

ВИДЫ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Лекция 2.

ПОНЯТИЯ

- Под компьютерными коммуникациями понимают технические устройства (ТУ) и программное обеспечение (ПО), посредством которых осуществляются прием и передача информации.
- Стандартная модель коммуникации (без использования Интернета) — модель, описываемая схемой «**ИСТОЧНИК** — **сообщение** — **получатель**».

**«ИСТОЧНИК — сообщение —
получатель»**

**МОЖЕТ ВИДОИЗМЕНЯТЬСЯ И БЫТЬ
РАЗНООБРАЗНЫМ**

- **ИСТОЧНИК:**
 - Частное лицо
 - Группа блогеров
- **Сообщение:**
 - Новость
 - Электронное письмо
- **Получатель:**
 - один человек
 - аудитория



ПОНЯТИЯ

В зависимости от того, в какое время сообщение доходит до получателя, интернет-коммуникации можно разделить на

синхронные
асинхронные

ПОНЯТИЯ

Синхронные коммуникации позволяют обмениваться информацией в реальном времени. Данный тип коммуникаций предоставляет возможность непосредственного общения и является наиболее перспективным.

Синхронные коммуникации:

голосовые конференции

видеоконференции

чаты

видеочаты

ПОНЯТИЯ

Асинхронные коммуникации позволяют передавать и получать данные в удобное для каждого участника процесса время, независимо друг от друга

Асинхронные коммуникации:

форумы

доски объявлений

электронная почта

wiki

ПОНЯТИЯ

По составу участвующих в коммуникации субъектов можно выделить следующие виды коммуникаций:

- «один к одному»,
- «многие ко многим»,
- «один ко многим»
- «многие к одному».



МОДЕЛЬ «ОДИН К ОДНОМУ»

Электронная почта. Асинхронность этого вида коммуникации заключается в том, что человек, который пишет электронное письмо, не знает, когда его прочтет адресат. Электронное письмо является обычным текстом, который можно редактировать или распечатывать.

Мессенджеры — программы или веб-сервисы для мгновенного обмена текстовыми сообщениями, телефонными и видеозвонками. Этот вид общения обладает большой степенью интерактивности, позволяет создать ощущение непосредственного общения с собеседником.

МЕССЕНДЖЕРЫ

Логотип	Характеристика
 <p>WhatsApp</p>	Позволяет пересылать текстовые сообщения, изображения, видео, документы и аудио
 <p>Viber</p>	Бесплатные безопасные сообщения и звонки. Поддерживает видеосвязь, обмен файлами. Располагает коллекцией стикеров
 <p>Telegram</p>	Обмен текстовыми сообщениями, изображениями, видео. В комплект входят: стикеры, боты, игры
 <p>Facebook Messenger</p>	Общение с помощью текстовых сообщений и видео или групповая переписка
 <p>Skype</p>	Личные и групповые видеозвонки. Автоматические субтитры. Демонстрация экрана

МОДЕЛЬ «МНОГИЕ КО МНОГИМ»

Форумы. Служат для общения на одну или на несколько тем. Обычно форумы предлагают набор разделов для обсуждения. Пользователи могут создавать темы в разделах для последующего обсуждения внутри этих тем. Классифицировать форумы можно по разным критериям

Социальные платформы — онлайн-пространства, где люди могут общаться, делиться новостями, фотографиями, идеями, искать работу, выбирать покупки, работать над проектами, т. е. осуществлять социальное взаимодействие.

ФОРУМ-ПЛАТФОРМЫ



Логотип	Краткая характеристика
 The logo for Simple Machines features a black balance scale icon on the left and the text "simplemachines" in a lowercase, sans-serif font on the right. The word "simple" is in black and "machines" is in orange, with a thin yellow underline beneath the entire text.	<p>Распространяется свободно. Пользователи могут обсуждать различные темы в отдельных разделах, обмениваться личными сообщениями, вести календарь событий.</p>
 The WPFORO logo consists of a blue speech bubble icon on the left and the text "WPFORO" in a bold, black, uppercase, sans-serif font on the right, all contained within a white rectangular box.	<p>Позволяет реализовать форум всего в пару кликов. Внешний вид может сочетаться почти с любой темой. Цвета, ширина элементов, иконки — все настраивается.</p>
 The logo for IPS Community Suite 4 features a blue square icon with a white stylized 'M' shape inside, positioned above the text "IPS Community Suite 4" in a black, sans-serif font, all within a white rectangular box.	<p>Коммерческая платформа. Позволяет создать красивый и удобный форум.</p>

