

Анализ аудитории от сегментов до идей тизеров

Кто к нам пришел?

Предположим, к нам пришел
заказчик



Кто к нам пришел?

С вот такой группой

Анализ аудитории

MilitaryZone.ru - милитари одежда из США
Военный интернет-магазин - Доставка по всей России

О компании: Интернет-магазин MilitaryZone.ru - официальный дилер американской компании Rothco в России. Мы находимся в Уфе, Республика Башкортостан. Показать полностью...

Веб-сайт: <http://www.MilitaryZone.ru/>

Дата основания: 26 декабря 2006

Предложите новость

Записи сообщества

MilitaryZone.ru - милитари одежда из США
8 мая в 16:08

Новинки!
Камуфлированные потоотводящие милитари футболки в 5 цифровых расцветках:

<http://www.militaryzone.ru/product/44010-woodland-cam..>
<http://www.militaryzone.ru/product/44040-desert-digit..>
<http://www.militaryzone.ru/product/44050-city-digital..>
<http://www.militaryzone.ru/product/44030-sky-blue-dig..>

Подписаться

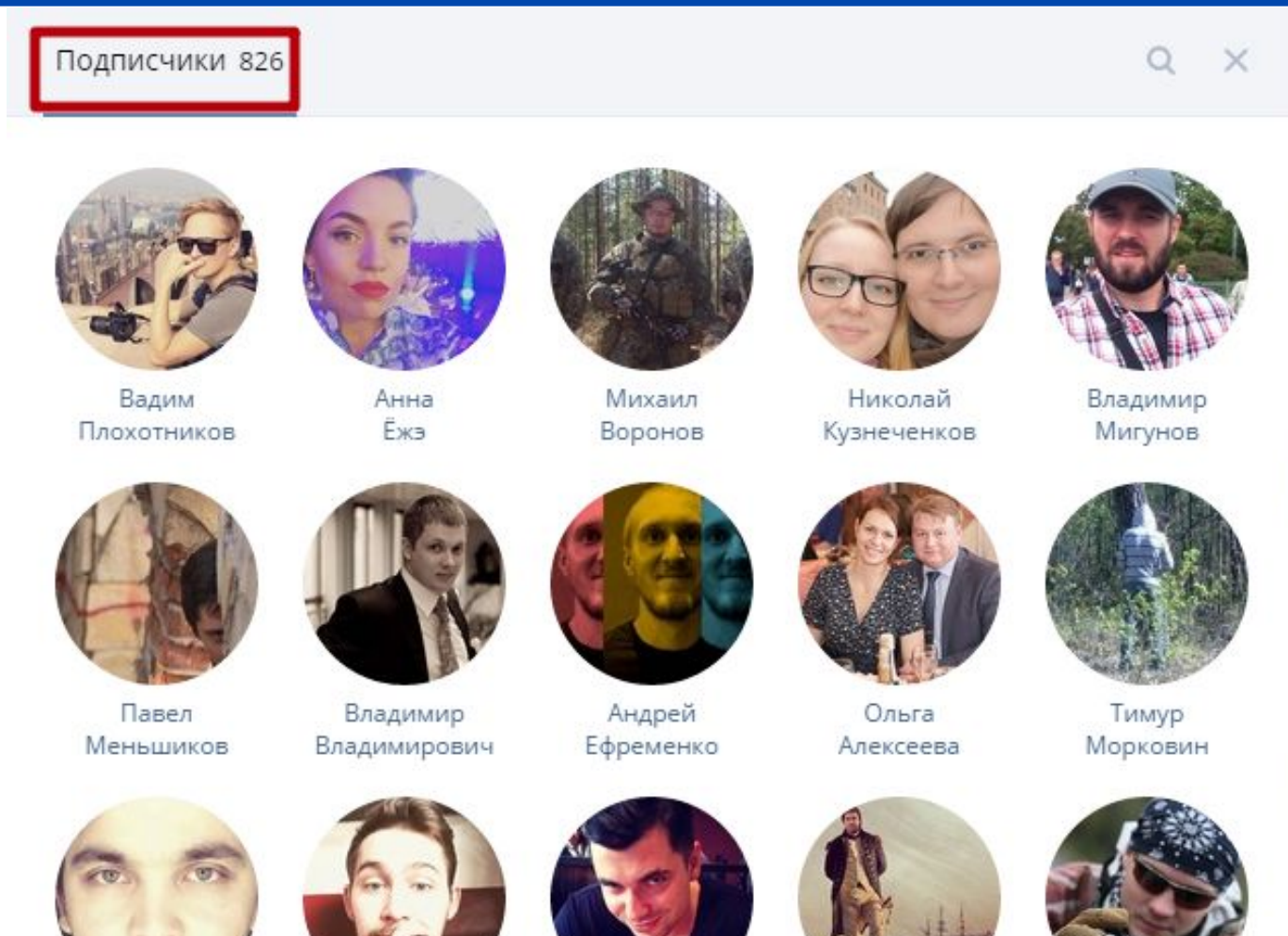
Подписались 826 человек

Подписчики 826

Тимур Павел Иван

Кто к нам пришел?

Изучаем группу



Кто к нам пришел?

