

# **Макро и микро – экономические анализы**

Академия старшеклассников в Екатеринбурге. 05.05.2017г.

# Макроэкономический анализ

- Макроэкономический анализ направлен на выявление существующих тенденций в мировой и национальной экономике в интересующих отраслях и аспектах.
- Макроэкономический анализ охватывает экономику страны или даже мировую экономику, целые отрасли хозяйства и социальную сферу. Микроэкономический анализ распространяется на отдельные объекты и процессы, чаще всего имеет место в форме анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий, фирм, включая анализ объемов производства, издержек, прибыльности. Ретроспективный анализ представляет изучение сложившихся в прошлом тенденций. Перспективный анализ направлен на изучение будущего.

# Макроэкономический анализ

- Агрегирование — укрупнение экономических показателей посредством их объединения в единый общий показатель (создание агрегатов, совокупных величин).
- Агрегированные величины характеризуют развитие экономики как единого целого: валовой продукт (а не выпуск отдельной фирмы), общий уровень цен (а не цены на конкретные товары), рыночная процентная ставка (а не отдельные виды процента), уровень инфляции, уровень занятости, уровень безработицы и т. д.

# Макроэкономический анализ

Макроэкономическое агрегирование распространяется, прежде всего, на субъекты экономики, которые группируются в четыре сектора экономики:

- сектор домашних хозяйств;
- предпринимательский сектор;
- государственный сектор;
- сектор «остальной мир».

# Макроэкономический анализ

- Моделирование — это описание экономических процессов или явлений на формализованном языке с помощью математических символов и алгоритмов с целью выявления функциональных зависимостей между ними.

В моделях используются различные экономические переменные. Прежде всего, их можно разделить на экзогенные и эндогенные.

- Экзогенные (внешние) переменные представляют исходную информацию. Они задаются до построения модели. Обычно в качестве экзогенных параметров в макроэкономических моделях выступают государственные расходы, ставки налогообложения и величина предложения денег.
- Эндогенные (внутренние) переменные формируются внутри модели и определяются в ходе расчетов по модели. К числу эндогенно определяемых параметров относятся объемы занятости и выпуска, уровни инфляции и безработицы и т. д.

# Макроэкономический анализ

В макроэкономике используется множество экономико-математических моделей, которые можно классифицировать следующим образом:

- абстрактно-теоретические и конкретно-экономические;
- краткосрочные (цены на некоторые товары и услуги не являются гибкими и не приспособляются к изменениям спроса) и долгосрочные (цены гибкие и реагируют на изменение спроса и предложения);
- линейные и нелинейные (характер взаимосвязей элементов);
- закрытые (представлена только национальная экономика) и открытые (учитывающие воздействия сектора «остальной мир» на национальную экономику);
- равновесные и неравновесные;
- статические (все экономические показатели привязываются к определенному моменту времени) и динамические (рассматривается временная взаимосвязь экономических показателей).

# Макроэкономические индикаторы (показатели)

- рынок благ — показатели экономического роста. **ВВП, ВВП на душу населения, ВНП, производительность труда и иные показатели системы национальных счетов;**
- рынок труда — используются показатели **уровня занятости, безработицы;**
- рынок денег — **показатели инфляции:** темпы инфляции, денежные агрегаты, оценка кредитно-денежной политики правительства, политики центральных банков стран;
- валютные рынки — соотношения курсов валют: политика монетарных властей на валютных рынках, например, валютные интервенции, то есть когда национальный центральный банк начинает покупать или продавать ту или иную валюту в целях стабилизации валютного курса и поддержания определенного уровня денежной массы в экономике страны;
- рынок ценных бумаг — **показатели капитализации рынка акций (облигаций) и отношение этой величины к ВВП,** показатели ликвидности рынка, которые, как правило привязываются к обороту того или иного финансового инструмента, либо к отношению оборота к капитализации.

# Микроэкономический анализ

Микроэкономический анализ потребительского выбора обусловлен рядом предпосылок и прежде всего тем, что поведение потребителя на рынке заключается в покупке таких товаров, которые удовлетворяют его потребности.

