



Самые простые инструменты для создания MVP

Игорь Шелудько
igor@sheludko.com

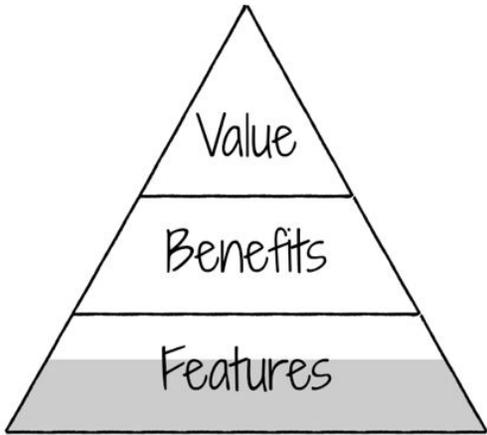
MVP — минимальный жизнеспособный продукт

Минимальный – минимум функций, только самое важное.

Жизнеспособный – удовлетворяет потребность клиента,
им можно пользоваться и решить проблему.

Продукт – это законченная вещь, все её части работают.

Terrible

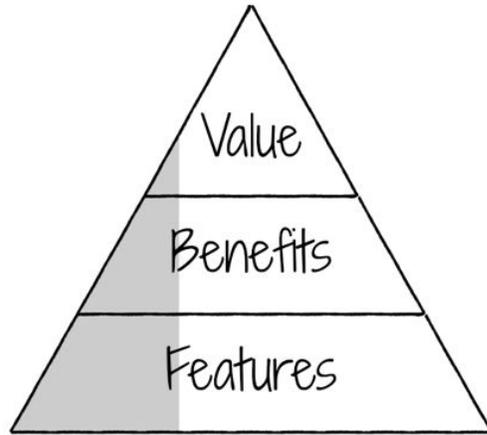


When you ask yourself
"which features can I build"

Ужасный

Когда вы спрашиваете себя – какие функции нужно реализовать?

Bad

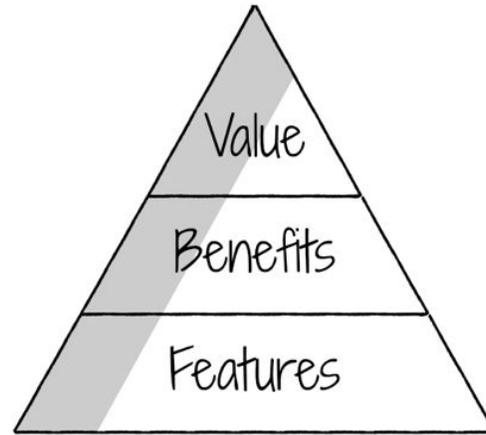


When you ask yourself
"what are the minimum features to provide at least some value"

Плохой

Когда вы спрашиваете себя – какие минимальные функции нужны, чтобы продукт обладал хоть какой то ценностью?

Ok

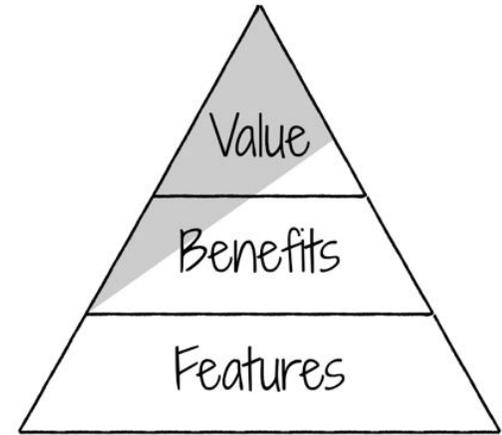


When you ask yourself
"what version of my product can I build, that captures most of the value?"

Нормальный

Когда вы спрашиваете себя – что нужно реализовать чтобы донести основную ценность?

