

## **Правила сочетания оттенков**

***В природе существует только три основных "цветных" цвета - желтый, красный, синий. Также есть три ахроматичных цвета (не цветных) - черный, белый, серый. Все остальные цвета являются лишь комбинациями этих основных цветов.***

***Каждый человек может носить все эти цвета (за редким исключением) - но только в тех комбинациях, которые соответствуют его цветотипу. Например, для весны и осени должны преобладать желтые, или красные подтоны, а для зимы и лета - голубые.***

***Все комбинации цвета одного времени года гармонируют между собой. Из этого простого правила складывается удивительная цветовая гармония, которую проявляет нам природа в каждом времени года.***



## **Как определить свой цветотип?**

**Сложнее всего - это правильно определить свой цветотип. К какому времени года вы принадлежите: к осени, лету, зиме или весне?**

**В первую очередь необходимо установить, теплый или холодный подтон преобладает в природных красках вашего тела. Затем вы должны определить: ярко окрашенные или слабовыраженные оттенки больше подходят к вашему индивидуальному колориту.**

## **Холодный или теплый?**

**Присмотритесь, у вашей кожи теплый, красновато-желтый подтон или холодный, голубовато-розовый? Сложно определить?**

**Действительно, без опытного стилиста прийти к окончательному выводу очень непросто. Но есть один хитрый способ тестирования, который может даже неспециалисту установить, к теплому (весна/осень) или к холодному (лето/зима) цветотипу вы принадлежите.**

**Для этого вам необходимо подобрать два платка - один голубовато-розовый (холодный), другой желтовато-лососево-розовый (теплый). Не найдете подходящих платков, воспользуйтесь цветной бумагой похожих оттенков. Каждый цвет по очереди прикладывайте к лицу и рукам (при дневном освещении). - Вы относитесь к весеннему или осеннему цветотипу внешности, если платок холодного голубоватого оттенка сделает вашу кожу на лице бледной, а губы приобретут болезненный синий оттенок. В платке теплого оттенка лосося, напротив, кожа станет казаться свежей и здоровой, и ее золотистый оттенок станет явственным.**

**- Если вы принадлежите к зимнему или летнему цветотипу внешности, то ваша кожа в контрасте с голубовато-розовым платочком покажется свежей, тогда, как теплый желтоватый тон лосося сделает ваше лицо утомленным, а прожилочки и круги под глазами сразу станут более заметны.**

## **Определяем контрастность**

**После того как вы установили, с какими тонами гармонирует ваша кожа, необходимо выяснить, вам подходят более контрастные, насыщенные цвета или наоборот, приглушенные. После этого вы наконец сможете отнести себя к определенному цветотипу - к весеннему либо осеннему или соответственно к зимнему или летнему.**

**Различие между двумя теплыми тонами:**

- Доминирующий тон весенних оттенков - желтый, соответственно краски этого типа светлые, веселые и яркие.**
- Основа осенних оттенков - красная, соответственно цвета будут контрастнее, тяжелее, землистее, по сравнению с нежной весной.**

**Различие между двумя холодными тонами:**

- Летние оттенки имеют голубой подтон, однако по сравнению с зимними нюансами, они более приглушенные, легкие, размытые на той же голубой основе.**
- Зимние цвета также основаны на голубом, но они более четкие и яркие, чем родственные им летние оттенки.**



### **Искусство смешивания теплых и холодных красок.**

Все цвета, которые относятся к палитре одного времени года, сочетаются друг с другом и допускают любые комбинации между собой. Помните: оттенок с синим подтоном - это цвет холодный; красный и желтый подтон - цвета теплые.

