

Средства массовой информации

Яблочкина Руфина 1.4.СО

СМИ

- СМИ - организационно-технические комплексы, которые обеспечивают быструю передачу и массовое тиражирование словесной, образной и музыкальной информации.
- СМИ – система органов публичной передачи информации с помощью технических средств.



Телевизионные средства массовой информации.

СМИ

Телевизионные средства массовой информации.

- Телевидение - одно из наиболее массовых СМИ. Служит распространению политической, культурной, познавательной, учебной, рекламной информации.
- Из телевизионных СМИ я предпочитаю, такие известные каналы как: Россия 1 и Россия 24, потому что это одни из самых главных Российских телевизионных каналов страны. При просмотре этих каналов, я узнаю свежие новости которые происходят в мире.





Печатные средства массовой информации.

СМИ

Печатные средства массовой информации.

- Печатные издания - по совокупности выданных свидетельств о регистрации самый массовый, к данному виду СМИ относятся газеты, журналы, буклеты, справочники, брошюры.
- Печатные средства массовой информации я не приобретаю. Почти у каждого печатного издания есть свой собственный сайт в интернете. Поэтому я читаю газеты онлайн.



Самые интересные СМИ в сфере печатных изданий:

Комсомольская правда – интересная газета, в ней множество колонок для всех слоёв населения. Больше всего мне нравится рубрика «Наука», иногда я читаю «Политику».

Ведомости – эта деловая газета, в основном в ней новости про «Бизнес», «Экономику». Я скачала эту газету себе на телефон и каждый день стараюсь ленту.

**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА** 

ВЕДОМОСТИ
THE WALL STREET JOURNAL |  |  |  |  |  | **FINANCIAL TIMES**



Интернет

СМИ

Интернет СМИ

- Вестник Уфы – для меня один из самых интересных новостных сайтов Уфы. Важные новости, события, афиша, самые красивые места Уфы, интересные статьи про спорт – всё это мне и нравится.
- Proufu.ru - интерес вызывает, то что все новости про «Политику» затрагивают в основном Республику Башкортостан.