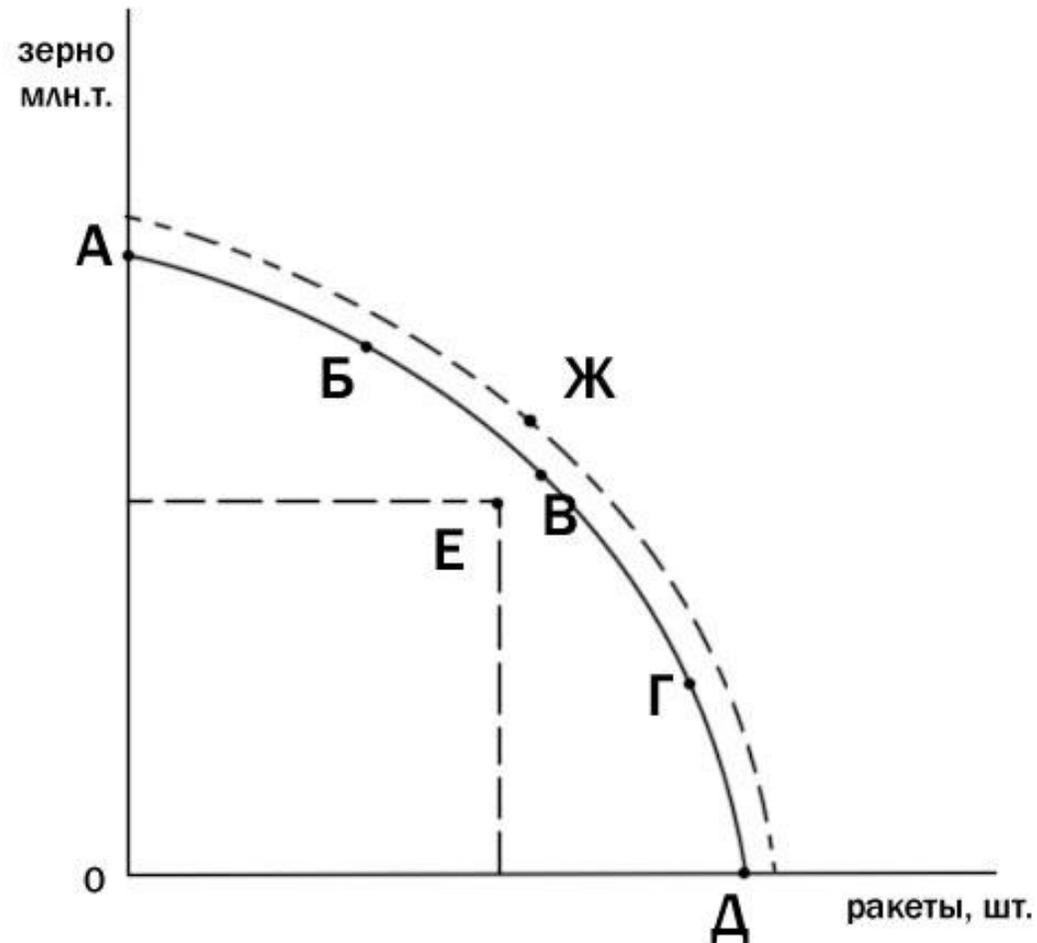
Экономическое значение потребностей так же актуально, как и в повседневной жизни.

Потребности проявляются в ощущениях, желаниях или дискомфорте, вынуждающих людей удовлетворять их или избавляться от НИХ.

