

# Вплив соціальних мереж на мовлення підлітків



**Автор:** Зінченко Тетяна Олександрівна, учениця 9 класу Кучерявоволодимирівської загальноосвітньої школи I-II ступенів Чаплинської районної ради.

**Науковий керівник:** Кучина Тетяна Дмитрівна, учитель української мови та літератури Кучерявоволодимирівської загальноосвітньої школи I-II ступенів Чаплинської районної ради, спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії.

## **Актуальність проблеми**

зумовлена стрімким розвитком інформаційних технологій, які зачіпають всі сфери суспільного та особистого життя, у тому числі й сферу мовленнєвої діяльності.

### **Мета:**

- дослідження особливостей Інтернет-стилю ;
- виявлення впливу спілкування підлітків у соціальних мережах на їх мовлення .

## **Завдання:**

- Розкрити сутність соціальних мереж та причини їх популярності серед молоді.
- Зібрати якомога більше інформації з даної проблеми за допомогою соціологічного опитування, анкетування , лінгвістичного аналізу Інтернет- висловлювань .
- Розкрити фактори впливу соціальних мереж на мовлення підлітків та молоді 13-17 років .
- Визначити види порушень підлітками літературних норм у соціальних мережах .
- Дослідити ставлення учнів до заявленої проблеми .

## Гіпотеза

У віртуальному середовищі з'явилося фактично нове мовне явище – Інтернет-стиль, який характеризується використанням особливих мовних засобів, які не відповідають літературним нормам. Це негативно позначається на мовленні учнів, знижує культуру спілкування між підлітками.