Означает ли это, что красный и желтый цвет должен присутствовать только в весенней и осенней палитрах, а зеленый и синие цвета пригодны только для зимней палитры? Это далеко не так! Каждый цветотип может носить все цвета - нужно только подобрать правильные оттенки. Например, синий цвет может быть теплым, если в нем присутствует желтый или красный подтон, и его смогут смело носить представители теплых цветотипов. И наоборот, если в красном основном цвете присутствует голубой или синий подтон, он будет гармонично смотреться на

## **Бывает ли смешанный цветотип?**

**Если у вас возникли трудности с определением своего цветотипа, вам может показаться, что вы принадлежите к смешанному типу. Однако смешанных цветотипов не бывает. У каждого типа могут встречаться более нежные, светлые варианты и выраженные ярче, темные. У каждого цветотипа могут встречаться нюансы, позволяющие подходить к подбору личной цветовой палитры более фривольно.**

**Например, если вы, относитесь к весеннему типу с темными, ярко выраженными золотыми тонами в коже и волосах, вам смело можно использовать светлые оттенки осенней палитры в одежде и косметике.**

**Нежному, светлокожему осеннему типу могут быть к лицу многие из мягких, приглушенных тонов весенней палитры.**

**Летнему типу с более темными оттенками могут гармонично подойти к лицу нежные оттенки зимней палитры.**

**Сильно выраженный зимний тип с очень ярким, сильным контрастом между кожей, волосами и цветом глаз можно смягчить контраст с помощью нежных и светлых оттенков осенней**





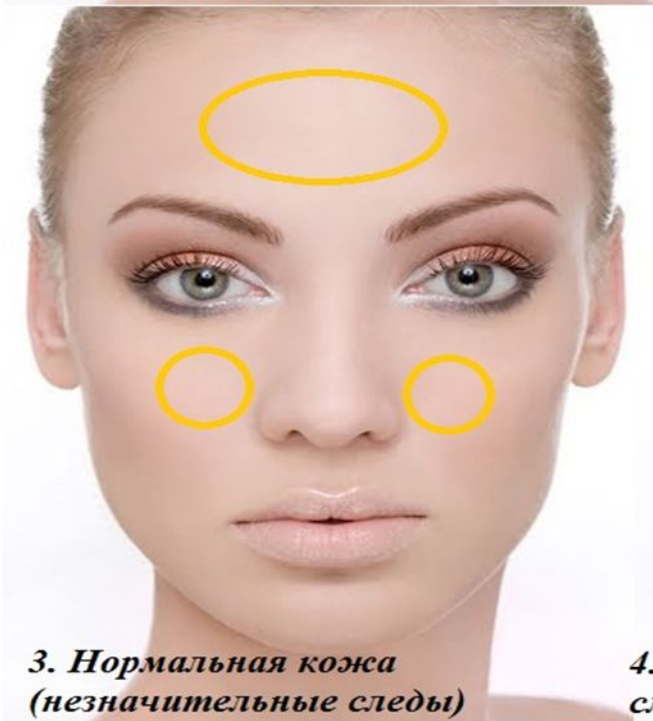
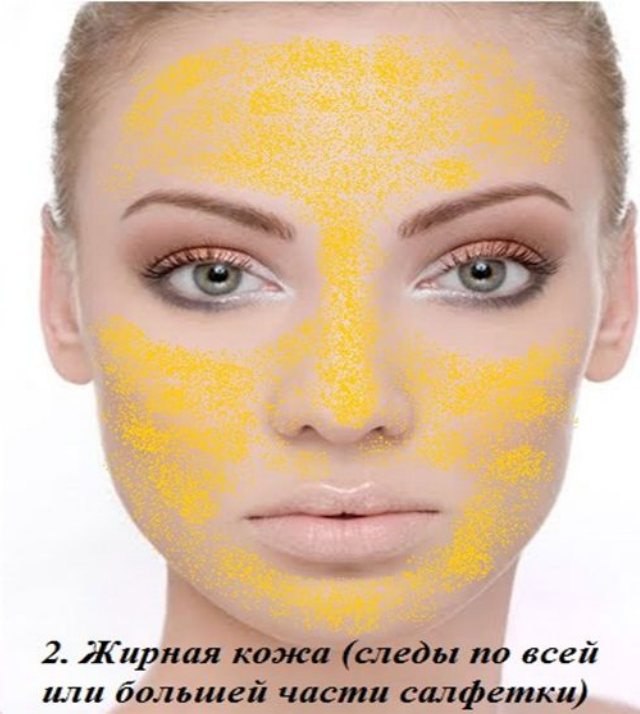