Собака – враг
smm-щика



Тимур Джуматаев



Роман Сибэгатулин



Артём Дронь



Эдуард Судариков



Михаил Милеев



Александр Ванов



Михаил Космонавт



Андрей Позднышев



Sergey Rokol



Игорь Завидный



Михаил Михайлов



Роман Афонин



Александр Эйхваз



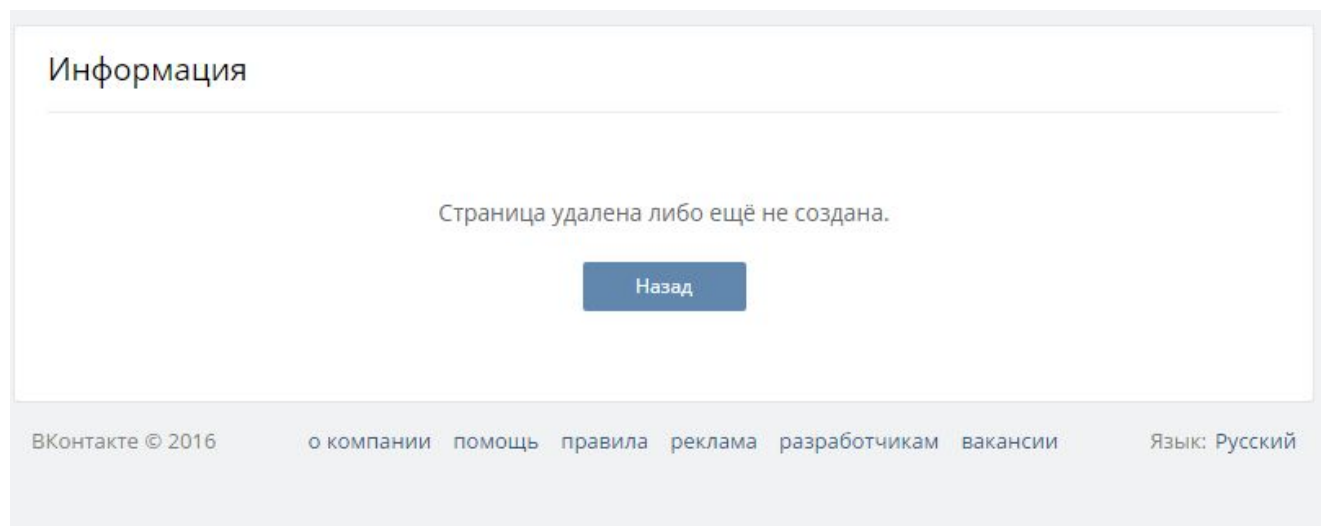
Гульшат Галиева



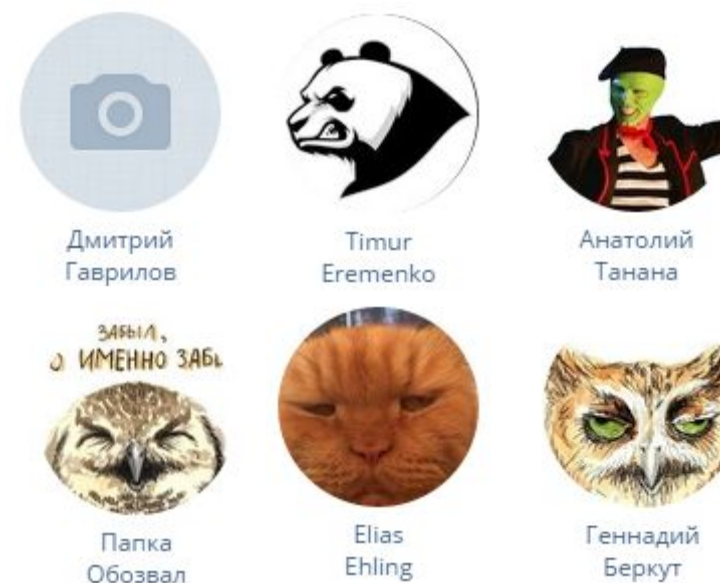
Артур Вощина

Кто к нам пришел?

Но в милитари люди
могут удалять



Или создавать фейков.



Чтобы не отдавать данные о себе
врагу.

Кто к нам пришел?

Много людей в
милитари.

