

# Сторителлинг



**Как писать большие истории, чтобы их было  
интересно читать**

# О главном. Зачем мы работаем журналистами?

Что отличает журналиста от писателя, от блогера

Аудитория

Занудство и перфекционизм

# Что такое сторителлинг?

Сторителлинг – это способ рассказывать истории. Рассказывать их убедительно, вовлекая читателя в текст, помогают яркие примеры.

Почему истории - это хорошо? Потому что люди во все времена и во всех ситуациях рассказывали и продолжают рассказывать друг другу истории. Они привыкли это делать, это в их генах.

## **Зачем люди всегда и везде рассказывали и рассказывают друг другу истории?**

1. Они передают друг другу новые знания, новую информацию. Польза от истории – практическая.
2. Люди ищут в историях душевное спокойствие.
3. Люди читают историю, чтобы примерить на себя новый образ.  
Самоидентификация: история про меня, которую я рассказываю самому себе.
4. Люди читают истории для статуса, которому они хотят соответствовать в глазах других людей.

**Часть 1.**

**Что такое история и  
фокус истории**

**Работа начинается с поиска  
истории и формулировки  
фокуса истории**

# Как искать историю

**История там, где есть эмоция.** Это моменты, когда люди, участники событий, перестают быть функциями, перестают быть цифрами в статистике, а становятся людьми.

Вот самые распространенные скрытые и открытые "напряжения", драмы, конфликты, которыми полно информационное пространство:

- **Когда люди оказываются в ситуации дилеммы.** Читатель тоже оказывается в ситуации дилеммы: а как бы поступил я? Парень в Бресте выиграл международную стипендию на обучение в университете в США, но не поехал, так как вынужден дома ухаживать за матерью-инвалидом и работать продавцом.

- **Когда законность сталкивается со справедливостью.** Буква закона, правила соблюдены, но соблюдена ли справедливость? В Барановичах мужчина на заброшенном пустыре сам сделал футбольное поле. Там стала играть местная детвора, но потом пришли чиновники и сказали, что мужчина не получил разрешение на благоустройство, и этот участок они продают под строительство. Вроде все законно, но справедливо ли?
- **Когда малое борется с большим.** Когда кажется, что все бесполезно, но человек не сдается и иногда – побеждает. Это может быть борьба человека с системой. Человека с предрассудками. Больного с болезнью (Как слепая девочка поступила в вуз, где учатся обычные студенты). Человека с природой. Человека со стихией.

- **Истории про преодоление.** История про то, как люди не сдаются. По сути, это истории о том, что "я тоже могу" и "мир можно изменить к лучшему". Это, в конечном итоге, истории про надежду. Как парень-инвалид из Борисова стал крутым программистом
- **Истории про великодушие, благородство, самопожертвование.** Мужчина на свои деньги лечит и стерилизует бездомных котят, а потом пристраивает их

- **Истории про то, как люди объединяются, чтобы что-то изменить.** Это тоже история преодоления разобщенности. История про то, что можно что-то поменять. Люди отстояли парк, вместе добились установки пандусов на всех общественных зданиях города
- **Когда есть конфликт.** Любое противостояние человека и человека, человека и общества, группы людей и группы людей, человека и государства – драматично.
- **Все будет хорошо.** Истории о возможности счастья и доброты.
- **Истории про большие мечты и большие фантазии.** Как люди на велосипедах объезжают мир, как в 60-70 лет получают высшее образование и открывают свои бизнес
- **Когда ординарное сталкивается с экстраординарным.**

**Если история не вызывает  
эмоцию – это не история, а  
значит не надо про это  
писать.**

## Что такое гипотеза и фокус:

ФОКУС – это просто и коротко сформулированный ответ на вопрос «О чем текст/история?» Но он должен содержать информацию, из которой сразу понятно, **ПОЧЕМУ** люди будут читать эту историю.

# Как формулировать фокус истории

О чем история?

При кажущейся простоте, самый важный и сложный вопрос. Если вы на него ответите в одном-трех предложениях, значит вы сможете понять, что писать и снимать.