Real MVP



When you ask yourself
"how can I validate my value proposition"

Действительно MVP

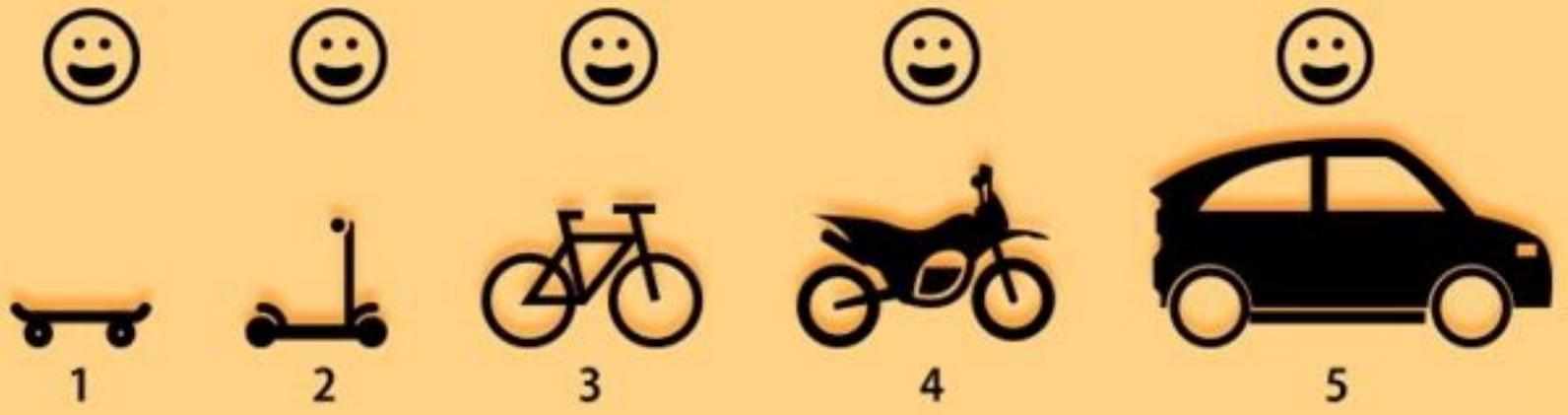
Когда вы спрашиваете себя – как я могу проверить, протестировать свое ценностное предложение?

HOW TO BUILD A MINIMUM VIABLE PRODUCT

NOT LIKE THIS



LIKE THIS



Lean Startup:

Не трать ресурсы, пока не протестировал идею!

У кого уже есть что-то большее, чем просто идея?

- MVP?
- Прототип?
- Сайт?
- Группа/страница в социальной сети?

???

MVP бесплатно или дешево:

0. Презентация

1. M is Manual – ручной MVP

2. Группа/страница в соц. Сетях

3. Лендинги с помощью визуальных конструкторов

4. Сайт/блог с помощью визуальных конструкторов и CMS на их хостинге

5. Собственный арендованный хостинг + CMS

6. Чат-боты

7. Progressive Web App – толстые клиенты

0. Презентация

Когда продукт – это индивидуальная разработка под нужды каждого клиента на базе технологий и уникального мастерства команды.

MVP – это презентация возможностей технологии и уже выполненных контрактов.

Пример: UniVirLab (2 набор акселератора Южного IT-парка)

0. Презентация

Краудфандинговая компания на:
Kikstarter
Indiegogo

1. M is Manual – ручной MVP

Без автоматизации процессов или примитивная автоматизация без программирования (макросы).

Телефон, e-mail, Telegram, Viber, WhatsApp для приема заказов и координации действий команды.

Домашнее задание № 1

Применимы ли для вашего проекта:

- MVP как презентация?
- Ручной MVP?

2. Сообщество, страница проекта в социальных сетях

facebook

 Instagram

 ВКонтакте

 одноклассники

Группа или страница проекта в социальных сетях это:

- бесплатный хостинг
- система управления контентом (CMS)
- система связи с клиентами (CRM)
- рекламная площадка и каналы привлечения клиентов
- аналитика – все в одном месте.

Ограниченная гибкость, но зато просто и бесплатно.

Домашнее задание № 2

Группа/страница в соцсетях полезна для любого проекта.

Придумайте название своей группы, ее описание, продумайте контент-план.