Можно использовать
для анализа



Дмитрий
Мулякко



Константин
Иванов



Михаил
Габидулин



Sergey
Saksonoff



Артем
Палыч



Светик
Хусаинова



Павел
Локадкин



Константин
Захаров



Дмитрий
Апканиев

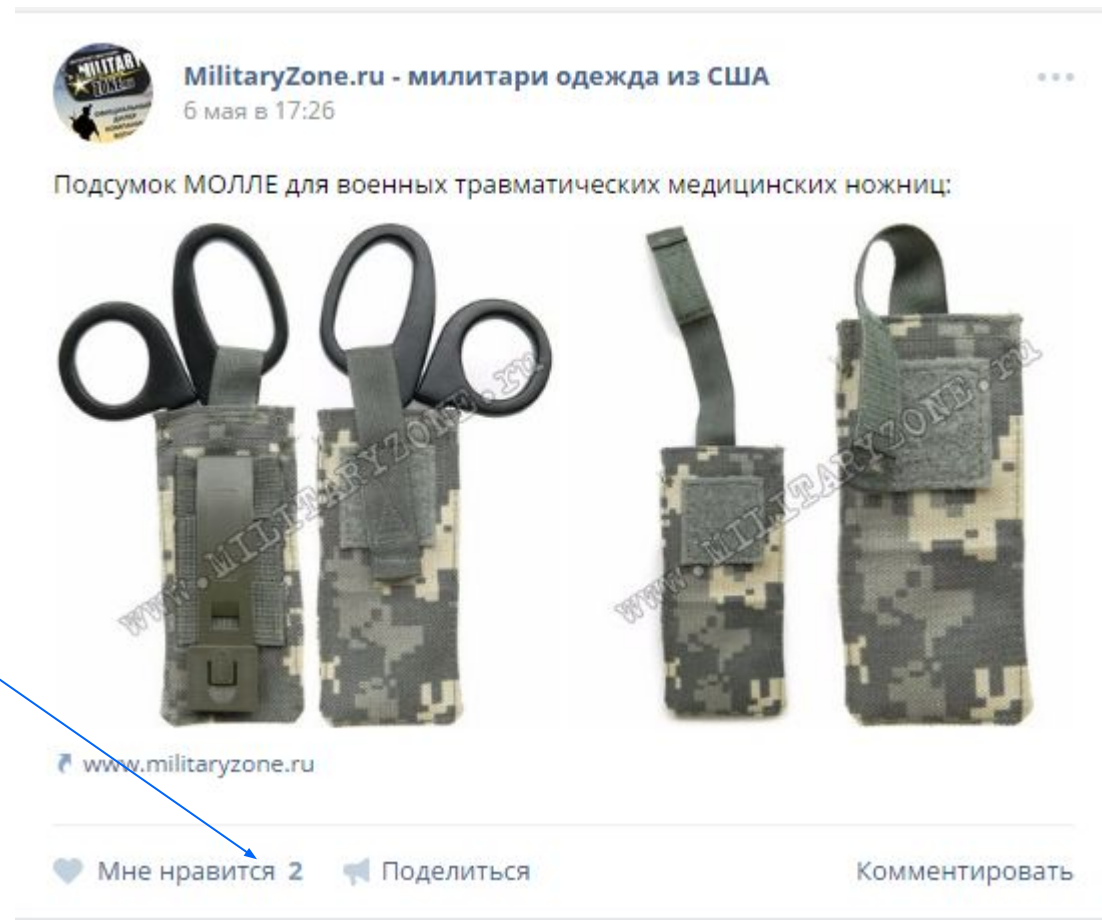


Георгий
Баёв



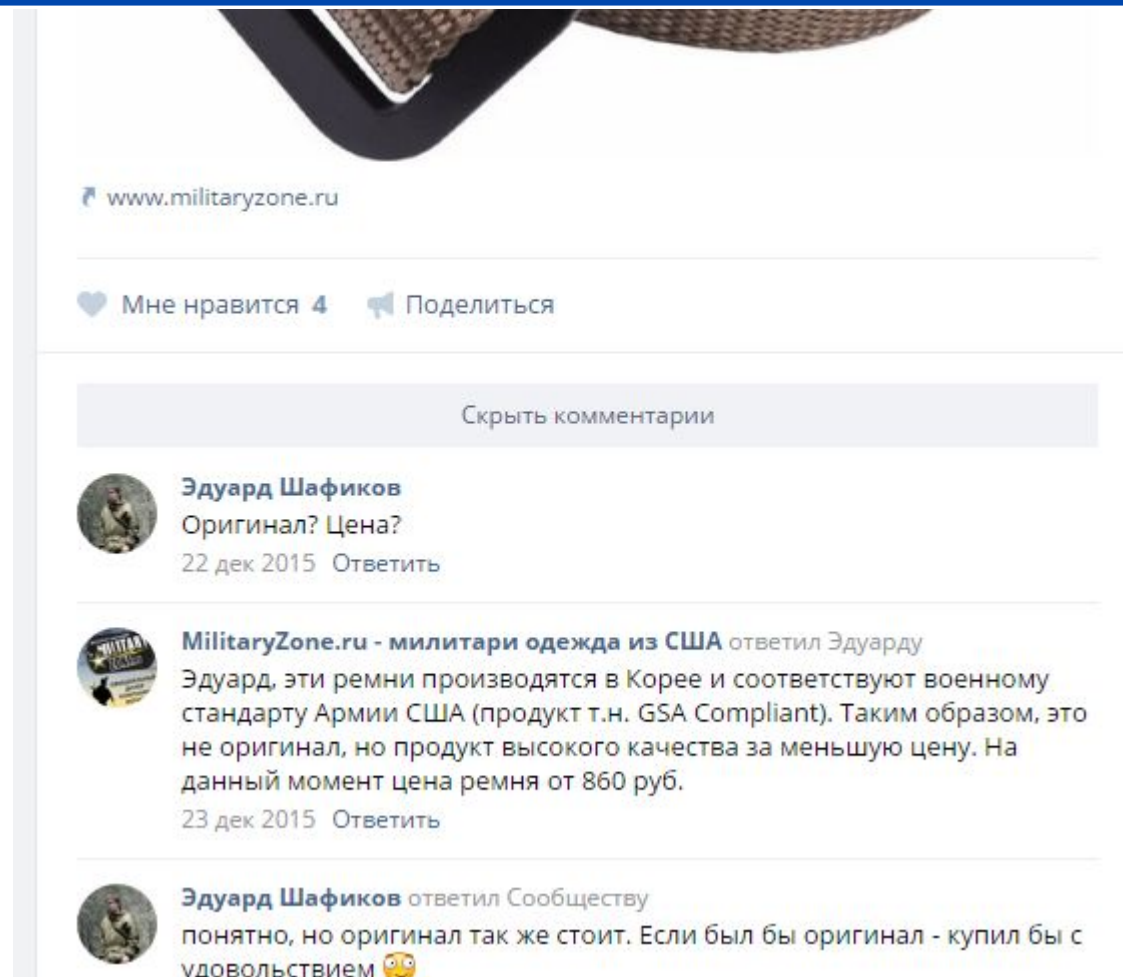
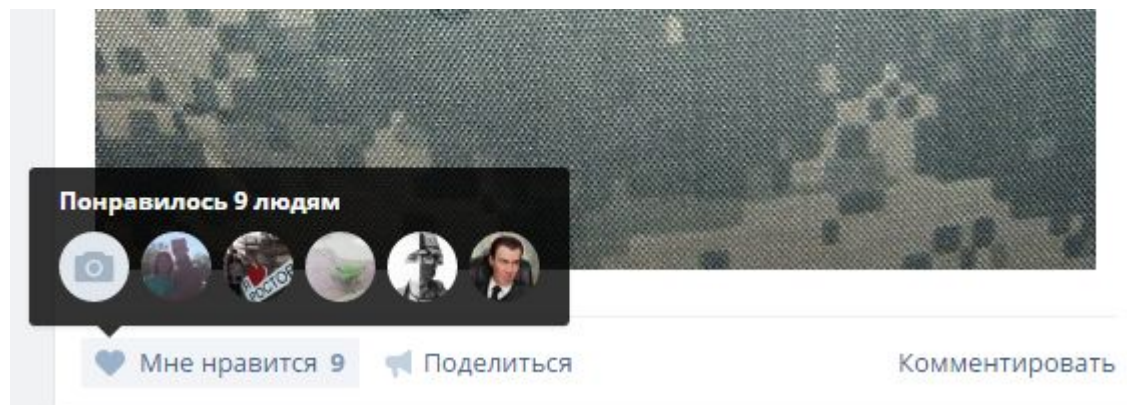
Кто к нам пришел?

Активностей мало



Кто к нам пришел?

Но, похоже, когда-то
была реклама



Кто к нам пришел?

Обсуждений нет

*Если есть обсуждения «Отзывы» или Ваши вопросы (о товаре, естественно) хотя бы от 70 человек – анализируем их.

The screenshot shows a social media profile for the website www.militaryzone.ru. The profile has 826 subscribers and 4 links. The links are:

- Связаться с нами: www.militaryzone.ru
- Доставка: www.militaryzone.ru
- Оплата: www.militaryzone.ru
- Отзывы покупателей: www.militaryzone.ru

Анализ группы

Загружаем группу в ЦереброТаргет

Я не указываю никакие критерии кроме количества результатов, т.к. фильтровать предпочитаю в Экселе

Нужна помощь? Вступайте в закрытое сообщество для консультаций.

Ц Церебро Таргет

Группы, где есть ЦА

Осталось: 22 д. 0 ч. 43 м.

Поиск аудитории

- Группы, где есть ЦА
- Популярные люди
- Аудитория сообществ
- Сообщества
- Профили пользователей
- Фильтр баз
- Разное
- История

Соберите группы, в которых состоит ваша ЦА.

Укажите ссылку на сообщество или загрузите файл с ID пользователей

Фильтр по количеству подписчиков

—

Количество результатов: Получить первые N:

Название парсинга:

Данные: ID пользователей

или

[Очистить всё](#)

Анализ группы

Получили
результат,
выгружаем в csv

Начать парсинг Сохранить в CSV Сохранить выбранные

100% обработано Найдено 50000 групп.

Выдача в браузере ограничена 1000 результатами. Сохраните CSV для просмотра всего списка.