КЛАССИФИКАЦИЯ ФОРУМОВ

- **тематические** (форум любителей кино, автомобилей, кулинарии и т. д.);
- **научные** (математика, биология, алгоритмы и структуры данных и др.);
- **форум сообщества** (форум учащихся вашего учебного заведения, кружка, спортивного клуба и т. д.).

Форумы могут быть **открытыми** (участвуют все желающие) и **закрытыми** (только для определенного круга участников)

СОЦИАЛЬНЫЕ ПЛАТФОРМЫ

Логотип	Краткая характеристика
 <p>Facebook</p>	Крупнейшая социальная сеть в мире
 <p>ВКонтакте</p>	Позволяет отправлять сообщения, обмениваться изображениями, аудио- и видеозаписями, создавать собственные страницы и сообщества
 <p>Одноклассники</p>	Социальная сеть для поиска друзей, знакомых, одноклассников, однокурсников, сослуживцев, родственников
 <p>Twitter</p>	Позволяет обмениваться сообщениями при помощи веб-интерфейса
 <p>YouTube</p>	Предоставляет услуги хранения, передачи и показа видео. Можно загружать, оценивать, просматривать, комментировать и добавлять в избранное видеоролики, обмениваться ими

МОДЕЛЬ «ОДИН КО МНОГИМ»

- Вне Интернета этой модели коммуникаций соответствуют газеты, телевидение, радио.
- Этот тип общения обычно адаптирован для распространения новостей.
- Получателями таких сообщений может быть практически каждый, источником — ограниченный круг людей.
- Главной особенностью, лежащей в основе взаимодействия традиционных средств массовой информации с потребителями, является отсутствие интерактивного взаимодействия.
- В отличие от традиционных средств масс-медиа средства коммуникации в Интернете предоставляют пользователям возможность оставлять свои комментарии.

МОДЕЛЬ «ОДИН КО МНОГИМ»





Блоги (англ. *web log* — сетевой дневник). Средство общения с асинхронным доступом: сначала автор публикует материал, а спустя некоторое время читатели могут с ним ознакомиться и при желании оставить комментарии. Обычно блог представляет собой сайт и состоит из коротких заметок на одну или несколько определенных тем. Автор может писать о своих увлечениях или текущих событиях, делиться достижениями в профессиональной деятельности или своими размышлениями.

Интернет-рассылка (email-рассылка) — автоматизированная отправка писем по электронной почте. Используется маркетинговыми службами для повышения продаж.

Реклама в Интернете может распространяться в виде рассылок, всплывающих сообщений, покупки ключевых слов в поисковых системах и др.

Новостной сайт — интернет-издание, которое занимается сбором и выдачей общетематических новостей или новостных материалов на конкретную тему. Новостные сайты могут принадлежать СМИ или же быть независимыми изданиями.

