

- **Что нужно знать каждому учителю о механизме первичного захвата внимания?**
- **Как могут маркетологи помочь педагогам?**
- **Что чувствуют дети, прочитывая очередной параграф учебника?**

На этом мастер-классе вы узнаете три проверенных шага, которые позволят сделать ваши уроки еще более увлекательными и интригующими!

План выступления

- Трудности обучающихся при чтении учебного материала (Работа с научной статьей, погружение в состояние ученика)
- Отличия популярных интернет-журналов от параграфа учебника (выявление трех отличительных черт: заголовков, визуализация, актуальность для читателя)
- Задача №1 продающих заголовков в маркетинге: первичный захват внимания. Самостоятельное составление темы урока с использованием шаблонов популярных заголовков
- Эффективность визуального сопровождения при изучении нового материала (запоминание ряда слов без визуализации; запоминание различных терминов совместно с визуальным сопровождением)
- Фрагмент урока

«Приемы повышения интереса учащихся к изучению физики».

Учитель физики
МБОУ «Татарская гимназия № 1 им.Г. Тукая»
Хабиров Радик Рифович



- 1) Определить проблему
- 2) Как устранить эти проблемы и сделать процесс обучения увлекательным, познавательным и мотивированным?

Способы повышения мотивации к обучению

- **Увлекательный заголовок**
- **Визуальное сопровождение**
- **Адаптация учебного материала**

**«Образование — это то,
что остается после
того, когда забываешь
все, чему учили в школе.»**

**Альберт
Эйнштейн**