Чтобы сформулировать фокус, задайте правильные вопросы:

# Вопросы, которые помогают сформулировать фокус:

1. Последствия – как это изменит жизнь?
2. Кто непосредственно пострадал или пострадает?
3. Кто огорчен? Кто рад, что кто-то огорчен?
4. Кто рад? Кто рад, что кто-то огорчен?
5. Кто получил или получит выгоды?
6. Кому и как пришлось или придется менять свои планы, привычки, образ жизни?
7. Среди всех тех, кто огорчен или пострадал, рад или получил выгоду, есть известные личности?

8. Локализация: где это находится? Рядом с чем будет происходить? Кто живет рядом, жил или будет жить?
9. Каковы географические масштабы произошедшего, происходящего, того что будет происходить?
10. Визуальное представление. Выглядело ли это необычно или будет так выглядеть? Может ли во внешнем виде всего происходящего что-то поразить, разжалобить, вызвать смех, злорадство, тронуть?
11. Конфликт: есть ли в истории драма. Может быть в истории любовь, внезапная встреча, расставание, смерть, страх, отвага, самоотверженность? Если да, то где их искать?

# Упражнение

Сформулировать гипотезу истории.

# Для чего нужен фокус

ФОКУС – это то, что поможет вам сформулировать и ЛИД, и все остальные структурные блоки текста.

ФОКУС – это и то, что поможет вам не завязнуть в собранном материале, а отделить нужное для ее раскрытия от всего остального. Этого «всего остального» часто бывает много, более чем достаточно, чтобы утонуть в трясине второстепенной и третьестепенной фактуры и уйти от сюжетной линии вашей истории.

Принцип: один фокус один текст.

## Упражнение

Спланировать темы на основе сформулированных фокусов.

## Часть 2. Язык и стиль качественной журналистики

Читатель – наш Бог.

Поэтому вся наша работа основана на внимании к нашей целевой аудитории. Когда вы работаете над текстом (пишете его, а потом редактируете), вы должны задавать себе вопрос: «Все ли понятно для читателя я написал?» Язык (слова и словосочетания), которые вы используете, сильно влияют на то, понятен ваш текст читателю или нет.

**Стиль качественной журналистики - писать коротко, четко излагать информацию, использовать нормативный письменный язык, не использовать личные оценки.**

Что значит писать коротко? 1) Не использовать (удалять) слова и словосочетания, которые не несут информации, а которые только занимают место. 2) Оптимальная длина предложений - 8-12 слов.

Что значит четко излагать информацию? Это значит, что читатель сразу должен понимать, что журналист ему сообщает. Читателю не надо ничего домысливать, ему не надо перечитывать текст, чтобы понять его идею.

# Как писать коротко и четко излагать информацию?

## 1. Избегаем абстракций. Вместо них даем «картинку»

Когда люди читают тексты, они представляют то, о чем в тексте идет речь. Если человек не может представить (увидеть), он не может почувствовать и понять. Абстракцию нельзя увидеть. Абстракция не делает ситуацию, которую описывает журналист, ясной. Хороший текст похож на документальное кино.

# Пример

Абстракция: *Я – профессионал высокого уровня, делаю работу быстро и качественно. Мои цены и уровень сервиса вас порадуют.*

Вы можете это представить? Нет.

Наглядно: *Я умею чинить компьютеры любых марок, даже те, от которых отказались другие мастера. Делаю это за час - максимум два дня. Отвечаю на ваши звонки 24 часа в сутки. Если вы не можете привезти свой компьютер, а сам за ним приеду. Даю гарантию на год. Если найдете цену в городе ниже, чем у меня, я верну вам «переплату» и дам вам или вашим знакомым скидку 50% на следующую работу.*

Вы можете это представить? Да.

Абстракция: Маша и Ваня поженились, когда обоим было 20. Они прожили долгую и счастливую жизнь.

Вы можете это представить? Нет.

Наглядно: 55 лет каждое утро Маша готовила своему Ване завтрак в постель, а он ей все эти годы каждый вечер сочинял по одному стихотворению, а по утрам заплетал волосы в косу. До последнего дня своей жизни, гуляя, они держались за руки и не стеснялись при людях называть друг друга «Мое солнышко».

Вы можете это представить? Да.

# Как мы исправляем абстракцию и делаем текст наглядным?

**Заменяем общие слова (= абстрактные фразы и словосочетания) деталями, примерами.**

Например, герой говорит вам абстрактную фразу: «Мы жили душа в душу». Вы ему задаете дополнительные вопросы: «А что вы имеете ввиду? А расскажите историю? А как это? А что именно вы делали?».

