

Очень многие люди всю неделю  
ждут пятницу, весь месяц праздника,  
весь год лета, и всю жизнь счастья.



**Россия – страна возможностей!**

**Регистрируйся в  
АИС «Молодежь России»!**



**Росмолодежь**

---

# Возрастные и целевые группы

Новые категории пользователей:

- ✓ молодежь с 14 лет
- ✓ граждане РФ 30+ лет
- ✓ иностранные граждане





— Всероссийский конкурс  
молодежных проектов

**2017 год:**

Общая сумма грантов:

**379 млн. руб.**

**2018 год:**

Общая сумма грантов:

**2 395 млн. руб.**

**Физические  
лица**

**575 млн. руб.**

**Студенческие  
коллективы/  
клубы**

**300 млн. руб.**

**вузы**

**1 500 млн. руб.**

**Молодежные  
и детские  
объединения**

**20 млн. руб.**

## Физические лица

### Номинации:

- Поддержка волонтерских и добровольческих инициатив
- Поддержка студенческих инициатив
- Карьера и самоуправление
- Межнациональное и межрелигиозное взаимодействие
- Вовлечение молодых людей в социальную практику и информирование молодых людей о возможностях саморазвития

Размер гранта до  
**300 000 руб.**

# Творческие инициативы молодежи

(физические лица)

## Направления:

- Кино
- Театр
- Музыка
- Хореография
- Дизайн одежды
- Промышленный дизайн, дизайн среды, архитектуры и урбанистика
- Литература
- История
- Художественное творчество и скульптура

Размер гранта до  
**3 000 000 руб.**

# Студенческие коллективы

(от 3 человек, не менее 3 вузов)

## Номинации:

- Молодежные гражданские инициативы
- Студенческие патриотические акции
- Поддержка добровольческих инициатив
- Студенческие экологические проекты
- Поддержка студенческих клубов и объединений

**40** студенческих коллективов получают грант по **2 млн. рублей**

**60** студенческих коллективов получают грант по **1,5 млн. рублей**

**80** студенческих коллективов получают грант по **1 млн. рублей**

**100** студенческих коллективов получают грант по **500 тыс. рублей**

Размер гранта до  
**2 000 000 руб.**

# ВУЗы

## Номинации:

- Поддержка студенческого самоуправления
- Поддержка участников студенческих клубов и объединений
- Поддержка молодежных студенческих инициатив
- Патриотическое воспитание и межкультурные коммуникации
- Наука и инновации
- Волонтерство и социальное проектирование

\* ВУЗы Минобрнауки РФ – **249**

ВУЗы, подведомственные иным ФОИВ, в том числе частные ВУЗы – **471**

исключение: ВУЗы, подведомственные региональным ОИВ

- Студенческий спорт, туризм
- Культура, искусство и творчество
- Профессиональные компетенции и предпринимательство
- Студенческие СМИ
- Международное сотрудничество
- Студенческие отряды
- Педагогические отряды

Размер гранта до  
**15 000 000 руб.**

# Молодежные и детские НКО

## Номинация:

- Вовлечение молодежи в социальную практику
- \* Организации, входящие в федеральный реестр молодежных и детских общественных объединений, пользующихся государственной поддержкой Росмолодежи

Размер гранта до  
**2 000 000 руб.**

# Критерии оценки

**Представленные на Конкурс проекты оцениваются экспертной комиссией по 10-балльной системе по следующим критериям:**

- Актуальность и социальная значимость проекта
- Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам
- Инновационность, уникальность проекта
- Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов
- Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта
- Масштаб реализации проекта
- Собственный вклад и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития
- Опыт успешной реализации проектов по соответствующему направлению деятельности
- Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности
- Информационная открытость, публичность