Выбрать первые:

<input checked="" type="checkbox"/>	#	Сообщество	Подписчики	Всего	%	Smart
<input checked="" type="checkbox"/>	1	MilitaryZone.ru - милитари одежда из США	826	826	100%	6860.007
<input checked="" type="checkbox"/>	2	Арсенал. Интересно об оружии	160	331162	0.05%	0.642
<input checked="" type="checkbox"/>	3	Страйкбол - это образ жизни! (Страйкбол Airsoft)	154	51948	0.3%	3.792
<input checked="" type="checkbox"/>	4	Science Наука	140	4936054	0%	0.033
<input checked="" type="checkbox"/>	5	Ликвидация Безграмотности. РУССКИЙ СПЕИНАЗ	139	116295	0.12%	1.38

Анализ группы

Анализируем
данные в Excel

The screenshot shows the Microsoft Excel interface with the 'ДАННЫЕ' (Data) ribbon selected. The 'Сортировка' (Sort) button is highlighted with a red box and the number 2. The 'Сортировка' dialog box is open, showing the 'Подписчики' (Subscribers) column selected for sorting (highlighted with a red box and the number 3). The sort order is set to 'По убыванию' (Descending) (highlighted with a red box and the number 4). The dialog box also shows options to 'Добавить уровень' (Add level), 'Удалить уровень' (Remove level), and 'Копировать уровень' (Copy level), along with a 'Параметры...' (Options...) button and a checked box for 'Мои данные содержат заголовки' (My data has headers).

А	В	С	Д	Е	Ф	Г
1	Название	Ссылка	Подписчики	Всего	Соотноше Smart	Тип сообщ
2	MilitaryZone.ru - милит					
3	Арсенал. Интересно об					
4	Страйкбол - это образ					
5	Ликвидация Безграмот					
6	Science Наука					
7	Military photos					
8	ALLMULTICAM Тактиче					
9	Наука и Техника					
0	Все об Оружии					
1	LOOK3					
2	Red Army Airsoft: страй					
3	Типичный Милитарист					
4	Центр Спец Оснащения					

Анализ сегментов ЦА

Просматриваем
глазками первые
100-200 сообществ,
чтобы «влезть
в голову ЦА».

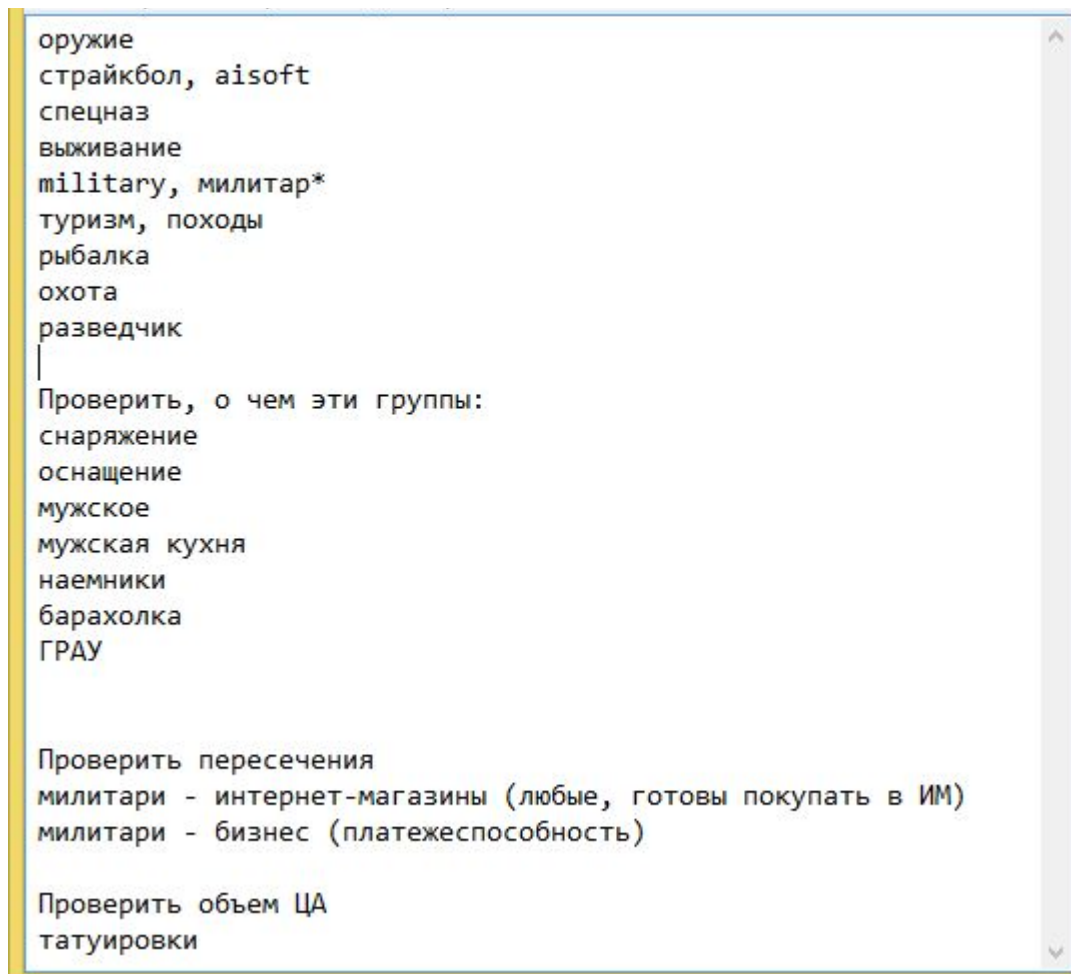
Выписываем
ключевые слова из
названий групп –
наши сегменты

A
<u>Арсенал. Интересно об оружии</u>
<u>Страйкбол - это образ жизни! (Страйкбол Airsoft)</u>
<u>Ликвидация Безграмотности. РУССКИЙ СПЕЦНАЗ</u>
Science Наука
<u>Military photos</u>
<u>ALLMULTICAM Тактическое снаряжение</u>
Наука и Техника
<u>Все об Оружии</u>
LOOK3
<u>Red Army Airsoft: страйкбол в России</u>
<u>Типичный Милитарист</u>
<u>Центр Спец Оснащения (ЦСО)</u>
Лепра
Киномания - фильмы онлайн
<u>МЯСО Мужская кухня</u>
<u>Наёмники (21+)</u>
Киномания
IGM
5 лучших фильмов
ЁП
<u>ГРАУ барахолка</u>
<u>Тактика спецназа</u>
<u>Мы не учим убивать Мы учим выживать Выживание</u>
Fanclub БУТФКС

Безымянный — Блокнот	F
оружие	0,6309
страйкбол, aisoft	3,7831
спецназ	1,3926
выживание	0,0323
military, милитар*	3,8206
Проверить, о чем эти группы:	6,8785
снаряжение	0,0327
оснащение	1,7387
мужское	0,0745
мужская кухня	3,0428
наемники	1,9895
барахолка	3,5297
	0,0300
	0,0117
	0,0781
	2,2962
	0,0101
	0,0213
	0,01
	0,0092
	3,5652
	1,0640
	0,6845
	4.4938

Анализ сегментов ЦА

Получили
первые сегменты



Анализ сегментов ЦА

Время для крутого
автоматизированного анализа.

