

# Различие позиций восприятия и отношения к деньгам у мужчин и женщин

Прутковская Д.  
ФКМ-230

# Введение

- Актуальность данной темы заключается в интересе психологов к как индивидуальным различиям в области отношений мужчин и женщин к деньгам, так и к различиям отношений малых групп к деньгам. Так же известны примеры выполненных психологами макроэкономических исследований.

Целью данной работы является выявить различия восприятия отношения к деньгам у мужчин и женщин, а так же выявить основные причины данных различий.

- В качестве задач работы были поставлены:
- Рассмотреть различия взглядов на восприятие денег у мужчин и женщин, а так же выявить основные причины.
- Проанализировать данные различия на примере литературных произведений и сказок.
- Рассмотреть исследования психологов связанные с анализом различия отношения к деньгам у мужчин и женщин.

# Раздел 1. Различие позиций восприятия и отношения к деньгам у мужчин и женщин.

- К факторам, влияющим на МА и "денежное" поведение, относят возраст, социальное окружение, экономическое положение, личности особенности и др.
- Половые различия были обнаружены в работах разных авторов. У мужчин выявлена тенденция придавать деньгам повышенную ценность.
- Они оказались более компетентными в обращении с деньгами и более склонны к риску в целях их приобретения.
- Женщины же выражают более сильную фрустрацию (состояние переживания препятствия на пути достижения цели) по поводу отсутствия денег и больше завидуют тем, кто их имеет.

- Мальчики и юноши проявляют большую по сравнению с девочками и девушками способность накапливать, чтобы купить со временем какую-нибудь важную вещь.
- Результаты исследований петербургских школьников показали, что у мальчиков в отличие от девочек более выражена способность к финансовому самоконтролю, что хорошо согласуется с ожидаемой от них в будущем ответственностью в экономической сфере жизни, традиционной ролью мужчины в семье как "добытчика", главного кормильца.
- С возрастом связана способность планировать бюджет и соотношение мотивов потребления и накопления (увеличивается накопление на случай болезней и других неприятностей).
- Результаты исследований показали, что женщины в большей степени, чем мужчины, а молодежь, нежели зрелые и пожилые, используют траты, покупки как фактор самоуспокоения, психотерапии.

Для большинства людей деньги - это не просто купюры, это инструмент для достижения некоторых жизненных целей

- Большинство мужчин относятся к деньгам так, как бы они относились к человеку, проявляя глубинные эмоции.
- Многие мужчины имеют сложные отношения с деньгами, и когда они вступают в супружеские отношения, денежные вопросы становятся взрывчатым веществом.
- У других мужчин не возникает индивидуальных проблем с деньгами; неприятности начинаются после того, как люди вступают в межличностные отношения

# Отношение мужчин к деньгам действительно отличается от отношения к деньгам у женщин.

- Одной американской компанией было опрошено 400 мужчин и 400 женщин разных возрастов и из разных слоев общества на предмет их отношения к деньгам, планированию и консультированию по финансовым вопросам.
- Исследования в этой области выявили поразительное финансовое противостояние между двумя полами.

- 1. Мужчины более уверены в себе, женщины более осторожны. 45% мужчин сказали, что чувствуют себя достаточно уверенно в собственных суждениях и не нуждаются в консультациях эксперта. Только 36% женщин сказали то же самое.
- 2. Мужчины более склонны принимать финансовые решения, о которых потом сожалеют. Кажется, что стереотип рискованного мужчины не так уж далек от истины.
- 3. Женщины имеют лучшее представление о том, сколько вещи стоят.
- 4. Женщины более добросовестные насчет налогов.
- 5. Мужчины чаще устанавливают финансовые цели и зацикливаются на них. Это единственное наиболее драматическое гендерное разделение. страхом является то, что они не достигают своих финансовых целей.
- 6. Женщины чувствуют себя менее хорошо подготовленными к старости. Вдвое больше мужчин, чем женщин, чувствуют, что "очень хорошо подготовлены" для выхода на пенсию.