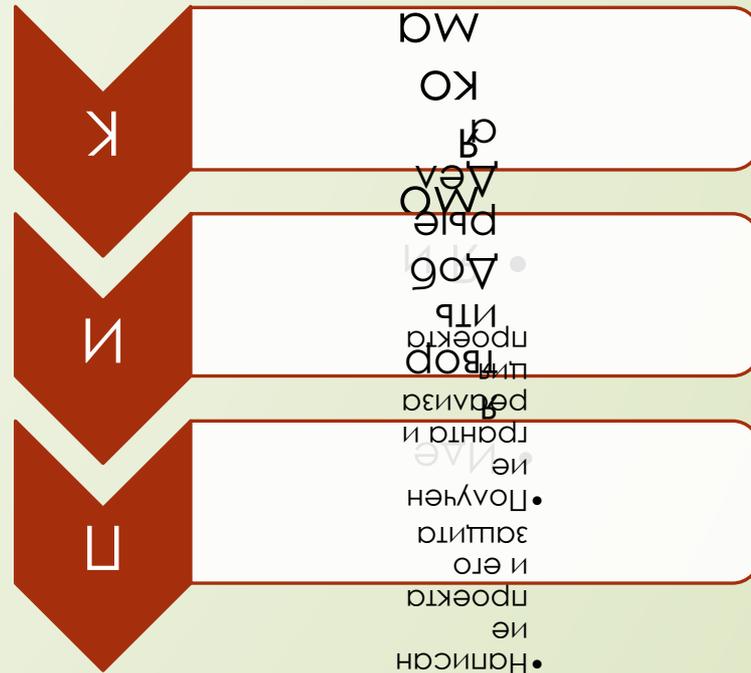
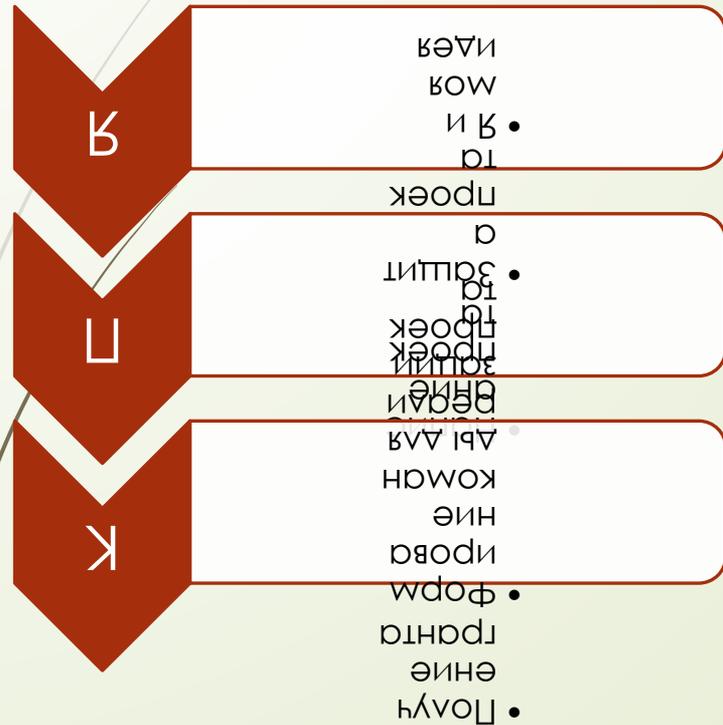
## Рекомендации по оформлению заявки

Проект - это ограниченное во времени предприятие (мероприятие), направленное на создание уникальных продуктов и услуг или получение принципиально новых результатов

- составная часть программы
- самостоятельный вариант решения локальной проблемы

# Команда проекта.

## 2 основных пути формирования команды проекта.



# Структура проекта



## Раздел «География проекта»

предполагаемый уровень охвата территории при реализации проекта:

федеральный, окружной или региональный

## Раздел «Краткая аннотация»

содержит исчерпывающую информацию о проекте, изложение проекта, повторяющее все части полной заявки

## Структура аннотации

- Актуальность рассматриваемого проекта
- Пути решения проблемы
- Результаты
- Вывод

Краткая аннотация не содержит **детального описания** целей и задач проекта, количественных **показателей** и **сроков** реализации проекта

# Краткая аннотация



Краткое изложение проекта, повторяющее все части полной заявки.

Отвечает на вопросы:

- В чем смысл проекта?
- Кто его будет выполнять?
- Какой у команды есть опыт?
- Почему и кому нужен этот проект?
- Что получится в результате?
- Как проект будет выполняться?
- Сколько времени он будет продолжаться?

# Краткая аннотация

## Алгоритм составления

\* ФП – фразы-помощники

 – лайфхак

### 1. Описание сути проекта

**ФП:** в ходе реализации проекта будут проведены..., смысл проекта состоит в проведении..., проект является (форумом/образовательной площадкой/мероприятием), в рамках которого состоится...

 только конкретика, только хардкор!