**Незнакомые ситуации, явления описываем через известные и понятные читателю образы.**

# Упражнение

## **Абстрактные факты:**

Колхоз в деревне Лучник собрал 10 тонн картошки в октябре.

Я 6 лет была редактором и выпустила 1800 номеров газеты.

Аккумулятор телефона имеет мощность 7000 ампер-час.

Дом построен из сэндвич панелей.

## Теперь понятно:

Колхоз в деревне Лучник собрал 10 тонн картошки. Этой картошки хватит каждому жителю деревни до лета, даже если они будут есть по 5-6 картофелин каждый день.

Я 6 лет была редактором газеты и выпустила 1800 номеров газеты. Если их сложить в одну стопку, то получится высота двухэтажного дома.

Аккумулятор телефона имеет мощность 7000 ампер-час. Вы можете разговаривать по нему и играть, смотреть видео и серфить в интернете без подзарядки 56 часов.

Дом построен из сэндвич панелей. Это значит, что в квартирах можно легко сделать перепланировку, но слышимость в таких домах намного выше, чем в кирпичных или деревянных.

## 2. Избегаем слов и словосочетаний, которые затрудняют понимание и/или создают абстракцию. Что это за слова:

- **Канцелярский (чиновничий) язык**

Функционировать,

Данные обстоятельства,

В связи с,

Ряд мер,

Принять меры,

Обеспечивать

**Как проверить?** Для борьбы с канцеляризмами перед ними ставим фразу:

«Послушай, старик...»

- **Отглагольные существительные.** Пример: делание.
- **Деепричастия.** Отглагольное наречие. Пример: Играя в футбол, он сломал руку. Убирая комнату, она нашла старое письмо.
- **Причастия.** Отглагольное прилагательное. Пример: Журналист, пишущий текст.
- **Страдательный залог.** Пример: Эта книга написана.

- **Оценочные прилагательные.** Пример: лучший, прекрасный, большой, красивый, хороший и много, мало.

Для всех «красивый», «большой» означают разное.

Плохой пример: В Гомеле **много** машин с иностранными номерами.

Хороший пример: В Гомеле каждый пятый автомобиль — с иностранными номерами.

- **Эвфемизмы.** Пример: женщина в теле, летальный исход.

# Упражнение

Переводим с бюрократического на человеческий (канцелярский язык+страдательный залог+отглагольные существительные)

Если есть оценочные слова, то их помечаем и предлагаем заменить

Если есть эвфемизмы, их помечаем и предлагаем заменить

## **БЫЛО:**

Существенно наращивает объёмы производства корнеплодов.

принимает пищу

Снижает показатели производственного травматизма.

Налаживает процесс взаимодействия со сторонами, потенциально заинтересованными в мелкооптовых закупках слабоалкогольных напитков

Осуществляет их порку

Производит её показ

Проводит изменения

Занят осуществлением реконструкции второго этажа жилого дома

комплекса строений общежитий завода полупроводников

## СТАЛО:

Мы сажаем в два раза больше картошки и брюквы

Мы едим

Мы делаем так, чтобы меньше работников калечилось на производстве.

Мы пытаемся договориться с соседом и вместе пойти за пивом

Мы детей порем (ну, некоторые из нас).

Мы показываем презентацию.

Мы меняем

Мы ремонтируем второй этаж в общежитии.

# Упражнение

## **БЫЛО:**

Бизнесмен и тренер собирался использовать объект под тренировочную базу детско-юношеской команды водно-моторного спорта, реконструировать здание и создать там мастерскую по ремонту и обслуживанию, хранению спортивной техники. Также он планировал модернизировать прилегающую к зданию территорию, обустроить причальное сооружение по эксплуатации судов и установить кемпинги для спортсменов, участников и зрителей соревнований.

## **СТАЛО:**

«Собирался использовать объект под тренировочную базу» = «Собирался здесь тренировать»

«Планировал модернизировать прилегающую территорию» = «Хотел убрать кучи строительного мусора и сделать дорожки»

«Обустроить причальное сооружение по эксплуатации судов» = «Построить два маленьких дока, где смогут швартоваться яхты, и эти яхты там будут чинить и готовить к соревнованиям»

**3. Все слова и фразы**, которые не несут смысла, нужно удалять из текста. Краткость – сестра таланта. Если смысл можно выразить 3-4 словами, не надо писать 10 слов. Поэтому не используем вводные конструкции. Например, «кстати», «напомним».