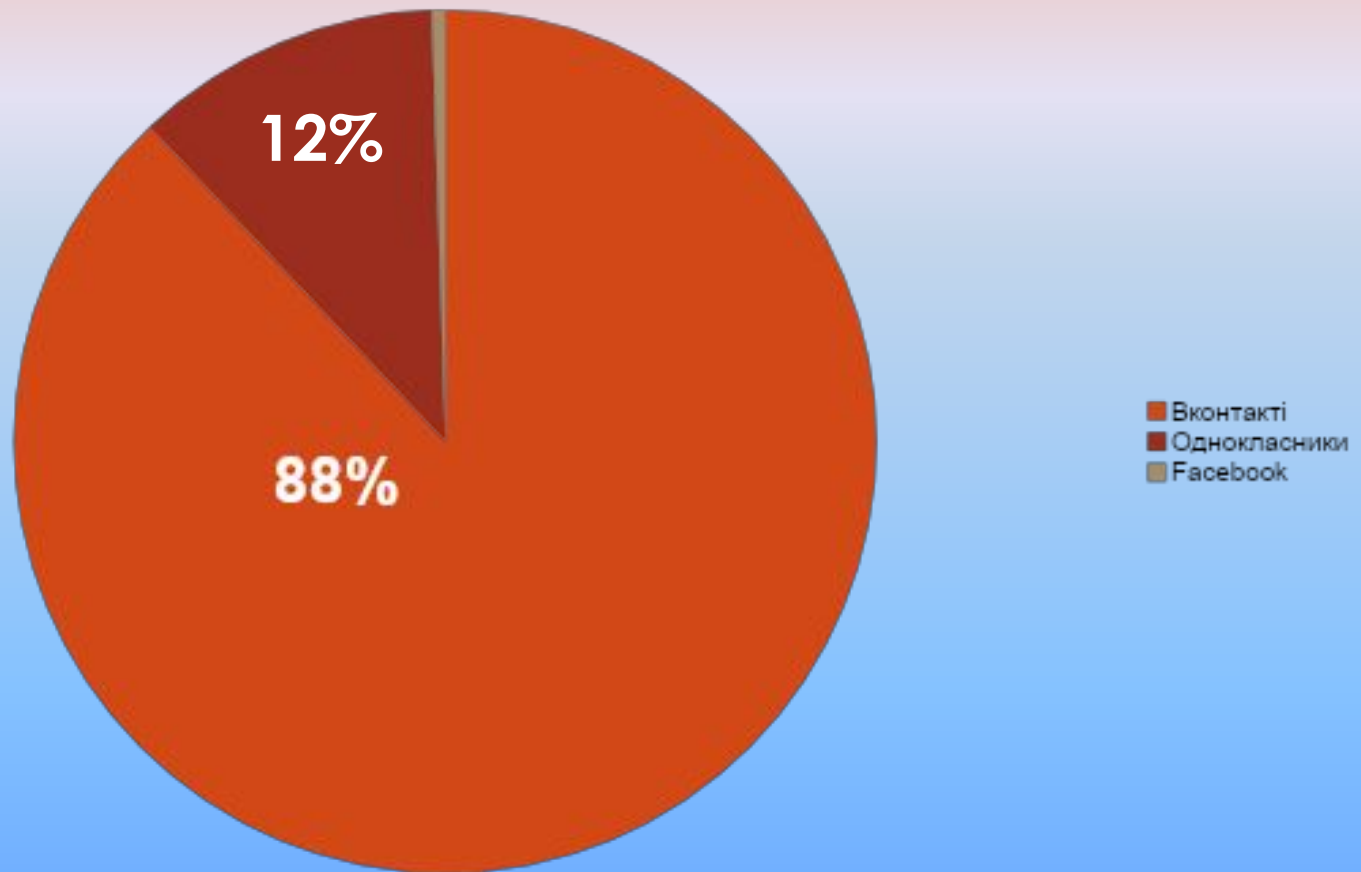


## **Методи дослідження:**

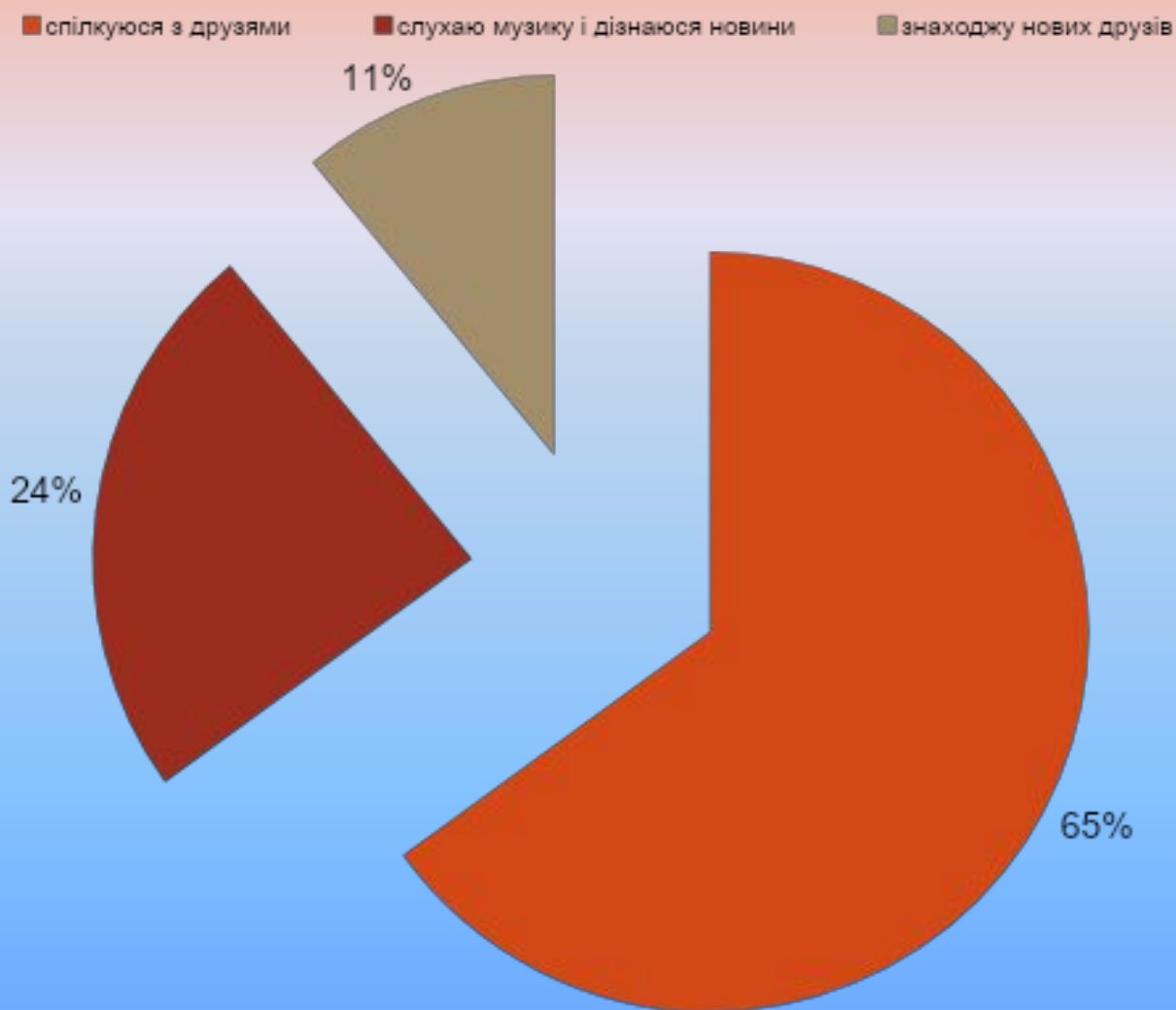
- Теоретичний аналіз літератури та Інтернет – джерел;
- Практичний аналіз висловлювань підлітків і молоді в соціальних мережах;
- Анкетування , опитування;
- Статистичний метод (обробка і систематизація інформації, отриманої в ході опитування; складання діаграм за підсумками дослідження).

