

Очень многие люди всю неделю
ждут пятницу, весь месяц праздника,
весь год лета, и всю жизнь счастья.



Россия – страна возможностей!

**Регистрируйся в
АИС «Молодежь России»!**



Росмолодежь

Возрастные и целевые группы

Новые категории пользователей:

- ✓ молодежь с 14 лет
- ✓ граждане РФ 30+ лет
- ✓ иностранные граждане





— Всероссийский конкурс
молодежных проектов

2017 год:

Общая сумма грантов:

379 млн. руб.

2018 год:

Общая сумма грантов:

2 395 млн. руб.

**Физические
лица**

575 млн. руб.

**Студенческие
коллективы/
клубы**

300 млн. руб.

вузы

1 500 млн. руб.

**Молодежные
и детские
объединения**

20 млн. руб.

Физические лица

Номинации:

- Поддержка волонтерских и добровольческих инициатив
- Поддержка студенческих инициатив
- Карьера и самоуправление
- Межнациональное и межрелигиозное взаимодействие
- Вовлечение молодых людей в социальную практику и информирование молодых людей о возможностях саморазвития

Размер гранта до
300 000 руб.

Творческие инициативы молодежи

(физические лица)

Направления:

- Кино
- Театр
- Музыка
- Хореография
- Дизайн одежды
- Промышленный дизайн, дизайн среды, архитектуры и урбанистика
- Литература
- История
- Художественное творчество и скульптура

Размер гранта до
3 000 000 руб.

Студенческие коллективы

(от 3 человек, не менее 3 вузов)

Номинации:

- Молодежные гражданские инициативы
- Студенческие патриотические акции
- Поддержка добровольческих инициатив
- Студенческие экологические проекты
- Поддержка студенческих клубов и объединений

40 студенческих коллективов получают грант по **2 млн. рублей**

60 студенческих коллективов получают грант по **1,5 млн. рублей**

80 студенческих коллективов получают грант по **1 млн. рублей**

100 студенческих коллективов получают грант по **500 тыс. рублей**

Размер гранта до
2 000 000 руб.

ВУЗы

Номинации:

- Поддержка студенческого самоуправления
- Поддержка участников студенческих клубов и объединений
- Поддержка молодежных студенческих инициатив
- Патриотическое воспитание и межкультурные коммуникации
- Наука и инновации
- Волонтерство и социальное проектирование
- Студенческий спорт, туризм
- Культура, искусство и творчество
- Профессиональные компетенции и предпринимательство
- Студенческие СМИ
- Международное сотрудничество
- Студенческие отряды
- Педагогические отряды



ВУЗы Минобрнауки РФ – **249**

ВУЗы, подведомственные иным ФОИВ, в том числе частные ВУЗы – **471**

исключение: ВУЗы, подведомственные региональным ОИВ

Размер гранта до
15 000 000 руб.

Молодежные и детские НКО

Номинация:

- Вовлечение молодежи в социальную практику
- * Организации, входящие в федеральный реестр молодежных и детских общественных объединений, пользующихся государственной поддержкой Росмолодежи

Размер гранта до
2 000 000 руб.

Критерии оценки

Представленные на Конкурс проекты оцениваются экспертной комиссией по 10-балльной системе по следующим критериям:

- Актуальность и социальная значимость проекта
- Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам
- Инновационность, уникальность проекта
- Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов
- Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта
- Масштаб реализации проекта
- Собственный вклад и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития
- Опыт успешной реализации проектов по соответствующему направлению деятельности
- Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности
- Информационная открытость, публичность

