

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Одинцовский филиал
ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФФЕСИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Дисциплина: Психология социально
правовой деятельности

Тема: Психология человеческих
взаимоотношений

Психология больших социальных групп
преподаватель:
Прохорова Е.Ю.



Одинцово
2018 год

1. Психология больших социальных групп



- Характерными особенностями больших групп являются:

1. установление контакта между различными индивидами в основном с помощью средств массовой коммуникации,
2. отсутствие единой территории,
3. наличие структурной сложности группы.

- В больших группах существуют специфические регуляторы социального поведения, к которым относят:

- a) обычаи и традиции - их существование обусловлено наличием специфической общественной практики;
- b) образ жизни группы - единство особенности жизненной позиции, включая особые формы общения, особые контакты, складывающиеся между людьми;
- c) интересы, ценности, потребности, которые рассматриваются в рамках определенного образа жизни;
- d) наличие специфического языка.

- Выделяют три уровня развития больших социальных групп:
 1. Типологический (члены группы схожи между собой по каким-то признакам, но не составляют единства);
 2. Идентификационный (члены группы осознают свою принадлежность к данной группе, субъективно считают себя ее членами),
 3. Интеграционный или уровень солидарности (готовность членов группы к совместной деятельности во имя групповых целей, осознание общности своих интересов)
- Большие социальные группы по времени существования подразделяются на два вида:
 - Достаточно кратковременно существующие общности и длительно существующие группы, сложившиеся в ходе исторического развития общества, занимающие определенное место в системе общественных отношений каждого конкретного типа общества (социальные классы, различные этнические группы, профессиональные группы, половозрастные группы).

- Каждая разновидность этих групп обладает своеобразием
- К характеристикам этнических групп относятся:
 1. Психический склад (национальный характер, темперамент, обычаи, традиции)
 2. Эмоциональная сфера, включающая этнические чувства.
- По характеру организованности-неорганизованности большие группы делят на стихийные или диффузные и организованные группы.

2. Нравы, обычаи и традиции как регуляторы социального поведения. Психология социальных классов и этнических групп. Стихийные группы и массовые движения





- **Термин «нравы»** обычно отражает сложившиеся формы регуляции массового поведения.
 - В культурологическом контексте под термином «нравы» подразумевают подвижный, изменчивый и не уходящий далеко в прошлое слой привычного поведения, подверженный дифференциации в зависимости от социальной среды.
- **Традиции** – это, те знания, что передаются с уст в уста, с поколения в поколение, это те знания, которые будут актуальны в любой сфере жизни человека: быт, общество, культура, работа, семья и так далее.
 - Основная особенность традиций заключается в универсальности и отсутствии привязанности к территории.
- **Обычаи** – это стереотипы о правилах и нормах поведения людей в обществе

- В традиционном для марксистской социологической традиции понимании класса можно наметить три основные линии исследования психологии классов:
 - Во-первых, это выявление психологических особенностей различных конкретных классов, которые существовали в истории и существуют в настоящее время.
 - Во-вторых, внимание концентрируется на характеристике классовой психологии разных классов определенной эпохи, создающей особый «колорит» эпохи, наряду с описанием экономических и политических интересов классов.
 - В-третьих, анализ соотношения классовой психологии и психологии отдельных членов класса как частный случай проблемы соотношения психологии группы и психологии индивида, включенного в данную группу.

- Одним из самых значимых элементов в данном случае являются классовые потребности.
- Проблема потребностей человека достаточно хорошо разработана в общей психологии: в общем виде ясно, что классовое положение индивида задает определенным образом иерархию его «деятельностей», что определяет и структуру его потребностей
- Важным элементом эмоциональной сферы классовой психологии являются интересы.
- Кроме потребностей и интересов к психологии класса иногда относят так называемые «социальные чувства».

- В соответствии с традицией, сложившейся в социальной психологии больших групп, в психологии этнических общностей различаются две стороны:
 1. Наиболее устойчивая часть — психический склад (куда включаются национальный, или этнический, характер, темперамент, а также традиции и обычаи;
 2. Эмоциональная сфера, куда включаются национальные, или этнические, чувства.

