

# **ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО**



# План

- Блага, потребности
  - Ресурсы и факторы производства
  - Производство и его роль в жизни общества
-

# ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

- Стадии движения общественного продукта, производство, распределение, обмен, потребление, материальные потребности, духовные потребности, неэкономические блага, хозяйственные (экономические) блага, «закон возвышения потребностей», ресурсы производства, финансовые ресурсы, трудовые ресурсы, материальные ресурсы, природные ресурсы, факторы производства, земля как фактор производства, капитал как фактор производства, труд как фактор производства, теория трех факторов производства, производство, предмет труда, средства труда, средства производства, индивидуальное производство, общественное производство, интенсивное производство, экстенсивное производство, производительные силы, разделение труда, специализация труда, кооперация труда
-

# Блага, потребности

- Любая экономическая деятельность направлена в конечном счете на удовлетворение потребностей человека. В связи с этим характер, формы проявления, целевые ориентиры хозяйственного механизма во многом предопределяются системой человеческих потребностей. В широком смысле в человеческом обществе складывается своего рода *баланс между двумя системами: потребностями и производством.*
  - Потребность есть чувство недостатка, которое человек стремится устранить с помощью потребления благ.
-

В теории сложилось несколько классификаций видов потребностей.

## ПОТРЕБНОСТИ (классификация видов)

*Критерий: степень неотложности потребностей*

Экзистентные (первичные)	<i>Необходимые для существования человека:</i> питание, одежда, жилье - все то, что необходимо для первичных условий существования человека
Люксовые (вторичные)	<i>Потребность в культуре, в предметах роскоши:</i> искусство, развлечения, предметы украшения - все то, что делает жизнь человека более приятной

*Критерий: степень охвата*

Индивидуальные	Возникают у каждого отдельного человека и удовлетворяются на основе индивидуально принятого решения (предметы личного ухода, бытовая техника, личный транспорт, отчасти - врачебная помощь)
Коллективные	Потребности, которые могут быть удовлетворены лишь в рамках определенного коллектива, социальной группы или всей нации (общественная безопасность, социальное обеспечение, все другие объекты инфраструктуры)

## ПОТРЕБНОСТИ (классификация видов)

*Критерий: степень осознанного понимания потребностей*

Осознанные  
(явные)

Потребности, по отношению к которым у человека уже сложились ясное понимание, позиция

Неосознанные  
(скрытые)

Зарождающиеся в процессе экономического развития общества потребности, которые человек еще реально не осознал. Эти потребности стремятся «разбудить» представители сферы производства

*Критерий: возможность приобретения благ*

Платежеспособные потребности

Неплатежеспособные потребности

## ПОТРЕБНОСТИ (классификация видов)

*Критерий: эволюция потребностей в зависимости от факта их удовлетворения (Пирамида Маслоу, психологическая классификация)*

1. Основные физиологические
  2. Безопасность
  3. Социальные (любовь, принадлежность к семье, уважение)
  4. Потребности в самооценке (статус)
  5. Потребности в саморазвитии и самореализации
-

- Обратимся теперь к понятию «блага». *Блага* есть все то, что служит удовлетворению человеческих потребностей.

## БЛАГА (классификация видов)

*Критерий: участие человека в производстве благ*

Экономические	<i>Характерные черты:</i> • ограниченное количество; • необходимость затрат на производство; • наличие рыночной цены
Неэкономические (свободные)	<i>Характерные черты:</i> • практически неограниченное количество; • отсутствие затрат на производство; • отсутствие рыночной цены

*Критерий: субстанция благ*

Материальные	<i>вещная форма благ</i>	<i>Характерные особенности:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• производство и потребление происходят одновременно</li> </ul>
Нематериальные	<i>услуги</i>	<i>Характерные особенности:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• производство и потребление происходят одновременно</li> <li>• услуги не могут быть приобретены в собственность</li> <li>• услуги не подлежат хранению</li> </ul>

## БЛАГА (классификация видов)

*Критерий: создаются самой рыночной системой или государством*

Частные	Создаются рыночной системой и предоставляются только тем, кто за них заплатил
Общественные	Предоставляются государством всем гражданам (система внутренней и внешней безопасности, правовой порядок, социальные блага)

*Критерий: характер использования*

Потребительские (прямые)	Блага текущего потребления
Производственные (косвенные)	Производственные ресурсы (оборудование, здания, земля, профессиональные навыки и квалификация)

## БЛАГА (классификация видов)

*Критерий: характер соотносимости друг с другом*

Комплиментарные блага	Блага, которые могут дополнять друг друга в процессе потребления
Субституты	Блага, которые являются заменяемыми (альтернативными) по отношению друг к другу

*Критерий: длительность потребления*

Краткосрочного потребления	Срок службы не превышает одного года
Долгосрочного потребления	Срок службы превышает один год

