

**Экспертиза
потребительских
{ товаров
Бирюков КМо 2/9**

План:

1. Понятие, цели и виды экспертиз.
2. Товароведная экспертиза товаров.
3. Понятие о товарной партии однородной продукции.
4. Отбор проб.

Экспертиза

Экспертиза- это исследование специалистом каких-либо вопросов, решение которых требует специальных знаний в той или иной области.

Экспертной оценке подвергаются, как единичные товары, так и партии. Целью товароведной экспертизы является качественная и количественная оценка характеристик, основополагающих характеристик товара, а также процессов, которые влияют на них.

При проведении экспертизы должны соблюдаться следующие признаки: объективность, компетентность, независимость, системный подход.

Товароведная экспертиза

Товароведная экспертиза определяет категории качества товаров, устанавливает тождества товара заявленному качеству.

Качественная оценка- это оценка качественных характеристик товара для установления экспертом соответствия требованиям нормативной документации.

Виды товароведной экспертизы:

- Товароведная
- Санитарно-гигиеническая
- Ветеринарная
- Фитосанитарная
- Экологическая

Существуют следующие направления
качественной экспертизы:

- ▣ Приемочная экспертиза по качеству
- ▣ По комплексности
- ▣ Экспертиза новых товаров
- ▣ Дегустация пищевых продуктов
- ▣ Экспертиза по договорам

Количественная экспертиза проводится в случае разногласий поставщика и получателя при несоответствии количества документов и на самом деле.

Все приборы при количественной экспертизе должны быть проверены.

Основные процессы, решаемые в процессе экспертизы:

- Код товара в соответствии с ТН ВЭД
- Страна происхождения товара
- Таможенная стоимость
- Идентификация товара и сырья

Отбор проб

При проведении экспертизы сотрудник таможенных органов должен правильно отбирать среднюю пробу.

Средняя проба- это небольшое количество товара, отобранного из однородной партии, которая характеризует качество всей партии.

Партия- это товары одного наименования в однородной упаковке одного производителя, поступившего одним транспортным средством.

Выборка- это определенное количество единиц в транспортной упаковке, отобранной из партии.

Точечная проба- это определенное количество товара, отобранного из выборки.

Порядок проведения экспертизы

- **Сроки проведения экспертизы не должны превышать сроки временного хранения товара**
- **Эксперт имеет право знакомиться с материалом относящимся к предмету экспертизы, привлекать других экспертов, запрашивать дополнительные материалы**

Заключение эксперта не является обязательным для должностного лица таможенного органа и должно оцениваться на общих основаниях, установленных для доказательства таможенного, административного и уголовно-процессуального законодательства РФ.

- ▣ **Экспертиза качества товаров** народного потребления (обувь, мебель, одежда, посуда и т. д.) осуществляется по заявкам заинтересованных организаций и частных лиц.
- ▣ На решение экспертом могут быть поставлены следующие вопросы:
 - ▣ установить наличие и причину образования дефекта;
 - ▣ оценить качество по дефектам внешнего вида;
 - ▣ определить соответствие качества требованиям действующей на территории РФ нормативной документации;
 - ▣ установить процент потери качества от наличия дефектов;
 - ▣ определить процент уценки;
 - ▣ определить качество на основании результатов лабораторных исследований и др.

□ **Проведение экспертизы** потребительских товаров требует выполнения ряда этапов и операций, порядок и содержание которых определяется целями экспертизы, видом исследуемого товара, сложностью функционального процесса, в котором участвует данный товар. В общем случае экспертиза потребительских свойств состоит из *двух этапов*:

- 1) анализа с целью обеспечения экспертов всей необходимой информацией о качестве товара для вынесения ими оценочных суждений;
- 2) оценки, которая основывается на результатах анализа и содержит характеристику потребительского уровня качества товара и ее обоснование.

- В практике экспертизы потребительских свойств товаров в основном применяются комплексная и оперативная экспертиза, проводимая на этапах разработки изделий. **Комплексная экспертиза** потребительских свойств проводится для всестороннего изучения и оценки качества групп однотипных товаров, выпускаемых серийно для массового потребления. Поэтому проведение такой экспертизы ориентирует экспертов на системный, комплексный подход к анализу объекта оценки. Оцениваемый объект рассматривается в сложных и многочисленных взаимосвязях с человеком-потребителем и его предметным оружием. В процессе экспертизы формируются критерии оценки, отбираются базовые образцы и показатели качества. Поэтому комплексные экспертизы позволяют получить не только научный, познавательный, но и определенный методический и нормативный материал, необходимый для проведения других видов экспертизы.

- ▣ **Оперативная экспертиза** потребительских свойств товаров основывается на результатах предварительно проведенных комплексных экспертиз, что позволяет экспертам резко сократить сроки проведения экспертных работ при сохранении требуемой глубины и обоснованности экспертных заключений. Особенностью оперативной экспертизы является, прежде всего, ее проведение как на основных стадиях разработки новых товаров (техническое задание, проектно-конструкторская документация, опытный образец), так и в процессах массового выпуска и потребления продукции, включая аттестацию изделия по категориям качества. Оперативная экспертиза предусматривает:
 - ▣ -использование (по возможности) собранных ранее данных о товарах определенного вида, их потребителях, условиях потребления, результатах испытаний и т.д.;
 - ▣ -сокращение сроков проведения;
 - ▣ -вынесение коллективного суждения экспертов о потребительском уровне качества товаров.

- ▣ **Количественная фальсификация** – это обман потребителя за счет значительных отклонений параметров товара (массы, объема, длины и т.д.) от предельно допустимых норм отклонений. Фактически этот вид фальсификации называют недовесом или обмером.
- ▣ Количественная фальсификация является одним из наиболее древних способов обмана покупателей, при котором используются:
 - ▣ поддельные средства измерений (гири, метры, измерительная посуда),
 - ▣ неточные измерительные технические устройства (весы, приборы и т.п.),
 - ▣ специальные приемы или психологическое воздействие на покупателя,
 - ▣ неправильное измерение товара.

▣ **Стоимостная фальсификация** - обман потребителя путем реализации низкокачественных товаров по ценам высококачественных или товаров с меньшими количественными характеристиками по цене товаров с большими количественными показателями. Стоимостная фальсификация является главной целью корыстного обмана потребителей, так как позволяет получить незаконный доход путем повышения стоимости товара.

- ▣ **Информационная фальсификация** - обман потребителей с помощью неточной или искаженной информации о составе или свойствах товара.
- ▣ При информационной фальсификации товара искажаются или указываются неточно следующие данные:
 - ▣ наименование товара и его логотип,
 - ▣ страна происхождения товара,
 - ▣ фирма - изготовитель товара и его почтовый адрес,
 - ▣ количество товара,
 - ▣ состав продукта,
 - ▣ условия и сроки хранения.