**4. Синтаксис (как слова складываются в предложения) вашего текста должен быть простым**, не перегружен сложносочинёнными и сложноподчинёнными предложениями – их использовать можно, но осторожно, то есть редко. **Начинайте предложения с подлежащего и сказуемого**. Такой подход дает динамику тексту.

Почитайте книги Сергея Довлатова, обратите внимание, какой синтаксис он использует, поэтому его рассказы легко и приятно читать.

**Качественная журналистика – без личных оценок, и она использует нормативный письменный язык**

**5. Не используем эмоциональную, оценочную лексику и просторечия.**

## Упражнение

Избавиться от оценок автора

**Как делать текст эмоциональным?**

# Детали вместо оценочных слов

**Оценочные слова, эпитеты запрещены, детали нужны.**

Погрузить читателя в настроение ситуации, сделать его «соучастником» события/проблемы/внутреннего мира героя можно и нужно с помощью мелких деталей, подмеченных журналистом на месте события/встречи. Детали создают зрительные образы, благодаря им текст становится похожим на кино.

Надо учиться замечать детали. Эмоциональный фон истории составляют мелочи: как человек двигается, дышит, какой на нем галстук, какие на нем часы, что висит на стене его кабинета и т.д.

Пример: «Квартира была ограблена» и «В квартире не осталось ничего – даже гвоздей на стенах, на которые обычно вешают семейные фотографии».

# Упражнение

1. Убрать эпитеты, добавить детали:

- Золотая осень
- Жарко целовал

2. Фото. О каких деталях и почему нужно спросить героя? О чем эти детали могут говорить?

## Часть **3**. Герои: их роль, как выбирать и описывать

**Зачем нужен герой?**

Люди любят читать про людей.

Любую тему можно сделать интересной через человека.

Любой темой можно «зажечь» сердце с помощью человеческой истории.

Любая проблема, любая радость - это проблема и радость для кого-то. Поэтому всякую историю нужно стремиться рассказать через человека, потому что тогда она и будет – для человека.

Люди могут сопереживать только другим людям (живым существам), они не могут сопереживать луже, разбитой дороге, абстрактным цифрам.

## 2. Как выбирать героя?

Когда понятно, каков фокус вашей истории, тогда нужно решать, через кого эту историю вы будете рассказывать. Поэтому нужно искать реальных персонажей, уже находящихся внутри истории. Для этого проговорите еще раз фокус вашей предполагаемой истории и спросите себя:

- Кто будет этому рад?
- Кто будет не рад?
- Чья жизнь изменится и как?
- Кто и как будет вынужден менять свои привычные рутины?
- Как с этой историей взаимодействует человек сейчас?
- Как это физически происходит и внешне выглядит?

## 2. Как описывать.

**Герой в тексте должен быть описан так, словно читатель знает его всю жизнь. « Я хочу понимать, от чего у героя учащается пульс»**

- 1) С героем надо говорить не только по теме истории, надо спрашивать и не по теме.
- 2) Подробно описать мотивацию героя.
- 3) Понять и объяснить его уникальность, отличие от других людей.
- 4) Понять и описать, почему он сейчас в такой ситуации и почему он такой? Поэтому надо задавать вопросы и расспрашивать о детстве, о страхах, о ценностях, о мечтах, о взглядах на различные события и явления.
- 5) Надо общаться с теми, кто может дать взгляд со стороны: друзья, коллеги, враги, соседи и тд.

# Часть 4. Эксперты: их роль, как выбирать

## 1. Как выбрать эксперта?

Эксперты (и ньюсмейкеры) должны быть компетентны в вопросах, которые они комментируют и не иметь выгоды от публикаций.

## 2. Цитаты:

- Цитаты используются для того, чтобы «очеловечить» материал.
- Они должны быть интересны, связаны по смыслу с фокусом истории, давать образные сравнения, добавлять остроту.
- В цитатах должна содержаться только одна ясная мысль.
- В цитатах даем комментарии, отношения, чувства, пояснения, эмоции, суждения, оценки, но не факты и цифры.
- Если человек говорит косноязычно, переведите в косвенную речь.