3. Конструкторы посадочных страниц

la**ww**nchrock

Tilda.cc

 **Leadpages**[®]



 **LPGENERATOR**
технологии привлечения клиентов

LP  MOTOR

4. Сайт/блог с помощью визуальных конструкторов



UCOZ



Задание № 3

Игра:

Конструируем лендинг или приветственную страницу для проекта

Разбиваемся на команды по 5-6 человек...

2 мин – на выбор идеи проекта

Портрет клиента (4 мин)

Представьте своего клиента и запишите:

1. Имя, пол, возраст
2. Профессию/род занятий/доход
3. Семейное положение/дети/животные
4. Жилье – тип/кол-во комнат/собственное?
5. Авто? Кредитное?
6. Увлечения/типичный досуг
7. Где последний раз отдыхал/бюджет отдыха
8. С каких устройств подключается к интернету



Опишите ситуацию, когда вашему клиенту может понадобиться ваш продукт (3 мин)

Что это за ситуация?

Как часто она возникает?

Где и как клиент будет искать решение?

Какие ключевые слова описывают проблему?

Что будет искать клиент в поиске?



УТП / Визитка / Рекламное объявление

Ценностное предложение

Вы решаете проблему клиента – заявите об этом, кратко и ёмко опишите что вы ему предлагаете?

Пример:

Услуга онлайн продвижения бизнеса:

Приведем вам новых клиентов для
вашего бизнеса в Ростовской области.
Оплата только за результат!



Какие вопросы возникнут у клиента, чтобы оценить ваше решение проблемы (10 вопросов)

Что это?

Как это решает мою проблему?

Как это работает?

Как это получить?

...



Ответить на возникшие у клиента вопросы можно:

Текстом

Картинками

Видео-роликами

???

Помните:

