

ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
РЕГУЛИРОВАНИЕ  
ГОСТИНИЧНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО РФ.  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РАЗНЫХ  
СТРАН МИРА.

Подготовила ст. 2курса  
ЗФО:  
Тистечно Кристина

Государственное регулирование деятельности по оказанию гостиничных услуг осуществляется посредством нормативно - правового регулирования данной сферы и создания благоприятных условий для её развития.

Нормативные документы, регламентирующие деятельность гостиничных предприятий:

1. Международные гостиничные правила. Целью является кодификация общепринятой международной торговой практики, регулирующей вопросы договора на размещение в гостинице. Они призваны проинформировать гостя и владельца гостиницы об их взаимных правах и обязанностях. Данные правила являются дополнением к положениям, предусмотренным в национальных законодательствах о договорных отношениях. Они применяются, когда такое законодательство не включает специфичных положений, касающихся договора на размещение в гостинице.
2. Международная гостиничная конвенция. Конвенция применяется по отношению к гостиничным контрактам международного характера, заключенным между владельцами гостиниц и турагентами, чье местонахождение или местонахождение их предприятий зарегистрировано в разных государствах. Конвенция призвана регулировать подписание и исполнение гостиничных контрактов, которые заключают турагенты и владельцы гостиниц, взявшие на себя обязательства соблюдать правила данной Конвенции или использующие их в своей повседневной практике при заключении договоров. Конвенция регулирует два вида гостиничных контрактов: контракты по продаже гостиничных услуг индивидуальным клиентам; контракты по продаже гостиничных услуг группе клиентов. Международной конвенцией определены этапы и правила заключения гостиничного контракта по каждому виду контракта.

- 3. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации разработаны на основе Закона Российской Федерации “О защите прав потребителей”, действующего законодательства и регулирующего отношения между потребителями и исполнителями в сфере предоставления гостиничных услуг. Гостиница предназначена для временного проживания граждан на срок не свыше двух месяцев, независимо от места прописки. Проживание свыше двух месяцев возможно только с разрешения исполнителя. В данном документе отражается информация об услугах, порядок оформления проживания в гостинице и оплаты услуг; порядок предоставления услуг; Ответственность исполнителя и потребителя за предоставление услуг.
- 4. Положение о государственной системе классификации гостиниц и других средств размещения. Настоящий документ устанавливает цели, организационную структуру и порядок проведения работ в Системе классификации гостиниц и других средств размещения на категорию "пять звезд", "четыре звезды", "три звезды", "две звезды", "одна звезда", регулирует порядок классификации гостиниц и других средств размещения. Классификация гостиницы и другого средства размещения осуществляется на добровольной основе. Система вправе взаимодействовать с зарубежными системами классификации средств размещения, является открытой для участия в ней предприятий различных организационно-правовых форм и ИП, оказывающих услуги средств размещения и признающих и выполняющих ее правила, предусматривает свободный доступ к информации о ее правилах, участниках и результатах классификации для исполнителей и потребителей услуг средств размещения, общественных организаций и т. д. Основными целями Системы являются: обеспечение стабильности качества обслуживания в средствах размещения; гармонизация критериев классификации средств размещения в Российской Федерации Рекомендациями Всемирной туристской организации (ВТО) и с учетом существующей зарубежной практики; дифференциация средств размещения в зависимости от ассортимента и качества предоставляемых услуг; оказание помощи потребителю в компетентном выборе услуг средства размещения; обеспечение потребителя достоверной информацией о том, что категория средства размещения подтверждена результатами классификации и соответствует категории, установленной в нормативных документах, принятых в Системе; повышение конкурентоспособности гостиниц и других средств размещения; содействие развитию въездного и внутреннего туризма за счет укрепления доверия российских и иностранных потребителей к результатам классификации средств размещения и соответственно увеличению доходной части бюджета страны.