# Часть 5. Как писать текст быстро, и чтобы он был динамичным

1. **Рассказывать.** Поставьте рядом фотографию человека, которому вы мысленно рассказываете свои тексты.

Чтобы текст было легко читать, его нужно писать так, будто вы его рассказываете. Поэтому не расшифровывайте диктофонные записи, а просто расскажите историю (можно вслух) и запишите ее за собой. Диктофонную запись вы включите потом, на этапе редактирования, чтобы проверить цифры, факты, имена, фамилии, точность цитат.

**ОШИБКА** (НИКОГДА ТАК НЕ ДЕЛАЙТЕ): собирать текст из кусков информации в той последовательности, в которой вы ее получили. Это принцип работы секретаря. Таким способом интересную историю вы не получили, а получите текст – стенограмму.

## 2. Собрали всю информацию – пишем план текста

1. Фокус (проверенная, уточненная гипотеза).
2. Определяем, сколько в фокусе тезисов (идей). Если фокус = гипотезе, то тезисы (идеи) останутся те же, что и в плане работы над темой.
3. Текст всегда должен состоять из главок.
4. Каждый тезис становится основной идеей одной главки текста. Главки несут разные мысли, разные идеи. В них нет смысловых повторов.
5. Под каждым тезисом пишем идеи, факты, события, которые мы собрали и которые раскроют этот тезис (главку). Записывать коротко, потом это все удалим, но пока пишем текст, эта информация помогает не забыть, что именно нужно написать именно в этом месте.
6. Пишем текст по плану.

## 7. Начало текста. Лид.

### Плохие примеры:

Лучшие среди трудовых коллективов получили награды за достижение высоких показателей в социально-экономическом развитии города.

Предприниматели брестских рынков встретились 3 апреля в офисе общественного объединения «Союз предпринимателей Брестской области» с представителями налоговой инспекции и центра стандартизации.

Пресс-конференция начальника управления архитектуры и строительства горисполкома Николая Власюка состоялась 6 апреля. Он рассказал о планах, которые брестские власти собираются воплотить в жизнь.

## **Чего еще не надо делать в лиде**

Начинать издалека

Начинать с банального

Не надо обобщать: каждый настоящий мужчина любит оружие

Не надо рассказывать о себе

## Как писать начало

Начало — очень важный момент. Как первое свидание. Мы должны погрузить удивить/заинтересовать читателя, но и сообщить о теме.

### Как это сделать?

- Яркая проработанная деталь.
- Интрига.
- Юмор, если он уместен – всегда хорошо работает.

- Показать важность для общества
- Добавлять известные имена и компании, организации, бренды, большие деньги, особенно в экономических темах.
- Показать локальность: то, что происходит за углом, важнее, чем то, что происходит далеко. А если это происходит далеко, то масштабируйте на ваш регион.
- Показать проблему или то, что может вызвать эмоциональный отклик.

## Отложенный/непрямой лид

Пример: «Мы захотели пожениться еще в прошлом году, а вот свадьбу решили играть именно 8 августа, потому что это число символизирует бесконечность», — говорит Александра Десятова, минчанка.

Задача непрямого ЛИДА – или создать эффект присутствия читателя в конкретном месте и заставить его эмоционально пережить ситуацию, в которой оказывается один из основных ньюсмейкеров статьи.

После него обычно следует классический ЛИД, сообщающий суть темы.

## Примеры:

Бабушка никогда особо не болела. До 80-ти лет ездила на дачу на велосипеде, копалась в грядках. Всегда с улыбкой на лице, она обладала умением искренне любить и прощать. Периодически я её навещала, привозила продукты. Однажды, в один из таких визитов, бабушка не смогла открыть мне дверь. Она просто забыла – как это делается. Вместо этого она подошла к холодильнику, взяла оттуда пачку кефира и через дверь пыталась читать мне его состав. Так начались наши семь лет жизни с болезнью Альцгеймера.

Художница Ксения Шинковская, 42 года, переехала в Даугавпилс из Москвы 5 лет назад. Девушка рассказала о горожанке, которая ловит карасиков и кормит бездомных кошек, о хранителях Даугавпилса и роли Моцарта в жизни даугавпилчан.