БЛОГ-ПЛАТФОРМЫ

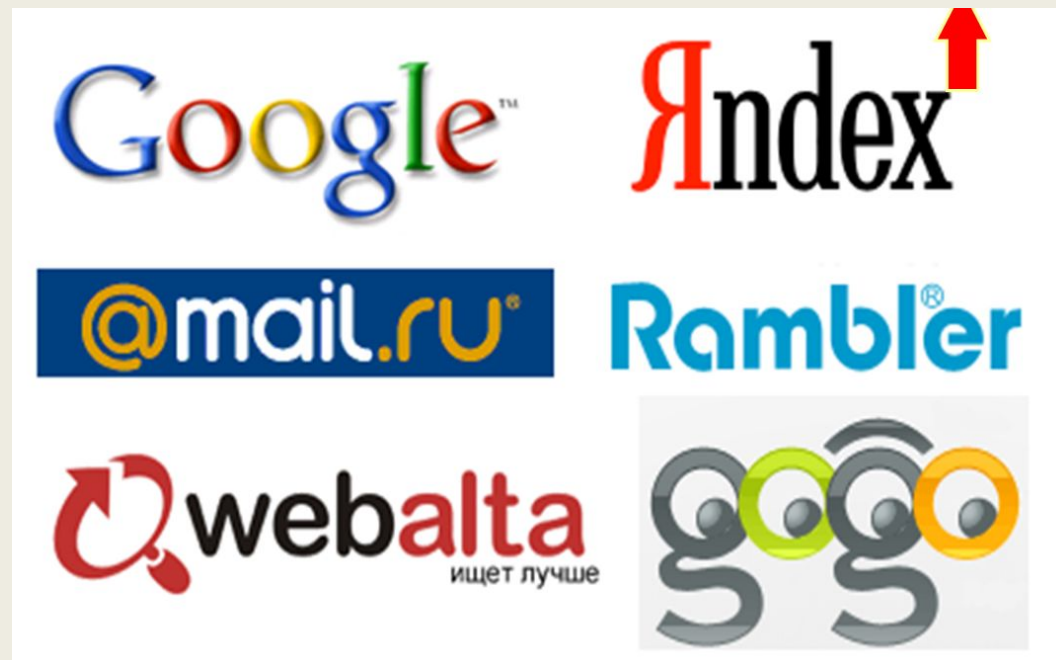
Логотип	Краткая характеристика
 The logo for Blogger, featuring an orange square with a white 'B' and the word 'Blogger' in blue.	Бесплатный сервис для ведения блога. Позволяет создать блог в течение нескольких минут. Предлагает множество тем оформления.
 The logo for LiveJournal, featuring a blue pencil icon and the text 'LIVEJOURNAL'.	Стирает границу между блогами и социальными сетями.
 The logo for Contentful, featuring a colorful circular icon and the word 'contentful' in blue.	Позволяет отделить содержание от дизайна. Содержимое хранится на внешних серверах, и его можно вставить в любой дизайн или на любую платформу.
 The logo for Weebly, featuring the word 'weebly' in blue, followed by a grey arrow pointing to the WordPress logo.	Это скорее конструктор сайтов, чем платформа исключительно для блогов. Он позволяет очень быстро создавать новые страницы. Имеются настраиваемые макеты, бесплатные темы оформления и кнопки

Это интересно знать!

- В 1997 г. американский программист Йорн Баргер впервые применил термин **weblog** (**logging the web** — «записывать события в сети»).
- В 1999 г. Питер Мерхольц в шутку разделил термин **weblog** на **we blog**. Так появилось слово «блог».
- Эван Уильямс использовал «блог» как глагол (англ. **to blog** — «изменить свой блог» или «отправить на свой блог»), что привело к созданию термина «**блогер**».

МОДЕЛЬ «МНОГИЕ К ОДНОМУ»

Поисковые системы в Интернете, в которых информация предоставляется по запросу пользователя.



ДРУГИЕ КЛАССИФИКАЦИИ

Коммуникации могут быть **институализированными** (учреждения, организации или их подразделения, в чьи функции входит производство и/или распространение информации) и **неформальными**.

По характеру используемых знаковых средств и форм можно выделить следующие коммуникации: **голосовые, текстовые, графические**; осуществляемые на естественном или искусственном языках и т. д.

ЗАДАНИЕ

- Найдите в Интернете значения следующих терминов:
баннер,
интерстициальное объявление,
таргетинг,
интернет-телефония,
MUDs-сообщество (от англ. multi-user dimension).
- Определите, к какому типу компьютерных коммуникаций их можно отнести.

ТЕМЫ ДЛЯ ВАШИХ экспресс-ДОКЛАДОВ

1. Спам. Зачем и кому он нужен?
2. История социальных сетей.
3. Мессенджеры. Какой выбрать?
4. Поисковые системы.
5. История развития электронных коммуникаций.
6. История Интернета.
7. Лучшая образовательная платформа.

**(Время на подготовку 15 минут,
продолжительность доклада – 5 минут)**