис» есть множество пародий на компании из реальной жизни. Например некоторые смартфоны имеют логотип, похожий на логотип компании Apple, с морковью вместо яблока. Существуют также устройства, напоминающие iPad, но с логотипом отпечатка лапы и названием «iPaw». Кроме того, медведи-телохранители Мистера Бига пользуются смартфонами, интерфейс которых сильно напоминает Android. Бренд Prada превратился в Preyda, а Google трансформировался в Zoogle.
- **Вопрос: Скажите, а как был переиначен в мультфильме известный слоган Nike «Just Do It»?**

# Логорама



- **Логорама** — мультфильм 2009 г., созданный с помощью технологий компьютерной и флэш-анимации. Мультфильм получил «Оскар» в 2010 г. в категории «Лучший анимационный короткометражный фильм». Мультфильм перенасыщен изображениями логотипов известных компаний и их слоганов. Мультфильм длится около 16 минут.
- **Вопрос:** Какое количество компаний упоминается в мультфильме?