- **Этническая группа** - это устойчивая общность людей, которая сформировалась на определенной территории и имеет свои отличительные характеристики.
- Западные ученые выделяют две очень важные черты этнических групп:
 1. они не имеют своей собственной государственности;
 2. имея свою историю, этнические группы не являются активными и важными историческими субъектами.

□ Главные признаки этнической группы:

- a) родство по крови и браку (данный признак считается устаревшим);
- b) общая история происхождения и развития;
- c) территориальный признак, то есть привязка к конкретной местности,
- d) общий язык;
- e) свои культурные особенности, а также традиции.



ЛЕЗГИНКА



КРЫМСКАЯ
ТАТАРКА



ЧЕЧЕНКА



ЧЕРКЕШЕНКА



ЧУВАШКА



ОСЕТИНКА



ПОРТУГАЛКА



НЕМКА



СЕРБКА



БРЕТОНКА



ЛОТАРИНГКА



ФРАНЦУЖЕНКА



РУАНДИЙКА



КИКУЙЮ



РЕЮНЬОНКА



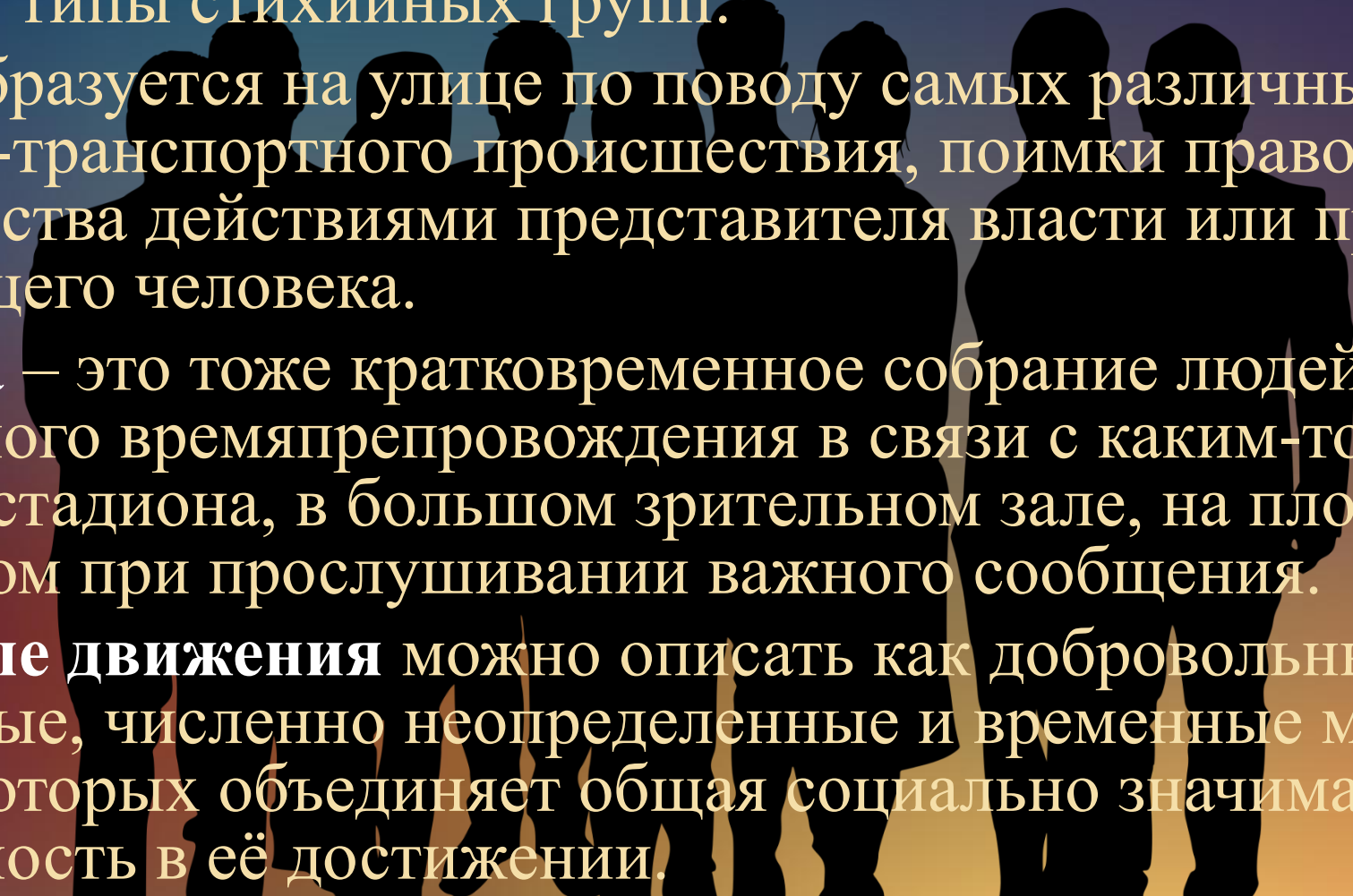
ИНДО-МАВРИКИЙКА



КОНГО

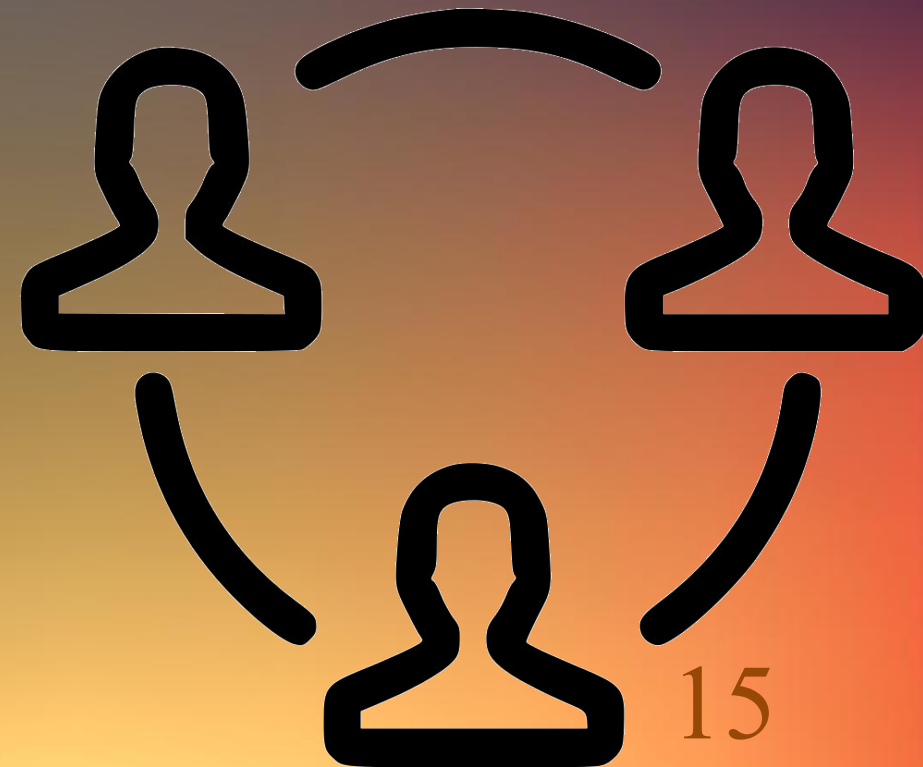
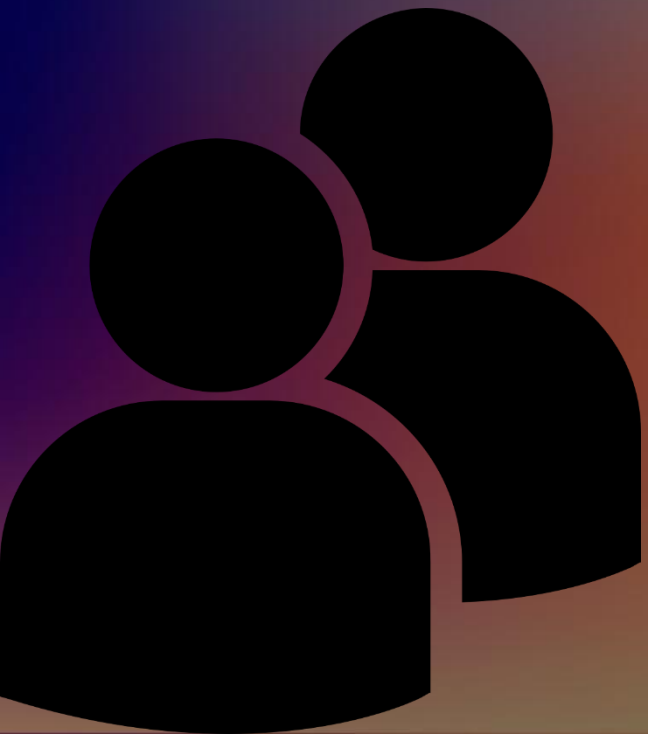


