



Электрoнный бизнес

Электронный бизнес — совокупное понятие для множества классов ИС, автоматизирующих коммерческую работу предприятия.

Помимо электронной коммерции, ориентированной на взаимодействие с потребителем в сфере продаж, осуществляется поддержка всей цепочки создания добавленной стоимости предприятия.





Подобного рода тотальная автоматизация имеет ряд неоспоримых преимуществ в электронном бизнесе, а именно:

Снижение издержек на оплату труда;

Увеличение скорости выполнения операций, а как следствие – скорости самого бизнеса (зарабатывания

Отсутствие рисков, связанных с человеческим фактором (ошибки, утечка информации, воровство, больничные и т.п.);

Сокращение, а в ряде моделей бизнеса и полное отсутствие материальных активов организации (весь бизнес распределен в киберпространстве – нет ни офиса, ни сотрудников, ни материальных товаров);



Высокая скорость масштабирования бизнеса. Информация в электронном виде может копироваться по заданным алгоритмам со скоростью света;

Возможность даже небольшим организациям конкурировать с гигантами в своей отрасли.



Электронный бизнес является сферой активного возникновения и использования инноваций, а также поисковых междисциплинарных исследований. Это подтверждается наличием большого количества научных конференций, посвященных данной проблематике, а также деятельностью большого количества исследовательских центров, занимающихся поиском новых решений для электронного бизнеса.

История электронного бизнеса уходит корнями в начало революции в сфере информационных технологий 1960—1970-х годов. Стремительное развитие ИКТ — собирательного названия отраслей микроэлектроники, компьютерной техники и телекоммуникаций — сделало возможным упростить и удешевить обмен данными между и внутри предприятий.

Электронный бизнес – это любая деловая активность, использующая возможности глобальных информационных сетей для преобразования внутренних и внешних связей с целью создания прибыли.



