

Тема 3

МЕТОДЫ СБОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основные методы сбора социологической информации

1. Опрос
2. Наблюдение
3. Эксперимент
4. Анализ документов

Метод опроса

Специфика опроса состоит прежде всего в том, что здесь источником информации является человек (респондент) – непосредственный участник исследуемых социальных явлений и процессов

Две основные разновидности:

1. Анкетирование
2. Интервью

Метод опроса

Анкетирование:

1. Очное
 1. Индивидуальное
 2. Групповое
2. Заочное
 1. Почтовое
 2. Прессовое
 3. Онлайн

Метод опроса

Интервью:

1. Индивидуальное
 1. «С глазу на глаз»
 1. Глубинное
 2. Полуструктурированное
 3. Структурированное
 2. Телефонное
2. Групповое
 1. Фокус-группы

Метод опроса

Достоинства:

- Позволяет получить информацию от участников изучаемого социального процесса
- Позволяет выявить мнения и оценки
- Соотношение «цена-количество информации»

Метод опроса

Недостатки:

- Субъективность
- Некомпетентность
- Неискренность

Требования к опроснику

Исходной для конструирования опросника является модель, построенная в результате операционализации основных понятий. Она определяет число вопросов, их направленность, логику расположения

Как правило, опросник состоит из трех блоков: основных вопросов (проблемных), вспомогательных (уточняющих, контрольных) и «паспортички» – вопросов, выявляющих социальные и демографические характеристики респондентов. Обычно «паспортичка» располагается в конце опросника

Требования к опроснику

- Требования к внешнему виду
- Требования к структуре содержания
- Требования к формулировке вопросов

Требования к опроснику

- 1) В анкете должна быть «шапка», включающая название организации, проводящей опрос; название темы опроса; обращение к респонденту или эксперту с кратким изложением цели исследования и правил заполнения анкеты
- 2) Отдельные тематические блоки вопросов целесообразно предварить кратким подзаголовком, чтобы «мобилизовать» внимание респондента или эксперта на очередную проблему
- 3) В конце анкеты следует поблагодарить респондента за участие в опросе

Требования к опроснику

Виды вопросов:

1. По форме:
 1. Закрытые
 2. Полузакрытые
 3. Открытые
2. По характеру ответов:
 1. Альтернативные
 2. Неальтернативные

Метод наблюдения

Метод наблюдения эффективно используется при исследовании поведения индивидов и групп в труде и общественно-политической жизни, в сфере досуга, в девиантных группах, при изучении самых разнообразных форм общения между людьми

Наблюдение используют для:

1. Зондажа
2. Получения иллюстративных данных
3. В качестве основного метода

Метод наблюдения

Виды наблюдения:

1. По степени участия наблюдателя:
 1. Включённое
 2. Невключённое
2. По степени формализованности:
 1. Структурированное
 2. Неструктурированное

Метод наблюдения

Достоинства:

1. Осуществляется одновременно с развитием изучаемых явлений, процессов
2. Не зависит от желания наблюдаемого высказаться, комментировать ситуацию

Метод наблюдения

Недостатки:

1. Ограниченность, принципиально частный характер каждой наблюдаемой ситуации
2. Сложность, а часто и просто невозможность повторения наблюдений
3. Установки наблюдаемых и наблюдателя

Метод эксперимента

К числу эффективных, но вместе с тем наиболее трудоемких методов сбора социологической информации относится социологический эксперимент, позволяющий получить уникальную информацию, добыть которую иными методами невозможно

Общая логика эксперимента заключается в том, чтобы, выбрав экспериментальную группу и поместив ее в необычную экспериментальную ситуацию (под воздействие определенного фактора), проследить направление, масштабы и устойчивость изменения характеристик, называемых контрольными

Метод эксперимента

Виды экспериментов:

1. Полевые
 - объект (группа) находится в естественных условиях своего функционирования
2. Лабораторные
 - ситуация, а часто и сами группы формируются искусственно

Метод анализа документов

Документальная информация представляет большой интерес для социологов

В ходе исследования они изучают множество разного рода документов – государственные и правительственные акты, статистические сборники и материалы переписей, ведомственные документы, художественные произведения и научные публикации, прессу, речи политических лидеров, письма представителей всех слоев населения и т. д.

Метод анализа документов

Виды анализа документов:

1. Качественный (традиционный, содержательный)
 - углубленное логическое исследование содержания документа, обнаружение возможных «умолчаний», оценка своеобразия авторского языка и стиля изложения и т. д.
2. Контент-анализ (формализованный)
 - процедура формализованного изучения документов подразумевает выделение двух единиц анализа – *СМЫСЛОВЫХ* (качественных) и *единиц счета*