Анализ сегментов ЦА

Копируем
названия всех
50000 сообществ

	A	B
36	МДК	https://vk.com/mdk
37	Военная барахолка Армия СПЕЦНАЗ ВДВ ГРАУ ОРУЖИ	https://vk.com/voennaja_baraholka
38	Корпорация Зла	https://vk.com/evil_incorporate
39	Тысяча чертей, какая татуировка!	https://vk.com/wowtattoo
40	Фильмы	https://vk.com/films_for_soul
41	Gear Shout	https://vk.com/gearshout
42	Газета «СПЕЦНАЗ РОССИИ» и журнал «РАЗВЕДЧИКЪ»	https://vk.com/specnazalpha
43	БОРЩ	https://vk.com/borsch
44	Страйкбол базар AIRSOFT4YOU	https://vk.com/airsoftmagazin
45	Барахолка военной техники	https://vk.com/tank_baraholka
46	Лайфхак	https://vk.com/lhack
47	Наемники	https://vk.com/military_news
48	Идеи татуировок	https://vk.com/tattoobase
49	Мужские мысли	https://vk.com/strog_pocan
50	Страйкбол: подарки и розыгрыши	https://vk.com/all_airsoft

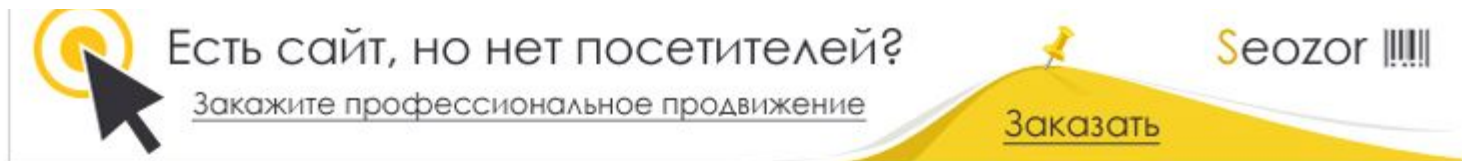
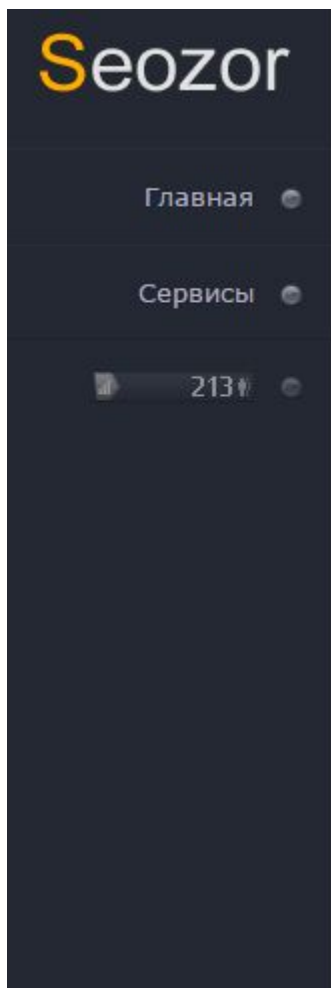
Анализ сегментов ЦА

Идем

в

<http://seozor.ru/tools/analyzer.php>

Вставляем
названия
сообществ



Семантический анализ текста онлайн

Для семантического анализа текста скопируйте необходимый текст в текстовое поле

Heavy Metal / Power Metal
Разузнай!
КИНОви?дение | История кино
McLennon
Проект 279
Graffiti movie Soundtracks
Курсы моделирования в Gemvision MATRIX
Палитра цветов
Павлово
TOPBASS для саба
Прозрение Идущих
Carhartt WIP Russia
100% любви
Дизайн комнат, квартир

Анализ сегментов ЦА

Ловим кайф от полученных сегментов вместе с количеством групп по каждому ключу

# русский	142	0.1
# ножи	142	0.1
# путешествия	141	0.09
# сообщество	141	0.09
# russia	141	0.09
# мастерская ? по оружию? проверить	140	0.09
# airsoft	123	0.08
# фотограф	123	0.08
# tattoo	121	0.08
# рыбалка	117	0.08
# сша	116	0.08

Влезаем в голову ЦА

Узнаем боли ЦА
и получаем идеи для тизеров

Узнаем интересы и боли ЦА

Выбираем сообщества по одному из ключевых запросов

The screenshot shows the Microsoft Excel interface with the 'ДАННЫЕ' (Data) ribbon selected. The 'Фильтр' (Filter) button is highlighted with a red box and a '2'. The 'ДАННЫЕ' ribbon title is also highlighted with a red box and a '1'. Below the ribbon, the 'Фильтр' dialog box is open, showing a search criteria for 'содержит' (contains) and 'Выживание' (survival). The dialog box is titled 'Пользовательский автофильтр' (Custom AutoFilter). The search criteria are 'содержит' and 'Выживание'. The dialog box also shows options for 'И' (AND) and 'ИЛИ' (OR) and a search criteria for 'Выживание'. The dialog box is also highlighted with a red box and a '5'. The search criteria 'содержит' is highlighted with a red box and a '4'. The search criteria 'Выживание' is highlighted with a red box and a '5'. The dialog box also shows a search criteria for 'Выживание'.

1	Название	Ссылка	Подписчики	Всего	Соотнос
3	Арсенал. Интересно об оружии	https://vk.com/top_arsenal	158	230070	0.047727
4	Страйкбол - это образ жизни!				
5	Ликвидация Безграмотности.				
6	Science Наука				
7	Military photos				
8	ALLMULTICAM Тактическое с				
9	Наука и Техника				
10	Все об Оружии				
11	LOOK3				
12	Red Army Airsoft: страйкбол в				
13	Типичный Милитарист				
14	Центр Спец. Оснащения (ЦСО)				

Узнаем интересы и боли ЦА

Изучаем популярные посты у ЦА по лайкам, репостам и комментариям

Аудитория сообществ

Сообщества

Профили пользователей

Фильтр баз

Разное

Комментарии с сайта

Популярные посты

История

Список групп (по одной на строке)

- <https://vk.com/dayzwiki>
- <https://vk.com/club57326148>
- https://vk.com/ultimate_weapon
- https://vk.com/monolit_poshiv
- https://vk.com/arena_derby
- https://vk.com/ed_stafford
- https://vk.com/enot_tactical
- <https://vk.com/club38189856>

Метрика популярности

по лайкам по репостам по комментариям

Дата (будут обрабатываться посты начиная с этой даты и по сегодняшний день)

01.03.2016

Название парсинга

репосты популярное выживание

Начать парсинг Сохранить

Узнаем интересы и боли ЦА

Узнаем, как ЦА
смотрит на мир

5. https://vk.com/wall-78782718_19378 20.03.2016 22:15 (1891 лайков, 497 репостов, 47 комментариев)

Вымирание [club78782718 | настоящих мужиков].