## Упражнение

Открыть “Сильные новости” и разобрать лиды Спецпроектов:

1. Что не так?
2. Что нужно добавить, чтобы все стало хорошо?

# Часть 6. Визуальные помощники сторителлинга

1. **Заголовки и подзаголовки.** Подзаголовки - короткие и емкие – раскрывают смысл главок текста.
3. **Абзац.** Один абзац – одна мысль.
4. **Выделение цветом.**
5. **Меняем шрифт.**
6. **Чередуем верстку внутри одной статьи.**
7. **Иллюстрации.**
8. **Видео.**
9. **Врезы (используют все меньше).**

# Заголовки и подзаголовки

1. Подзаголовки — инструмент структурирования текста.
2. Они сообщают читателю о том, какую именно информацию он прочтет под каждым из них.
3. Эпоха игровых заголовков прошла. Сейчас эпоха заголовков, которые работают, как прицельный выстрел.

# Примеры

**Как подзаголовки помогают  
структурировать текст**

# Выделение цветом

Если по результатам осмотров выяснится, что вы здоровы, — отлично. Но если вдруг есть признаки заболевания, которое пока себя не проявляет, есть шанс вовремя его обнаружить и начать лечение.

Платить ни за что не нужно. Но обследования и анализы назначают не по желанию пациента, а только те, что есть в правилах диспансеризации. Их утверждает Минздрав. Там свои списки для каждого возраста и показаний.

Пока на сайтах поликлиник и даже департаментов здравоохранения старые правила и приказы. Почти везде указан не тот возраст и не те списки обследований. Ориентируйтесь на новые перечни — они уже в силе.

## Иллюстрация:

- фото (+подпись)
- рисунок (анимация)

## Врезы:

- Схема
- Таблица
- Рейтинг
- Список
- Справка
- Цифра
- Досье
- Цитата
- Рекомендация

# Примеры врезов

🔗 Pablo

## Что это

Государство хочет поддержать родителей с небольшими зарплатами, поэтому разрешает им не платить часть налогов. Это и есть налоговый вычет.

Если кто-то из родителей трудоустроен, то в бухгалтерии за него начинают платить меньше налогов, а сэкономленную разницу прибавляют к зарплате. Благодаря вычету родители троих детей могут получить по 9048 рублей в год и даже больше.

# 18 096 ₽

родителям должны в год, если в семье трое детей и зарплата каждого родителя меньше 350 000 ₽ в год

Потенцию поддерживают сами половые акты. Если их не было, скажем, год, не стоит ожидать, что возбуждение придёт легко. Недаром американские кардиологи настаивают, чтобы пациенты возобновляли половую жизнь не более чем через три месяца после операции на сердце. Это улучшает качество проведённой операции.

Иногда мужчине нужно убедить, что у него всё в порядке. Есть такое понятие — синдром ожидания неудачи. Если с одной партнёршей секс не получился, получился не так, как хотелось бы, или женщина задела каким-нибудь комментарием, мужчина переносит эту ситуацию и на другую партнёршу. Он опасается, что у него снова всё получится неидеально. Такой мужчина проигрывает половой акт у себя в голове. Парадоксально, но как раз это и есть верный путь к неудаче. Получается замкнутый круг: если идти на интимную близость как на подвиг, до добра это не доведёт.



**Лучший афродизиак  
для мужчины — это  
женщина**

Сначала нужно попасть к терапевту. Он задаст вопросы о здоровье, привычках и образе жизни, даст направление на анализы. Список обследований зависит от возраста.

## Общие обследования во время диспансеризации и профосмотра

	С 18 до 39 лет	С 40 до 64 лет	С 65 лет
Анкетирование, вопросы по образу жизни и рискам	1 раз в год	1 раз в год	1 раз в год
Измерение роста, веса, окружности талии, давления	1 раз в год	1 раз в год	1 раз в год
Сердечно-сосудистый риск по специальной шкале	1 раз в год	1 раз в год	
Флюорография	1 раз в 2 года	1 раз в 2 года	1 раз в 2 года
ЭКГ	при первом прохождении профосмотра, потом с 35 лет 1 раз в год	1 раз в год	1 раз в год
Внутриглазное давление	при первом профосмотре	1 раз в год	1 раз в год
Гинеколог	1 раз в год	1 раз в год	1 раз в год
Терапевт	1 раз в 3 года	1 раз в год	1 раз в год
Общий анализ крови		1 раз в год	1 раз в год
Анализ крови на сахар и холестерин	1 раз в год	1 раз в год	1 раз в год

