

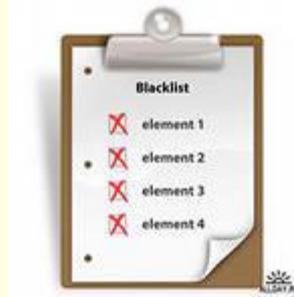


Анкетирование

Гутник И.Ю.



Подготовительный этап исследования



- **"Формулирование вопросов "анкеты" - это не самый первый шаг в исследовании.**
- **Непонимание значимости подготовительного этапа, а также недооценка трудностей при составлении анкеты проявляются в том, что часто не считают нужным определить **программу исследования.****

Программа исследования

- Еще в 1972 г. В.А. Ядов писал: "Первое элементарное требование - необходимость **программ**. Как ни странно, об этом надо говорить, ибо многие начинающие исследователи пытаются работать без программы. То, что ее заменяет, - это несколько смутных идей о целях исследования и характере нужного эмпирического материала"[\[1\]](#).

■ [\[1\]](#) Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. - М., 1972. - С. 74-75.

С чего начать?



Что такое программный вопрос?

- Это вопрос, который задается всей программой исследования, это единственный вопрос, на который отвечает все исследование.
- Так, в ряде исследований по проблемам миграции сельского населения, проводившихся В.И. Староверовым, программным вопросом являлся вопрос: ***"Почему сельские жители покидают село и уезжают в город?"***

Что такое программный вопрос?

- Чтобы получить достоверную информацию, а не отписку, необходимо формулировать вопросы меньшей общности, собирая по ряду частных вопросов, как по ручейкам, необходимую информацию, которая в конечном итоге сольется в искомое знание.
- **Программный вопрос** всегда обладает довольно большой общностью и задать его респонденту в общем открытом виде не всегда возможно.

Что дальше?

Следующим этапом создания
многоцелевой анкеты
является определение ее
основных блоков.



Как их определить?

Методика «Кластер» для выделения ведущих направлений-блоков

The image shows a screenshot of a Microsoft Word document titled "Анкетирование.doc". The document contains a cluster diagram with a central node and four surrounding nodes, all connected by lines. The central node is "Проблемы ученика". The four surrounding nodes are "Проблемы связанные с обучением", "Проблемы связанные с общением", "Проблемы с родителями", and "Проблемы с пониманием себя". The diagram is drawn using the drawing tools in Word. The interface includes the Microsoft Word ribbon, a taskbar at the bottom, and a sidebar on the right with a search function and a list of recent documents.

Анкетирование.doc - Microsoft Word

Файл Правка Вид Вставка Формат Сервис Таблица Окно Справка Ж К Ч Times New Roman 12 100% Чтение

Основной текст Times New Roman 12 Ж К Ч

Проблемы связанные с обучением

Проблемы связанные с общением

Проблемы ученика

Проблемы с родителями

Проблемы с пониманием себя

Приступая к Office в Интернете

- Подключиться к веб-узлу Microsoft Office Online
- Последние сведения об использовании Word
- Автоматически обновлять этот список из Веба

Дополнительно

Искать:

Пример: "Печать нескольких копий"

Открыть

- Текст про анкету.doc
- СВИНЬЯ ПОД ДУБОМ к заданию5.doc
- Шкала для первого задания.doc
- Задание 1 Этическая

Рисование Автофигуры

Стр. 3 Разд 1 3/8 На Ст Кол ЗАП ИСПР ВДЛ ЗАМ русский (Ро)

Анкетирование.doc -... Бельтюкова С.С. Ди... Анкетирование.ppt Демонстрация Power... RU 20:51



Графическое
отражение (схема,
модель и пр.)
сущности проблемы

Схема решения проблем

(пример из анкеты по сопровождению ученика)



1. Учитель
2. Ученик
3. Классная дама
4. Родитель
5. Кл. рук-ль
6. Научн. рук-ль
7. Администрация
8. Директор
9. Психолог
10. Социальный педагог
11. Кл. коллектив
12. Педагог доп. образования