- **Об'єкт дослідження:** спілкування підлітків та молоді 13 - 17 років (контактів автора) в соціальних мережах .
- **Предмет дослідження :** мовні особливості (специфічні засоби) висловлювань контактів автора дослідження в різних соціальних мережах.

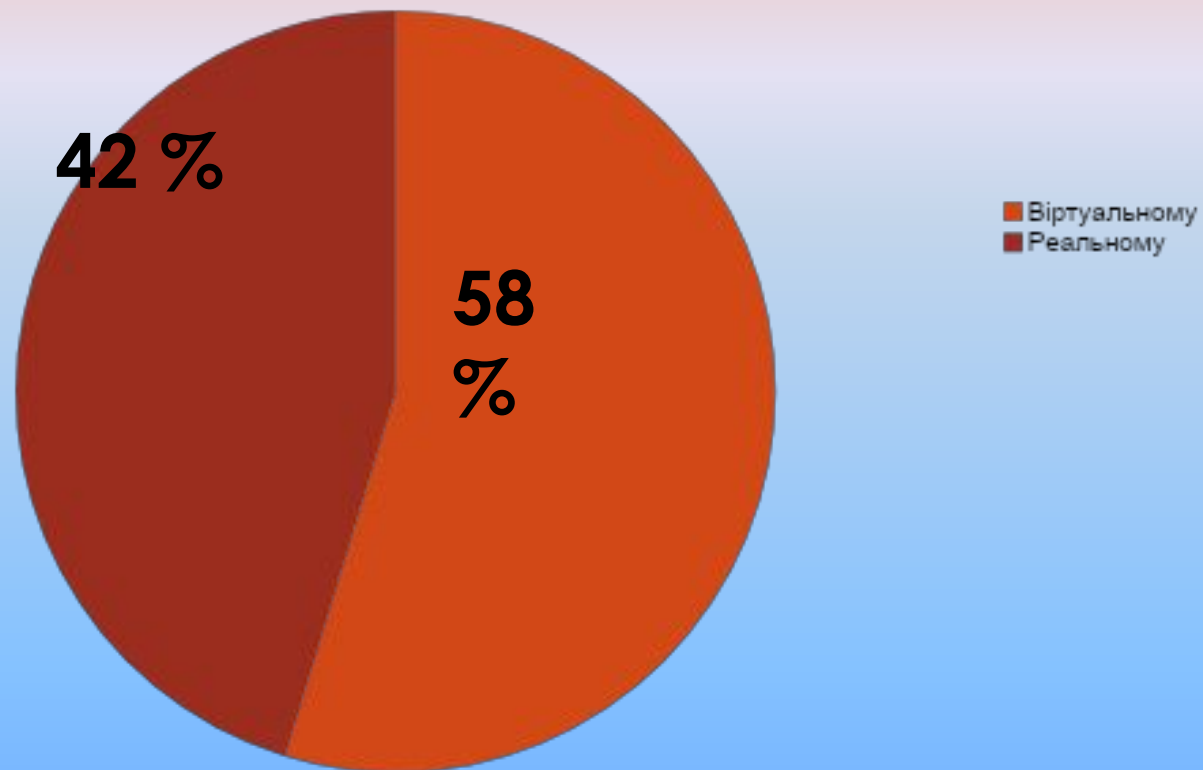
## Якій соціальній мережі ви надаєте перевагу?