Профилактический осмотр можно пройти и без диспансеризации — с 18 лет хоть каждый год. Это отдельный вид проверки здоровья, он существует сам по себе. Там меньше обследований, нет второго

## Фестивали и вечеринки

### Закрытие Beat Film Festival

Только-только открылся главный фестиваль документального кино в стране и вот уже закрывается — неделя пролетела быстро. Что это значит? Во-первых, вы все еще можете успеть сходить на оставшиеся показы и лекции — они идут до 10 июня. Например, 7-го числа фильм *Symphony of Now* о Берлине покажут в клубе Mutabor. Ну и можно прийти на вечеринку-закрытие в «Стрелке», посмотреть фильм *Beats* и потанцевать под диджей-сет Tiger Balms.

---

КОГДА  
8 июня

ГДЕ  
«Стрелка»

СКОЛЬКО  
500 рублей

[FACEBOOK](#)

### «Раздевайся, ложись»

Тематические вечеринки, которые многие помнят по Untitled, например, снова в ходу. На этот раз в новый бар «Ровесник» зовут танцевать под украинскую попсу. Чому б і ні, в самом деле. На вечеринку можно попасть без очереди (небесмысленное в принципе предложение), для этого потребуется пройти тест на знание украинской поп-сцены.

---

КОГДА  
8 июня

ГДЕ  
«Ровесник»

СКОЛЬКО  
бесплатно

[FACEBOOK](#)

# Правила для всех визуальных помощников

- Их надо планировать до начала сбора информации. На этапе планирования темы. Отвечаем себе на вопросы: какие у меня будут визуальные помощники и какую информацию для них нужно собрать?
- Визуальные помощники – это не бантик с боку, это подача/организация информации таким способом, чтобы читателю было легче усвоить ее/пользоваться ее/чтобы она вызывала у него эмоциональный отклик. Всегда отвечайте себе на вопрос: какую задачу решает мое видео, фото, врез?
- Все фото, видео, врезы должны иметь заголовки и/или подписи.

# Чек-лист (повесь на стену). О чем журналист должен думать, работая над темой/текстом.

1. Кому нужен наш текст: кто его будет читать, почему. Целевая аудитория определяет любой текст и его цель.
2. Чего читатели ожидают от нашего текста? Как читателю узнать в тексте себя и свои проблемы, надежды, страхи, ожидания, интересы и т.п?
3. Фактура — из каких источников и какую именно брать информацию, чтобы была полной и сильной.

4. Последовательность изложения информации в тексте: если бы рассказывали историю друзьям.

5. Читаемость: все ли сразу понятно из того, что мы написали? Или нужно перечитывать, чтобы уловить суть? Проверка: дать почитать коллеге, другу (не говорить, что ваш текст); прочитать вслух.

# КНИГИ

- Нора Галь «Слово живое и мертвое»
- Пиши, сокращай
- Storycraft: The Complete Guide to Writing Narrative Nonfiction

## Часть **10**. Питчинг. Для себя и для редактора

- 1) Гипотеза. В чем «соль» темы, о чем ваша история? 2-3 предложения.
- 2) Почему об этом важно писать именно сейчас? 1-2 предложения.
- 3) На какие ключевые вопросы, важные для читателя, ответит журналист своим текстом? 5-6 предложений.
- 4) На кого из нашей аудитории и как повлияет материал?
- 5) Кто основные участники темы – люди и организации (общественные, государственные, частные)?
- 6) История вопроса и контекст (если есть).

7) Развиваем гипотезу на тезисы и для каждого тезиса пишем список вопросов, которые помогут его раскрыть.

8) Кто и почему будут героями? На какие вопросы, раскрывающие нашу гипотезу, они ответят?

9) Чьи мнения и комментарии будут в материале? Показать их компетентность и не ангажированность. На какие вопросы, раскрывающие нашу гипотезу, они ответят?

10) Что будет во врезках? (факты, цифры, бэк и тд)

11) Какие фотографии (описать сцены) и почему?

12) Какое видео и почему будет?

13) Дедлайн