### 2. Раскрытие содержания проекта

**ФП:** проект реализуется по следующим направлениям..., среди ключевых мероприятий проекта..., основными составляющими проекта станут следующие...

 содержание проекта = задачи с раскрытием методов и показателей



### 3. Отсылка к команде проекта и описанию опыта

**ФП:** проект реализуется командой..., партнерами проекта являются..., проект поддержан..., проект реализуется с ...201\_ года...,

 с письмами поддержки будет убедительнее



### 4. Указание итоговых результатов

**ФП:** реализация проекта позволит повысить/улучшить..., более (сколько?) обучающихся вузов станут участниками проекта..., не менее чем (сколько?) регионов примут региональные этапы проекта...

 цифры и ссылки – это наше всё!

# Краткая аннотация

## Дополнительные лайфхаки



Прочитайте аннотацию вслух, она должна быть похожа на 1-2-минутную содержательную презентацию проекта



Покажите вашу аннотацию человеку, который ничего о вашем проекте не знает, ему должно быть все понятно



Запишите свое выступление на видео и посмотрите, что получается, вы должны сами себе максимально понравиться

## Раздел «Описание проблемы»

содержит описание конкретных проблем, решению/снижению остроты которых посвящен проект

## Основные целевые группы, на которые направлен проект

- это будущие участники проекта, они же - благополучатели (это те люди, чья жизнь каким-то образом улучшится с помощью проекта), клиенты, получатели услуг и др.

**Любое число целевой аудитории проекта должно быть обоснованным и реальным!**

# Целевые группы

## Условия определения



### **Социальный статус**

(студенты колледжей, студенческие профорги и т. д.)



### **Возраст**

(в возрасте от 14 до 18 лет, в возрасте 25-35 лет и т.д.)



### **География**

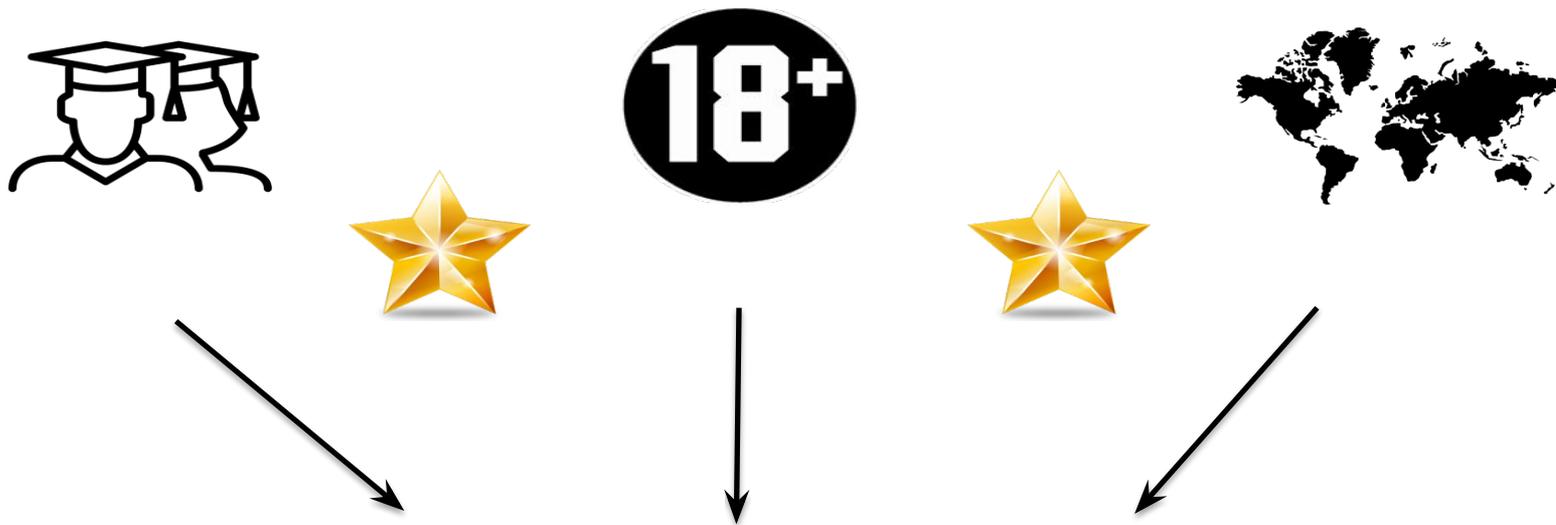
(Медвенский район Курской области, г. Курск)