# Для чого ви використовуєте соцмережі?



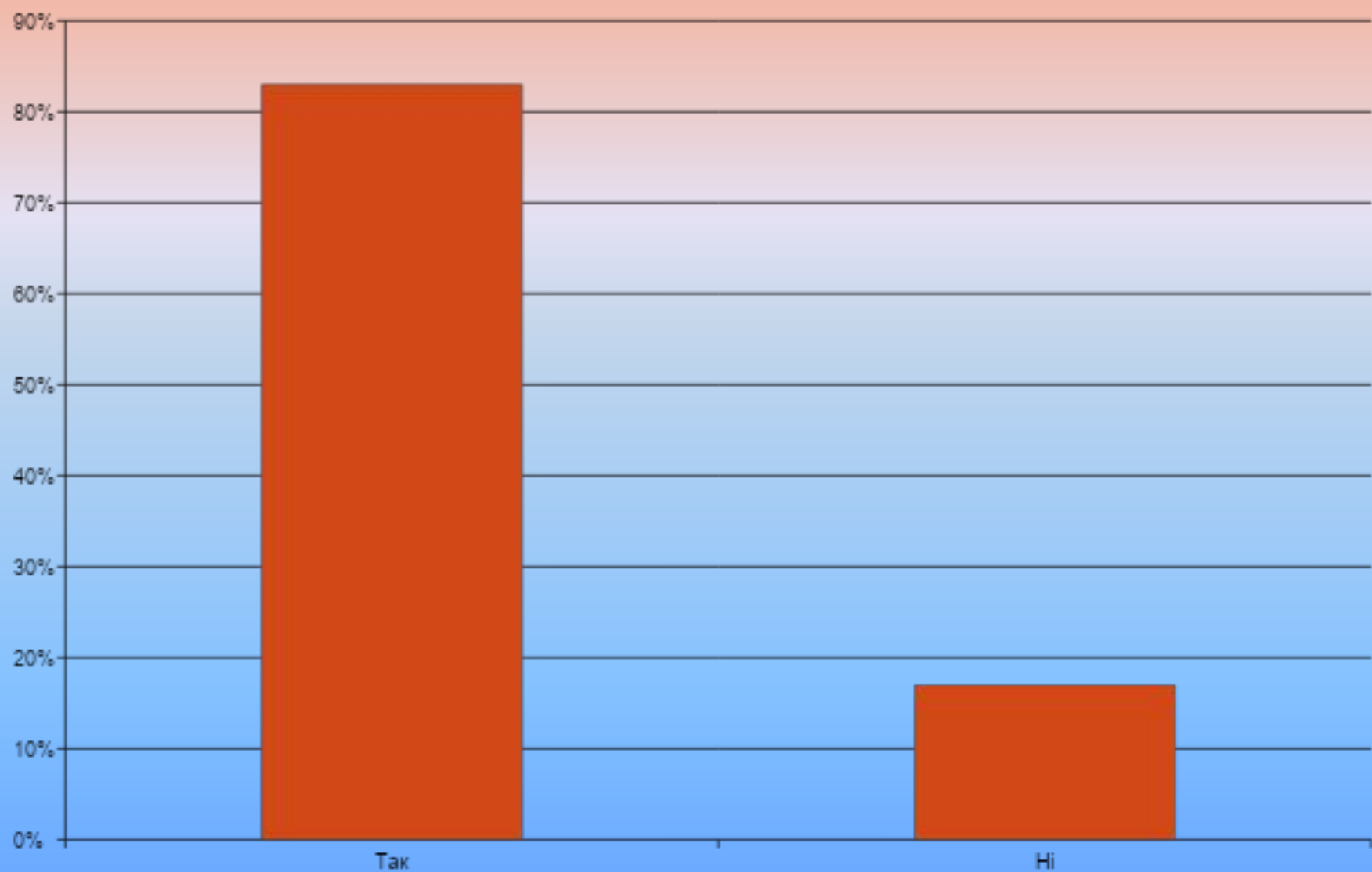
Якому спілкуванню ви надаєте перевагу?



