

ИНСТИТУТ
ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА
И ТУРИЗМА

«Разработка свадебного тура в Армению»

© Сафарян Сюзанна Андраниковна
Группа - БТР6д-01-16

Москва, 2019

Актуальность темы

- Актуальность рассматриваемой темы заключается в том, что свадебный тур как организованное путешествие для молодожёнов относится к специальным видам туризма, которые в настоящее время переживают бурное развитие, в том числе в рамках международных туристских программ.
 - Несмотря на всю сложность, в настоящее время типовые и индивидуальные свадебные туры все чаще появляются на туристском рынке и привлекают туристов-молодоженов своей новизной и оригинальностью.
 - Актуальность темы также заключается в том, что Армения как один из центров туризма Кавказского региона привлекает туристов-молодоженов из России своей доступностью для членов армянской диаспоры и всех желающих.
- Стоит отметить, что в самой многочисленной армянской диаспоре в мире, находящейся на территории России более 1182388 (перепись 2010 года). Из них большой процент составляют армяне, которые являются гражданами России и путешествуют с российским паспортом. Большой процент из числа представителей диаспоры справляют свои свадьбы на исторической родине

Цели и задачи исследования

- ✓ Целью работы является разработка свадебного тура в Армению как комплекса основных и дополнительных туристских услуг для туристов-молодоженов.

Задачи работы:

1. Определить теоретические основы разработки свадебного тура в Армению с определением понятий «тур», «турпродукт», «свадебный тур» и выявления их сущности;
2. Выявление особенностей технологии разработки свадебного тура;
3. Анализ состояния рынка свадебных туров в Армению (на примере туристского предприятия Erevan Travel
4. Определение потребности и ресурсов Армении позволяющих разработать новый свадебный тур в Армению.
5. Разработка свадебного тура в Армению как комплекса основных и дополнительных туристских услуг с расчетом его стоимости и экономического эффективности.

Содержание ВКР

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ СВАДЕБНОГО ТУРА

- 1.1 Туристский продукт: понятие, сущность, виды
- 1.2 Свадебный тур в системе специализированного туризма
- 1.3 Особенности организации свадебного тура

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РЫНКА ТУРИСТСКИХ ПРОДУКТОВ АРМЕНИИ

- 2.1 Армения как туристская дестинация
- 2.2 Анализ состояния туристского рынка Армении
- 2.3 Анализ потребительского спроса на свадебный тур из России в Армению

ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА СВАДЕБНОГО ТУРА ИЗ МОСКВЫ В АРМЕНИЮ

- 3.1 Рекомендации по разработке свадебного тура в Армении
- 3.2 Свадебный тур из Москвы в Армению

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Методы исследования и целевая аудитория

Методы исследования:

- Статистический;
- Монографический;
- Сбор информации;
- Социологические методы:
анкетирование,
интервьюирование

Целевая аудитория:

- молодые пары, которые планируют провести свою свадьбу за границей;
- молодожёны;
- туристы (молодые пары) которые были в Армении и хотели бы попробовать что то новое;
- многочисленная армянская диаспора около 1 1182388 (перепись 2010) чел. , которые проживают на территории России и планирует провести свадьбу на своей исторической родине;

Источники и литература

1. Гладилин, Владимир Александрович. Методология формирования и концепции инновационных процессов в экономике туризма [Текст]: монография. - Москва: Русайнс, 2017. - 167 с.;
2. Закон Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.04.2018) "О защите прав потребителей"
3. Сафарян, Азат Арменович. Туризм в Армении [Текст] : монография / А. А. Сафарян; Министерство образования и науки Российской Федерации, 2017. - 135 с.
4. Сафарян, Азат Арменович. Туризм в Армении: дестинация, аттрактивность, информационные ресурсы: Пермь, 2015. - 210 с.
5. ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. Дата введения 2016-01-01
7. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. Дата введения 2011-07-01
6. Русский след. Россия - Армения [Текст] : [монография] : по результатам научно-туристских экспедиций Российской международной академии туризма и Армянского института туризма / [Е. Н.Трофимов и др.] ; Российская международная акад. туризма, Армянский ин-т туризма. - Москва : Логос, 2015. - 287 с.
8. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 03.07.2019) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"
9. "Договор о присоединении Республики Армения к Договору о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года" (Подписан в г. Минске 10.10.2014) (ред. от 11.04.2017)

Характеристика предприятия «ООО ОДАК ГРУПП»

Сведения об основном виде деятельности

90.04 деятельность учреждения культуры и искусства.

Сведения о дополнительных видах

79.1 Деятельность туристических агентств и операторов

62.02 Деятельность консультативная и работы в области компьютерных технологий.

62.09 Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, прочая.

73.1 Деятельность рекламная

82.99 Деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса, не включенная в другие группировки.

93.29.9 Деятельность зрелищно-развлекательная прочая, не включенная в другие группировки

49.3 Деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта и т.д.