***На примере макияжа***

***Скарлетт с ярким фиолетовым оттенком на первом фото***

***Скарлетт с нейтральным пепельным оттенком на втором фото***

***Скарлетт с нюдовым холодным молочным оттенком на третьем фото***





**Потеря упругости**



**Акне**



**Пигментация**



**Чувствительность**



**Обезвоженность**



**Расширенные поры**



**Розацея**

# Виды тональных средств

**1) Жидкая тональная основа (Liquid Foundation). Как видно из названия, это тональное средство в жидкой форме (по консистенции напоминают густое молоко или очень жидкое тесто). Есть несколько специализированных версий продукта, в том числе, без масла, на масляной основе, водостойкое, стойкое 24 часа. Дает от среднего до полного покрытия. Чтобы правильно использовать, следует нанести жидкое средство на лицо и дать ему высохнуть, затем нанести ещё один слой на проблемные области. Идеально решение для сухой и**



**2) Тонирующий увлажняющий крем (Tinted Moisturizing). Лучше всего для кожи, которая не имеет недостатков. Работает как средство 2-в-1 (увлажняющий крем + тональное средство), в последнее время как 3-в-1 (увлажняющий крем + тональное средство + солнцезащитное, если содержит SPF). Больше всего подходит для теплого времени года, когда требуется большое количество влаги и неполный охват лица. Стоит иметь в виду, что тонирующие увлажняющие кремы с SPF не обеспечивают достаточной защиты от солнца, и в летнее время следует применять солнцезащитный крем с SPF**



**3) Тональный крем без масла (Foundation oil-free). Как правило, имеет более матовое покрытие, чем содержащие масла основы. Создан для жирной кожи, потому что на водной основе, а не на масляной. Быстро высыхает, и немного сушит и матирует кожу, поэтому чаще всего главным советом является нанесение увлажняющего крема перед тоном, чтобы не обезвоживать кожу.**





**4) Тональный крем на масляной основе (Foundation oil-based). Эти средства добавляют увлажненности, дают временный эффект «наполненности» коже, поэтому являются отличным выбором для сухой и зрелой кожи, минимизируют морщинки. Масла во флаконе отделяются от тональных частичек, поэтому**

**5) Тональное средство в стике (Stick Foundation). Портативное решение, хороший вариант, чтобы положить тональное средство в косметичку и подправлять тон лица в течение дня. Но лучше всего такие средства использовать для маскировки дефектов кожи (пигментных пятен, шрамов, вен, покраснений, темных кругов под глазами). Продукт подходит лучше всего нормальной и жирной коже. Если кожа сухая, предварительно следует нанести увлажняющий крем, а сверху – средство в**





**6) Тональный мусс.**  
**Средства в муссах дают**  
**идеальный матовый**  
**оттенок и имеют**  
**невесомую текстуру.**  
**Походит для любой кожи, но**  
**особенные преимущества**  
**может дать сухой или**  
**зрелой коже, потому что не**



**7) Тональный флюид (Fluid Foundation).** Относится к жидким тональным средствам с очень легким невесомым покрытием. По ощущениям как будто на лице нет ничего, наиболее легкое средство из всех.



**8) Многозадачные тональные средства BB-крем, CC-крем, DD-крем, тональный праймер.**



**Итак, ВВ-крем (расшифровывается обычно как beauty balm или blemish balm — бальзам красоты или бальзам против несовершенств) — прежде всего, создан для увлажнения и выравнивания тона кожи. В последнее время, в зависимости от того, продукт какой марки вы покупаете, в составе ВВ-крема вам будут предложены не только увлажняющие компоненты, но и антиоксиданты, SPF-фактор, матирующие частицы. ВВ-крем имеет, как правило, больший маскирующий эффект, чем тонирующее средство, оставаясь при этом заметно легче и прозрачнее традиционных тональных основ. Идеален для тех, кто стремится увлажнить кожу и скорректировать ее тон с помощью одного-единственного средства.**