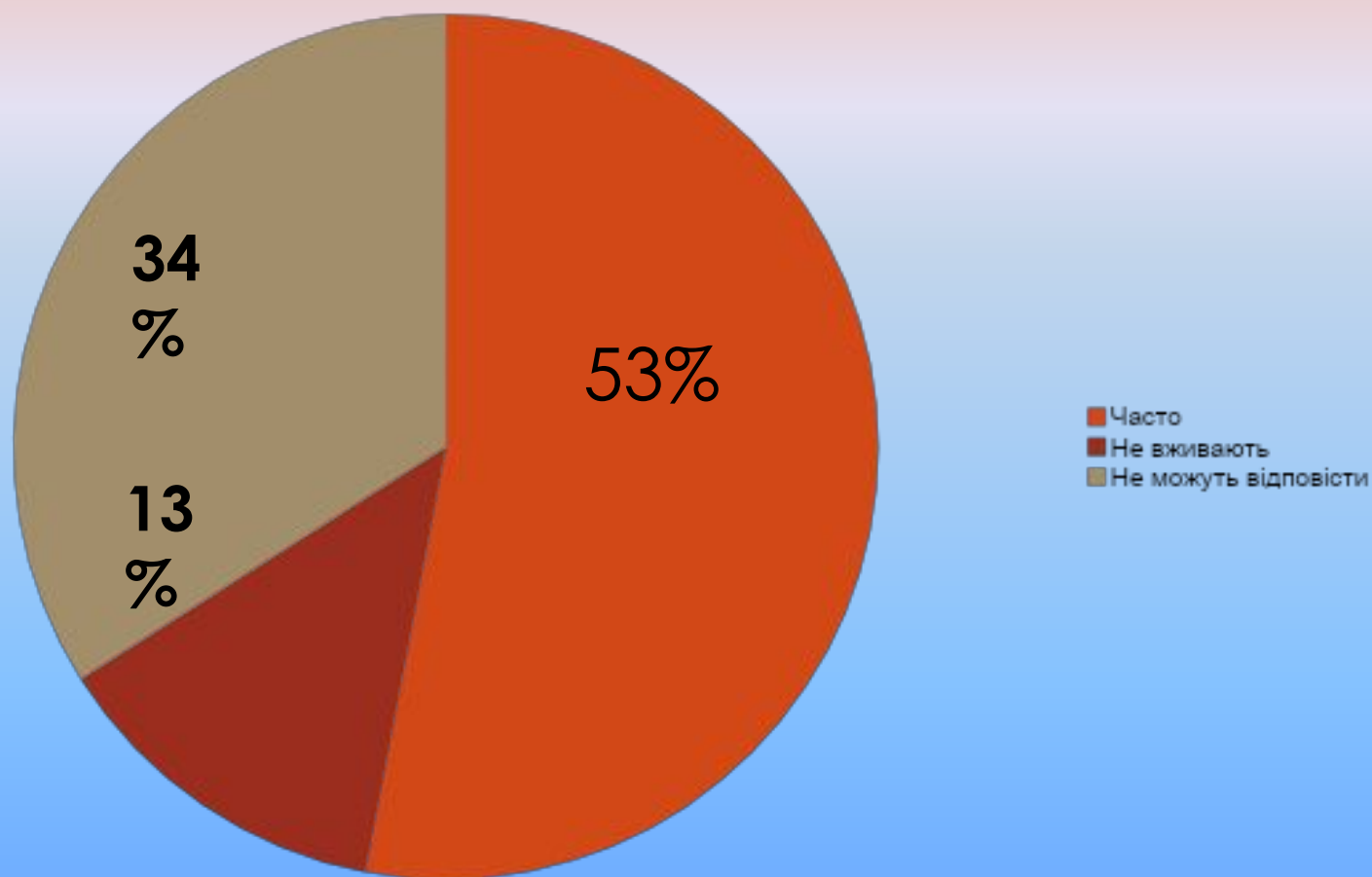
- Кол як діла
- Норм
- Шо робиш
- Лежу і в вк туплю
- Чого в шк не був
- Я болю крч
- Ну лан тоді