ВОЛОФ


- 
- Фактором формирования различных типов стихийных групп является общественное мнение.
 - Основные типы стихийных групп:
 1. **Толпа** образуется на улице по поводу самых различных событий: дорожно-транспортного происшествия, поимки правонарушителя, недовольства действиями представителя власти или просто проходящего человека.
 2. **Публика** – это тоже кратковременное собрание людей для совместного времяпрепровождения в связи с каким-то зрелищем на трибуне стадиона, в большом зрительном зале, на площади перед динамиком при прослушивании важного сообщения.
 3. **Массовые движения** можно описать как добровольные и анонимные, численно неопределенные и временные множества людей, которых объединяет общая социально значимая цель и солидарность в её достижении.

- С внешней точки зрения, любое движение характеризуется четырьмя основными моментами:
 1. социальной базой;
 2. целями движения и основной сферой приложения усилий;
 3. степенью организованности;
 4. направленностью идеологии.
- По степени организованности движение может быть спонтанным или создаваемым.

3. История исследований межгрупповых отношений. Методологическое и практическое значение проблематики межгрупповых отношений



3. История исследований межгрупповых отношений. Методологическое и практическое значение проблематики межгрупповых отношений

-  Первые попытки описания и анализа межгруппового взаимодействия и прежде всего - межгрупповой агрессии - представлены уже в работах таких классиков, как Г. Лебон и У. Макдугалл.

- Переломным моментом можно считать начало 50-х годов.
- С точки зрения Тэшфела, именно область межгрупповых отношений, будучи включена в социальную психологию, обеспечит ее перестройку в действительно социальную науку.
- Однако ранее всего экспериментальные исследования в этой области были проведены М.Шерифом (1954) в американском лагере для подростков.



Музафер Шериф

- Эксперимент состоял из четырех стадий:
 1. Подросткам была предложена общая деятельность по уборке лагеря, в ходе которой были выявлены стихийно сложившиеся дружеские группы;
 2. Подростков разделили на две группы так, чтобы разрушить естественно сложившиеся дружеские отношения (одна группа была названа «Орлы», другая «Гремучие змеи»). При этом было измерено отношение одной группы к другой, не содержащее враждебности по отношению друг к другу.
 3. Группам была задана различная деятельность на условиях соревнования и в ее ходе был зафиксирован рост межгрупповой враждебности;
 4. Группы были вновь объединены и занялись общей деятельностью. Замер отношений «бывших» групп друг к другу на этой стадии показал, что межгрупповая враждебность уменьшилась, но не исчезла полностью.