- Отношение женщины к деньгам всегда нагружены эмоционально и символически. Количеством денег измеряется не только благосостояние, но и власть, сила, удовольствие, удовлетворение и характер отношений с мужчинам.
- Эмоциональное отношение женщины с деньгами переплетается и с отношениями с мужчинами. В целом, оно отражается в дихотомии брать-давать. В культурно-исторической традиции женщине отводилась роль того, кто принимает (зарплату, подарки, дары, как собственно и самого мужчину), а давать она была призвана своим детям.
- Однако, самые разные желания могут быть спроецированы на денежные знаки.
- Когда женщина сама зарабатывает деньги, владеет собственным бизнесом, делает стремительную карьеру – за этим могут стоять самые различные желания, в том числе и желание финансово ни от кого не зависеть.

- Женщины часто скрывают истинную стоимость нарядов, духов, услуг косметолога и прочее, потому как бессознательно опасаются, что как и в детстве – откажут, не разрешат, скажут, что слишком дорогая игрушка, пойдя выбери себе подешевле.
- Так что каждая женщина (впрочем как и мужчина) может попробовать увидеть то значение, которое он/а вкладывает в денежные знаки, с тем чтобы разобраться, сколько их надо и для чего.

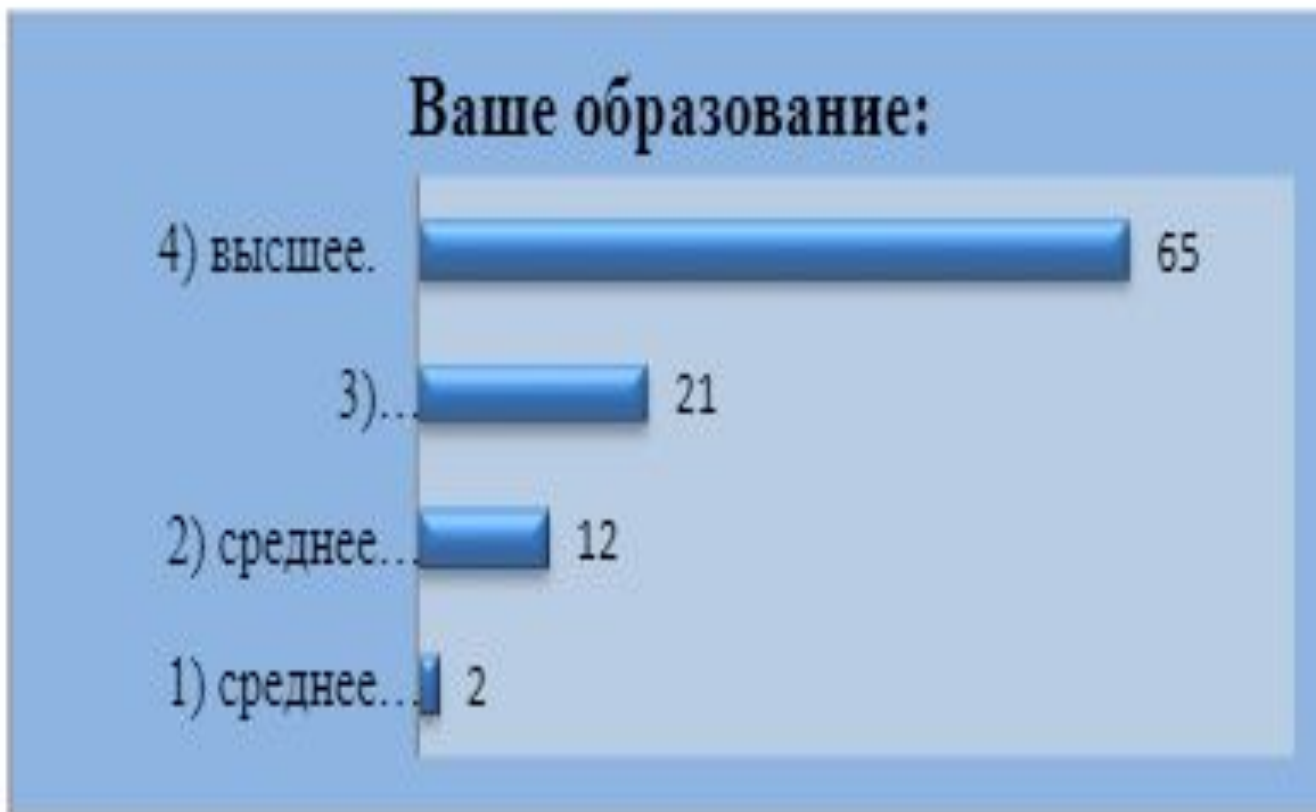
## Раздел 2. Классическая литература и театры, как метод анализа воспитания отношения мужчин и женщин к деньгам.