# Ресурсы и факторы производства

- **Ресурсы производства** — это совокупность природных, социальных и духовных сил, которые могут быть использованы в процессе создания товаров, услуг и ценностей.
  - Ресурсы принято делить на четыре группы:
  - 1) **«природные»** — потенциально пригодные для применения в производстве естественные силы и вещества, среди которых различают «неисчерпаемые» и «исчерпаемые» (а в последних — «возобновляемые и «невозобновляемые»);
  - 2) **«материальные»** — все созданные человеком инструменты, которые сами являются результатом производства;
  - 3) **«трудовые»** — население в трудоспособном возрасте, которое в «ресурсном» аспекте обычно оценивают по трем параметрам: социально-демографическому, профессионально-квалификационному и культурно-образовательному уровням;
  - 4) **«финансовые»** — денежные средства, которые общество в состоянии выделить на организацию производства.
  - Природные, материальные и трудовые ресурсы присущи любому производству, поэтому они получили название «базовые». Финансовые же ресурсы присоединяются к базовым на «экономической» ступени производства, поэтому они (и другие, например, информационные) получили название «производные ресурсы».
-

- **«Факторы производства»** — понятие, обозначающее реально вовлеченные в процесс производства ресурсы («производящие ресурсы»). Ресурсы становятся «факторами» только при взаимодействии друг с другом, поэтому и производство всегда есть взаимодействующее единство его факторов.
  - Хотя число ресурсов растет, в экономической теории выделяют три основных фактора производства.
  - 1. **«Земля»** как фактор производства в широком смысле означает все используемые в производственном процессе естественные ресурсы. В ряде же отраслей (аграрной, добывающей и др.) «земля» понимается как объект непосредственного хозяйствования, когда она одновременно выступает и «предметом», и «средством» труда.
  - 2. **«Капитал»** — так называются материальные и финансовые ресурсы в системе факторов производства.
  - 3. **«Труд»** — население, непосредственно занятое в производстве («экономически активное население»). Фактор «труд» включает и предпринимательскую деятельность, требующую способности к организации доходного производства, умения ориентироваться в рыночной конъюнктуре и бесстрашия риска.
-

# Производство и его роль в жизни общества

- Под **производством** понимается процесс воздействия человека на предметы и силы природы и приспособления их к удовлетворению тех или иных своих потребностей. В нем взаимодействуют три компонента: рабочая сила человека, предметы труда и средства труда.
  - Под **рабочей силой** понимается совокупность физических и духовных способностей, которыми обладает организм и которые реализуются в ходе трудового процесса. Рабочая сила выступает личным фактором производства, а человек - как ее носитель, трудящийся - как главная производительная сила.
  - **Предмет труда** - это все то, на что направлен труд человека, что составляет материальную основу будущего продукта. Если на заре цивилизации предметом труда исключительно было вещество природы, то по мере развития производства, науки и техники среди предметов труда все большее место занимают продукты производства, которые называются сырьем.
  - **Средства труда** - это вещи или комплексы вещей, с помощью которых человек обрабатывает предметы труда, воздействует на них. К ним относятся разнообразные орудия труда, механизмы, средства связи, пути сообщения, земля и др. По мере развития производства средств труда развиваются, совершенствуются, усложняются.
  - Предметы труда и средства труда в совокупности выступают как вещественный фактор производства, как **средства производства**.
-

- Производство может быть «экстенсивным» и «интенсивным». **Экстенсивное** осуществляется преимущественно за счет количественного прироста уже используемых средств производства, а **интенсивное** — за счет их качественного обновления (в результате массового освоения более эффективной технологии и организации производства).
- Различают «индивидуальное» и «общественное» производство. Под «**индивидуальным**» производством понимается деятельность в масштабе основной производственной единицы (фирмы). **Общественное** производство охватывает всю систему производственных связей между фирмами, которая обрастает дополнительным элементом — так называемой «производственной инфраструктурой» (отраслям и предприятиями, сами продукты не производящими, но обеспечивающими их технологическое движение — транспорт, связь, складские помещения).
- **Разделение труда** - это совокупность всех существующих в данный момент видов трудовой деятельности. Обычно выделяют три уровня разделения труда: внутри предприятия («единичный»), между предприятиями («частный»), а также в масштабе общества («общий» — промышленный и сельскохозяйственный, умственный и физический, квалифицированный и неквалифицированный, ручной и машинный).
- Двойственное содержание разделения труда означает, что производству присущ «закон обобществления труда»: чем глубже специализация труда, тем выше его кооперация. Обобществление труда — объективный закон, ибо вытекает из объективно присущего производству разделения труда.
- Углубление специализации труда не знает пределов («попредметное» — «подетальное» — «пооперационное»), следовательно, беспредельно и **обобществление труда**.

- Главный результат производственной деятельности — **«общественное богатство»** (все ценности, накопленные страной), годовая часть прироста которого обозначается понятием **«совокупный общественный продукт»** (СОП).
  - Как сумма продуктов **всех** предприятий СОП получил название **«валовой общественный продукт»** (ВОП), а как сумма только конечных продуктов — **конечный общественный продукт»** (КОП). Измеряемый в рыночных ценах КОП известен как **«валовой национальный продукт»** (ВНП). Это означает, что ВНП показывает фактический объем рыночного потребления населением товаров.
-