

**Інфляція**

# Основні поняття уроку:

- Інфляція;
- Дефляція;
- Індекс споживчих цін (дефлятор ВВП);
- Темп інфляції;
- Види інфляції.

# Загальний рівень цін та інфляція:

- **Інфляція** – стійка тенденція зростання середнього рівня цін, що супроводжується зниженням купівельної спроможності національної грошової одиниці (лат. “роздувати”) або **підвищення загального рівня цін в країні.**
  - **Дефляція** – процес зниження середнього рівня цін та зростання купівельної спроможності національної грошової одиниці.

# Причини інфляції:

- Непродумана політика центрального банку (швидке збільшення пропозиції грошей);
- Незбалансованість державних видатків і прибутку (дефіцит бюджету);
- Кредитна експансія (розширення кредиту);
- Інфляційно небезпечні інвестиції (збільшення державного боргу);
- Неекономічні чинники (політична нестабільність, втрата довіри до уряду);
- Інфляційні очікування;
- **Назвіть інші причини.**

# Вимірювання інфляції

- **Індекс споживчих цін (дефлятор)** – показує рівень інфляції у відсотках:

$$ICЦ = \frac{\sum P_1 \times Q_1}{\sum P_0 \times Q_0} \times 100\%$$

$P_1 \times Q_1$  – ринкова вартість споживчого кошика у поточному році;

$P_0 \times Q_0$  – ринкова вартість споживчого кошика в базовому році.

- **Темп інфляції** – приріст загального рівня цін за певний період у відсотках:

$$TI = \frac{ICЦ_1 - ICЦ_0}{ICЦ_0} \times 100\%$$

$ICЦ_1$  – індекс споживчих цін у поточному році;

$ICЦ_0$  – індекс споживчих цін у базовому році;

# Негативні наслідки інфляції:

- Знецінення грошей, в результаті чого падає купівельна спроможність громадян;
- Інфляційні очікування створюють дефіцит товарів;
- Гроші втрачають функцію засобу обігу, що приводить до “бартеризації економіки”  
**(Що це таке?);**
- Гроші перестають виконувати функцію міри вартості **(Чому?);**
- Падіння продуктивності виробництва **(Чому?).**

# Види інфляції

## 1. За характером:

- відкрита;
- прихована.

## 2. За місцем поширення:

- локальна;
- світова.

## 3. За можливістю прогнозування:

- очікувана;
- неочікувана.

## 4. За темпами підвищення цін:

- помірна (повзуча) – до 10% річних;
- галопуюча – до 200% річних;
- гіперінфляція >200% річних.

## 5. За причинами:

- інфляція попиту;
- інфляція витрат (пропозиції).

## **Інфляція попиту (AD)**

є результатом зростання сукупного попиту без зростання обсягу виробництва.

**“Багато грошей бігає за малою кількістю товарів”.**

### **Причини:**

- збільшення витрат: споживачів, підприємців, державних витрат;
- збільшення чистого експорту.

## **Інфляція витрат (AS)**

наслідок збільшення витрат виробників, що приводить до зменшення сукупної пропозиції

**Приводить до стагфляції, тобто до одночасного росту інфляції і безробіття.**

### **Причини:**

- підвищення номінальної заробітної плати, яке не супроводжується збільшенням продуктивності праці;
- Збільшення цін на ресурси.



# Методи боротьби з інфляцією:

- **Вплив на сукупний попит з метою стримування його зростання:**
  - підвищення ставки процента;
  - скорочення державних витрат;
  - підвищення рівня оподаткування;
  - стримування росту заробітної плати без відповідного зростання продуктивності праці.
- **Інші заходи:**
  - фіксація цін (стримування цін);
  - індексація доходів (тільки у випадку інфляції витрат).
- **Запропонуйте власні методи.**

# Висновки:

- **Інфляція** – це зростання загального рівня цін, пов'язане з падінням купівельної спроможності грошей.
- **Кількісні показники інфляції:** ІСЦ (індекс споживчих цін) та ТІ (температура інфляції).
- **Розрізняють різні види інфляції** (назвіть за якими показниками які види).
- **Інфляція знижує реальні доходи населення.**
- **Держава має проводити антиінфляційну політику** (назвіть методи боротьби з інфляцією).

# Домашнє завдання:

- За даними таблиці розрахуйте:  
вартість споживчого кошика 2009р.; 2010р.;  
ІСЦ, ТІ.

| Товар | Кількість | Ціна у 2009р., грн. | Ціна у 2010р., грн. |
|-------|-----------|---------------------|---------------------|
| М'ясо | 10        | 35                  | 45                  |
| Хліб  | 8         | 2,50                | 3                   |
| Одяг  | 4         | 100                 | 120                 |

- Оцініть інфляцію на основі таких даних: у державі грошова маса зросла на 5%; швидкість обігу грошей збільшилась на 20%; обсяг виробництва впав на 10%.