- Шериф предложил собственно «групповой» подход к изучению межгрупповых отношений: источники межгрупповой враждебности или сотрудничества отыскиваются здесь не в мотивах отдельной личности, а в ситуациях группового взаимодействия.
- Это было новым шагом в понимании межгрупповых отношений, но были утрачены чисто психологические характеристики — когнитивные и эмоциональные процессы, регулирующие различные аспекты этого взаимодействия.

- Особый интерес представляет серия экспериментов, выполненных **В. С. Агеевым**.
- Основной гипотезой в его исследованиях было предположение о зависимости межгруппового восприятия, в частности, его адекватности, от характера совместной групповой деятельности.
- На основе предложенного подхода принципиальная схема генезиса межгрупповых процессов может выглядеть следующим образом:



- Проводились эксперименты, выявившие сравнительные характеристики групповых процессов в зависимости от места, занимаемого группой в межгрупповом соревновании, и от восприятия группой этого места (т.е. от субъективной оценки меры собственного успеха).
- В качестве косвенного результата было обнаружено, что сам интерес к проблемам межличностных отношений более интенсивно выражен в «неуспешных» группах.
- Это является показателем того, что недостаточная интегрированность группы совместной деятельностью снижает показатели ее эффективности.
- В более широком, методологическом плане эти данные важны для понимания того, что малая группа не может ни при каких обстоятельствах рассматриваться как изолированная система: для объяснения любого внутригруппового процесса необходимо выйти за рамки малой группы.

- Перспектива исследований психологии межгрупповых отношений должна включить в себя два сечения:
 1. Отношения между группами «по горизонтали», т.е. между группами, не связанными отношениями подчинения, а существующими как бы «рядом» (вариант этого сечения — взаимоотношения разных, но не соподчиненных групп: семья, школа, спортивная секция и т.д.)
 2. Второе сечение — отношения между группами «по вертикали», т.е. в системе некоторой их иерархии: бригада, цех, завод, объединение и т.п.