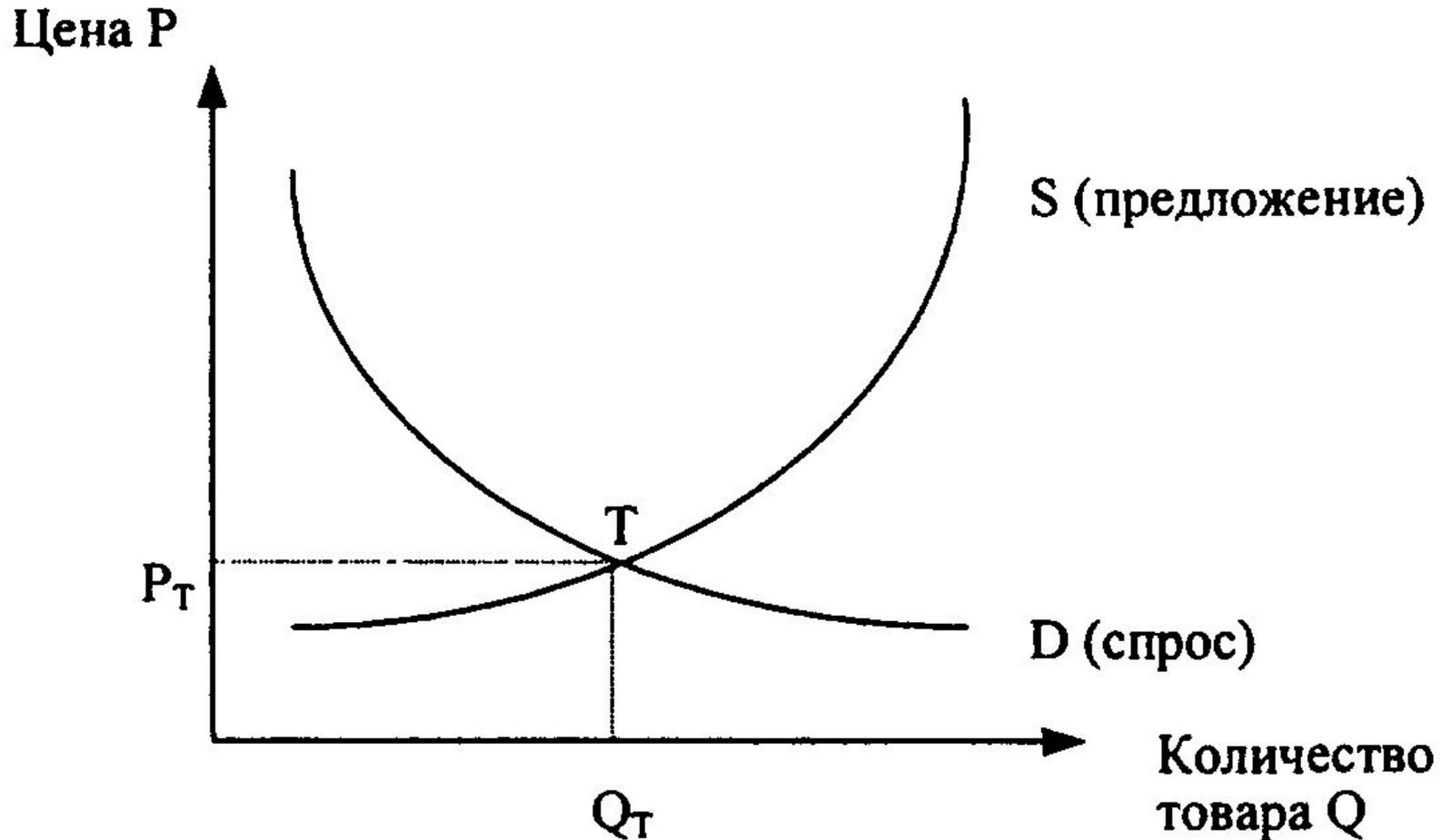
# Микроэкономический анализ

В микроэкономическом анализе главным объектом является фирма. Это объясняется тем, что в современной экономике предприятия (фирмы) производят основную массу товаров и услуг. Функционирование фирм обеспечивают предприниматели. Предпринимательские способности - это экономический ресурс, в состав которого следует включать прежде всего предпринимателей, предпринимательскую инфраструктуру, а также предпринимательскую этику и культуру.

# Кривая производственных ВОЗМОЖН



# Кривая спроса и предложения



# Прибыль

Прибыль фирмы ("П") — это разница между ее доходами ("Д") и затратами ("З") или себестоимостью продукции ("С"):  $P = D - Z$ , или  $P = D - C$ .

# Доход и себестоимость

- **Себестоимость** — первоначальная стоимость тех затрат, которые несет предприятие на производство единицы продукции.
- Доход фирмы = Цена продукции \* объем ее реализации ( $ц * к$ )
- Себестоимость = Себестоимость/ед. продукции \* объем ее реализации
- Прибыль =  $K(Ц - С/ед)$ .