- По методике Е. И. Горбачевой и А. Б. Купрейченко «Отношение к деньгам» было определено восприятие респондентами денег:
- **1-й тип. «Деньги — добро и свобода».**
- **2-й тип. «Деньги — зло, свобода и зависимость».**
- **3-й тип. «Деньги — несправедливость, нетерпимость и зависимость».**
- **4-й тип. «Нравственно-конфликтная оценка денег».**
- **5-й тип. «Нравственно-неопределённая оценка денег».**
- **6-й тип. «Деньги — зло и свобода».**
- **7-й тип. «Нравственно-индифферентная оценка денег».**

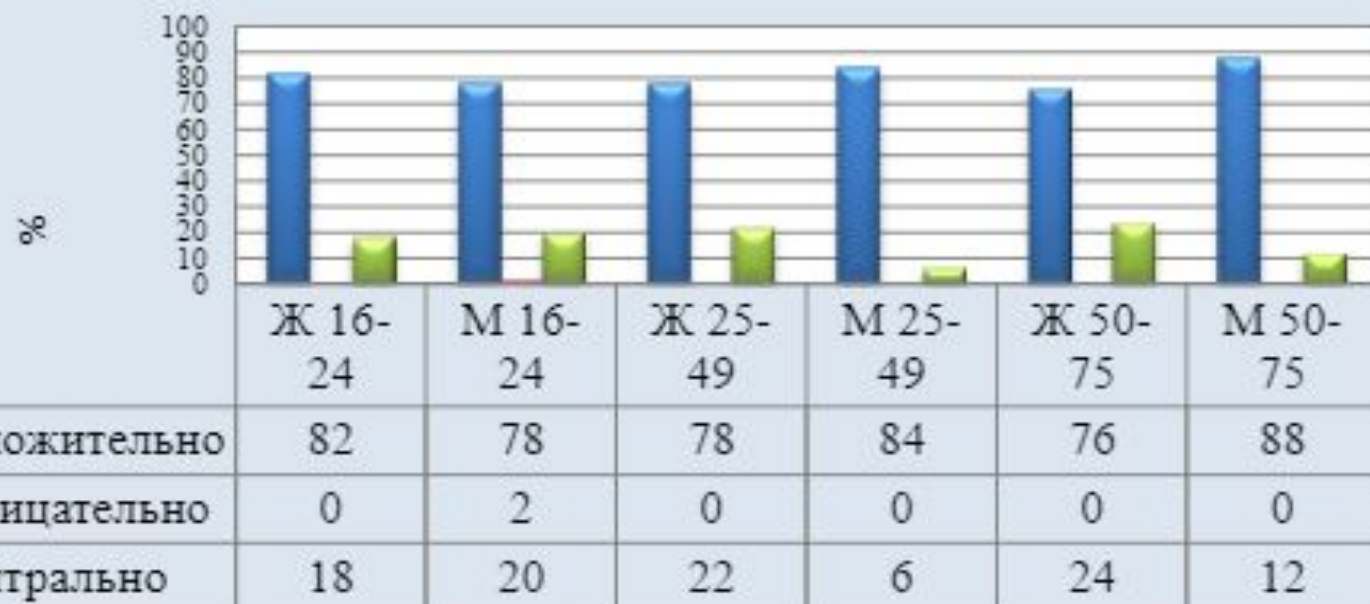
## Раздел 3. Исследование отношения разных поколенческих групп к деньгам как к социальной ценности

- В 2013 г. кафедрой социологии Тольяттинского государственного университета было проведено исследование по определению отношения разных поколенческих групп к деньгам как к социальной ценности.