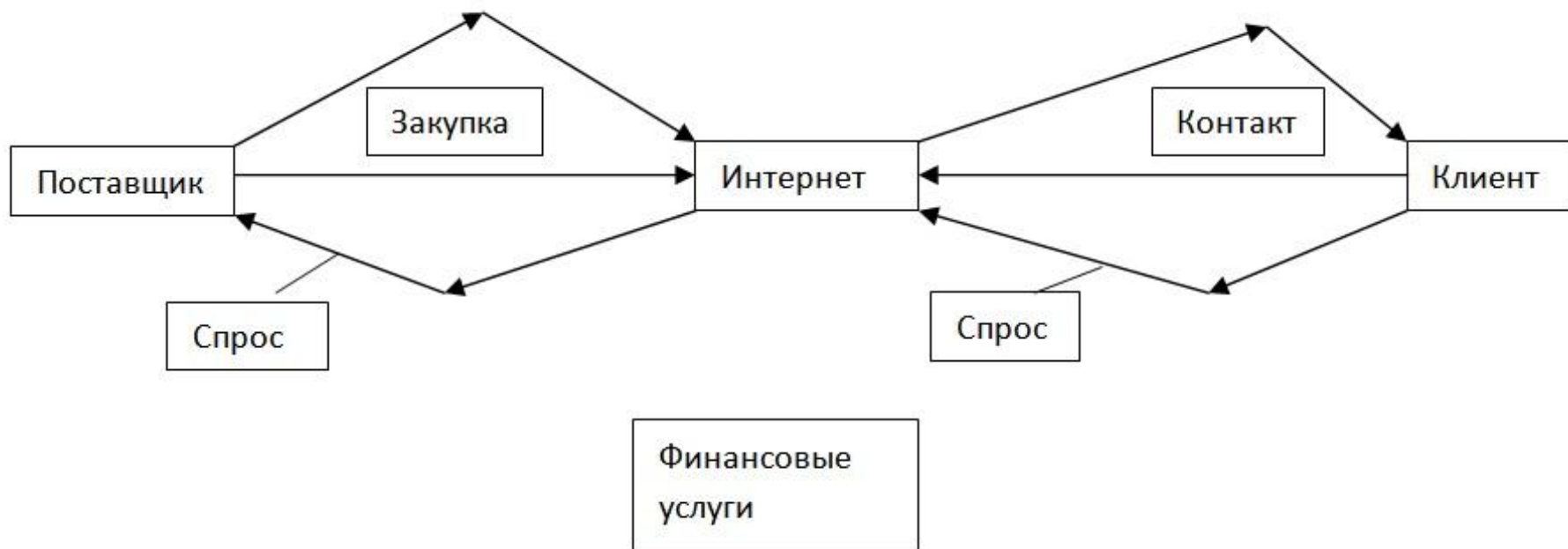


Рис.1. Структура электронного бизнеса

Электронная КОММЕРЦИЯ

Электронная коммерция является важнейшим составным элементом электронного бизнеса. Под электронной коммерцией (e-commerce) подразумеваются любые формы деловых сделок, при которых взаимодействие сторон осуществляется электронным способом вместо физического обмена или непосредственного физического контакта, и в результате которого право собственности или право пользования товаром или услугой передается от одного лица другому.





Классы промышленных систем электронного

Существует несколько классов информационных систем, используемых предприятиями для автоматизации бизнеса:

ERP (Enterprise Resource Planning) — ИС управления ресурсами предприятия.

CRM (Customer Relationship Management) — ИС управления взаимодействием с клиентами.

BI (Business Intelligence) — ИС сбора, анализа и представления бизнес информации.

ECM (Enterprise Content Management) — ИС управления информацией и документами на предприятии.

HRM (Human Resource Management) — ИС управления персоналом.

Электронные

Электронные деньги — это неоднозначный и эволюционирующий термин, употребляющийся во многих значениях, связанных с использованием компьютерных сетей и систем хранимой стоимости для передачи и хранения денег. Под электронными деньгами понимают системы хранения и передачи как традиционных валют, так и негосударственных частных валют — обращение электронных денег может осуществляться как по правилам, установленным или согласованными с государственными центробанками, так и по собственным правилам негосударственных платежных систем.