## Основным документами, регламентирующими гостиничный бизнес на территории РФ являются:

- "Об основах туристской деятельности в РФ" от 24.11.96г. №132-ФЗ (с изменениями и дополнениями, вступающими в силу с 01.11.2012)
- Федеральный закон "О стандартизации в Российской Федерации" от 29.06.2015 №162-ФЗ
- Федеральный закон "О техническом регулировании" от 27.12.2002 N 184-ФЗ. (ред. от 13.07.2015).
- Постановление Правительства РФ "Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации" от 25.04.1997 N 490 (ред. от 13.03.2013)



## К законодательным основам, регулирующим деятельность гостиничного хозяйства в России, относятся:

- 1. Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая, вторая и третья), определяющий основные права и обязанности предпринимателей, обеспечивающий и защищающий экономические и личные права граждан, устанавливающий правила об имущественном и рыночном обороте.
- 2. Налоговый кодекс Российской Федерации — часть первая, определяющий финансовые обязательства перед государственными органами, муниципальными учреждениями.
- 3. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого тур. рынка в РФ, регулирующий отношения, возникающие при реализации прав граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий.
- 4. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» Статья 10. Информация о товарах (работах, услугах)
- 5. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».
- 6. Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» вступил в силу 01.07.2003 г.
- 7. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» Статья 5. Реклама должна быть добросовестной и достоверной.



- 8. Международная гостиничная конвенция касательно заключения контрактов владельцами гостиниц и турагентами, вступившая в силу 15 июня 1979 г., призванная регулировать подписание и исполнение гостиничных контрактов международного характера.
- 9. Международные гостиничные правила, одобренные советом Международной гостиничной ассоциации 2 ноября 1981 г., призванные информировать гостя и владельца гостиницы об их взаимных правах и обязанностях.
- 10. Постановление Правительства РФ от 25 апреля 1997 г. № 490 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» (с изм. и доп. от 2 октября 1999 г., 15 сентября 2000 г.). В нашей стране данное постановление является основным нормативным документом для таких предприятий, как гостиница. Исходя из требований, предъявляемых этим документом, хозяйствующие субъекты, предоставляющие гостиничные услуги, организуют процесс их оказания.
- 11. Санитарно-эпидемиологические правила, утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 14 ноября 2001 г. № 36.
- 12. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 15 июля 2005 г. №1004-р «О системе классификации гостиниц и других средств размещения». Приказ Федерального агентства по туризму Российской Федерации от 21 июля 2005 г. №86 «Об утверждении Системы классификации гостиниц и других средств размещения».
- - о прекращении применять на территории РФ ГОСТ 28681.4-95 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц» в связи с распоряжением Правительства РФ от 15 июля 2005 года № 1004-р с 1 августа 2006 года.
- 13. Госстандарт России Постановлением от 27 июня 2003 г. №63 постановил «признать национальными стандартами действующие государственные и межгосударственные стандарты, введенные в действие до 1 июля 2000г. для применения в Российской Федерации».

## Перечень основных национальных стандартов сферы туризма:

- ГОСТ 30335-95 «Услуги населению. Термины и определения».
- ГОСТ 28681.1-95 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг».
- ГОСТ 28681.3-95 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов».
- ГОСТ 30389-95 «Общественное питание. Классификация предприятий».
- ГОСТ 30523-97 «Услуги общественного питания. Общие требования».
- ГОСТ 30524-97 «Общественное питание. Требования к обслуживающему персоналу».
- ГОСТ Р 51185-98 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования».
- ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования».
- ГОСТ Р 52113-2003 «Услуги населению. Номенклатура показателей качества».
- ГОСТ Р 52024-2003 «Услуги физкультурно-оздоровительные и спортивные. Общие требования».