Матрицы для обработки анкеты

Пример из анкеты по сопровождению ученика

Основные блоки вопросов в анкете	№ вопроса в анкете
1) Фактическая информация о личности опрашиваемого	1, 2, 3, 11,12,13
2) Обучение. Кто? И Как? Предметный план	4,9,12,13
3) Воспитание. Кто? И Как? Личностный план	10,12,13,16
4) Планы на будущее – предпрофильн. И профильная подготовка. Кто? и Как?	15,17,18,19,20,21, 22
5) Научно-исследовательская деятельность.	5,6,7,8
6) Творчество	12

Пилотная анкета

- Позволяет избежать ошибок.
- Позволяет доработать анкету
- Расширяет количество вариантов ответа.



Выбор типа вопросов



Вопросы:

По наличию возможных ответов, выделяются:

- **открытые вопросы**, в которых не содержатся варианты возможных ответов;
- **закрытые вопросы**, в которых предлагаются варианты возможных ответов и оговаривается необходимое число выборов;
- **полузакрытые вопросы**, в которых респонденту предоставляется возможность не только выбирать из предложенных вариантов, но и сформулировать свой собственный ответ, если имеющиеся не совпадают с его мнением. Для этой цели после списка ответов оставляются свободные строчки.

Вопросы:



- По синтаксическим признакам выделяются вопросы в вопросительной форме и повествовательной форме.

Например:

- **«Какие газеты Вы получаете по подписке?»** (открытый вопрос).
- **«Я выписываю следующие газеты. . .»** (закрытый вопрос со списком газет).

Вопросы:

По графическому оформлению выделяются: текстовые вопросы, **вопросы-иллюстрации**, вопросы-таблицы, вопросы-графики, диаграммы, схемы.

Пример:



«Лесенка»

Излишне самоуверенный	-1	0	+1	Недостаточно самоуверенный
Сориентированный на профессию	-1	0	+1	Несориентированный на профессию
Обладающий чрезмерным количеством педагогической информации	-1	0	+1	Обладающий недостаточным количеством педагогической информации
Имеющий системные знания	-1	0	+1	Имеющий отрывочные знания
Начитанный	-1	0	+1	Неначитанный
Эрудированный	-1	0	+1	Недостаточно эрудированный
Вежливый	-1	0	+1	Грубый
Общительный	-1	0	+1	Замкнутый
С адекватной самооценкой	-1	0	+1	С завышенной самооценкой
Ответственный	-1	0	+1	Безответственный
Организованный	-1	0	+1	Неорганизованный
Самокритичный	-1	0	+1	Высокомерный
Инициативный	-1	0	+1	Равнодушный
Скромный	-1	0	+1	Несдержанный

Закрытые вопросы

По числу возможных ответов и их соотношению друг с другом **закрытые вопросы** подразделяются на несколько групп.

- **Дихотомические вопросы** (с ответами: да, нет),

- **Вопросы-«меню» («кафетерии»)**, содержащие **списки суждений** и **указания** на число вариантов, которые может отметить респондент: вопросы с ограниченным выбором или с неограниченным выбором.

- **Альтернативные вопросы**, в которых предполагается выбор только одного ответа **из сбалансированного соотношения** положительных и отрицательных вариантов. Эту группу вопросов составляют по преимуществу вопросы с различными видами шкал;

Какой тип вопроса представлен?

Расширенный выбор.doc - Microsoft Word

Файл Правка Вид Вставка Формат Сервис Таблица Окно Справка Ж К Ч Times New Roman 12 100% Чтение

Обычный Times New Roman 12 Ж К Ч

D:\ира 3\Методики диагностики\Все про анкету\

10. Какое из следующих высказываний лучше всего описывает происходящее в нашей школе? Выберите для себя, пожалуйста, один из 4 вариантов ответов.

A → Каждый ученик гордится учителями школы – школа дает возможность каждому проявить себя, а учителя это правильно оценивают. Если кому-то из учеников что-то не удастся, то учителя помогают ему поверить в себя, дают ему шанс улучшить свои успехи.

B → Учителя указывают на ошибки и слабости учеников – хвалят редко и часто критикуют. Если кому-то не удастся что-то, то наши учителя могут указать на это ученику, так как если бы они хотели доказать, что этот ученик ничего не сможет достичь в жизни.