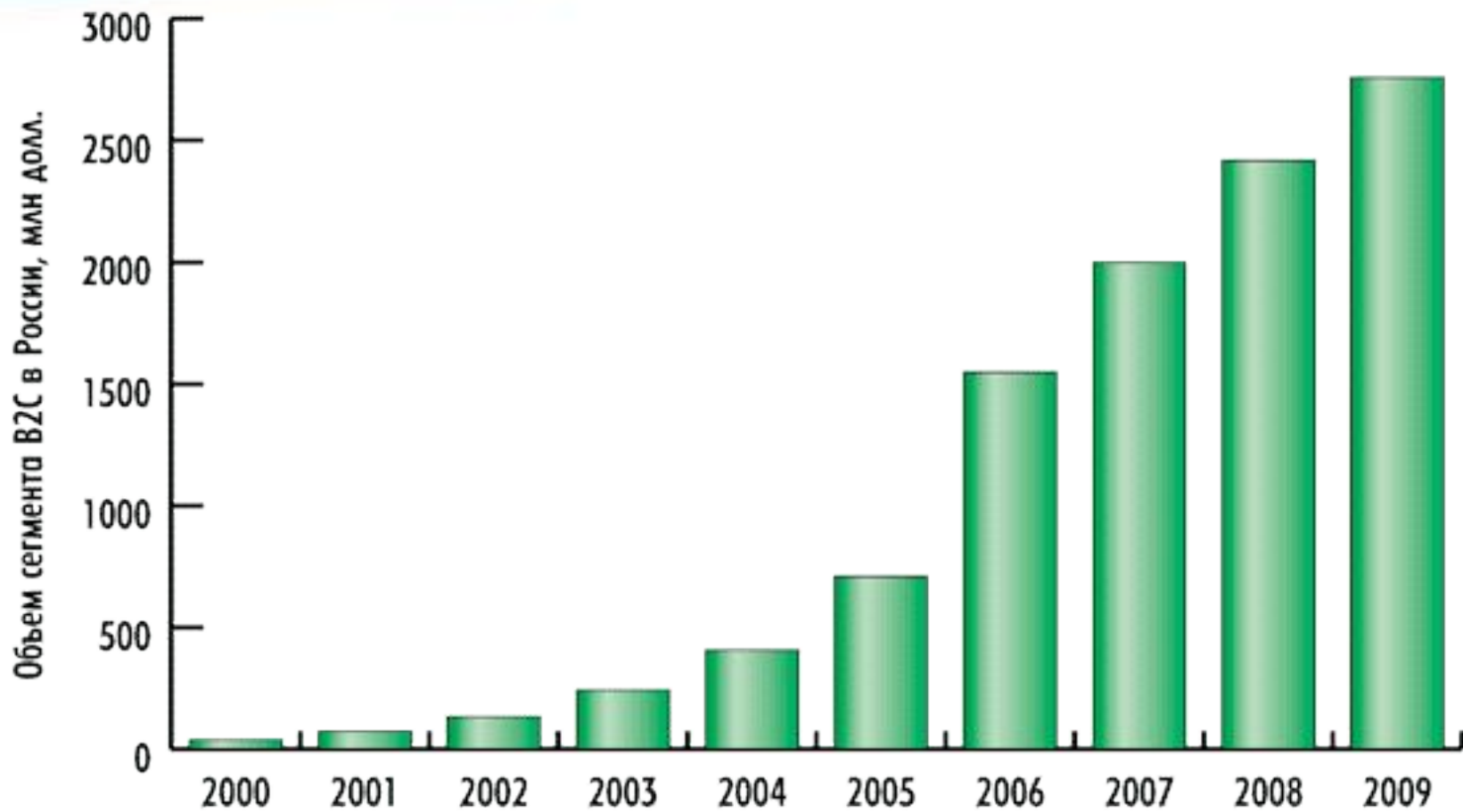


Рис. 2. Темпы роста электронной коммерции



Важнейшим составляющим элементом бизнеса является электронная коммерция (любые формы сделок, при которых взаимодействие сторон осуществляется электронным способом).

Электронный бизнес включает: продажи, маркетинг, финансовый анализ, платежи, поиск сотрудников, поддержку пользователей и поддержку партнерских отношений.



В систему электронного бизнеса, как правило, входят:

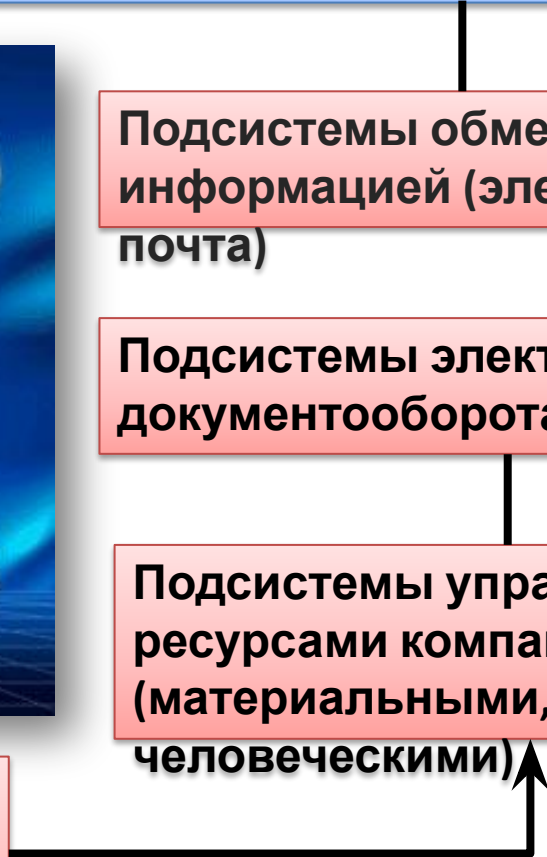


Подсистемы обмена информацией (электронная почта)

Подсистемы электронного документооборота

Подсистемы управления ресурсами компании (материальными, финансовыми, человеческими)

Подсистемы глобального поиска данных, сбора и совместного использования знаний





Корпоративные web-представительства, интегрированные с другими подсистемами компании

Подсистемы электронной коммерции для организации продаж и закупок



Подсистемы взаимодействия с клиентами и партнерами

Подсистемы учета ресурсов (склад, логистика и т.п.)





Преимущества внедрения e-бизнес системы.