**Смывать ВВ-кремы рекомендуют гидрофильными маслами (а после этого еще и пенкой для умывания, которая в свою очередь смывает остатки масла).**

**Касаемо адаптированных для европейцев ВВ-кремов-смывать их можно и обычными средствами для снятия макияжа.**

**СС-кремы (color correcting — коррекция цвета) на вид обычно белые, но при соприкосновении с кожей меняют свой цвет на телесный, легко распределяются, быстро впитываются. В них задумано совместить еще больше функций (чаще всего производители заявляют о «5 в 1»), их маскировка более деликатная при более легкой текстуре. СС-кремы имеют SPF-фактор и светоотражающие частицы для легкого «подсвечивания» кожи. Таким образом, они служат одновременно увлажняющим кремом, праймером, солнцезащитным средством, тональным средством и хайлайтером. Идеальный вариант для тех, кто предпочитает незаметный макияж или вообще его отсутствие. С СС-кремом**

**на вид.**



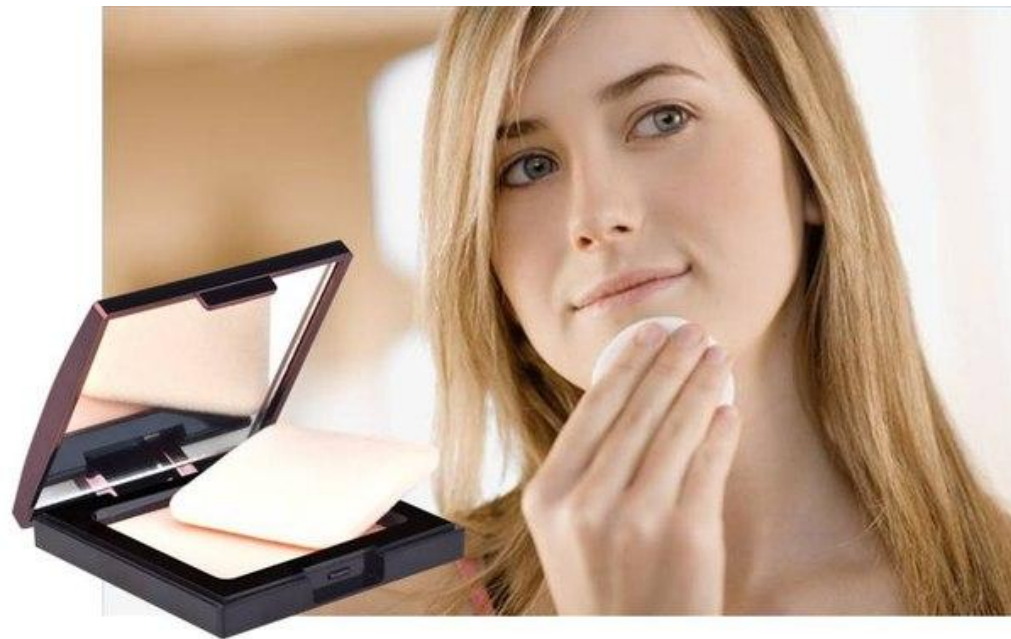


***И наконец, последнее слово — DD-кремы (daily defense — ежедневная защита). Вообще-то они были созданы для наиболее сухих зон — коленей, локтей, ступней. Но, разумеется, устремились на лицо. Преимуществ обещано еще больше — до 15. DD-кремы дают более надежную защиту от солнца, основательнее увлажняют, питают, матируют, борются с морщинами, воспалениями, покраснениями, расширенными порами. Такой крем служит и средством ухода, и праймером, и солнцезащитным кремом, и тональным средством — можно теперь совсем ничего не делать, просто нанести один крем и отправляться по делам. Своего рода эта модернизированная версия BB-***

**9) Sheer Foundation.**  
Сделан с  
силиконами, и  
лучше всего  
работает для  
нормальной и  
сухой кожи. Дает  
очень легкое  
покрытие,  
невидимое и  
невесомое,  
скользит по  
коже как по  
маслу.