4. Конфликт как феномен социальной и духовной жизни человека

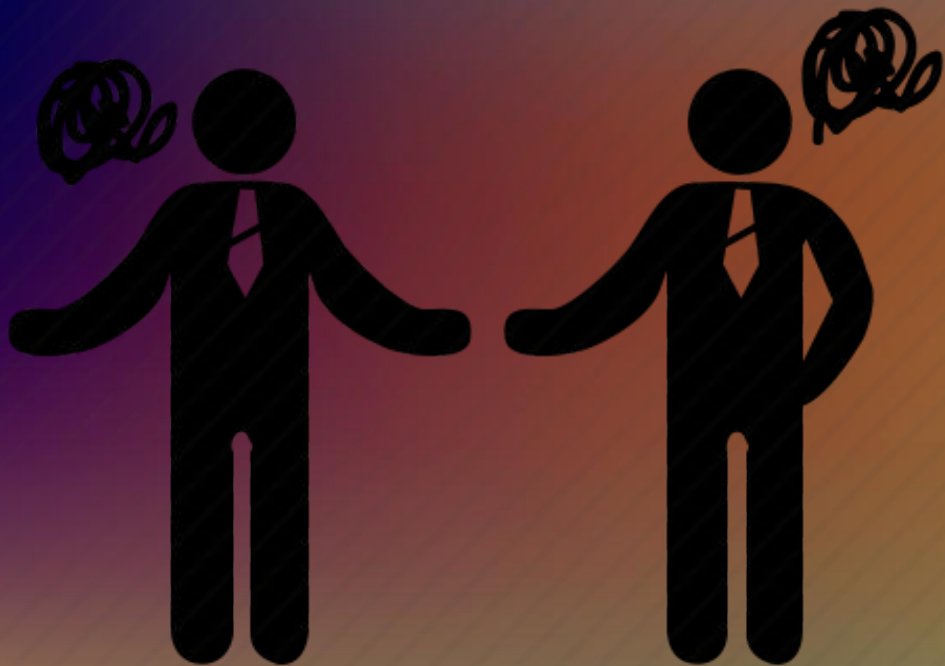


- **Конфликт** (от латинского — *conflictus*) означает столкновение сторон, мнений, сил. Причинами столкновений могут быть самые разные проблемы жизни: материальные ресурсы, важнейшие жизненные установки, властные полномочия, статусно-ролевые различия в социальной структуре
 - Конфликт, по сути, является одним из видов социального взаимодействия, субъектами и участниками которого выступают отдельные индивиды.
- **Социальный конфликт** — это открытое противоборство, столкновение двух и более субъектов и участников социального взаимодействия, причинами которого являются несовместимые потребности, интересы и ценности
 - Социальные конфликты объективно неизбежны в любой социальной структуре, так как они являются необходимым условием общественного развития.

- Конфликты в духовной сфере общества возникают на основе противоречий, складывающихся в процессе производства, распределения и потребления духовных ценностей.
- Такие конфликты охватывают сферу общественного сознания, науку, религию, литературу, искусство.

- **Конфликты духовной сферы** – это противоборство субъектов социального взаимодействия на основе противоположных интересов и взглядов в процессе производства, распределения и потребления духовных ценностей.
- Субъектами конфликтов в духовной сфере могут быть как отдельные государства, международные сообщества, социальные группы, партии и т. д., так и отдельные личности.

5. Сущностные свойства конфликта: наличие противоречий, различий между интересами, ценностями, целями, мотивами, ролями субъектов; противодействие, противоборство субъектов конфликта» негативные эмоции и чувства



- **Конфликт** — это проявление объективных или субъективных противоречий, выражающихся в противоборстве сторон.
- **Конфликт** — это наиболее острый способ разрешения значимых противоречий, возникающих в процессе взаимодействия, заключающийся в противодействии субъектов конфликта и обычно сопровождающийся негативными эмоциями.
- В структуре конфликта выделяют:
 - a) объект (предмет спора);
 - b) субъекты (отдельные индивиды, группы, организации);
 - c) условия протекания конфликта;
 - d) масштаб конфликта (межличностный, локальный, региональный, глобальный);
 - e) стратегии и тактики поведения сторон;
 - f) исходы конфликтной ситуации.

- Именно противоречия, а не просто расхождения, несовпадения или различия между сторонами вызывают конфликты.
- Обострение противоречий нередко происходит при быстром социальном развитии, когда у одних социальных групп появляется шанс значительного обогащения, получения доступа к власти и т.п.
- **Конфликтом интересов** именуется противоречие, возникающее между персональными интересами индивида и его профессиональными обязанностями

• Конфликт, как считает Н.В.Гришина, проходит через следующие этапы развития:

1. Возникновение объективной конфликтной ситуации (или предконфликтной ситуации);
2. Осознание ситуации как конфликтной;
3. Конфликтное взаимодействие (или собственно конфликт);
4. Разрешение конфликта

• Обычно конфликт интересов возникает:

- как личное противостояние интересов и как организационное противоборство интересов;
- беспристрастность организации нарушается либо может быть нарушена при выполнении обязательств, возложенных на нее;
- появляются у этой организации чрезмерно большие конкурентные преимущества.



- **Конфликт ценностей** – это конфликтные ситуации, в которых разногласия между участниками связаны с их представлениями о чем-либо, которые противоречат друг другу или являются несовместимыми, имеющими для каждого свой особенный характер.
- Конфликт ценностей возникает тогда, когда эти различия оказывают влияние на взаимодействие людей или же они начинают "посягать" на ценности друг друга.
- Противодействие субъектов конфликта может разворачиваться в трех сферах:
 1. общении,
 2. поведении,
 3. деятельности.

6. Основные элементы структуры конфликта. Типология конфликтов. Причины конфликтов



- **Конфликт** - это столкновение людей по причине несоответствия и противоречия их интересов и целей.
- **Стороны конфликта** – это субъекты социального взаимодействия, находящиеся в состоянии конфликта или же явно или неявно поддерживающие конфликтующих.
- **Предмет конфликта** – это то, из-за чего возникает конфликт.
- **Образ конфликтной ситуации** – это отображение предмета конфликта в сознании субъектов конфликтного взаимодействия.
- **Мотивы конфликта** – это внутренние побудительные силы, подталкивающие субъектов социального взаимодействия к конфликту (мотивы выступают в форме потребностей, интересов, целей, идеалов, убеждений).
- **Позиции конфликтующих сторон** – это то, о чем они заявляют друг другу в ходе конфликта или в переговорном процессе.

