

Маркетингове середовище підприємства Apple



Підготував
студент групи МАРКм – 11
Соловей Олександр

Зміст

1. Макросередовище

1.1 Економічне середовище

1.2 Політико-законодавче середовище

1.3 Соціально-культурне середовище

1.4 Науково-технічне середовище

1.5 Екологічне середовище

2. Мікросередовище

2.1 Підприємство

2.2 Постачальники

2.3 Споживачі

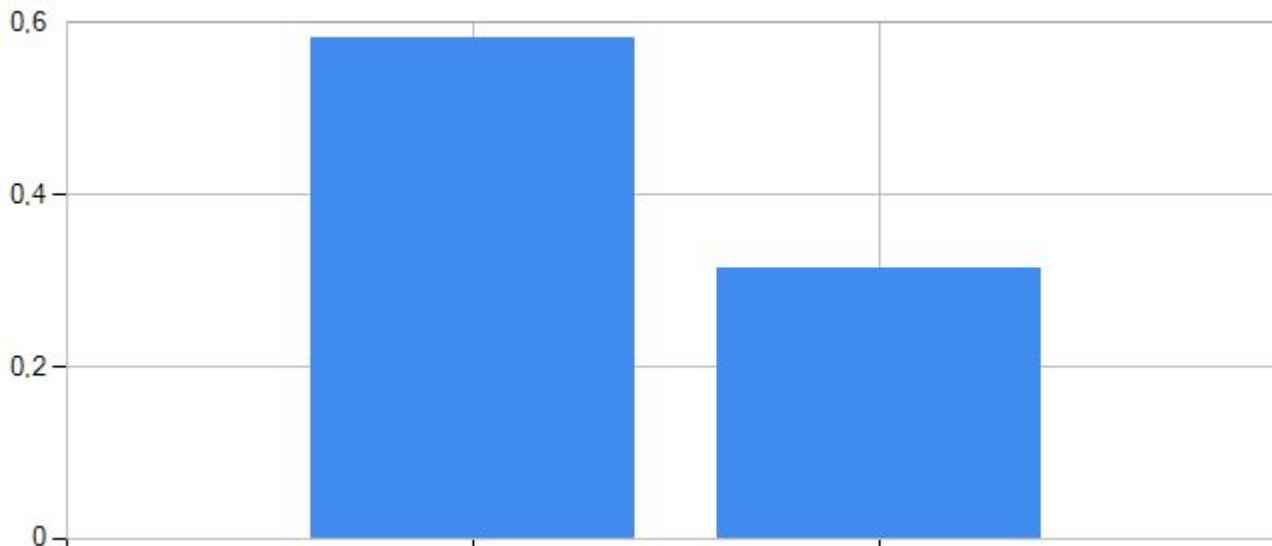
2.4 Конкуенти

Економічне середовище

- Економіка *США* інтенсивно розвивається в порівнянні з іншими країнами. Найбільш суттєвими детермінантами прискореного зростання економіки *США* є щорічне підвищення об'ємів експорту, промислового виробництва, інвестицій та зайнятості

Рівень інфляції

- У лютому 2017 року рівень інфляції в США склала 0,31%, що на 0,27 менше, ніж в січні 2017 року і на 0,23 більше, ніж в лютому 2016 року. Разом з цим, інфляція з початку 2017 року склала 0,90%, а в річному численні - 2,74%.
- У 2017 США займає 11 місце за рівнем інфляції в світі.



Рівень безробіття

- Середня погодинна оплата праці в США минулого місяця збільшилася, склавши 25,2 долара.
- Рівень безробіття в США знизився з 5,1% до 5%, досягнувши мінімального з 2008 року рівня, свідчать дані Міністерства праці США.
- При цьому кількість робочих місць у країні збільшилася на 271 тисячу в грудні.

Показник ВВП

- Показник ВВП в США на кінець 2016 р. виріс на 2,6% і склало 17 трильйонів 419 мільярдів доларів.
- Доля США в світовому показникові ВВП становить 22,37%

Показник ВВП на душу населення



Президент Сполучених Штатів може наглядати за діяльністю законодавчої влади.

Він може накладати вето на прийнятий Конгресом законопроект, скликати спеціальні сесії і оголосити перерву в роботі Конгресу, тимчасово призначати чиновників на найважливіші посади, коли Конгрес знаходиться у відпустці.

Виконавча влада відповідає за виконання законів на всій території країни. Вона представлена в особі президента, віце-президента, кабінету міністрів і незалежних агентств. Глава виконавчої влади - президент - зобов'язаний піклуватися «про точне виконання законів», і «захищати конституцію». У цьому йому допомагає широка мережа федеральних департаментів і агентств - приблизно 4 млн чоловік.