**10) Компакт-пудра.  
Спрессованная пудра.  
Хороший портативный  
вариант, больше  
подходит для жирной  
кожи и для  
корректировки макияжа  
в течение дня.**



**11) Минеральная основа (Mineral Foundation). Создана для тех, кто предпочитает только органические и натуральные средства косметики. В составе – минералы, добытые в природе. Хороший вариант для чувствительной кожи и для кожи, склонной к аллергии. Идеальный способ нанесения минеральной основы – с**



**12) Шиммер (Shimmer Foundation). Тональное средство содержит ингредиенты, добавляющие коже свечения. В большинстве случаев, используется как хайлайтер. В этом случае, выбирать средство на тон светлее, чем собственный тон кожи. Наносить только в те участки, которые скульптурируют самые выступающие точки лица: под бровь, щеки, скулы,**







**13) Водостойкая тональная основа (Waterproof Foundation). Создан для стойкого макияжа, чтобы оставаться на долгое время на коже в жаркие дни и во влажных условиях.**

**Его нельзя удалить простой водой и моющим средством, потребуется специальное средство для демакияжа стойкой косметики. Такие тональные средства могут засорить поры и спровоцировать акне, поэтому не рекомендуется для ежедневного использования.**

**14) Основа-праймер (Foundation Primer). Работает так же как грунтовка: заполняет мелкие морщинки и поры, выравнивает кожу. Подходит для использования как праймер под тени или для губ. Может быть использован как самостоятельный продукт, либо как**



**15) Существуют праймеры для решения определенных проблем, в том числе цветowych проблем кожи.**

**На примере марки PUPA:**

**01 - ПРОЗРАЧНАЯ: для всех типов кожи лица**

**02 - ЗЕЛЕНАЯ: корректирующая основа против покраснений кожи и при розацеа**

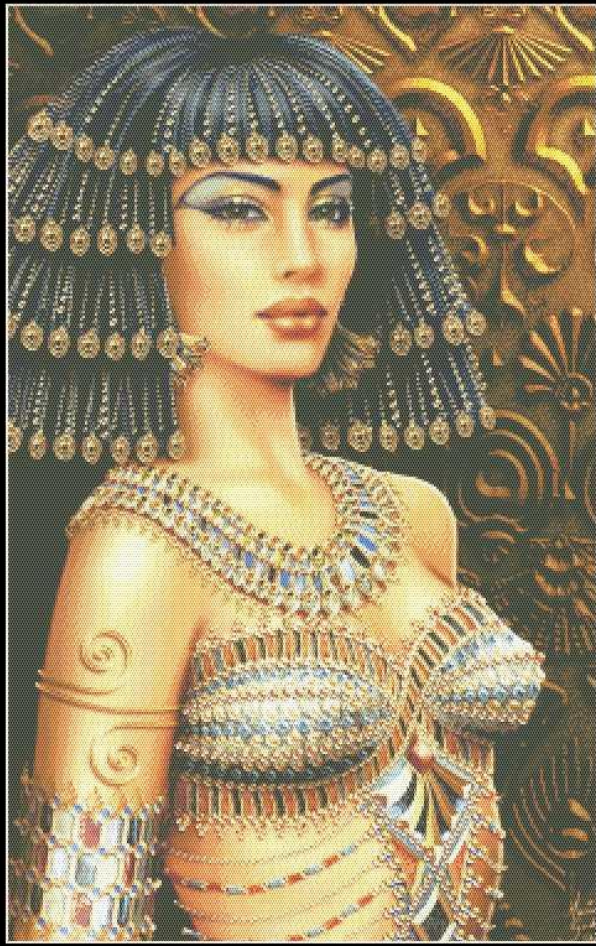
**03 - ФИОЛЕТОВАЯ: корректирующая основа при смуглых оттенках кожи лица**