Сидим у приятеля, за чашкой чая, бухать дороговато стало. Встаю и иду в сортир, а там, мама дорогая, с потолка речного, вода водопадом хуярит, я на кухню, приятель подрывается, бежим наверх к соседу, звоним, открывает чувак с испуганным взглядом:

- Да, что?

- Что-о-о-о? - орет приятель - Воду закрой, полудурок!

- Не могу, жду сантехника - пожимает он плечами

Хрень в том, что с приходом кризиса, в ЖЭКах и ДЭЗах начальники тотально сократили кучу сантехников. Так как бюджеты резко сократились. Например, в нашем ЖЭКе из 5-ти сантехников осталось не более двух.

- Так, воду перекрой! - говорю я

- Не могу, говорю же, жду сантехника - не возмутим чухан

- Разрешите? - просит приятель пройти

Сосед впускает нас. Мы проходим в сортир, у дурака сорвало подводку к унитазу. Мы стоим и шарим глазами по фарфоровому храму в поисках потайной дверцы со стойками. Находим, приятель лезет и перекрывает вентили, вода перестает течь.

Узнаем интересы и боли ЦА

Узнаем, как ЦА
смотрит на мир

21. https://vk.com/wall-42328278_231973 17.04.2016 09:30 (1664 лайков, 489 репостов, 10 комментариев)

Почему кирпич является идеальным оружием?

- 1) Кирпич дешев.
- 2) Кирпич доступен.
- 3) На кирпич не нужно разрешение.
- 4) Для хранения кирпича не нужны специальных условий.
- 5) Кирпич не нуждается в апгрейде.
- 6) К кирпичу не нужны ни пульки, ни баллоны, ни патроны, ни батарейки.
- 7) Кирпич не только выглядит как настоящий, но и является таковым.
- 8) Кирпич всегда выглядит внушительно.
- 9) У кирпича очень хорошее останавливающее действие.
- 10) Кирпичом не обязательно попадать точно в глаз, горло или колено.
- 11) Кирпич привязанный к веревке становится оружием массового поражения.
- 12) Вы не можете надыхаться кирпичом при его применении.

Узнаем интересы и боли ЦА

Что ее волнует



Выживание | Туризм | Оружие

6 апр в 15:00



Что делать, если вас заживо закопали в гробу?

Это может случиться с каждым. Человека закапывают в гробу, чтобы напугать или чтобы избавиться от него. В последнем случае надейтесь только на себя.

1) Не тратьте воздух. В классическом гробу запас воздуха — на час, максимум два. Глубоко вдыхайте, медленно выдыхайте. Вдохнув, не глотайте, это вызывает гипервентиляцию. Не зажигайте спички или зажигалку, это отнимает кислород, зато фонариком пользоваться не возбраняется. Не кричите : крик усиливает панику, учащается сердцебиение и дыхание, а значит и расход воздуха.

2) Расшатывайте крышку руками ; в самых дешёвых гробах из ДВП можно даже сделать дырку (обручальным кольцом, пряжкой ремня...)

3) Скрестите руки на груди, схватив ладонями плечи и стяните с себя рубашку вверх (см. рис.) завяжите её узлом над головой ; вися мешком у вас на голове, она защитит вас от удушья при попадании в лицо земли.

Узнаем интересы и боли ЦА

Что ей интересно



Армия России | Оружие | Выживание | Война в Сирии

17 мая в 18:45

В Союзе каждый умел что-то сделать своими руками(наверное, потому нас так и боялись)



Узнаем интересы и боли ЦА

Что ей интересно



ОСТАТЬСЯ В ЖИВЫХ | Выживание | Оружие | Снаряжение

25 апр в 22:01



♥ Мне нравится 1754 🗣 Поделиться 94

Анализ аудитории

27

Узнаем интересы и боли ЦА



АРМИЯ★ОРУЖИЕ★РОССИЯ★ВЫЖИВАНИЕ★

22 мар в 8:00



Юмор ЦА



Узнаем интересы и боли ЦА

Юмор ЦА

Очень правильная Российская коляска!



♥ Мне нравится 1985 🔊 Поделиться 197

Узнаем интересы и боли ЦА

Похоже, нужно им предложить антимоскитную защиту

14. https://vk.com/wall-70965775_861865 12.05.2016 21:45 (777 лайков, 352 репостов, 3 комментариев)

8 убийственных ароматов против комаров. Скоро пригодится!

1. Сто граммов камфары или валерьянки, испаряемые над горелкой, избавят от мух и комаров, очень большие помещения.

2. Мелко нарезать свежие листья черемухи или рябины и натереть открытые участки кожи.

Простой рецепт ловушки для комаров.

Ловушка для комаров

Материалы



1 гр дрожжей



200 мл горячей воды



50 гр сахара



Пластиковая бутылка



Ловушка испускает углекислый газ, который привлекает комаров...
Которые, затем, попадают в ловушку...

Как не тратить деньги на всякую ядовитую хрень и не быть сожранными комарами.

Узнаем интересы и боли ЦА

Понимаем, что
будет сложно
продавать им
товары из США

68. https://vk.com/wall-70965775_851323 04.05.2016 20:45 (1132 лайков, 218 репостов, 21 комментариев)

20 великих русских побед

Русская армия по праву считается одной из самых сильных и боеспособных в истории. Доказательства этому - множество блистательных побед, одержанных русскими воинами в битвах с превосходившими их по силам противниками. Вспомним некоторые из них!

1. Разгром Хазарского каганата (965 год)

Падение Хазарии стало неизбежным результатом ослабления её политического и военного могущества в противостоянии с Русью. Однако к моменту восточного похода киевского князя Святослава Хазарский каганат всё ещё оставался сильным соперником.

Русский летописец сообщает:

«В лето 6473 (965 год) пошёл Святослав на хазар. Услышав же, хазары вышли навстречу ему со своим князем каганом и сошлись биться, и в битве одолел Святослав хазар».

Узнаем интересы и боли ЦА

Понимаем, что будет сложно продавать им товары из США

73. https://vk.com/wall-70965775_866856 16.05.2016 22:45 (1255 лайков, 215 репостов, 23 комментариев)

СКАЗ О ТОМ, КАК ВОЕННЫЙ СТРОИТЕЛЬ АМЕРИКАНСКОЕ ПОСОЛЬСТВО ШТУРМОВАЛ
История о которой уже давно забыли

10 января 2000 года при заступлении дежурным по войсковой части 33888 мне было доложено о том, что со строительного объекта в городе Подольске Московской области не прибыли двое военных строителей 10 роты - двое Евгениев - Тайлаков и Иванов. Уже во время начала несения службы в суточном наряде, примерно в 19.00, начальник штаба 271 военно-строительного полка сообщил мне уже более "интересную" информацию: один из самовольно отлучившихся военных строителей находится в госпитале с пулевым ранением. "Вроде как милиция в него стреляла", - пояснил начальник штаба майор Ганыш.