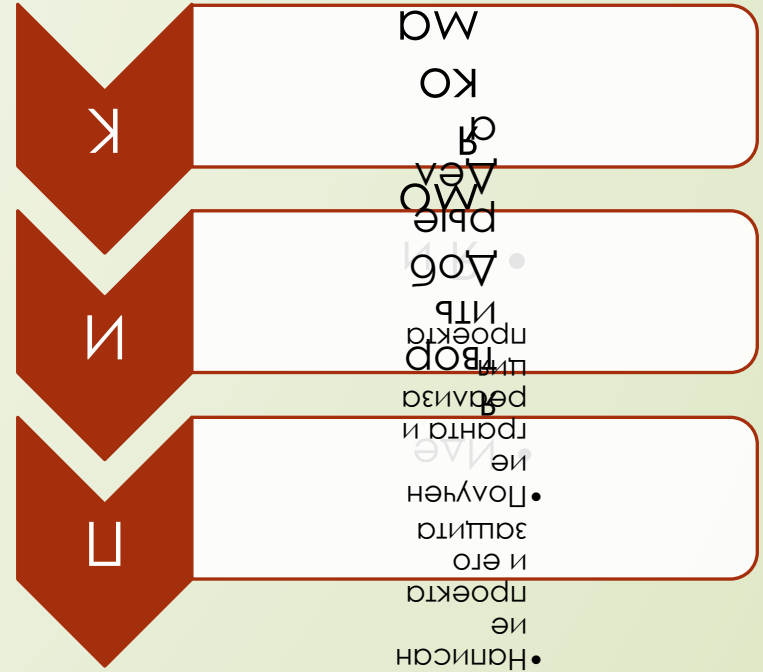
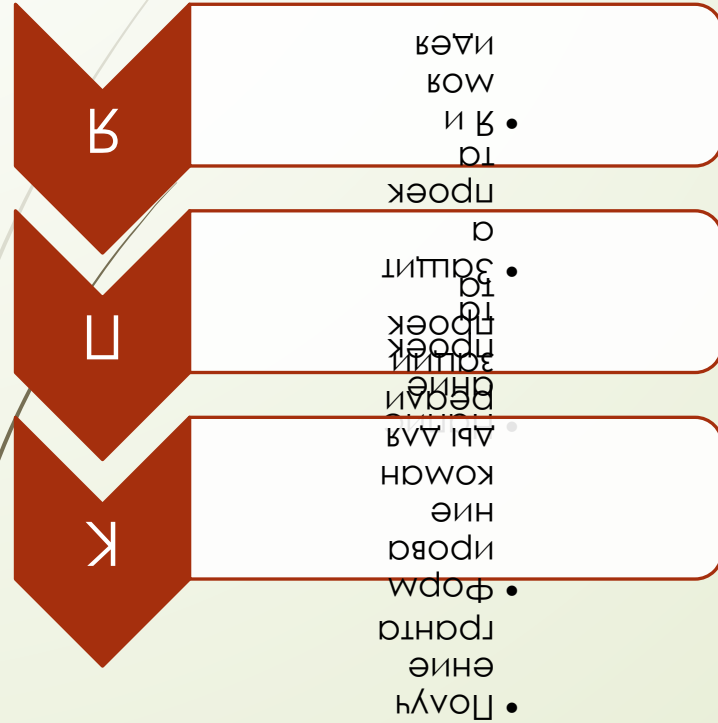
Рекомендации по оформлению заявки

Проект - это ограниченное во времени предприятие (мероприятие), направленное на создание уникальных продуктов и услуг или получение принципиально новых результатов

- составная часть программы
- самостоятельный вариант решения локальной проблемы

Команда проекта.

2 основных пути формирования команды проекта.



Структура проекта



Раздел «География проекта»

предполагаемый уровень охвата территории при реализации проекта:

федеральный, окружной или региональный

Раздел «Краткая аннотация»

содержит исчерпывающую информацию о проекте, изложение проекта, повторяющее все части полной заявки

Структура аннотации

- Актуальность рассматриваемого проекта
- Пути решения проблемы
- Результаты
- Вывод

Краткая аннотация не содержит **детального описания** целей и задач проекта, количественных **показателей** и **сроков** реализации проекта

Краткая аннотация



Краткое изложение проекта, повторяющее все части полной заявки.


Отвечает на вопросы:

- В чем смысл проекта?
- Кто его будет выполнять?
- Какой у команды есть опыт?
- Почему и кому нужен этот проект?
- Что получится в результате?
- Как проект будет выполняться?
- Сколько времени он будет продолжаться?

Краткая аннотация


Алгоритм составления

* ФП – фразы-помощники

 – лайфхак

1. Описание сути проекта


ФП: в ходе реализации проекта будут проведены..., смысл проекта состоит в проведении..., проект является (форумом/образовательной площадкой/мероприятием), в рамках которого состоится...

 только конкретика, только хардкор!