**04 – РОЗОВАЯ  
предотвращает**

**появление  
прыщей на  
лице**



## НАЗАД В ПРОШЛОЕ



История косметики уходит своими корнями еще в первобытное прошлое, когда наши далекие предки раскрашивали лицо и тело перед религиозными обрядами и военными походами. А при раскопках поселений первобытного человека была обнаружена даже губная помада, созданная из смеси жира и красящего вещества. Однако подлинной родиной косметики принято считать Древний Египет, где искусство украшения лица достигло наивысшего расцвета. Именно там еще за две тысячи лет до нашей эры женщины обширно применяли разнообразные косметические средства: румяна (сок ириса, который вызывал раздражения кожи) и белила. Карандаши и лайнеры в то время успешно заменялись углем. Широкое распространение косметика получила в Древней Греции. Гречанки в своей «косметичке» также использовали белила для

подведения глаз, сажу для ресниц, а также для украшения лица, губ и шеи. Для макияжа использовались также помада, румяна и краска для лица. В Римской империи торговля косметикой была прибыльным бизнесом. Здесь изготавливались и продавались благовония, притирания, помады, а также парфюмерия. Декоративная косметика была представлена пудрой из рисовой и пшеничной муки тонкого помола, румянами из винных дрожжей, которые давали розовый оттенок, сажой для чернения бровей и ресниц.

**Косметика сегодня решает вопрос не только эстетической красоты, то есть маскирует недостатки и подчеркивает достоинства. Современные средства ухаживают за кожей и защищают ее от негативного воздействия окружающей среды. Конечно, если речь идет о качественной косметике. Рынок декоративной косметики пестрит разнообразием названий, марок и брендов. Косметика класса «масс-маркет», косметика «люкс», профессиональная и полупрофессиональная косметика... даже практикующему визажисту бывает тяжело разобраться в таком изобилии, а обычные потребители ориентируются в основном или на рекламу, или на цену.**



Слово «косметика» в переводе с греческого означает «искусство украшать». Итак, чем же может «украсить» себя современная женщина? Всю представленную на современном рынке декоративную косметику можно разделить на следующие классы: «масс-маркет», косметика институтов красоты, аптечная косметика, косметика класса «люкс» и профессиональная декоративная косметика.

Декоративную косметику «масс-маркет» можно купить в любом магазине. Данная продукция создана для широкого потребления и отличается невысокой ценой и практичной упаковкой. К популярным представителям этого сегмента относятся

L'Oreal, Lumene, Pupa, Anytime. Декоративная косметика институтов красоты предназначена не только для создания макияжа, но и для решения некоторых проблем кожи: обезвоживания, дряблости, сухости. Все косметические средства, в том числе и декоративная косметика, подразделяются на линии в зависимости от типа кожи: для сухой, жирной, стареющей, чувствительной. Ведущими институтами красоты на данный момент признаны Darphin и Lancome. К аптечной декоративной косметике можно отнести тональные кремы и базы от Vichy и Lierac. Косметические средства этих компаний приравнены к лечебным препаратам, что определяет не только их стоимость, но и необходимость «разумного» применения. Косметика класса «люкс» - это косметика ведущих домов моды, таких, как Chanel, Dior, Givenchy, Yves Saint Laurent и др. Данную декоративную косметику отличают высокая стоимость, стильный дизайн и стремление создателей быть в авангарде новых технологий производства. При всех плюсах данных типов косметики, они принадлежат к сегменту непрофессиональной косметики. Декоративная косметика

профессиональных марок отличается по нескольким параметрам: это и диапазон ее применения, и насыщенность пигментами, и плотность текстуры, и форма выпуска,

и наличие тех или иных дополнительных свойств, и наконец, стоимость.

## **МИССИЯ ВЫПОЛНИМА**

**Профессиональная косметика создана прежде всего для фото- и видеосъемок. Основное требование к такой косметике - стойкость.**