Внедрение системы электронного бизнеса позволяет компании:





Повысить качество обслуживания клиентов и эффективность работы с дистрибьюторами

Предложить дистрибьюторам и клиентам value added services

Получить долгосрочные конкурентные преимущества

Во многих учебных заведениях мира существуют программы обучения в области электронного бизнеса: программы подготовки бакалавров, магистров, программы дополнительного образования в этой области, программы MBA, аспирантура.



Развитие информационных и телекоммуникационных технологий сформировали среду для экономической деятельности в Интернет, образовался новый интерактивный канал взаимодействия компаний с бизнес-партнерами и клиентами. Сегодня коммерческая деятельность в Интернет стала доступной всем.



Цель дистанционного обучения студентов основам электронного бизнеса - познакомить с основами функционирования глобальной компьютерной сети Интернет, с сетевой экономикой и новыми формами бизнеса, с методами создания цифровых товаров, с интернет - маркетингом, платежными системами и способами создания сайта для ведения собственного электронного бизнеса.



Известно, что сетевая экономика - это хозяйственная (экономическая) деятельность, осуществляемая с помощью электронных сетей. Сетевая экономика - это хозяйственная деятельность, базирующаяся на горизонтальных (прямых) длительных связях между всеми участниками совместной деятельности в информационно-коммуникационной среде сети Интернет.



E-business - это предпринимательская деятельность, основанная на использовании информационных и телекоммуникационных технологий, обеспечивающих взаимодействие субъектов экономической деятельности компьютерных в сетях, с целью получения прибыли.



Применение современных информационных технологий и систем коммуникаций (электронного обмена данными, сети Интернет, электронной почты, электронных платежей) способно вывести на качественно новый уровень все аспекты ведения бизнеса.



Распространяясь повсеместно и предлагая все более широкий ассортимент товаров и услуг, электронная коммерция становится инструментом интеграции отдельных лиц, предприятий, отраслей, государственных учреждений и государств в единое сообщество, внутри которого взаимодействие партнеров эффективно и беспрепятственно реализуется средствами информационных и



Развитие электронной коммерции и увеличение ее объемов будет сопровождаться и уже сопровождается рядом положительных эффектов для мировой и российской экономики. Это результаты расширения электронной коммерции: прежде всего, сокращение транзакционных издержек, упрощение процедур торговли, расширение возможностей для притока инвестиций, расширение географии и доступности для участия в бизнесе, повышение конкуренции.

Россия должна занять достойное место среди стран, участвующих в процессе развития сети Интернет и электронной коммерции. Реформирование экономики России, ее интеграция в мировое хозяйство настоятельно требует расширения применения современных информационных технологий, в том числе и электронной коммерции, как в деятельности бизнеса, так и в деятельности правительства.



Электронный бизнес это - качественно новые технологии работы, которые позволяют компании достичь конкурентного преимущества за счет улучшения обслуживания своих клиентов и оптимизации бизнес отношений с партнерами. Интернет - технологии являются одним из основных, но не единственным ключевым аспектом в электронном бизнесе.





Сочетание слов "электронный бизнес" содержит главную идею, то есть сделать формализуемые бизнес операции электронными и перевести их в Internet среду. Хотя это кажется простым, суть электронного бизнеса не ограничивается программным обеспечением и компьютерами, как традиционное предприятие не состоит лишь из офиса и копировального аппарата. Реализация простой и понятной идеи требует пересмотра всей модели делового оборота. Как и традиционный, электронный бизнес требует комплексного подхода, включающего планирование и управление, поддерживаемое технологией, процессами и структурой.

Внешне технологии электронного бизнеса и управления корпоративными знаниями имеют разную направленность: электронный бизнес имеет внешний фокус - это взаимодействие между организациями, а управление знаниями сфокусировано на внутреннее взаимодействие между подразделениями и сотрудниками.

Несмотря на отдельные экономические трудности, в России уже активно развиваются системы электронной торговли.





«Ваше будущее создается тем, что вы делаете сегодня, а не тем, что будете делать завтра».

***Роберт
Кийосаки***



«Не беритесь за дело, если оно вам не нравится».

**Ричард
Брэнсон**



«Суть бизнеса заключается не в соблюдении формальностей, поиске выгоды, практическом результате, получении прибыли, стремлении продать, коммерческой игре или чём-то ещё. Бизнес – это прежде всего то, что вам не безразлично».

**Ричард
Брэнсон**