Не бывает второго шанса произвести первое впечатление

Рисуем дизайн посадочных страниц на бумаге

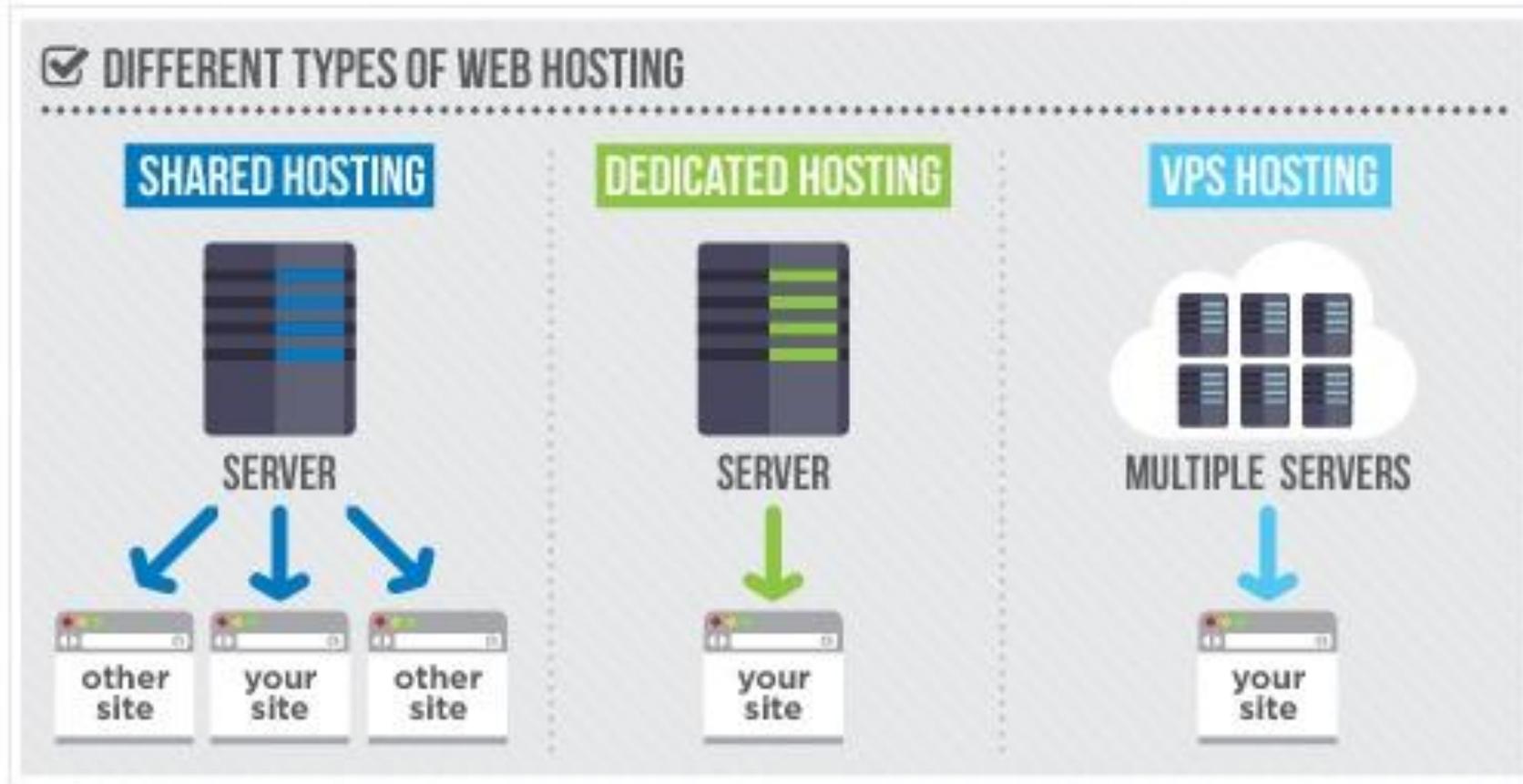
10 мин

Что получилось?

Помогаем друг другу понять ошибки

Обсуждаем что получилось, все ли понятно, чего не хватает?

5. Арендванный хостинг + CMS

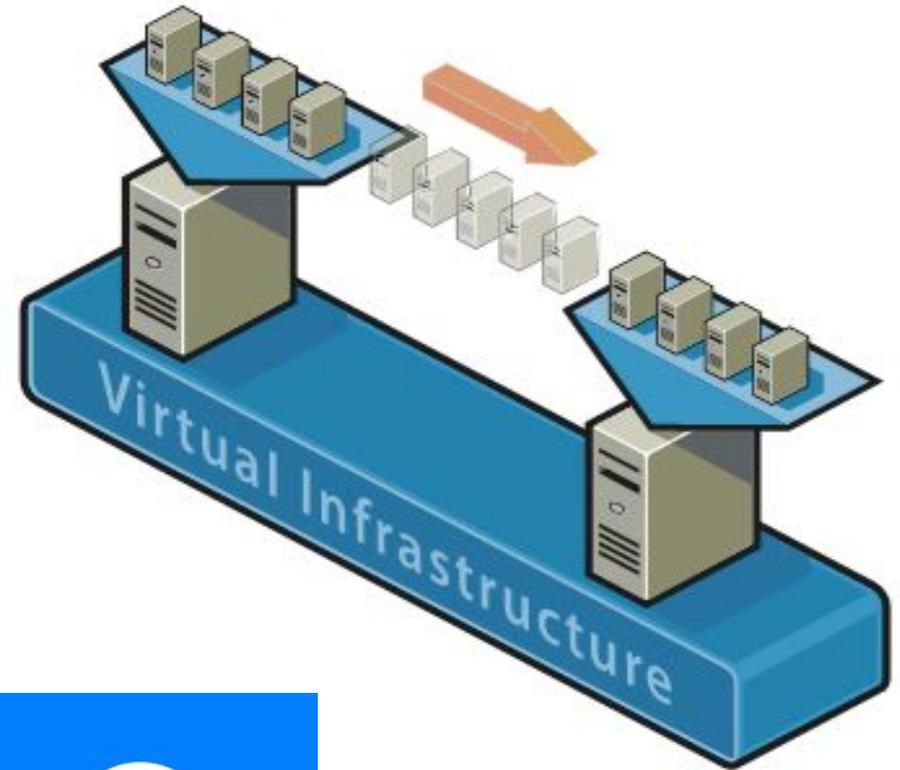
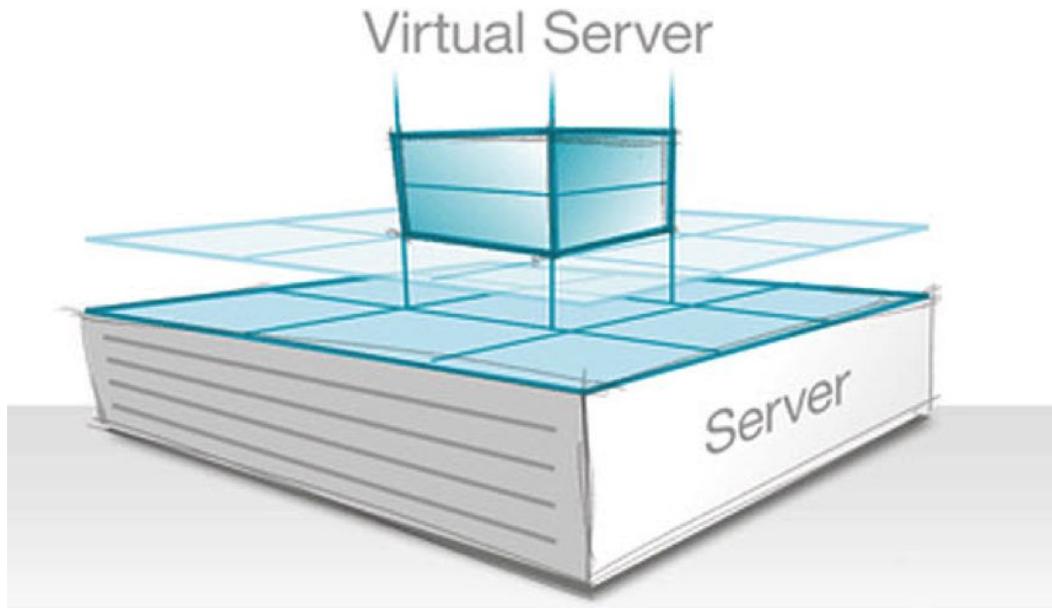


