

PLAN

1. REVIEW
2. Impact factor
3. Scopus
4. Thomson Reuters
5. Recommended by the Committee for Control of Education and Science of the Republic of Kazakhstan
6. Russian Scientific Citation Index

Стандартная схема рецензии:

- 1) актуальность задачи ("motivation") зачем нужна задача и почему она еще не решена;
- 2) вклад работы ("contribution");
- 3) замечания ("comments");
- 4) общая оценка работы ("evaluation"). В зарубежных изданиях 1-я часть для краткости обычно опускается разделами: "contribution" и "comments to authors" (оценка работы - на отдельной странице, так как она сообщается только редколлегии, а не автору)

Образец:

РЕЦЕНЗИЯ

на статью "Применение" магистранта кафедры «Радиотехника, электроника и телекоммуникации» КАТУ им.С.Сейфуллина

2. Краткое описание проблемы, которой посвящена статья.

Образец: ... В статье доказывается потребность и возможность использования методов.

...

3. Степень актуальности рецензируемой статьи.

Образец: ... Актуальность статьи не вызывает сомнения, поскольку методыпозволяют определять В результатебудет опираться на

4. Наиболее важные аспекты, раскрытые автором в статье.

Образец: ... Особенностью подхода автора является применение методологии стратегического маркетинга в В статье обосновывается необходимость и допустимость применение подходовв планировании и прогнозировании. ...

5. Рекомендацию публикации статьи. Обязательным является заключение "данная статья может быть рекомендована к публикации".

Образец: ... Научная статья М. В. Г. "Применение" соответствует всем требованиям, предъявляемым к работам такого рода. Данная статья может быть рекомендована к публикации.

6. Ученое звание, ученая степень, должность, место работы, Ф.И.О. рецензента, печать, подпись.

Отзыв, и рекомендация, и рецензия — это авторское мнение по поводу продукта (товара, услуги, явления или события).
Разница в степени экспертности автора.

Отзыв — это мнение любого человека о товаре или услуге. Например, вы прочитали книгу и делитесь своим мнением о ней.

Рекомендация — это мнение авторитетного человека о товаре или услуге, в которой он НЕ является экспертом. Скажем, Н. прочитала ту же статью и рекомендует своим читателям остановить выбор именно на ней.

Рецензия — это мнение профессионала об объекте критики, в котором он является экспертом. В этом случае профессионал, например, Ю. рассказывает о прочтении статьи и отмечает все плюсы и минусы ее.

Все научные статьи, поступившие в редакцию, подлежат обязательному дополнительному рецензированию.

Главный редактор (или ответственный секретарь) определяет соответствие поступившей статьи профилю журнала, требованиям к ее оформлению и затем направляет статью на рецензирование специалисту, доктору или кандидату наук, имеющему наиболее близкую к теме статьи научную специализацию.

Статья передается рецензенту без указания каких-либо сведений об авторах. Автору работы предоставляется возможность ознакомиться с текстом рецензии.

Рецензия должна содержать квалифицированный анализ материала статьи, объективную, аргументированную его оценку и четко обоснованные рекомендации.

В рецензии должны содержаться:

- актуальность темы;
- научная новизна, основные результаты исследований;
- структурированность и логичность изложения статьи;
- соответствие содержания статьи ее названию;
- замечания рецензента и рекомендации рецензента (рекомендуется для опубликования, рекомендуется для опубликования после исправления замечаний, не рекомендуется для опубликования);
- сведения о рецензенте (место работы, должность, ученая степень,

Перечень изданий с изменениями, рекомендуемых Комитетом по контролю в сфере образования и науки Министерства образования и науки Республики Казахстан для публикации основных результатов научной деятельности

Периодические издания:

1) Известия НАН РК

2) «Доклады Академии наук» по направлениям – физика, химия, биология, механика, технические науки, гуманитарные науки (экономические, философские, политические, социологические науки).

3) «Вестник Академии наук» по направлениям – физика, химия, биология, механика, технические науки, гуманитарные науки (экономические, философские, политические, социологические науки).

Специализированные научные журналы и издания Республики Казахстан:

1. Естественные науки

Физико-математические науки

Химические науки

Биологические

2. Науки о Земле и географические науки

3. Гуманитарные науки

Исторические науки

Филологические науки

Политические науки

4. Юридические науки

5. Образование

Педагогические науки

Психологические науки

6. Технические науки и технологии

1. Вестник Павлодарского государственного университета им. С.Торайгырова
2. Вестник Семипалатинского государственного университета им. Шакарима.
3. Вестник Восточно-Казахстанского государственного технического университета им. Д. Серикбаева.
4. Вестник Национальной инженерной академии Республики Казахстан.
5. Вестник Казахского национального технического университета им. К.И. Сатпаева.
6. Вестник Казахской академии транспорта и коммуникаций им. М.Тынышпаева.
7. Промышленность Казахстана.
8. Труды Карагандинского государственного технического университета.
9. Вестник Казахстанско-Британского технического университета.
10. Вестник казахской головной архитектурно-строительной академии.
11. Вестник Евразийского национального университета им. Л.Гумилева.
12. Eurasian Chemiko-Technological Journal.
13. Новости науки Казахстан (по отрасли транспорт).
14. Комплексное использование минерального сырья (по отраслям металлургия, обогащение, химическая технология, горное дело, физико-химические исследования, материаловедение, электрохимические процессы, высокоустойчивые огнеупоры, неорганические материалы, использование промышленных отходов, охрана окружающей среды).
15. Алматы технологиялық университетінің хабаршысы – Вестник Алматинского технологического университета (по отраслям легкая, пищевая и перерабатывающая промышленность).
16. «Ізденістер, Нәтижелер – Исследования, результаты» (по направлению электрификация и механизация сельского хозяйства).
17. Алматы энергетика және байланыс университетінің хабаршысы - Вестник Алматинского университета энергетики и связи (по направлению энергетика, информатика, радиотехника и связь)

7. Сельскохозяйственные и ветеринарные науки

8. Военное дело и безопасность

9. Здравоохранение и социальное обеспечение (медицина)

10. Другие издания

1. Ведущие научные журналы и издания Российской Федерации, а также Доклады, Вестники, Известия Академии наук стран СНГ.
2. Монографии соискателей ученых степеней (в т.ч. в соавторстве).
Монографии могут публиковаться в любых издательствах, должны иметь ISBN, рекомендации ученых советов организаций, рецензии двух докторов наук, объем - не менее 5 п.л., тираж – не менее 500 экземпляров.
3. Официальные документы, приравняемые к опубликованным работам, отражающим основные результаты научной деятельности:
 - авторские свидетельства;
 - свидетельства об интеллектуальной собственности;
 - патенты (включая положительные решения по ним);
 - предпатенты.

Импакт-фактор

Индекс цитирования – массив публикаций (базы данных), включающий цитируемые и цитирующие публикации. Индекс цитируемости – количество распределенных по годам ссылок на работы отдельного ученого или научного коллектива в целом. Импакт-фактор журнала – отношение числа ссылок, которые получил журнал в текущем году на статьи, опубликованные в этом журнале в предыдущие два года, к числу статей, опубликованных в этом журнале за тот же период.

Импакт-фактор – формальный численный показатель важности научного журнала, ежегодно рассчитываемый Институтом научной информации (Institute for Scientific Information, ISI) и публикующийся в журнале Journal Citation Report. Он показывает, сколько раз в среднем цитируется каждая опубликованная в журнале статья в течение двух последующих лет после выхода. Импакт-фактор журналов, в которых опубликованы результаты научных исследований, оказывает существенное влияние на оценку этих результатов.

Методика расчета импакт-фактора

Расчёт импакт-фактора ISI основан на трёхлетнем периоде. Например, импакт-фактор журнала в 2008 году вычислен следующим образом:

$$\text{ИФ} = A / B$$

где A – число цитирований в течение 2008 года статей, опубликованных в данном журнале в 2006 – 2007 годах, в журналах, отслеживаемых Институтом научной информации, B – число статей, опубликованных в данном журнале в 2006 – 2007 годах.

При расчёте импакт-фактора (точнее, числа цитирований A) ISI учитывает не все публикации, но только те, которые "могут быть цитируемы" (citable items), т. е. исследовательские статьи и научные обзоры. Не учитываются цитирования в некоторых типах статей (редакционные заметки, письма в редакцию, новости, отчеты о конференциях, списки опечаток и т. д.).

Индекс Хирша

Индекс Хирша (h-index, критерий Хирша) – наукометрический показатель, предложенный в 2005 г. американским физиком Хорхе Хиршем (университет Сан-Диего, Калифорния) в качестве альтернативы классическому "индексу цитируемости", представляющему собой суммарное число ссылок на работы учёного. Критерий основан на учёте числа публикаций исследователя и числа цитирований этих публикаций.

Учёный имеет индекс h , если h из его N статей цитируются как минимум h раз каждая, в то время как оставшиеся $(N - h)$ статей цитируются менее, чем h раз каждая.

Например, h -индекс равный 10, означает, что учёным было опубликовано не менее 10 работ, каждая из которых была процитирована 10 и более раз. При этом количество работ, процитированных меньше число раз, может быть любым.

Индекс Хирша является количественной характеристикой продуктивности учёного за весь период научной деятельности; он представлен в реферативных базах данных Scopus и Web of Science. h -Индекс может быть вычислен и с использованием бесплатных общедоступных баз данных в Интернете – например, с помощью Google Scholar. Следует учитывать, что данные бесплатных сервисов могут быть неполными; кроме того, для российских исследователей из-за особенностей транскрипции фамилий и названий российских журналов величина h -индекса обычно бывает занижена.

Как и всякий формальный показатель, h -индекс имеет свои достоинства и недостатки. К достоинствам индекса относят тот факт, что он будет одинаково низким как для автора одной сверхпопулярной статьи, так и для автора множества работ, процитированных не более одного раза. Индекс Хирша позволяет отсеивать и т. н. "случайных соавторов"; этот показатель будет высоким лишь для тех, у кого достаточно публикаций, и все они (или, по крайней мере, многие из них) достаточно востребованы, т. е. часто цитируются другими исследователями.