<i>это касается A</i>	<i>это касается скорее <u>A</u> чем B</i>	<i>это касается скорее <u>B</u> чем A</i>	<i>это касается B</i>
-----------------------	---	---	-----------------------

Стр. 1 Разд. 1 1/1 На 9,9см Ст. 15 Кол. 1 ЗАП ИСПР ВДЛ ЗАМ русский (Ро)

Письмо отпр... D:\ира 3\Ме... Итог по анк... Анкетирова... Демонстрац... Расширенны... EN 22:23

Альтернативные вопросы

- Значение признака изменяется на шкале **от максимального через среднее к минимальному**.
- В случае необходимости шкала сопровождается дополнительной позицией, фиксирующей **отсутствие данного признака** у респондента. Эта позиция не входит в структуру шкалы, она является **фильтром**, отделяющим респондентов, к которым данная шкала вообще не относится.

Альтернативные вопросы

- **Требование сбалансированности** состоит в том, чтобы положительные и отрицательные позиции шкалы **были равномерно и симметрично представлены относительно среднего значения признака**, т. е. давали равный шанс респонденту для выбора как положительных, так и отрицательных значений признака.

Альтернативные вопросы

Вопрос в пятибалльной шкале выглядит так:
Как Вы оцениваете X?

- отлично,
- хорошо,
- средне,
- плохо,
- очень плохо.
- затрудняюсь оценить.



Альтернативные вопросы

- Нарушение сбалансированности шкал встречается реже в тех случаях, когда шкала имеет графическую форму представления. Например: «Оцените, пожалуйста, по пятибалльной системе степень вашего интереса к следующим видам деятельности (цифра 5 соответствует наибольшему интересу, цифра 1 —наименьшему)».
- Чтение газет:

5 4 3 2 1

Оцените шкалу ?

Приводится список различных мнений и респонденту предлагается следующая шкала для оценки степени своего согласия:

- «совершенно не согласен».
- «частично не согласен»,
- «частично согласен»,
- «в основном согласен»,
- «полностью согласен»,

Правильно! Здесь 2 ошибки:

- Шкала смещена к положительному значению, поскольку степень согласия имеет три позиции, а степень несогласия — только две.
- Кроме того, средняя позиция в этой шкале отсутствует.

Правильный ответ:

Сбалансированный вариант может выглядеть, например, так:

- «полностью согласен»,
- «больше согласен, чем не согласен»,
- «столько же согласен, сколько не согласен»,
- «больше не согласен, чем согласен»,
- «совсем не согласен»,
- «затрудняюсь оценить».

Какую шкалу выбрать?

- Наиболее популярны в отечественных исследованиях **3 и 5 членные** шкалы. Оценочные вопросы со шкалами, содержащими **7,9** градаций, встречаются значительно реже.
- В тех случаях, когда число позиций шкалы превышает возможности респондентов в оценивании признака, наблюдается выпадение **«лишних»** позиций. Например, в девятичленной шкале наполненными оказываются позиции крайние (1 и 9) либо близкие к крайним и средняя позиция (5), т. е. возможно применение более «грубой» шкалы.

Требования к структуре анкеты:

Необходимо использовать структуру «разветвленных анкет» с помощью **вопросов-фильтров**.

Вопросы-фильтры, это вопросы выделяющие из респондентов ту их часть, которой будет адресован вопрос, следующий за вопросом-фильтром.

Требования к структуре анкеты:

Например:

«Как Вы считаете, использование
необходимо ?».

ДА

НЕТ

- Если **ДА**, то, то на Ваш взгляд это должно быть.....
- Если **НЕТ**, то объясните.....

Пример маршрутной анкеты полностью составленной подобным образом

Я умею использовать педагогическую диагностику (отметьте в...)

Да Отчасти Нет

Я хочу этому научиться

Не вижу необходимости в таких знаниях

Почему? Обоснуйте свое мнение.

Я научился (лась) этому:

Во время обучения

В период самостоятельной профессиональной деятельности

Педагогическом колледже. Каким?