Какой хостинг выбрать?

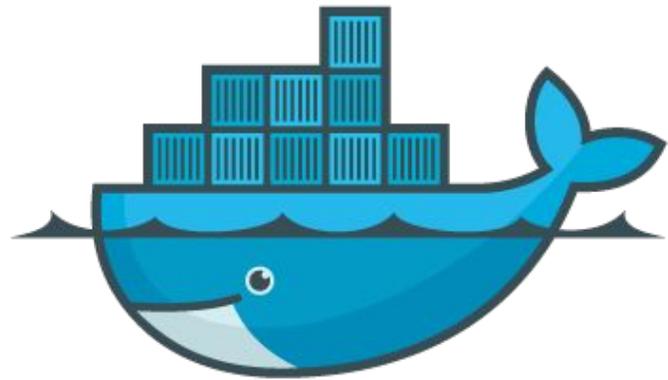
WHICH HOSTING IS RIGHT FOR YOU?

	 SHARED	 DEDICATED	 VPS (CLOUD)
 RESOURCES	★ ★ ★	★ ★ ★ ★ ★	★ ★ ★ ★
\$ PRICE	★ ★ ★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★ ★
 SIMPLICITY	★ ★ ★ ★ ★	★ ★ ★ ★	★ ★ ★
 SCALABILITY	★ ★ ★	★ ★ ★ ★	★ ★ ★ ★ ★