Узнаем интересы и боли ЦА

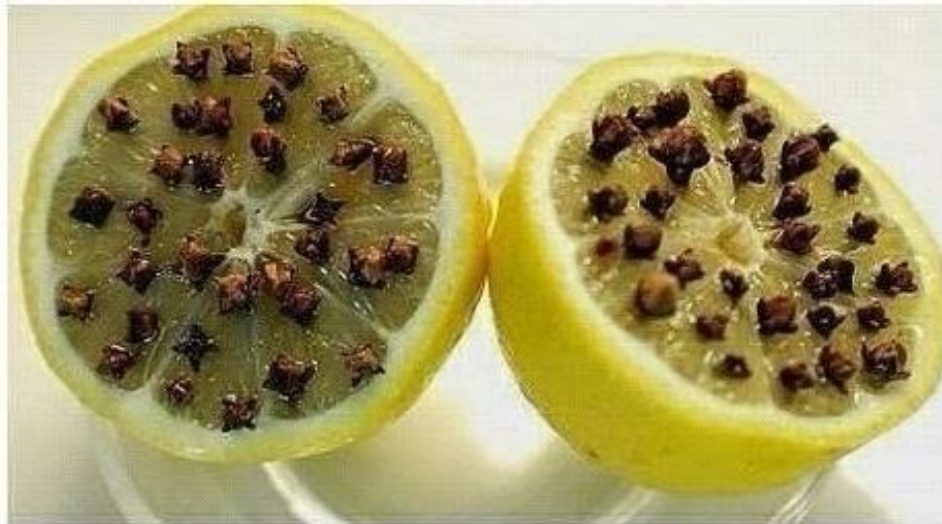
Но антимоскитки все равно стоит проверить!



Землянка Оружие для Выживание
18 апр в 11:20



Лимон + гвоздика (приправа): ставим возле кровати и можно спать с открытыми окнами на даче!!! Все гениальное просто! от комаров.



Мне нравится 760 Поделиться 214

Узнаем интересы и боли ЦА



Армия России | Оружие | Выживание | Война в Сирии

5 мая в 20:45

Основные виды узлов.

На такие
схематичные
картинки они хорошо
реагируют в тизерах

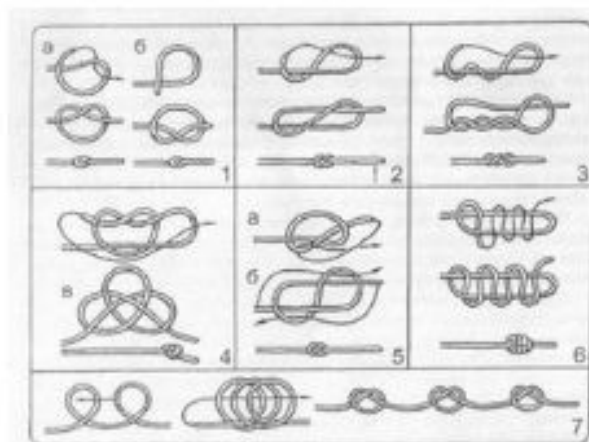


Рис. 1. Узлы для утолщения троса: 1 — «простой»; 2 — «восьмерка»; 3 — «степенчатый»; 4 — «стрелочный»; 5 — «юферный»; 6 — «квогекратная восьмерка»; 7 — «пожарная лестница»; а, б — варианты вязки; в — узел-органчик

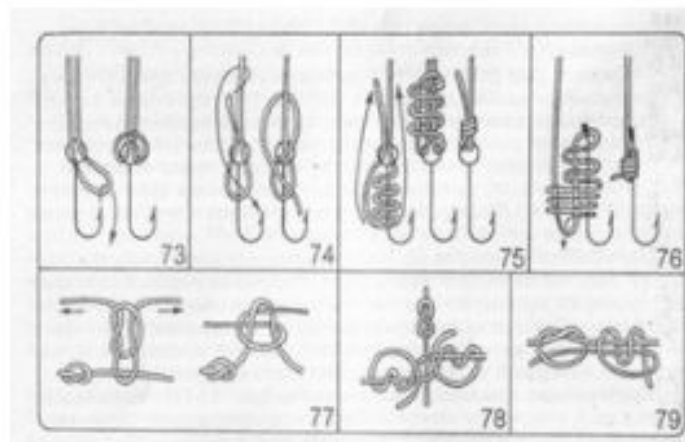
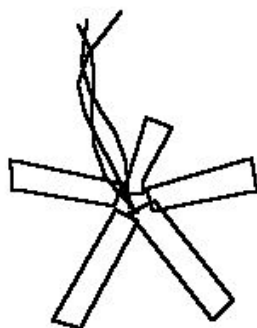


Рис. 11. Узлы для рыболовных снастей: 73 — «глухой»; 74 — «рыбачья восьмерка»; 75 — «ступенчатый»; 76 — «ступенчатый»; 77 — «поводковый на основе бегущего узла»; 78 — «поводковый на основе змеяного узла»; 79 — «проплавковый узел»

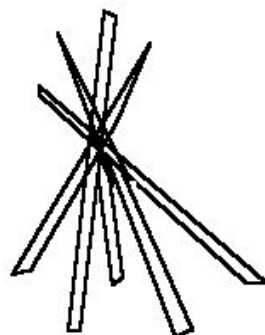


Узнаем интересы и боли ЦА

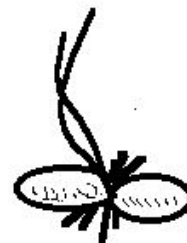
На такие схематичные картинки они хорошо реагируют в тизерах