**Лайфхак:** укажите примерную численность целевой группы

# Целевые группы

Условия определения



Обучающиеся СОШ № 5 г. Курска в возрасте от 11 до 18 лет

(свыше 1 тысячи человек)

### Цель проекта

– разрешить указанную проблему, она должна быть достижима в принципе, а так же в обозначенные сроки и при тех затратах, которые указаны в бюджете

### Цель проекта

– это получение ожидаемых изменений ситуации в обществе в результате выполнения проекта

### Целями проекта являются:

- продукт, который следует произвести
- услуга, которую следует оказать
- результат, которого следует достичь

### При формулировки цели опирайтесь на SMART-анализ

S – Specific (специфичность – уникальность)

M – Measurable (измеримость)

A – Appropriate (уместность)

R – Realistic (реалистичность)

# Методы постановки цели

## SMART и SMARTER

S - specific

• Конкретная

M - measurable

• Измеримая

A - achievable

• Достижимая

R – result oriented

• Ориентированная на результат

T – time-bounded

• Ограниченная во времени

E – ecological

• Экологичная

R – recorder

• Записанная

# ЦЕЛЬ=РЕЗУЛЬТАТ

## Принцип КИДАЛ

- ▶ Конкретно (ЧТО?)
- ▶ Измеряемо (СКОЛЬКО?)
- ▶ Достижимо (КАК?)
- ▶ Актуально (ЗАЧЕМ?)
- ▶ Лимит во времени (КОГДА?)

## Задачи

– конкретные и поддающиеся измерению возможные изменения ситуации, которую Вы описывали в разделе «Описание проблемы»

## Задачи должны быть

- логически и эмпирически направлены на достижение цели
- напрямую связаны с эффективным осуществлением деятельности по проекту

**Раздел по задачам в заявке является первым этапом (уровнем), на котором эксперт уже ожидает увидеть определенную степень точности, ясности и измеримости**

## Последовательность задач

1. Выявление и анализ ресурса
2. Создание продукта (услуги)
3. Продвижение продукта (услуги)
4. Приращение, прибавление стоимости ресурса
5. Накопление, выявление новых ресурсов

**Из правильно поставленных задач достаточно легко сформулировать результаты, подтверждающие достижение цели**

## Методы

– это пути и способы достижения цели:

**Кто? Когда? Где? Как? В какой последовательности? Что делает?**

## Виды деятельности:

- разработка образовательной программы
- поиск партнеров
- разработка и выпуск печатной продукции
- проведение конференций
- разработка сайта

**Имеют ли предложенные виды деятельности четкую и возможную причинную связь с поставленными задачами?**

## Календарный план реализации проекта

1. многократное уточнение планов (переход к детальному описанию)
2. оценка длительности планируемых работ
3. календарный план-график

## Раздел «Ожидаемые результаты»

содержит конкретную информацию о результатах проекта

### Количественные показатели

(количество участников семинара, количество выпущенных методических пособий и т.д.).

### Качественные показатели

– качественные позитивные изменения, которые произойдут в результате реализации проекта

**С помощью ожидаемых результатов можно проверить достижимость и правильность постановки любой цели**

В разделе «Мультипликативность» необходимо указать как будет (если будет) распространяться опыт по реализации проекта в других регионах, т.е. **каким образом можно растиражировать Ваш положительный опыт реализованного проекта.**

Возможно, рассмотреть эффект **международного или межрегионального** распространения опыта реализации проекта

## Детализированная смета расходов

заключительный этап разработки проекта  
(подготовка сметы расходов)

Определяющим фактором при бюджетировании является **оптимальность** финансирования, **соответствие** заложенных финансовых затрат **мероприятиям**, запланированным в ходе реализации проекта

На данном этапе на основе разработанного реального календарного план-графика рассчитывается стоимость проекта **с указанием всех расходов** по проекту

В смету включаются **не только прямые расходы** на закупку необходимых материалов, инвентаря и т.д., но и предполагаемые средства на оказание услуг

Каждая категория **расписывается детально**, если канцелярские товары, то прописывается каждая позиция: ручки, карандаши, количество штук и стоимость

A spiral notebook binding is visible on the left side of the page, consisting of a series of metal rings.

Когда к Вам в голову пришла  
хорошая идея, действуйте  
незамедлительно.

Билл Гейтс