2. Раскрытие содержания проекта


ФП: проект реализуется по следующим направлениям..., среди ключевых мероприятий проекта..., основными составляющими проекта станут следующие...

 содержание проекта = задачи с раскрытием методов и показателей



3. Отсылка к команде проекта и описанию опыта

ФП: проект реализуется командой..., партнерами проекта являются..., проект поддержан..., проект реализуется с ...201_года...,

 с письмами поддержки будет убедительнее



4. Указание итоговых результатов

ФП: реализация проекта позволит повысить/улучшить..., более (сколько?) обучающихся вузов станут участниками проекта..., не менее чем (сколько?) регионов примут региональные этапы проекта...

 цифры и ссылки – это наше всё!

Краткая аннотация

Дополнительные лайфхаки



Прочитайте аннотацию вслух, она должна быть похожа на 1-2-минутную содержательную презентацию проекта



Покажите вашу аннотацию человеку, который ничего о вашем проекте не знает, ему должно быть все понятно



Запишите свое выступление на видео и посмотрите, что получается, вы должны сами себе максимально понравиться

Раздел «Описание проблемы»

содержит описание конкретных проблем, решению/снижению остроты которых посвящен проект

Основные целевые группы, на которые направлен проект

- это будущие участники проекта, они же - благополучатели (это те люди, чья жизнь каким-то образом улучшится с помощью проекта), клиенты, получатели услуг и др.

Любое число целевой аудитории проекта должно быть обоснованным и реальным!

Целевые группы

Условия определения



Социальный статус

(студенты колледжей, студенческие профорги и т. д.)



Возраст

(в возрасте от 14 до 18 лет, в возрасте 25-35 лет и т.д.)



География

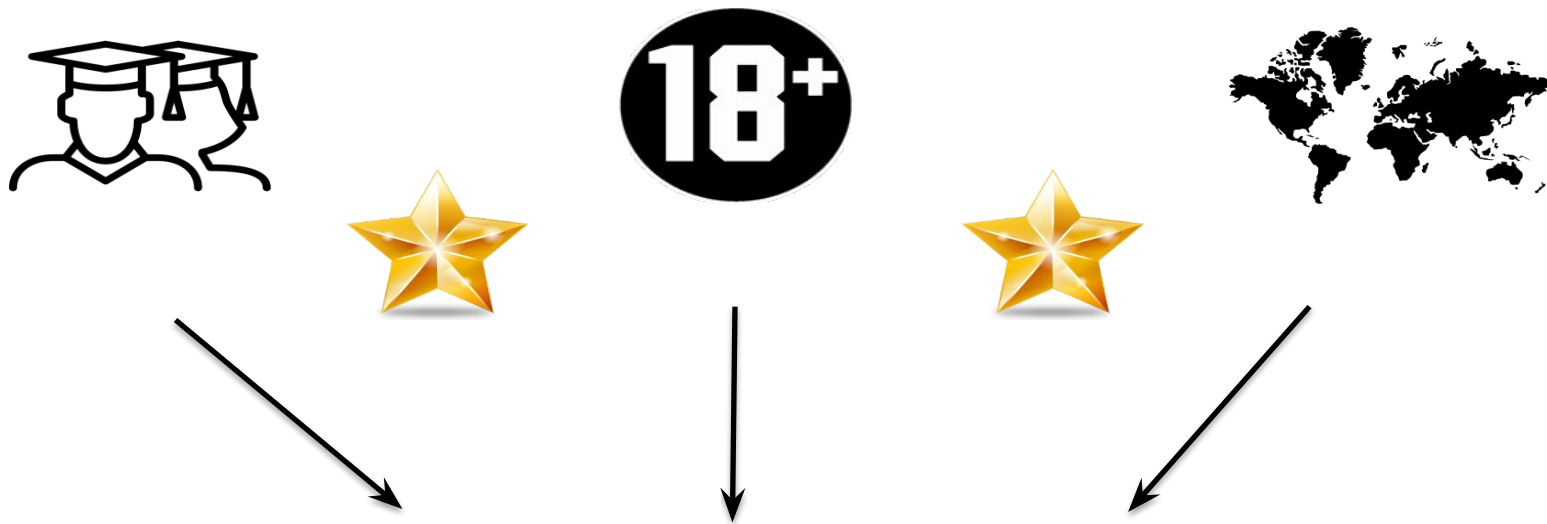
(Медвенский район Курской области, г. Курск)