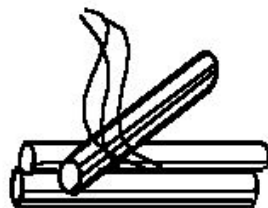
Звезда



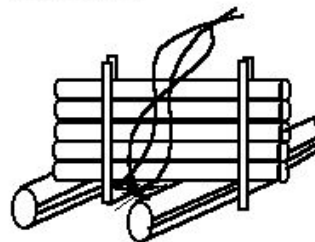
Шалаш



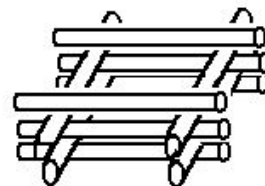
Очаг



Таежный



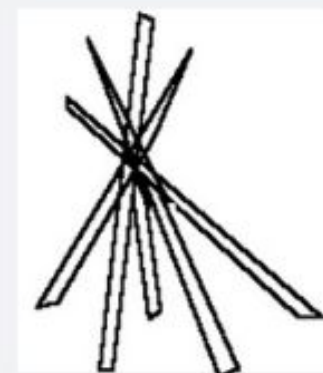
Камин



Колодец



Выживальщик?
Страница



Выживальщик?
Страница

Узнаем интересы и боли ЦА

Изучаем популярные комментарии у ЦА

Церебро Таргет

ТОП комментаторы

Поиск аудитории

Аудитория сообществ

Участники

ТОП читатели

ТОП комментаторы

Активности

Друзья аудитории

Аудитория постов

Обсуждения

Фотоальбомы

Стена группы

Встречи

Контакты (администраторы)

[Нужна помощь? Вступайте в закрытое сообщество для консультаций.](#)

Соберите самые популярные комментарии и их авторов в выбранных сообществах.

Список групп (по одной на строке)

- <https://vk.com/dayzwiki>
- <https://vk.com/club57326148>
- https://vk.com/ultimate_weapon
- https://vk.com/monolit_poshiv
- https://vk.com/arena_derby
- https://vk.com/ed_stafford
- https://vk.com/enot_tactical
- <https://vk.com/club38189856>

или через список ссс

Выбрать файл...

Дата (указывать не обязательно)

01.03.2016

заканчивая датой

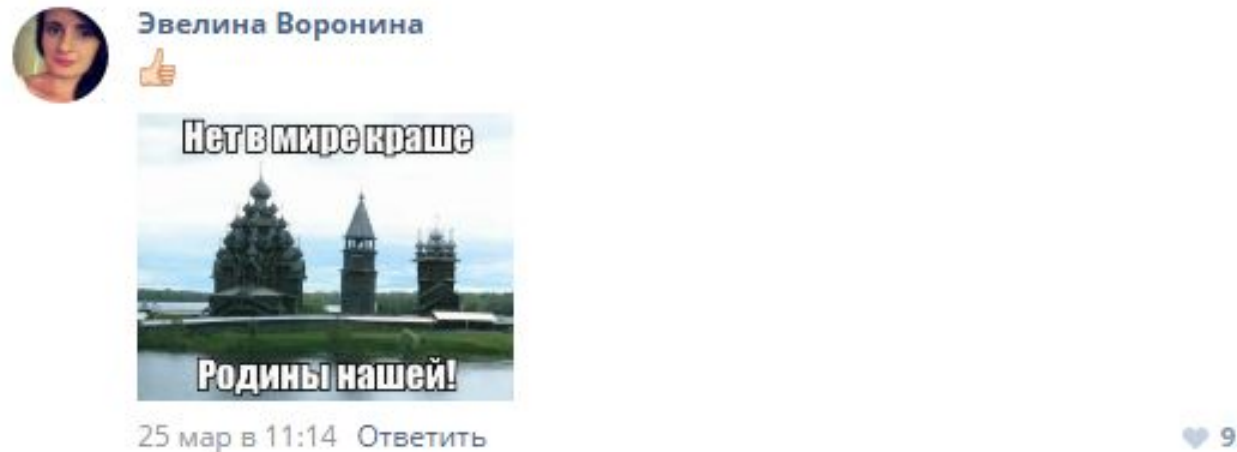
Сбросить дату

Сбросить дату

Анализ аудитории

Узнаем интересы и боли ЦА

Изучаем популярные комментарии у ЦА



Узнаем интересы и боли ЦА

Изучаем популярные комментарии у ЦА



Арина Чернышова

От героев былых времен
Не осталось порой имен.
Те, кто приняли смертный бой,
Стали просто землей и травой...
Только грозная доблесть их
Показать полностью...

29 мар в 16:08 Ответить

♥ 42




Вячеслав Правилков

После таких рассказов глубже понимаешь как все таки нам досталась победа, ценой невероятных усилий наших граждан.....какие все таки могучие люди по духу были наши дедушки и бабушки...Вечная память.!!

19 апр в 3:10 Ответить

♥ 28

Узнаем интересы и боли



Походы. Выживание. Туризм
30 мар в 22:15

Ребят, у меня вопрос: можно ли использовать что-либо другое вместо туристического коврика (пенки)? А то больно уж дорогие. Использовать для теплоизоляции, путем подкладки под спальный мешок. Может быть, есть альтернатива, которая дешевле? Заранее спасибо.

#вопросы@treking



И их проблемы...



Владимир Царь



30 мар в 22:20 Ответить ♥ 34



Ана Конд

словить в лесу медведя и снять шкуру. дешево практично и в лес идетя на легкой))

30 мар в 22:20 Ответить ♥ 7

Узнаем интересы и боли ЦА

Изучаем популярные комментарии у ЦА



Иван Мазур



30 мар в 8:15 Ответить

13



Узнаем интересы и боли ЦА

Таким образом, анализируем интересы нашей ЦА, «залезаем ей в голову», а если повезет – то и получаем картинки для тизеров.

Итак, подведем итоги...

Как анализируем ЦА в ВК

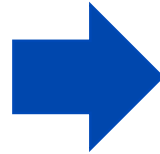
- Находим образец аудитории – свое сообщество, аудитория конкурента, отзывы у клиента или у конкурента
- Изучаем, в каких сообществах состоят, где и как проявляют активность. Получаем картину интересов аудитории.
- Разбиваем полученные сообщества на сегменты по тематикам.
- Разбиваем сегменты на под-сегменты по уровню активности/вовлеченности в тематику: участие в 2-5-10 сообществах тематики, активности в сообществах, посты на своей стене

Как еще можно получить образец ЦА

- Размещали записи с ключевыми словами на свою стену (поиск по новостям)
- Подписаны на «лидера мнений» - для инфобизнеса, шоубизнеса
- Оставляли комментарии в виджетах на сайтах
- Размещали посты с гео-тегами – для гео-привязанных услуг
- Репостили или комментировали конкретные «болевые» посты по нашей тематике
- Участвовали в опросах
- Администраторы тематических сообществ

Как изучаем «боли» и задачи ЦА

- Популярные посты – что репостит, что обсуждает
- Фотоальбомы в сообществах – где активна, что выкладывает
- Популярные комментаторы и комментарии в сообществах.
- Тематические обсуждения



- Получаем идеи для тизеров: рекламные концепты, популярные мемы, сленг, изображения для объявлений
- Понимаем, что беспокоит ЦА, из каких соображений она принимает решение о покупке, какие у нее возражения – обрабатываем возражения на посадке.