# Издержки

- **Издержки производства** - это расходы, денежные траты, которые необходимо осуществить для создания продукции/товара/услуги .

# Постоянные и переменные издержки

- Постоянные издержки – та часть общих издержек, которая не зависит на данный момент времени от объема выпускаемой продукции (арендная плата фирмы за помещение, расходы на содержание здания, затраты на подготовку и переподготовку кадров, заработная плата управленческого персонала, расходы на коммунальные услуги, амортизация)
- Переменные издержки – та часть общих издержек, величина которых на данный период времени находится в прямой зависимости от объема производства и реализации продукции (приобретение сырья, оплата труда, энергии, топлива, транспортных услуг, расходы на тару и упаковку и т. п.)

# Цена

- Цена продукции — рыночный эквивалент общепринятой стоимости предлагаемого товара.
- Себестоимость продукции — денежный эквивалент всех видов издержек на производство товара.

# Макроэкономическая политика

- Экономический рост, экономические циклы (ВВП)
- Безработица
- Общий уровень цен
- Денежное обращение, уровень ставки процента на кредит
- Государственный бюджет
- Торговый баланс государства

Макроэкономическая политика — это система мер и мероприятий, направленных на решение социальных и экономических проблем. Объективной целью макроэкономической политики является поддержание эффективности экономики, смягчение противоречий воспроизводственного процесса.

# Валовый внутренний продукт

Основным показателем системы макроэкономических показателей является Валовый внутренний продукт, характеризующий стоимость конечных товаров и услуг, произведенных резидентами страны за определенный период времени, за вычетом стоимости промежуточного потребления. Валовый внутренний продукт исчисляется в рыночных ценах конечного потребления, то есть в ценах, оплачиваемых покупателем, включая все торгово-транспортные наценки и налоги на продукты.

# Деньги

Деньги — особый товар, служащий всеобщим эквивалентом.

деньги — это абсолютно ликвидное средство обмена, которое обладает двумя свойствами:

- обменивается на любой другой товар;
- измеряет стоимость любого другого товара (эта функция выражается в цене и в масштабах этих цен).

# **ЗАКОН ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ**

**Закон денег отвечает на вопрос, какое количество денег должно находиться в обращении, чтобы деньги могли выполнять свои функции средства обращения и средства платежа.**

**Денежная масса – совокупность наличных и безналичных покупательных и платежных средств, обеспечивающих обращение товаров и услуг, которыми располагают частные лица, институциональные собственники и государство.**

# Количество денег как средство обращения и платежа определяется:

- общим объемом обращающихся товаров и услуг (зависимость прямая);
- уровнем товарных цен и тарифов на услуги (зависимость прямая, так как чем цены выше, тем больше требуется денег);
- степенью развития безналичных расчетов (связь обратная);
- скоростью обращения денег, в том числе кредитных денег (связь обратная).

# Денежная масса (количество денег в обращении)

$$M=PQ/V$$

$M$  — находящаяся в обращении денежная масса (количество денег),  $P$  — средний уровень цен,  $Q$  — реальный объем валового национального продукта (ВНП),  $v$  — средняя скорость обращения одной денежной единицы

# Денежно-кредитная политика государства

- Денежно-кредитная политика — это совокупность мероприятий центрального банка и правительства в области денежного обращения и кредита.
- Денежно-кредитная политика центрального банка (монетарная политика) — это совокупность государственных мероприятий, регламентирующих деятельность денежно-кредитной системы, рынка ссудных капиталов, порядок безналичных расчетов с целью достижения ряда общеэкономических целей: стабилизации цен, темпов экономического роста, укрепления денежной единицы.

# Денежная эмиссия

Эмиссия - это такой выпуск денег в оборот, когда общая денежная масса увеличивается.

- Первичная эмиссия — деньги выпускаются в экономику в безналичной форме, в виде записей на банковских счетах, при получении клиентом банка в виде кредита, отсюда следует, что безналичные деньги равны кредитным деньгам.
- Вторичная эмиссия — выпуск денег в наличной форме, когда по заявкам владельцев банковских счетов происходит их обналичивание, т.е. банки преобразуют безналичные деньги в наличные.