**Несколько часов под софитами, целый вечер на подиуме или бесчисленное количество поцелуев на свадьбе, - все это профессиональная косметика выдержит, причем не теряя первоначального вида. Тушь и помада в данном случае, как правило, всегда водостойкие и максимально устойчивые. Тональный крем - плотный по текстуре и слегка «тяжеловат», обычно на силиконовой основе. Большинство марок профессиональной косметики используют гипоаллергенные вещества. Не стоит забывать, что многие профессиональные средства не предназначены для длительной ежедневной носки. Их основная функция заключается в том, чтобы добиться идеального, плотного тона с максимальной коррекцией оттенков кожи и идеального цветового решения на время предстоящего мероприятия. Но большинство марок профессиональной косметики вполне разумно использовать и длительное время. Так же есть сегмент полупрофессиональной косметики, стойкой и яркой, как профессиональная, и удобной в нанесении как непрофессиональная. А вот непрофессиональная косметика должна отличаться легкостью нанесения и удаления.**

**Соответственно особой устойчивостью такая косметика не обладает. Хотя марки класса «люкс» стараются найти компромисс между устойчивостью, комфортностью и легкостью удаления. Их**





**Профессиональную и непрофессиональную декоративную косметику отличают и условия применения. Чтобы качественно нанести профессиональный тон, тени или румяна, нужны навык, хорошее освещение и хорошие кисти. Ведь профессиональный макияж предъявляет очень высокие требования к качеству и чистоте исполнения. Непрофессиональная же косметика наносится быстро, вы делаете это, глядя в маленькое зеркальце пудреницы, по утрам, при любом освещении, буквально за 15 минут до выхода на работу. Такие «смысловые» различия обязательно учитываются производителями обоих видов продукции при составлении цветовой гаммы декоративной косметики, при выборе формы выпуска и ингредиентов. В ЦВЕТЕ Цвета профессиональной косметики отличаются насыщенностью и плотностью. Именно подобные свойства декоративной косметики помогают профессионалам создавать настоящие произведения визажного искусства, поражающие многообразием цветовой палитры, яркостью и чистотой цвета. Непрофессиональная декоративная косметика обычно предлагает спокойные, полупрозрачные и натуральные цвета. Комплектность «бытовых» теней обычно сезонная и парная, предлагающая готовое решение для макияжа. Тем не менее косметика класса «люкс» зачастую представляет большие палитры с разнообразием цветов, внешне очень насыщенных и ярких, но в реальности довольно прозрачных при нанесении. Что касается особенности цвета и блеска, то тени**



**Тональные кремы и пудры профессиональной декоративной косметики, как правило, не содержат искристых добавок. Ведь, например, для выполнения мужского макияжа тональный крем или пудра с эффектом сияния недопустимы. Обычная косметика крайне редко бывает без искрящихся добавок. Зачастую продукция непрофессиональных марок сразу имеет нужный и модный цвет и не нуждается в дополнительных слоях перламутра и блеска. В то же время люкс-косметика часто предлагает матовые цвета и блеск отдельно, чтобы можно было дополнить макияж сиянием - в зависимости от ситуации. Задача профессиональной марки - предоставить широкий выбор цветов на все случаи жизни. Чем больше оттенков, чистых цветов, тем более профессиональной считается косметика. Многим визажистам приходится работать с людьми разных рас, и поэтому важно иметь полную гамму телесных тонов. Также каждый клиент имеет свой набор «недостатков», и в арсенале профессионального визажиста должны быть корректоры для маскировки каждого из них. Профессионалам удобно во время процесса иметь под рукой 10 оттенков коричневых теней, пять оттенков розовой помады, чтобы добиться желаемого эффекта мягких «переходов». Впрочем, практика показывает: зачастую достаточно смешать основные цвета, чтобы получить промежуточные оттенки.**



**Каждому визажисту знакомо такое выражение, как «ходовой тон»: то есть универсальный и часто используемый оттенок, который крайне быстро заканчивается.**

**Профессиональные марки предлагают широкий выбор, включающий палитры для салонного, для подиумного макияжа, палитры со спецэффектами, например красками, светящимися в ультрафиолете или в темноте.**

**Профессиональная косметика радует мастеров разнофактурными красками: жирными, сухими, разводимыми водой или спиртом. Цветовая палитра непрофессиональной декоративной косметики, как правило, состоит из «ходовых тонов» и коммерчески успешных цветов в текущем сезоне. Так что иногда бывает очень сложно найти в продаже цвет помады, который был модным пару лет назад. Тональные кремы обычно представлены двумя-шестью тонами, без особых отличий по текстуре и плотности.**