# Диаграмма распределения респондентов по уровню образования



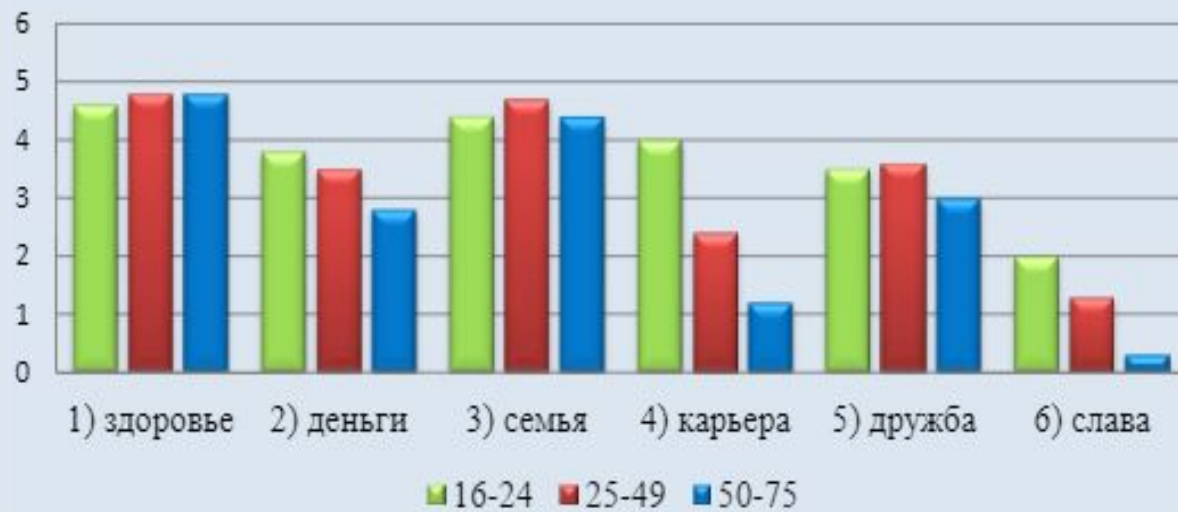
## Как Вы относитесь к деньгам?



**Распределение респондентов по мнениям об истинных ценностях  
(в % к числу опрошенных)**

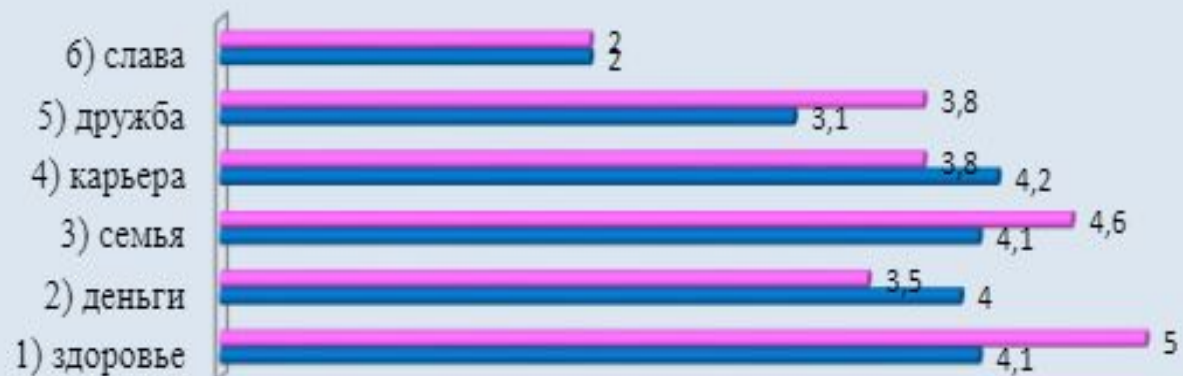
Что нельзя купить за деньги?	Кол-во, %	16–24 лет		25–49 лет		50–75 лет	
		Ж	М	Ж	М	Ж	М
любовь	14	20	6	32	8	12	8
дружбу	22	34	44	6	18	10	14
здоровье	34	16	18	28	20	62	58
свободу	4	2	8	2	6	4	2
уважение	16	18	16	14	32	4	14
свой вариант	10	10	8	18	16	8	4