# Ценные бумаги

Ценная бумага — это документ, составленный по установленной форме и при наличии обязательных реквизитов, удостоверяющий имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при предъявлении этого документа.

- Акция (лат. actio — распоряжение) — ценная бумага, свидетельствующая о праве на долю собственности в капитале компании и получении дохода (дивиденда).
- Вексель (от нем. Wechsel) — строго установленная форма, удостоверяющая ничем не обусловленное обязательство векселедателя (простой вексель), либо предложение иному указанному в векселе плательщику (переводный вексель) уплатить по наступлении предусмотренного векселем срока определенную денежную сумму.

# Ценные бумаги

- Облигация (лат. obligatio — обязательство; англ. bond — долгосрочная, note — краткосрочная) — эмиссионная долговая ценная бумага, закрепляющая право её владельца на получение от эмитента облигации в предусмотренный в ней срок её номинальной стоимости или иного имущественного эквивалента. Облигация может также предусматривать право её владельца на получение фиксированного в ней процента от номинальной стоимости облигации либо иные имущественные права. Доходом по облигации являются процент и/или дисконт.
- Чек (фр. chèque, англ. cheque) — это ценная бумага, содержащая ничем не обусловленное распоряжение чекодателя банку произвести платеж указанной в нем суммы чекодержателю. Чекодателем является лицо, имеющее денежные средства в банке, которыми он вправе распоряжаться путем выставления чеков, чекодержателем — лицо, в пользу которого выдан чек, плательщиком — банк, в котором находятся денежные средства чекодателя.

# Государственный бюджет

Смета доходов и расходов государства на определенный период времени, составленная с указанием источников поступления государственных доходов и направлений, каналов расходования денег.

- доходная часть – показывает источники денежных средств бюджета;
- расходная часть – показывает, на какие цели направляются аккумулированные государством средства.

# Бюджетная политика

- Сбалансированный бюджет – расходы бюджета равны доходам. Это самое оптимальное состояние бюджета.
- Дефицитный бюджет – расходы бюджета выше доходов. Дефицит – разность расходов и доходов бюджета.
- Профицитный бюджет – доходы бюджета выше расходов. Профицит – разность доходов и расходов бюджета.

# Государственный долг

Сумма задолженности государства по выпущенным и непогашенным займам, включая начисленные по ним проценты

- Внутренний государственный долг – долговые обязательства федерального правительства перед юридическими и физическими лицами, выраженные в национальной валюте.
- Внешний государственный долг – задолженность государства по непогашенным внешним займам и невыплаченным по ним процентам международным и государственным банкам, организациям, правительствам, частным иностранным банкам и др., выраженные в иностранной валюте.

# Инфляция

обесценивание бумажных денег, проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги, не обеспеченное повышением их качества

Основные источники инфляции:

- Повышение номинальной заработной платы (например, под давлением профсоюзов, когда ее увеличение не обусловлено повышением производительности труда)
- Увеличение цен на сырье и энергию (вследствие чего нарушается механизм предложения)
- Увеличение налогов

# Типы инфляции

- Инфляция спроса – равновесие спроса и предложения нарушается со стороны спроса. Возникает при полной занятости, когда растет объем заработной платы, появляется избыточный совокупный спрос, который толкает цены вверх. Для преодоления необходимо вмешательство государства.
- Инфляция предложения (издержек) – увеличение издержек производства (вследствие роста заработной платы и за счет роста цен на сырье и энергию) вызывает рост цен на товары и услуги. Снижение предложения ведет к сокращению производства и занятости, т.е. к спаду и дальнейшему сокращению расходов и постепенному выползанию из кризиса.
- подавленная (скрытая инфляция) - характеризуется дефицитом товаров при сдерживании роста цен; открытая, проявляющаяся при росте цен;

# Стагфляция

инфляция, сопровождаемая стагнацией (лат. stagnum — стоячая вода) производства, высоким уровнем безработицы и одновременным повышением уровня цен