

Презентация по экономике на тему:
«Товарооборот предприятия общественного питания»



Роль товарооборота и его значения

Товарооборот – количественный показатель, характеризующий объем продаж. Товарооборот общественного питания выражает экономические отношения, возникающие при реализации собственной продукции, покупных товаров, оказании услуг по организации питания.

Товарооборот предприятия общественного питания
состоит из 2 частей:

- 1- реализация продукции собственного производства;
- 2 – продажа покупных товаров. Роль товарооборота и его значение

Роль и значение товарооборота как экономического показателя заключаются в следующем:

Товарооборот является объёмным показателем, характеризующим масштабы деятельности предприятия питания;

По удельному весу товарооборота предприятия питания в товарообороте региона отрасли можно судить о доли предприятия на рынке;

По доле товарооборота предприятия питания, в товарообороте региона определяется предприятие-монополист (оно считается таковым, если удельный вес товарооборота предприятия в товарообороте региона превышает 30%);

По отношению к товарообороту учитываются, анализируются и планируются показатели, оценивающие эффективность деятельности предприятия (товарооборачиваемость, рентабельность, уровень издержек и др).

Товарооборот делится на:

Оптовый товарооборот – объем продаж товаров крупными партиями предприятиями-производителями или их торговыми представителями покупателям для дальнейшей их продажи или переработки. Различают складской и транзитный оптовые товарообороты.

Розничный товарооборот - объем продаж продукции и услуг населению для личного, семейного, домашнего пользования. Также к рознице относится продажа товаров мелкими партиями таким организациям, через которые осуществляется коллективное потребление товаров.

Розничный товароборот делится на:

- 1) Розничный товароборот торговой сети (это продажа товаров населению и юридическим лицам);
- 2) Розничный товароборот общественного питания. Продажа предприятиями населению:
 - а) За наличный расчет готовых изделий и полуфабрикатов собственной выработки (блюд, кулинарных, мучных кондитерских и хлебобулочных изделий) и покупных товаров, реализованных через обеденный зал или буфет, включая отпуск обедов через отделы кулинарии, палатки, киоски, разносную и другую торговую сеть, принадлежащую предприятию общественного питания;
 - б) Готовых изделий и полуфабрикатов собственной выработки, покупных товаров рабочим и служащим с последующим удержанием их стоимости из заработной платы - включается в розничный товароборот по моменту фактического отпуска питания или товара по ценам фактической реализации;
 - в) Блюд, отпускаемых по абонеентам и талонам работникам других юридических лиц и их обособленных подразделений - включается в розничный товароборот по моменту фактического отпуска питания по цене фактической реализации;

В состав розничного товарооборота общественного питания не включается:

- 1) Продажа по безналичному расчету готовых изделий и полуфабрикатов собственной выработки, покупных товаров юридическим лицам и их обособленным подразделениям, не относящимся к организациям социального назначения.
- 2) Стоимость питания отпущенного бесплатно (за счет средств бюджета) отдельным категориям населения (учащимся, больным, находящимся на стационарном лечении, пенсионерам, безработным и др.)
- 3) Стоимость питания и обслуживания на банкетах и других мероприятиях, оплаченных юридическими лицами, их обособленными подразделениями по безналичному расчету.
- 4) Стоимость возвращенной поставщикам тары.
- 5) Внутренний отпуск продукции и товаров в пределах предприятия общественного питания.
- 6) Стоимость сырья заказчика.
- 7) Выручка за просмотр концертных программ, биллиардных, танцевальных, игровых залов, видеосалонов, входная плата в рестораны, бары и т.п.



Факторы влияющие на товарооборот:

Внешние факторы:

- 1) Факторы спроса
- 2) Факторы предложения

Внутренние факторы:

- 1) Товарное обеспечение
- 2) Производительность работников
- 3) Эффективность использования