**Профессиональная косметика отличается четко обозначенной и логичной нумерацией. По кодировке, например, тонального средства можно определить светлоту и теплоту оттенка: розоватый или желтоватый, светлый или темный. Названия же непрофессиональной косметики обычно поражают буйством воображения: «Вечерняя лилия».**



## **Что такое минеральная косметика?**

**Минеральная косметика –  
сравнительно новый  
продукт, быстро  
завоевывающий  
популярность на рынке  
косметической продукции.**

**Ее основу составляют  
измельченные в  
тончайшую пудру**

**природные минералы, к  
ингредиентам и косметологи утверждают, что минеральная  
которым добавлены  
косметика подходит даже для самой чувствительной и  
витамины,  
проблемной кожи. Она очень экономична по сравнению с  
растительные.  
обычной косметикой. Это относится и к расходованию  
косметических средств и к времени, необходимому для  
нанесения макияжа**



## **В чем преимущества минеральной косметики?**

**Минеральная косметика ложится на кожу тонким ровным слоем, выглядит естественно и длительное время не требует корректировки, ее не нужно регулярно подправлять. Она позволяет коже дышать и не вызывает дискомфорта, чувства тяжести и стянутости на лице. Пудра не забивается в мелкие морщинки и не проявляет их, наоборот, она имеет способность маскировать морщинки. Входящие в ее состав компоненты титана и цинка обеспечивают высокую защиту кожи от воздействия вредного ультрафиолета. Она водостойкая, не боится воды и пота и не потечет даже в летнюю жару. Для снятия минеральной косметики не требуются специальные средства, смывать ее можно привычным гелем или косметическим молочком.**

**Минеральная косметика не содержит спирта, отдушек, красителей, талька, консервантов, которые сушат и раздражают кожу, забивают поры, поэтому риск возникновения аллергических реакций сведен к минимуму. Она обладает антисептическим эффектом, успокаивает раздраженную и покрасневшую кожу, удерживает влагу и впитывает излишки кожного сала. Этими полезными свойствами минеральная косметика обязана оксиду цинка, алмазной пудре, диоксиду титана и другим компонентам, которые ухаживают за кожей и придают ей более свежий и отдохнувший вид.**



## **Как наносить минеральную косметику на лицо?**

**Многие женщины совершают типичную ошибку: перед тем как нанести тон, накладывают на лицо густой слой увлажняющего средства на масляной основе.**

**Когда минеральная тональная основа попадает на увлажненную жирную кожу, она превращается в клей. Поэтому перед нанесением минеральной основы лишь**

**слегка увлажните кожу: нанесите увлажняющее средство и подождите несколько минут, чтобы оно полностью впиталось. Только после этого можно наносить тон на минеральной основе.**

**Если вы хотите, чтобы кожа выглядела матовой, используйте пудровую тональную основу. Если кожа должна выглядеть блестящей и мягкой,**

**выбирайте жидкое средство. Тональные средства на минеральной основе в виде рассыпчатой пудры продаются вместе с кисточкой. Таким средством необходимо**





***Минеральную пудру наносят на очищенное лицо круговыми движениями при помощи кисточки. Ее можно наносить на тональный крем или на чистую кожу, предварительно увлажнив ее кремом. Для этого насыпьте немного пудры в крышечку от баночки. Не окунайте кисточку сразу в основу. Вы возьмете слишком много. А нужно чуть-чуть — буквально одну щепотку. Но если вдруг понадобится еще, аккуратно окуните кончик кисти в крышку и поверните кисточку. Постучите кисточкой о крышку, так вы стряхнете излишек***

**При нанесении минеральной тональной основы держите кисточку под прямым углом к коже и выполняйте ею круговые движения, сосредотачиваясь на тех участках, которые вы хотите замаскировать. Так вы можете постепенно сделать покрытие многослойным. Эта основа не похожа на обычную пудру, которой вы просто покрываете все лицо. Минеральную основу надо втереть в кожу.**





***Практическо  
е Занятие***