- Адрес, место нахождения: 115088, Москва, 2-й Южнопортовый пр-д, 16с9
- Год освоения: 2005
- Два филиала в Ереване, Армения и Москва, Россия

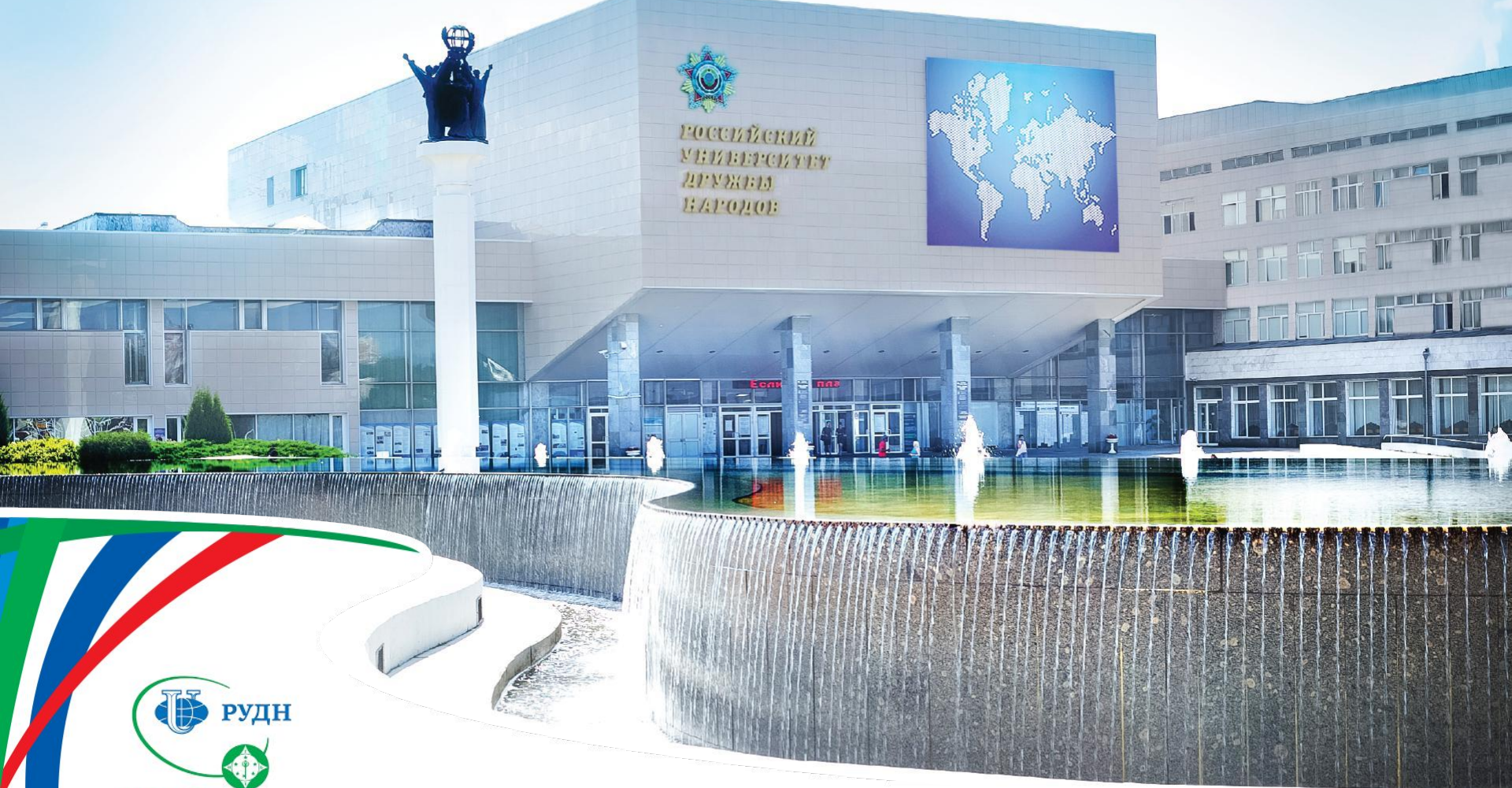
Ожидаемый результат ВКР

Ожидаемым результатом выпускной квалификационной работы станет разработанный свадебный тур маршрут в Армению, как комплекс основных и дополнительных туристских услуг для туристов-молодоженов

В маршрут будут включены:

- места размещения (молодожёнов, родственников, и их гостей);
- услуги которые необходимы для организации церемонии бракосочетания и венчания;
- обзорные экскурсии по городу и по главным достопримечательностям Армении;
- место проведения банкета (ресторан);
- Трансфер;
- а также иные дополнительные услуги

✓ Разработанный туристский продукт может быть полезен туроператору «Erevan travel», а также другим туроператорам и турагентам, которые специализируются на таком направлении, как Армения или организуют и продают свадебные туры.



ИНСТИТУТ
ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА
И ТУРИЗМА

«Разработка свадебного тура в Армению»

© Сафарян Сюзанна Андраниковна
Группа - БТР6д-01-16

Москва, 2019