С другой стороны, h -индекс иногда даёт совершенно неверную оценку значимости исследователя. В частности, короткая карьера учёного приводит к недооценке его работ. Значение показателя существенно зависит от области науки и возраста исследователя. В биологии и медицине h -индекс намного выше, чем в физике или химии. По мнению Хирша, успешный учёный в области физики обладает h -индексом более 10 (h -индекс самого Х. Хирша равен 49).

Scopus

Scopus – это огромная, и самая крупная на данный момент реферативная база данных, в которую входят тысячи научных изданий и книг. Ее основной задачей является индексация и отслеживание научных журналов самых различных тематик, и фиксация цитируемости из того или иного источника.

По сути Скопус, именно та база, которая является крупнейшим инструментом для удобного, быстрого и эффективного поиска научных работ, как в технических, так и гуманитарных сферах исследований. Включает в себя миллионы материалов публикаций индексируемых в Scopus, и именно ей ежедневно пользуются тысячи ученых по всему миру.

Web of Science (до начала 2014-го года — Web of Knowledge) — платформа, на которой размещены информационные продукты компании Thomson Reuters, центральный из которых — Web of Science Core Collection.

Web of Science Core Collection — авторитетная политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных. В ней индексируются около 12 500 журналов. Полное описание контента платформы <http://wokinfo.com/nextgenwebofscience>.

Thomson Reuters Web of Knowledge sm (в прошлом ISI Web of Knowledge) — это первая на сегодняшний день поисковая платформа, которая обеспечивает быстрый поиск, анализ и обмен информацией в области естественных, общественных, гуманитарных наук и искусства.

Пользователь получает интегрированный доступ к высококачественной литературе на единой платформе, объединяющей целые пласты различной информации и ключевых слов, а также возможность создания единых словарей и эффективного поиска.

База Thomson Reuters

«Thomson Reuters» – медиакомпания, предоставляющая пользователям аналитическую информацию, информационные решения и базы данных в разных направлениях. Образовалась она в апреле 2008 года, когда медиакорпорация «Thomson» приобрела агентство «Reuters». Само агентство было создано Полом Рейтером в 1851 году. Изначально оно занималось передачей коммерческой информации, но вскоре в сферу его интересов попали и политические новости. Далее «Reuters» начинает развиваться с невероятной скоростью, осваивая все новые направления и приобретая завидную репутацию. Благодаря Рейтеру, талантливому менеджеру с крепкой деловой хваткой, агентство стало первой информационной компанией, осветившей события, оставившие заметный след в истории.

«Thomson Reuters» предоставляет просто огромные возможности в том, что касается науки и научной деятельности. Ему принадлежит одна из наиболее известных и авторитетных поисковых платформ – «Web of Science». Она предоставляет базы данных, содержащие статьи из научных журналов различных направлений, а также дает много возможностей в поиске нужных изданий и работе с ними.

На платформе «Web of Science» работают полезнейшие для ученых ресурсы:

- «Web of Science Core Collection» предоставляет различные библиографические данные, а также ссылки на статьи в области естественных, общественных, гуманитарных наук и искусства.
- «Current Contents» предоставляет пользователям доступ к содержанию, рефератам и библиографии различных научных изданий.
- Базы данных «BIOSIS» содержат исчерпывающую и самую актуальную информацию в области медико-биологических наук.
- «Medline» охватывает помимо медико-биологических наук также биомедицину, биоинженерию, здравоохранение, а также зоотехнику и ботанику.
- Zoological Record содержит огромное количество постоянно обновляемой информации о биологии животных и таксономических источниках.

Говоря о компании «Thomson Reuters» нельзя не упомянуть также и о таком полезном для научного мира сервисе, как ResearcherID. Он хорошо работает совместно с «Web of Science» и «EndNote» и позволяет пользователям более точно идентифицировать нужных им авторов и информацию, дает возможность предоставить максимально полную информацию о себе и собрать все свои работы в одном месте, даже если часть их не представлена в наукометрической базе.

РОССИЙСКИЙ ИНДЕКС НАУЧНОГО ЦИТИРОВАНИЯ

РИНЦ - это национальная библиографическая база данных научного цитирования, аккумулирующая более 12 миллионов публикаций российских авторов, а также информацию о цитировании этих публикаций из более 6000 российских журналов. Она предназначена не только для оперативного обеспечения научных исследований актуальной справочно-библиографической информацией, но является также мощным аналитическим инструментом, позволяющим осуществлять оценку результативности и эффективности деятельности научно-исследовательских организаций, ученых, уровень научных журналов и т.д.

Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) — библиографическая база данных научных публикаций российских учёных. Для получения необходимых пользователю данных о публикациях и цитируемости статей на основе базы данных РИНЦ разработан аналитический инструментарий ScienceIndex. Проект РИНЦ разрабатывается с 2005 года компанией «Научная электронная библиотека» (ELIBRARY.ru)