VPS / Cloud hosting



Контейнерная виртуализация



docker



<https://habrahabr.ru/post/310460/>

Популярные CMS

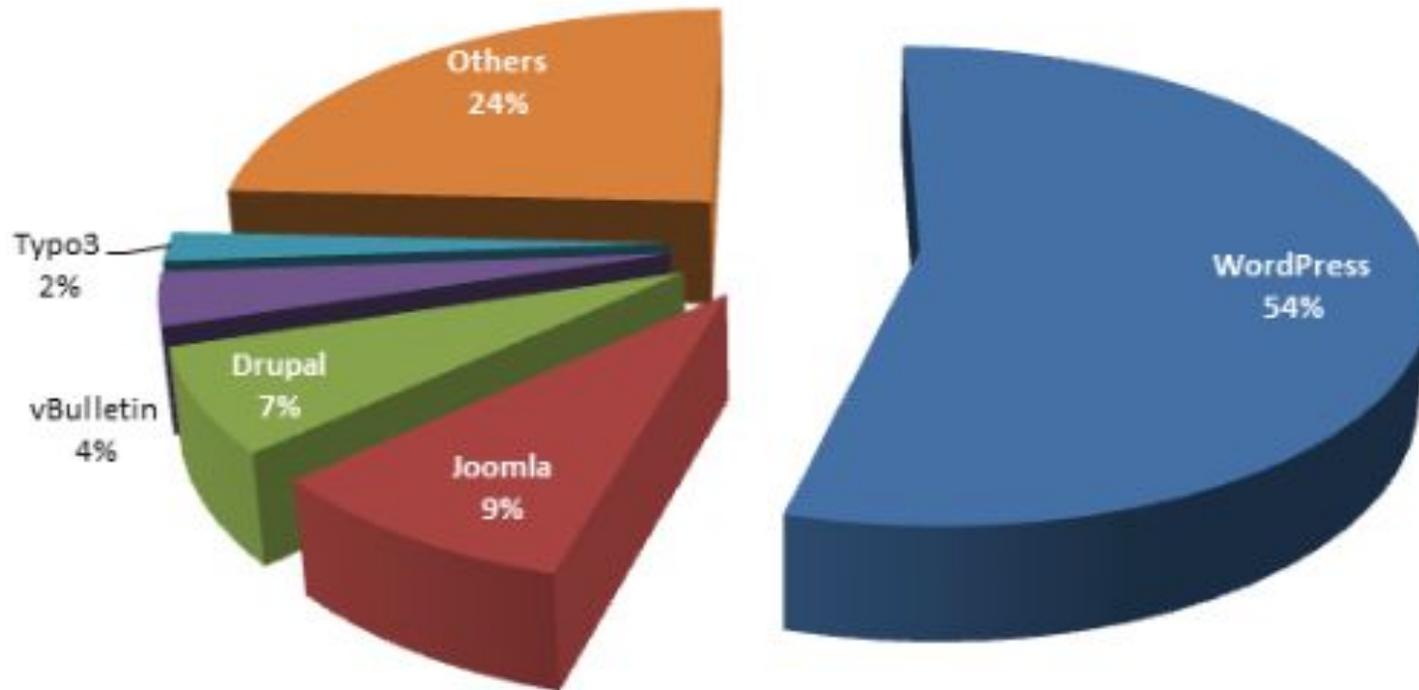


Выберешь WordPress, имидж потеряешь, выберешь Joomla!, спать не будешь

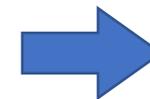


Популярные CMS

CMS Pie



Установка и настройка WordPress для начинающих



6. Чат-боты

Платформы:



Telegram



Почему чат-бот?

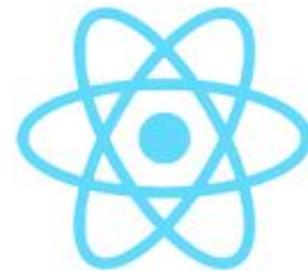
Достоинства:

1. Не нужно разрабатывать front-end
2. Просто и недорого разработать back-end

Что еще ?

7. MVP с простым backend (толстый клиент)

Progressive Web App – HTML + CSS + JS



React



polymer

8. Что еще можно использовать для простой реализации MVP?

Ваши предложения?

Проекты, для которых не подходят перечисленные средства реализации MVP?

Расскажите, почему для тестирования ценностного предложения вашего проекта нужна более сложная разработка?

Спасибо за внимание!

Всем успехов в работе и удачи!

Игорь Шелудько
igor@sheludko.com
+7 938 101 5282