- **Источником (причиной) возникновения любого конфликта являются противоречия, а противоречия возникают там, где есть рассогласование:**
 - целей, интересов, позиций;
 - мнений, взглядов, убеждений;
 - личностных качеств;
 - межличностных отношений;
 - знаний, умений, способностей;
 - функций управления;
 - средств, методов деятельности;
 - мотивов, потребностей, ценностных ориентаций;
 - понимания: интерпретации информации;
 - оценок и самооценок

- Существует огромное разнообразие конфликтов в обществе, что определяется основаниями их возникновения. Это даёт повод говорить о разновидностях конфликтах:

1. В зависимости от сферы общества:

- Политические конфликты – между странами, государствами из-за территории или престижа.
- Экономические – между любыми по численности субъектами по поводу денег или ресурсов.
- Культурные или религиозные – между лицами или группами по поводу разделения дефицитных духовных благ.
- Профессиональные конфликты – между профессиями или отраслями по поводу экономических или социальных ценностей.
- Этнические конфликты – между народами за территорию или лучшие условия проживания.

2. С точки зрения функций:

- положительные (конструктивные);
- отрицательные (деструктивные).

3. По принципу целесообразности-нецелесообразности:

- закономерные (неизбежные);
- необходимые;
- вынужденные;
- функционально неоправданные.

4. С точки зрения организации:

- стихийные;
- запланированные;
- спровоцированные;
- инициативные.

6. По структуре:

- горизонтальные (протекающие на одном уровне);
- вертикальные (протекающие на разных уровнях – между управляющей и управляемой системами)

7. По способу разрешения:

- которые спонтанно прекращаются;
- которые прекращаются под действием средств, найденных самими противоборствующими сторонами;
- которые решаются при вмешательстве внешних сил.

8. По составу конфликтующих сторон:

1. **Внутриличностные.** Это острое отрицательное переживание, которое вызванное борьбой структур внутреннего мира личности и отображает противоречивой связи с социальной средой.
2. **Межличностные и групповые.** В любом межличностном конфликте принимают участие, как минимум, два конфликтанта.
3. **Конфликты в организациях.** За составом участников, их разделяют на трех категории: личность-личность (межличностные), группа-группа, личность-группа.
4. **Межгрупповые** в том числе социальные. Могут происходить между разными за своими размерами, составом группами.

- **9. Социальные конфликты бывают простыми и сложными.**

- **Простые формы:**

- **бойкот** - это борьба, состоит в полном или частичном отказе от действий, которые могут быть полезными для другой стороны.

Существует экономический, политический, товарищеский;

- **саботаж** – борьбой , чаще всего скрытой, в которой используется дезинформация;

- **преследование** – борьба, в которой ослабляется, компрометируется противник;

- **вербальная и физическая агрессия** – формы борьбы, которые используют обвинения, дискредитацию, распространения слухов, физическое насилие, теракты, убийства.

- **Сложные формы:**

- **общественный протест** – это публичные действия с целью выражения неудовлетворённости кем то или чем-то;
- **бунт** – отличают кратковременность, крайняя агрессивность и стихийность;
- **социальная революция** – процесс быстрых качественных изменений, существенных преобразований общественно-политического характера;
- **война** – это тотальная борьба между большими общественными группами, которая осуществляется путем насилия с применением оружия.

The background features a dynamic, abstract composition of red and blue ink or smoke splashes against a dark, almost black, background. The red splashes are concentrated on the left and top-right, while the blue splashes are more prominent on the right and bottom. The overall effect is one of movement and energy.

С п а с и б о
з а
В н и м а н и е !