Педагогическом ВУЗе

Путем проб и ошибок.

Изучая литературу.

На курсах повышения квалификации

Каких? Где? Когда?

Каких? Где? Когда?

Отметьте фамилии известные Вам:

Стр. 1 Разд. 1 1/2 На 3,4см Ст. 1 Кол. 1 ЗАП ИСПР ВДЛ ЗАМ русский (Ро) 22:31

«Правила вежливости» в анкете

ПРЕАМБУЛА

В преамбуле указываются:

- **Обращение;**
- **Цель исследования, в доступной для респондента форме;**
- **Время необходимое для заполнения анкеты;**
- **Инструкции к ее выполнению.**

Пример преамбулы (*проверим*)

Анкета

Давай познакомимся снова

Дорогой друг!

Как ты думаешь, сильно ли ты изменился (изменилась) с тех пор, как пришел (пришла) в школу в первый раз? Наверное, ты стал (стала) намного взрослее. Давай попробуем познакомиться заново. Пожалуйста, внимательно прочитай предложенные вопросы. Отметь галочкой один или несколько правильных ответов или напиши свой ответ в строке «другое».

НАДЕЕМСЯ, ЧТО ВЫ ОТВЕТИТЕ НА ВСЕ НАШИ
ВОПРОСЫ И ЗАРАНЕЕ БЛАГОДАРИМ ВАС!



Рис. 2. Стимулирование полноты заполнения анкеты.

Зачем нужна паспортичка?

- Каждой анкете присваивается порядковый номер с учетом **стратификации респондентов**:
- Пол
- Возраст
- Образование
- Профессия
- Гуманитарии – естественники
- Стаж
- Успешность



Анкетирование, беседа, статистическая обработка данных



Распоряжением Правительства Российской Федерации предлагается в 19 регионах страны провести апробацию комплексного учебного курса для общеобразовательных учреждений «Основы религиозных культур и светской этики».

Занятия по • основам православной культуры,

- основам исламской культуры,
- основам буддийской культуры,
- основам иудейской культуры,
- основам мировых религиозных культур,
- основам светской этики

предлагается проводить в IV четверти 4 класса и I четверти 5 класса по 2 учебных часа в неделю. Родителям предстоит добровольно выбрать один из образовательных модулей для обучения своих детей.

ПРОСИМ ВАС ОТВЕТИТЬ НА ВОПРОСЫ АНКЕТЫ

Ваш возраст: лет

Ваш социальный статус: рабочий служащий предприниматель
 безработный пенсионер

Образование: среднее среднее - специальное высшее

Семейное положение: холост женат

Укажите возраст детей или внуков: лет

Ваше отношение к религии:
 считаю себя верующим считаю себя неверующим

Ваше отношение к курсу «Основы религиозных культур и светской этики»:
 нужен не нужен является привилегией семейного воспитания
 его можно вводить, но не в школе его нужно вести раньше 10-11 лет
 его нужно вести позже 10-11 лет затрудняюсь ответить

Другое мнение _____

Может курс помочь в воспитании детей? да нет затрудняюсь ответить

Другое мнение _____

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Ответь, пожалуйста, на несколько вопросов для статистики

1. Ты являешься

<input type="checkbox"/> Ж	<input type="checkbox"/> М
----------------------------	----------------------------

2. Какую школу ты посещаешь?

<input type="checkbox"/> лицей	<input type="checkbox"/> <u>общеобразова-</u> тельная школа	<input type="checkbox"/> Гимназия	<input type="checkbox"/> иное
--------------------------------	--	-----------------------------------	-------------------------------

3. В каком классе ты учишься?

<input type="checkbox"/> 7 класс	<input type="checkbox"/> 8 класс	<input type="checkbox"/> 9 класс	<input type="checkbox"/> 10 класс
----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------

4. Как Ты оцениваешь свой уровень успешности в классе? Относишься ли ты к ... ?

<input type="checkbox"/> передовикам	<input type="checkbox"/> серединке	<input type="checkbox"/> отстающим
--------------------------------------	------------------------------------	------------------------------------

Большое спасибо за сотрудничество!!!

