

Современный рынок транзитной рекламы в России и мире



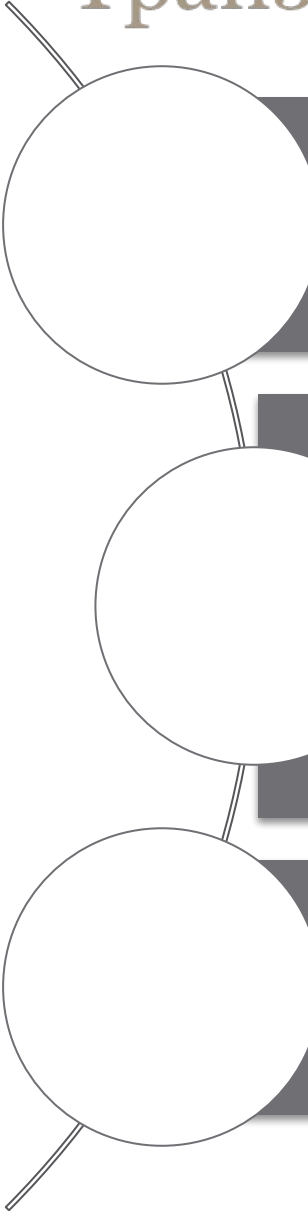
ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ
ФЕДУЛОВА И.Е.
1115 ФМА

Транзитная реклама (*Transit Advertising*)



текстовая, графическая, либо иная визуальная информация рекламного характера, которая размещается внутри или снаружи транспортных средств, а также на специальных стационарных или временных конструкциях, расположенных на объектах транспортной инфраструктуры и прилегающих к ним территориях.

Транзитная реклама (*Transit Advertising*)



Размещение рекламы на транспорте осуществляется на основании договоров с собственниками транспортных средств или с лицами, обладающими имущественными правами на транспортные средства.

При этом рекламодатель, как правило, взаимодействует не с собственниками транспортных средств напрямую, а с агентствами-операторами — предприятиями-владельцами контрактов на размещение транзитной рекламы, которые имеют особые права на реализацию конкретных рекламных носителей или связаны обязательствами со стороны владельцев рекламного пространства.

Агентства-операторы также выполняют сервисное обслуживание и утилизацию рекламных материалов.

Для транзитной рекламы существует пять наиболее важных требований:



ПРЕИМУЩЕСТВА

Широкий охват
Охват локальных рынков в сочетании с высокой частотностью рекламных показов
Гибкость
Высокий уровень воздействия
Низкая стоимость рекламного контакта

НЕДОСТАТКИ

Отсутствие избирательности
Мимолетность, лаконичность сообщения
Достижение только специфических аудиторий для рекламы
Ограниченное рекламное пространство
Необходимость частого контроля

Транзитная реклама подразделяется две основные группы:

- *Наружная транзитная реклама* — размещается на наружных поверхностях транспортных средств, а также на специальных стационарных или временных конструкциях, расположенных снаружи объектов транспортной инфраструктуры.



- *Внутренняя транзитная реклама* — размещается внутри транспортных средств, а также на специальных стационарных или временных конструкциях, расположенных внутри объектов транспортной инфраструктуры.



Транспортные средства, используемые для размещения рекламы, подразделяются на следующие основные группы:



Общественный наземный

Метро

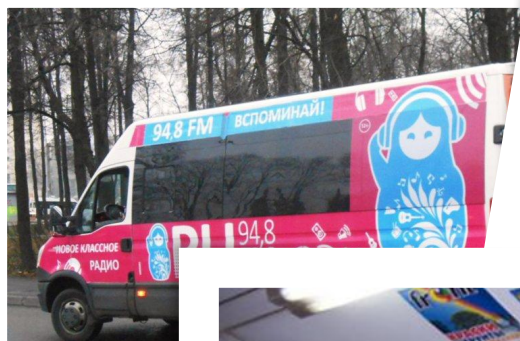
Авиационный

Железнодорожный

Водный

Коммерческий

Такси



Проект RU FM (размещение: Москва)



AIRLINERS.NET



Реклама, размещаемая на внешней поверхности транспортных средств, представляет собой наружные рекламные планшеты и подразделяется на две основные группы:



Крышная реклама — размещается на крыше транспортного средства.



Бортовая реклама — размещается на бортах транспортного средства (на задней, передней и боковой сторонах)



Реклама, размещаемая внутри транспортных средств, подразделяется на три основные группы, согласно каналу передачи рекламного сообщения:



Видеореклама в салоне транспорта — рекламные объявления на видеоэкранах и дисплеях различных форматов.

Статическая реклама в салоне транспорта — внутрисалонные рекламные планшеты, плакаты, листовки, стикеры различных форматов.

Аудиореклама в салоне транспорта — звуковые рекламные объявления.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