Чи скорочуєте ви слова під час листування в соцмережах?



**Як часто ви вживаєте іншомовні слова  
під час листування в соцмережах?**





"Ось бачиш, які  
**ХАКНУТІ** яблука  
продають!"

**ГЛЮК**



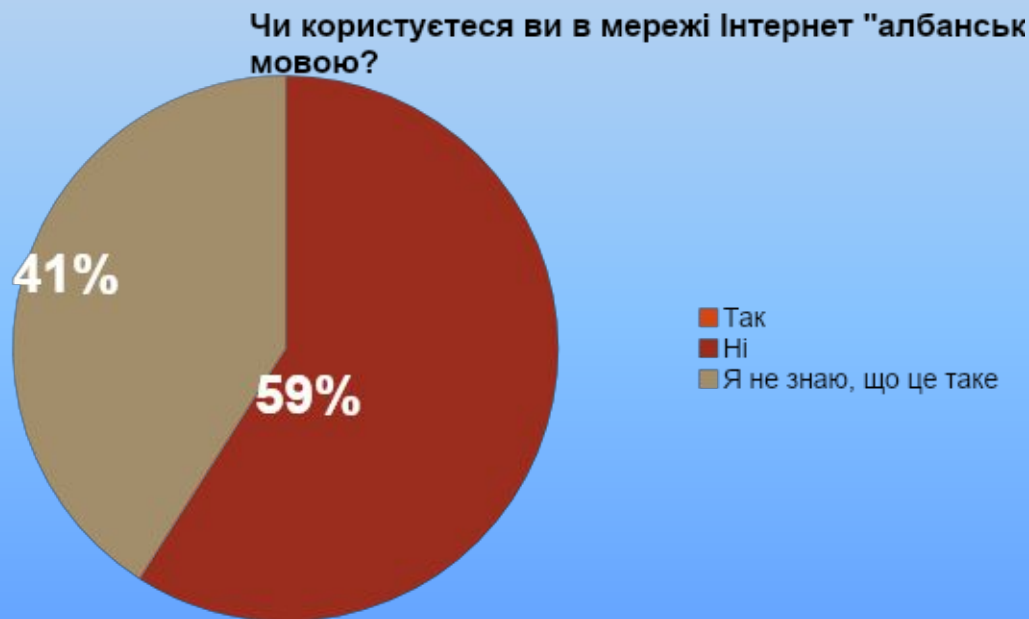
**ГЛЮЧИТИ**



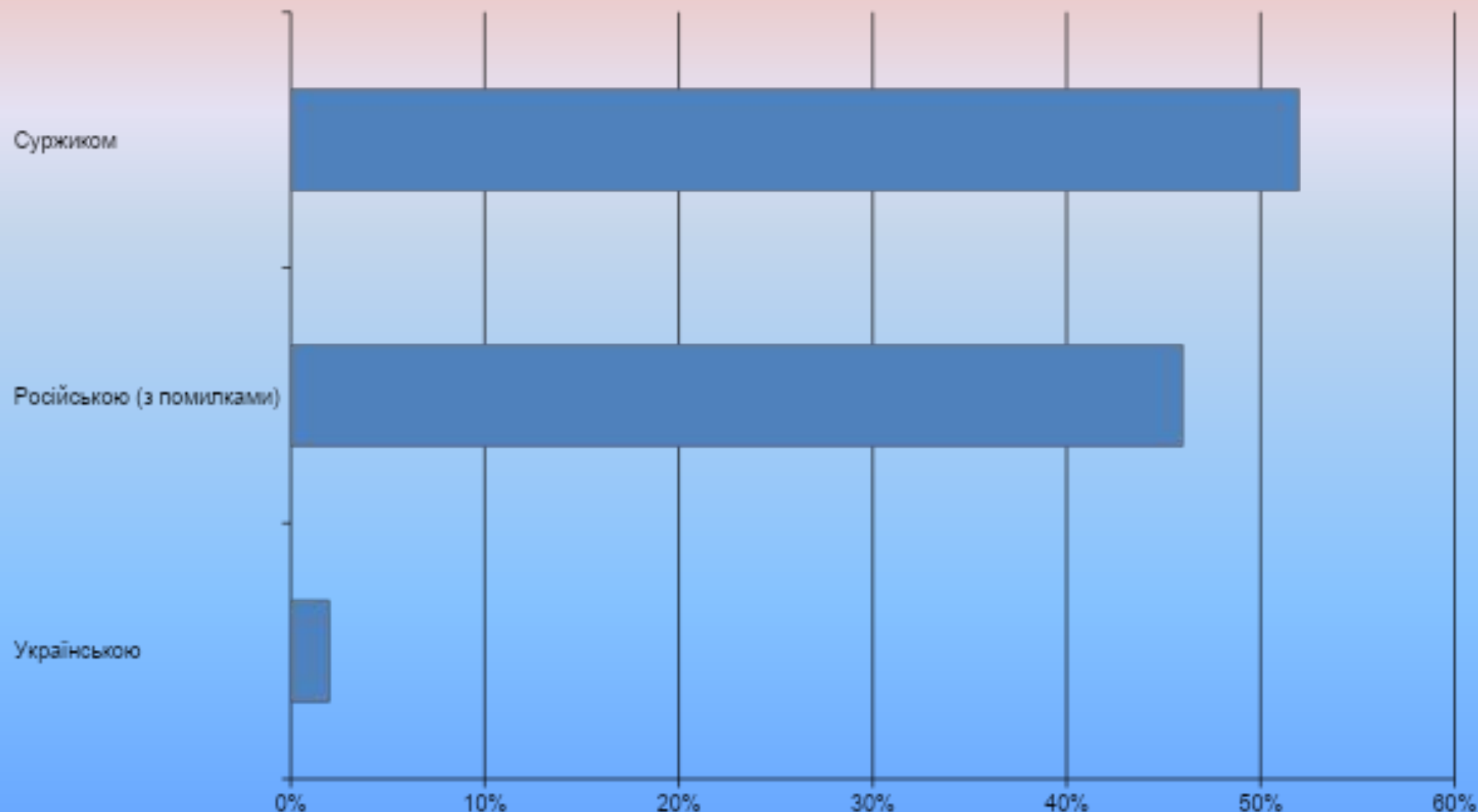
**ГЛЮЧНИЙ**

# Олбанська (албанська) мова

Головне правило: «пиши, як чуєш», «пиши, як хочеш» ( превед замість привіт, йа замість я, креатифф замість креатив, криведко замість креветка, прізнаца замість зізнатися , ніззя замість не можна).



# Якою мовою спілкуються «друзі» автора по соціальним мережам



# Пропоную:



- ввести в соціальні мережі орфографічний словник, як у Word;
- давати бонуси в соціальних мережах за грамотно надруковане повідомлення українською мовою;
- запровадити у школах спецкурс «Інтернет- етикет»;
- створити в соціальних мережах групи любителів української мови.