Как формулировать вопросы?



Познавательные возможности вопросов

№	Пример вопроса	Познавательные возможности вопроса
1 а	Если на уроке требуется проявлять активность, я...	Выявление степени (уровня) активности учеников
11 б	От чего зависит Ваша личная готовность пойти на курсы повышения квалификации?	Выявление факторов, которые влияют на готовность учителя повышать свою квалификацию

«Техника воронки».

Желательно, чтобы анкета была составлена при помощи **«техники воронки»**. Это значит, что анкета начинается с наиболее общих вопросов, постепенно приближаясь к более узким.



Требования к вопросам анкеты:

- Первые вопросы должны быть наиболее **интересными**, вызывающими желание продолжать отвечать на вопросы.
- Вопросы не должны превышать **уровень образованности** ученика. Опрашиваемый не должен попадать в ситуацию, которая обнаруживает недостаток его общей эрудиции.



Требования к вопросам анкеты:

- В анкете необходимо использовать **четыре** основные группы вопросов:
- Вопросы, выявляющие фактическую информацию о личности опрашиваемого; Максимальное выделение групп опрашиваемых респондентов в дальнейшем очень поможет при обработке анкеты, т.к. позволит выделить разные группы мнений.

Основные группы вопросов:

- Вопросы, выявляющие отношение опрашиваемого к проблеме; 
- Вопросы, выявляющие действия опрашиваемых или других лиц (детей или родителей); 
- Вопросы, выявляющие мнения о совершенствовании изучаемого явления».



Требования к вопросам анкеты:

- Вопрос должен затрагивать лишь **одну проблему**. Если в одном вопросе заключены две проблемы, то может случиться так, что респондент откликнется лишь на одну из них, не зная, как вести себя в данной ситуации.



Требования к вопросам анкеты:

- При создании анкеты нужно избегать создания **«тенденции одобрения»**, т.е. формулировать вопросы таким образом, чтобы при одобрении всегда возникал положительный ответ. Необходимо включать вопросы, при отрицательном ответе, на которые можно сделать вывод о положительном выражении интересующего нас признака.



Требования к вопросам анкеты:

Необходимо избегать расплывчатых и **неопределенных понятий**. Сюда относятся такие обозначения, как:

- посредственный,
- в среднем,
- выше,
- часто и т.п.



Требования к вопросам анкеты:

- Рядом с вопросом анкеты, в случае необходимости, должно быть указано **действие респондента**:
- выберите и подчеркните,
- отметьте галочкой,
- поставьте крестик в нужной колонке.



Иначе полученный разноречивый, выбранных вариантов заполнения анкеты, может весьма затруднить ее обработку.

Требования к вопросам анкеты:

- Важно помнить следующее утверждение «Каков вопрос таков ответ».
- Предложенные варианты ответов, должны быть сформулированы корректно, не очень отличаться друг от друга по количеству слов или букв.
- Формулировка вопроса и варианты ответов к нему печатаются различными шрифтами.
- Необходимо избегать «внушающих» вопросов.

Очень внушающими являются
такие формы вопроса:

*«Не согласен ли ты с тем,
что...», «Не считаешь ли
ты...», «Не кажется ли
тебе»*

Пример снижения степени внушения

4. Вопрос без внушающего воздействия

«Скажите, пожалуйста, что вас сюда привело?».

3. Вопрос без внушающего воздействия с альтернативным ответом:

«Испытываете ли вы тревогу за своего ребенка или нет?»

2. Вопрос с пассивным внушением:

«Испытываете ли вы тревогу за своего ребенка?»

1. Вопрос с активным внушением:

«Не правда ли, вы испытываете тревогу за своего ребенка?»

Прямой и косвенный вопросы

Косвенный вопрос маскирует истинные цели. Если вопрос: «Нравятся ли тебе уроки математики?» является **прямым вопросом**, однозначным в понимании, то **косвенный вопрос** формулируется иначе: «Как выглядело бы твое расписание, если бы тебя попросили его составить самому? ».