### Сравните ценности:



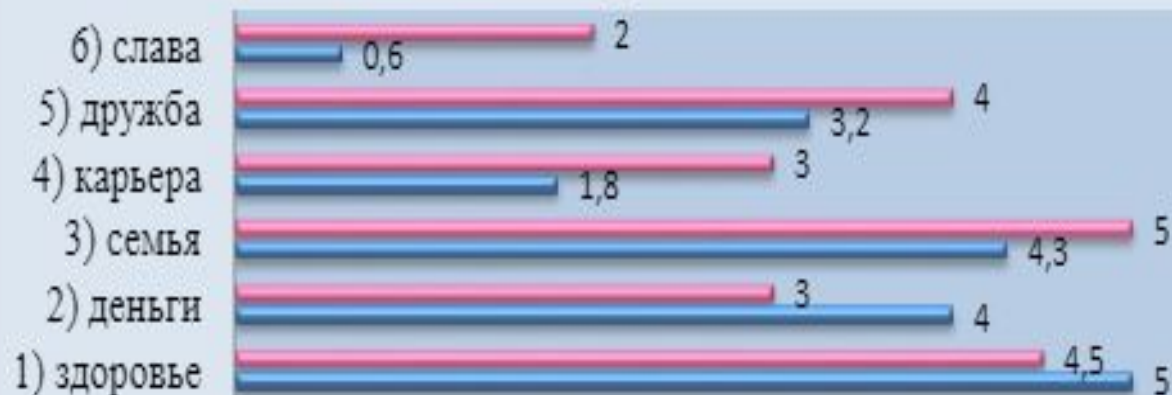
### Сравните ценности:

Ж 16-24 М 16-24



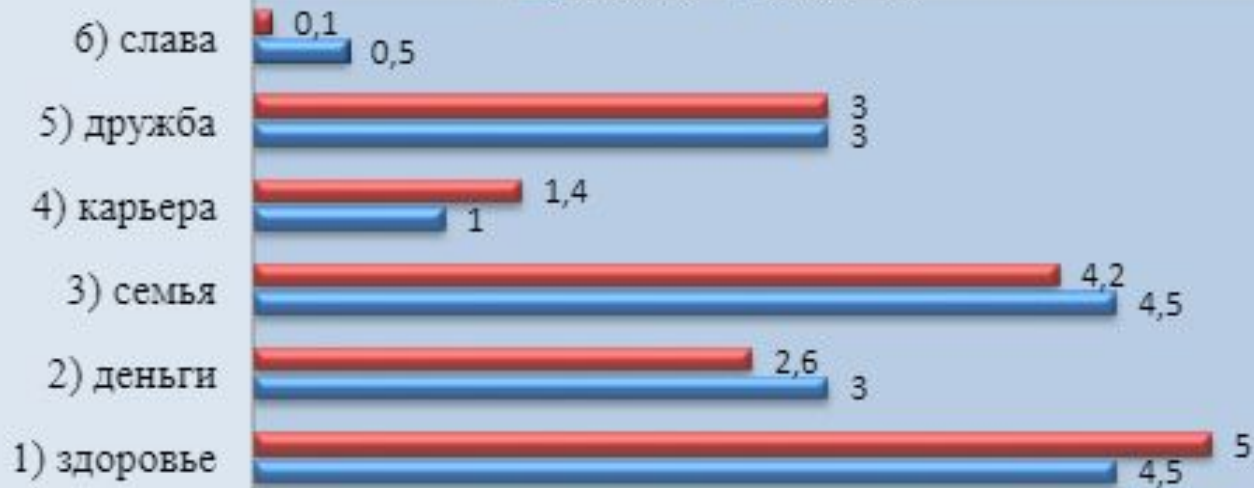
## Сравнить ценности:

■ Ж 25-49 ■ М 25-49



## Сравнить ценности:

■ Ж 50-75 ■ М 50-75





# Выводы

- Так, женщины больше, чем мужчины, подвержены фанатизму и навязчивым идеям о деньгах. Они больше убеждены, что количество денег зависит от усилий и способностей. Мужчины высоко ставят деньги в списке общечеловеческих ценностей.
- Мужчины более компетентны и рискованны в обращении с деньгами;
- Женщины чаще, чем мужчины, раздражаются из-за отсутствия денег и чаще завидуют тем, у кого денег много.
- По исследованиям, у российских женщин и мужчин разный источник тревожности по поводу денег.
- Женщины стремятся к контролю ситуации (в частности в семейном бюджете), но импульсивны в тратах. Мужчины с деньгами связывают престижность, амбициозность, самолюбие.

**Спасибо за внимание!**