# Характеристика правового регулирования гостиничного и туристского бизнеса в зарубежных странах

- Прежде всего стоит отметить, что многие европейские страны участвуют в Соглашении от 14 июня 1985 г. «О постепенной отмене проверок на общих границах» и Конвенции 1990 г. «О применении Шенгенского соглашения 1985 г.», действующей с 26 марта 1995 г. В дополнение к ним 25 марта 2005 г. был принят Шенгенский кодекс о границах, изменяющий Шенгенскую конвенцию, а 13 июля 2009 г. — Кодекс Сообщества о визах. Роль указанных соглашений, именуемых Шенгенскими достижениями, заключается в установлении «прозрачности» границ внутри Европейского союза и введении единого визового режима на внешних границах.
- Во многих других странах вопросы туристского пребывания и пересечения туристами границ решаются внутренним законодательством. Так, например, въезд на территорию Великобритании, которая, как известно, не является участницей Шенгенских соглашений, осуществляется в соответствии с Иммиграционными правилами (The Immigration Rules) 1994 г. Аналогичный нормативный акт (Immigration Act 1976) действует в Канаде. В США этому вопросу посвящены соответствующие разделы свода законов США.
- Помимо Шенгенских соглашений в странах Европейского союза приняты директивы, с помощью которых здесь регулируются договорные отношения в сфере туризма. По своей юридической природе директивы являются разновидностями международного договора, а их цель — унификация и гармонизация национального права в странах ЕС. Применительно к туризму следует прежде всего выделить Директиву Совета ЕЭС от 13 июня 1990 г. № 90/314/ЕЕС «О комплексных путешествиях, отдыхе и турах» (далее — Директива ЕЭС о комплексных турах 1990 г.). В соответствии со ст. 1 Директивы ее целью является установление более сходных между собой законодательных, регламентирующих и административных распоряжений стран — членов Общего рынка, касающихся путешествий, отпусков и «поездов», включающих все», продаваемых или предлагаемых для продажи на территории Европейского экономического сообщества.



- Директива ЕЭС о комплексных турах 1990 г. была воспринята во внутреннем законодательстве стран ЕС. Так, в Великобритании на ее основе были приняты Правила от 31 декабря 1992 г. Во Франции ее нормы получили отражение в Законе от 13 июля 1992 г. № 92-645. Аналогичные законы действуют также в Бельгии, Греции, Испании, Италии, Финляндии и других европейских странах. В Германии положения о договоре по туристскому обслуживанию содержатся в параграфе 651а Германского гражданского уложения. В некоторых из этих законов (например, Законе № 393/76 «О туризме» Греции, Законе № 92-645 Франции и др.) достаточно подробно определен правовой статус туристских организаций. В некоторых странах имеются также специальные законодательные положения, регулирующие деятельность экскурсоводов, гостиниц и других субъектов туристской индустрии.
- В большинстве штатов США действуют законодательные акты о продавцах путешествий (в частности Florida Seller of Travel Law, California Sellers of Travel Law). Сферой применения подобных законов является деятельность продавцов путешествий, зарегистрированных и функционирующих на территории штата, принявшего закон, которые осуществляют оптовую или розничную продажу «путешествий».

- По законам многих стран, включая и Россию, договорные отношения услугодателей (турфирм, гостиниц, экскурсионных бюро и т.д.) и уел у го иол у ч ате ле й (туристов, гостей, экскурсантов) в сфере ГТБ подпадают под регулирование специальными нормами о защите прав потребителей. Например, в США подобные законы приняты в большинстве штатов.
- В то же время правовое регулирование договорных отношений в сфере гостиничного и туристского бизнеса чисто предпринимательского характера осуществляется в основном с помощью норм гражданских и торговых кодексов, а для регулирования отношений «туроператор — турагент» применяются законы о торговом представительстве и посредничестве. В этой связи, например, договорные отношения туроператора и турагента в ЕС подпадают под действие Директивы Совета ЕЭС от 18 декабря 1986 г. № 86/653/ЕЕС «О координации права государств — членов ЕЭС по вопросу о независимых торговых агентах», нормы которой послужили основой для соответствующих внутренних законов этих стран. Подобные законы приняты в Австрии, Бельгии, Дании, Франции, Германии, Великобритании и др. Законы, регулирующие агентские договоры, применимые к отношениям туроператора и турагента, приняты в некоторых штатах США.





СПАСИБО  
ЗА  
ВНИМАНИЕ  
!