Прямой - предполагающий вопрос

Большой степенью внушения обладают **предполагающие вопросы**: *«Какие книги ты читаешь?»*, когда неизвестно, читает ли вообще ученик.

- Меньшее внушение оказывают такие вопросы *«Любишь ли ты читать или нет?»*.
- Менее внушаемый вопрос *«Что ты больше любишь делать-читать или смотреть телевизор?»*.

Косвенный - определительный вопрос:

- Наиболее удачной формой вопроса являются **определительные вопросы**: «*Чем ты любишь заниматься дома?*»

Косвенный - безличный вопрос

Разновидностью косвенных вопросов являются **безличные вопросы**.

Рекомендуется задавать их в безличной форме: **«Понравился ли ребятам поход?»**. Этот вопрос лично не относится к самому собеседнику, он является безличным. Однако при ответе на него ученик выражает, как правило, именно свою точку зрения.

Косвенный - проективный вопрос

В числе косвенных вопросов могут быть **проективные вопросы**. В нем речь идет не о самом собеседнике, а о каком – то другом, воображаемом человеке или группе лиц. Например: ***«Как ты считаешь, как бы поступил мальчик, если бы его незаслуженно оскорбили?»***.

Косвенный - проективный вопрос

Иногда проективный вопрос представляет собой детально описанную ситуацию с вымышленной личностью. И у собеседника выясняется, что будет делать или чувствовать эта воображаемая личность. При ответе собеседник поставит себя на место лица, упоминаемого в вопросе, и таким образом выразит **свое собственное отношение.**

Самоанализ анкеты

Показатель	Наличие
Выделены блоки в структуре анкеты	
Представлена матрица анкеты	
Представлена основа для классификации блоков	
Продумана логика построения анкеты	
Структура анкеты выдержана	
Вопросы для стратификации респондентов достаточны	
Вопросы сформулированы корректно	
Контрольные вопросы продуманы	
Анкета соответствует возрасту респондентов	
Продумана обработка вопросов анкеты	

Описание полученных результатов

- Описание полученных результатов необходимо осуществлять не по отдельным вопросам, а по блокам.
- После описания блока (что за блок, на что направлен)- представляем частные результаты, их взаимосвязь и затем общее резюме.

Правила обработки данных полученных в результате анкетирования.

- Формулируемые вами вопросы, должны всегда предполагать **множественность или ограниченность** выборов. Если можно сделать только 1 выбор - Вы сможете подсчитать кол-во %, если нет, то сможете лишь заметить общие тенденции, либо определить рейтинг.

Ключевыми словами к описанию являются:

Описание S (субъектов) опроса:

- опрошенные
- опрашиваемые
- респонденты
- участники опроса
- ученики, учителя, родители (ролевая позиция в образовательном процессе)
- более молодое поколение (деление по группам, в данном случае возрастным)

Ключевыми словами к описанию являются:

Кроме этого возможно описание следующего плана:

- - % выборов (из них 14 % выборов, это предметы,.....)
- - % случаев выбора (и 27% случаев, составляют предметы.....)

Описание количества:

Описание количества:

- Итак, из 200 - 50 человек, высказали свое мнение.

***Какими словосочетаниями
можно еще описать данную
группу?***





- 25%

- каждый четвертый
- четверть опрошенных

- $1/4$

- меньшая часть

- лишь малая доля?

Кроме этого возможно описание включающее в себя понятия «медиана» и «мода»:

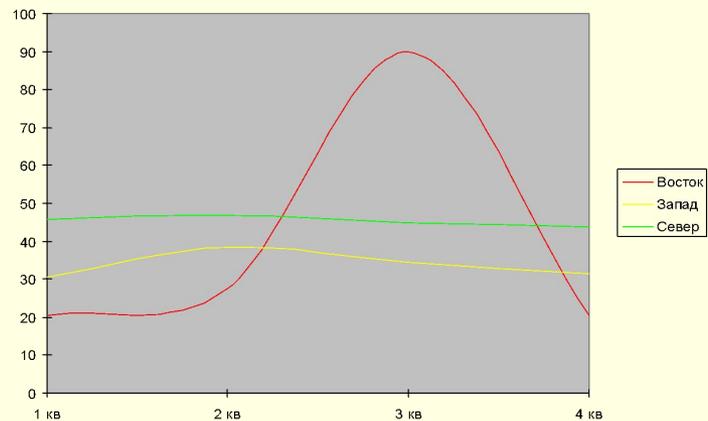
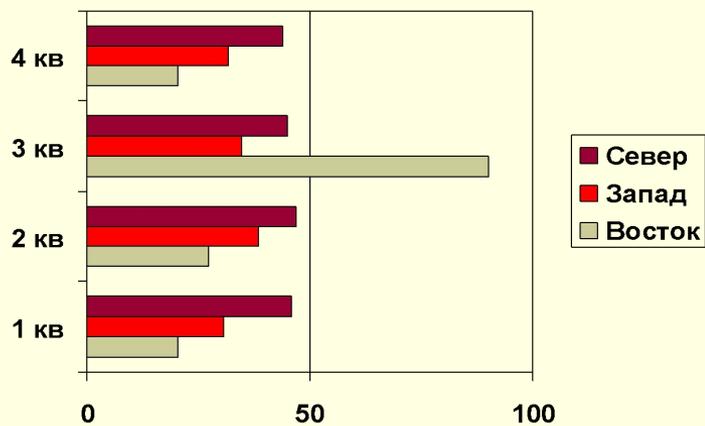
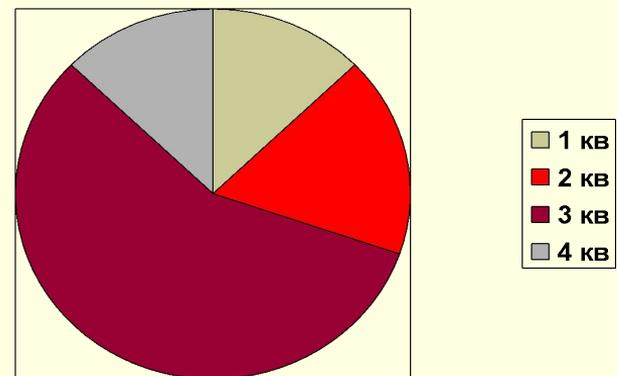
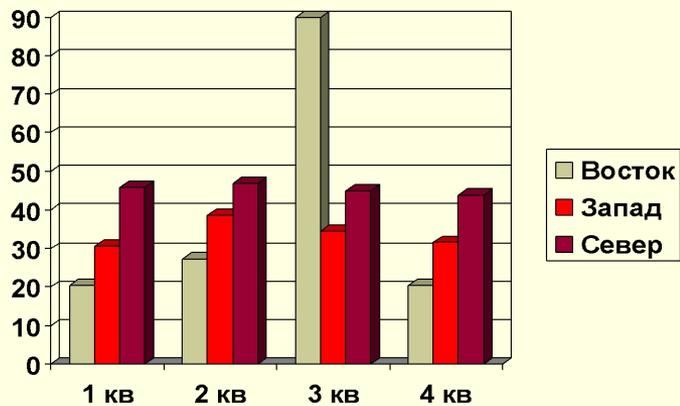
- **Медианой** называется **среднее значение** исследуемого признака, слева и справа от которого находится одинаковое число элементов выборки.
- **Модой** называется такое значение измеренного признака, которым обладает максимальное число элементов выборки, то есть значение, которое встречается в выборке **наиболее часто**.

Кроме этого возможно описание
включающее в себя понятие медиана и
мода:

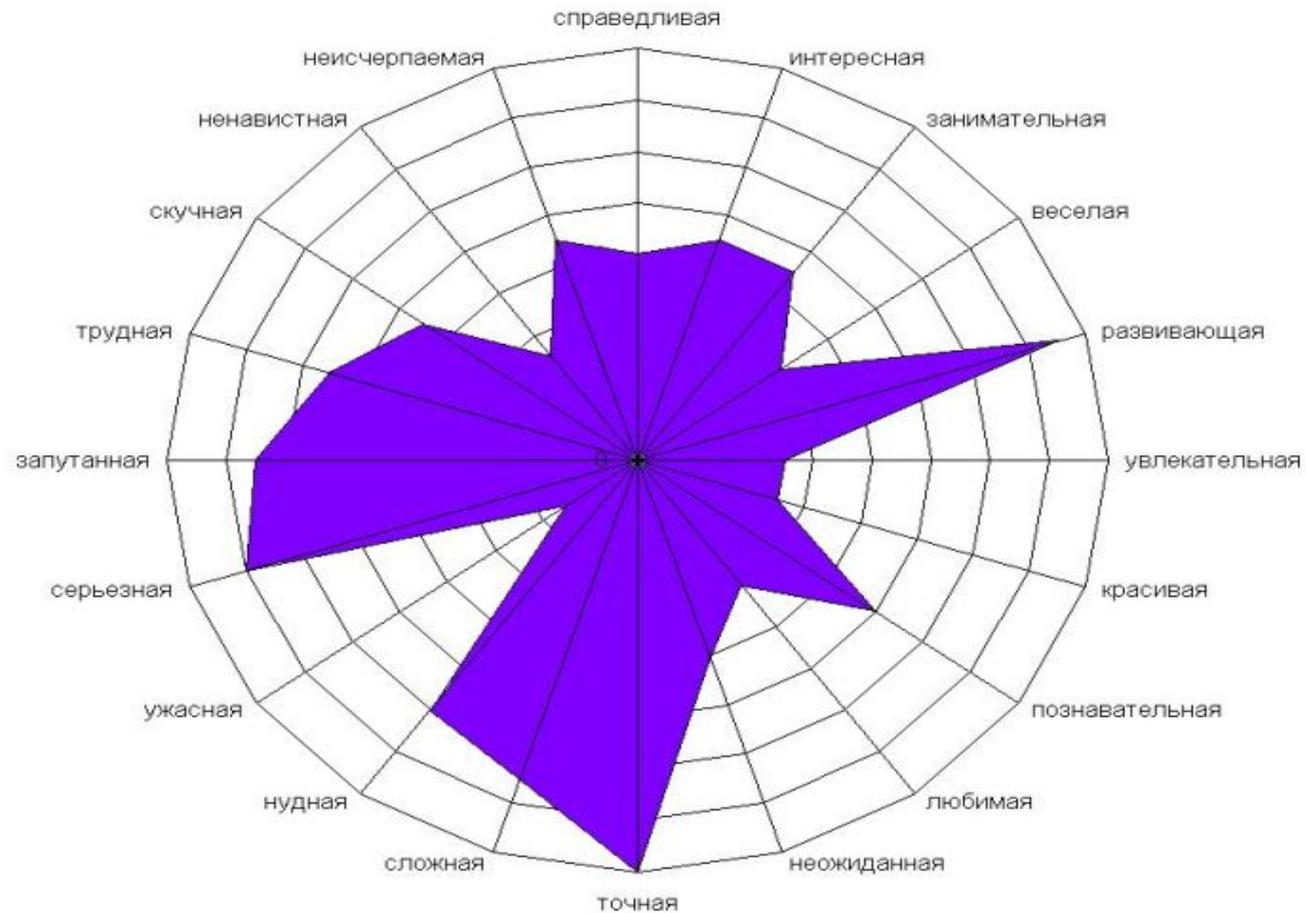
Например, если исследовалось число
правильно решенных учащимися
задач, то **модой** будет такое число
задач, для которого число учащихся,
правильно решивших именно это
число задач, максимально.

Графическое представление результатов.

Диаграммы



Репертуарная решетка



Достоинствами метода анкетирования являются:

- Большая скорость сбора информации.
- Лёгкость обработки результатов.
- Возможность применения статистической обработки методов.

К недостаткам следует отнести следующее:

- Анкетирование не учитывает различное понимание вопросов школьниками.
- Объективность ответов не всегда высокая, так как учащиеся могут недобросовестно отнестись к ответу.
- Жёсткий список вопросов может ограничить круг мыслей опрашиваемых и заставить ответить не то, что они думают в действительности

Спасибо за внимание



Дорогу осилит идущий...
Афоризм