Лайфхак: укажите примерную численность целевой группы

Целевые группы

Условия определения



Обучающиеся СОШ № 5 г. Курска в возрасте от 11 до 18 лет

(свыше 1 тысячи человек)

Цель проекта

– разрешить указанную проблему, она должна быть достижима в принципе, а так же в обозначенные сроки и при тех затратах, которые указаны в бюджете

Цель проекта

– это получение ожидаемых изменений ситуации в обществе в результате выполнения проекта

Целями проекта являются:

- продукт, который следует произвести
- услуга, которую следует оказать
- результат, которого следует достичь

При формулировки цели опирайтесь на SMART-анализ

S – Specific (специфичность – уникальность)

M – Measurable (измеримость)

A – Appropriate (уместность)

R – Realistic (реалистичность)

Методы постановки цели

SMART и SMARTER

S - specific

• Конкретная

M - measurable

• Измеримая

A - achievable

• Достижимая

R – result oriented

• Ориентированная на результат

T – time-bounded

• Ограниченная во времени

E – ecological

• Экологичная

R – recorder

• Записанная

ЦЕЛЬ=РЕЗУЛЬТАТ

Принцип КИДАЛ

- ▶ Конкретно (ЧТО?)
- ▶ Измеряемо (СКОЛЬКО?)
- ▶ Достижимо (КАК?)
- ▶ Актуально (ЗАЧЕМ?)
- ▶ Лимит во времени (КОГДА?)

Задачи

– конкретные и поддающиеся измерению возможные изменения ситуации, которую Вы описывали в разделе «Описание проблемы»

Задачи должны быть

- логически и эмпирически направлены на достижение цели
- напрямую связаны с эффективным осуществлением деятельности по проекту

Раздел по задачам в заявке является первым этапом (уровнем), на котором эксперт уже ожидает увидеть определенную степень точности, ясности и измеримости

Последовательность задач

1. Выявление и анализ ресурса
2. Создание продукта (услуги)
3. Продвижение продукта (услуги)
4. Приращение, прибавление стоимости ресурса
5. Накопление, выявление новых ресурсов

Из правильно поставленных задач достаточно легко сформулировать результаты, подтверждающие достижение цели

Методы

– это пути и способы достижения цели:

Кто? Когда? Где? Как? В какой последовательности? Что делает?

Виды деятельности:

- разработка образовательной программы
- поиск партнеров
- разработка и выпуск печатной продукции
- проведение конференций
- разработка сайта

Имеют ли предложенные виды деятельности четкую и возможную причинную связь с поставленными задачами?

Календарный план реализации проекта

1. многократное уточнение планов (переход к детальному описанию)
2. оценка длительности планируемых работ
3. календарный план-график

Раздел «Ожидаемые результаты»

содержит конкретную информацию о результатах проекта

Количественные показатели

(количество участников семинара, количество выпущенных методических пособий и т.д.).

Качественные показатели

– качественные позитивные изменения, которые произойдут в результате реализации проекта

С помощью ожидаемых результатов можно проверить достижимость и правильность постановки любой цели

В разделе «Мультипликативность» необходимо указать как будет (если будет) распространяться опыт по реализации проекта в других регионах, т.е. **каким образом можно растиражировать Ваш положительный опыт реализованного проекта.**

Возможно, рассмотреть эффект **международного или межрегионального** распространения опыта реализации проекта

Детализированная смета расходов


заключительный этап разработки проекта
(подготовка сметы расходов)

Определяющим фактором при бюджетировании является **оптимальность** финансирования, **соответствие** заложенных финансовых затрат **мероприятиям**, запланированным в ходе реализации проекта

На данном этапе на основе разработанного реального календарного план-графика рассчитывается стоимость проекта **с указанием всех расходов** по проекту

В смету включаются **не только прямые расходы** на закупку необходимых материалов, инвентаря и т.д., но и предполагаемые средства на оказание услуг

Каждая категория **расписывается детально**, если канцелярские товары, то прописывается каждая позиция: ручки, карандаши, количество штук и стоимость



Когда к Вам в голову пришла
хорошая идея, действуйте
незамедлительно.

Билл Гейтс