Антимонопольне регулювання

Антимонопольне регулювання в США визначається сьогодні такими законами:

- **Законом Шермана**
- **Законом про Федеральну торгову комісію**
- **законом Клейтона**
- **законом Магнуссона-Мосеа**

Конкуренція на міжнародному ринку регулюється **спеціальними міжурядовими угодами**, а також документами Комісії ООН по промисловості і торгівлі (ЮНК-ТАД), документами Європейського союзу.

Сьогодні можна говорити про наявність двох типів антимонопольного розмежування що виступає принциповим ставленням законів до самого факту існування монополістичної діяльності.

Американський тип законодавства, починаючи з закону Шермана, відкидає будь-яку форму монополістичного змови або союзу.

Західноєвропейський тип законодавства є більш ліберальним - у ньому об'єктами протидії виступають не всякі монополії, а лише ті з них, які суттєво обмежують можливості суперництва в тому чи іншому секторі ринку.

Податкове законодавство

В центрі системи федеральних податків знаходиться індивідуальний прибутковий податок (personal income tax), забезпечуючи близько 49% податкових надходжень до федерального бюджету.

Ставки індивідуального прибуткового податку з 2002 р. становить:

Мінімальна - 10%

Максимальна - 38,6%

Всі корпорації, незалежно від розміру, оподатковуються в однаковому порядку, в тому числі мають право на податкові кредити. Збори акціонерів вправі прийняти рішення, за яким податок сплачується не на корпоративному рівні, а самими акціонерами в формі прибуткового податку з дивідендів. Саме у такий спосіб сплачує податок на прибуток більшість американських корпорацій.



Соціально-культурне середовище

1. Жорсткий прагматизм, орієнтація на реальну справу, що приносить користь, повага і прагнення до матеріального достатку і заробляння грошей.
2. Американець виключно з повагою ставиться до часу і тим більше до часу як найважливішого ділового ресурсу.
3. Глибокий індивідуалізм і впевненість у тому, що лише ти сам можеш все зробити для себе і відповідальна виняткова самостійність у прийнятті і реалізації рішень, так само, як і повна готовність нести за них усю необхідну відповідальність.
4. Ставлення до інших людей і комунікативні риси характеризуються загальною дружелюбністю, відвертістю і щирістю, готовністю до співробітництва і пошуку розумних компромісів.
5. Жорсткий розподіл ділового й особистого в американській діловій практиці і поведінці взагалі.
6. В американцях досить часто цілком зрозумілий патріотизм і гордість за успіхи і становище США у світі переходять у певні прояви етноцентризму.



Науково-технічне середовище

З метою забезпечення інноваційної діяльності, розвитку високотехнологічних галузей промисловості й здійснення науково-технічних розробок у США був прийнятий ряд законів, що санкціонують фінансування спеціальних програм і використання ринкових механізмів, що стимулюють цю сферу діяльності.

- **Закон про організацію і пріоритети науково-технічної політики**
- **Закон Стівенсона-Вайдлера про технологічні інновації**
- **Закон Баючи-Частка**
- **Закон про розвиток інновацій у малому бізнесі**

Крім того, в 2006 році в США була прийнята **Програма стимулювання технологічної конкурентоспроможності країни (АСІ)**. Головною метою Програми стало стимулювання інноваційної діяльності й технологічного розвитку країни н зміцнення лідерських позицій на світовому ринку технологій.



Екологічне середовище

Екологічна політика США виражається в комплексних федеральних державних заходи з регулювання видів діяльності, що впливають на навколишнє середовище.

- Закон США про національну екологічну політику
- Закон про чисту воду
- Закон про контроль за пестицидами
- Закон про дику природу
- Закон про чисте повітря
- Закон про зникаючі види
- Закон про земельну політику і управлінні



Підприємство

- Підприємство Apple американська корпорація, виробник персональних і планшетних комп'ютерів, аудіоплеєрів, телефонів, програмного забезпечення. Один з піонерів в області персональних комп'ютерів і сучасних багатозадачних операційних систем з графічним інтерфейсом.
- Штаб-квартира - в Купертіно, штат Каліфорнія.
- Заснована 1 квітня 1976 р.



Пастачальнікі

topuyet



KYOCERA



Synaptics™

QUALCOMM®

linux



Конкуренти

Google



HUAWEI



SONY

MEIZU

Споживачі

- Apple в основному направлена на споживачів які мають середній рівень достатку і вище. В основному це підлітки та люди середньої вікової категорій.
- Молодь складає – 45% потенційних споживачів
- Жінки – 35%
- Чоловіки – 30%
- Люди похилого віку – 10%