

**КУРСОВАЯ РАБОТА НА
ТЕМУ:
«ОСОБЕННОСТИ ДИНАМИКИ
РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО
ТУРИЗМА США»**

Выполнила: студентка группы
ТРпб-116 Кутузова Юлия

Содержание

- ВВЕДЕНИЕ
- Глава 1 США. Развитие туризма
 - 1.1 Предпосылки развития туризма
 - 1.2 Туристические районы США
 - 1.3 Управление сферой туризма в США
- Глава 2 Развитие внутреннего туризма США
 - 2.1 Курорты и санатории США
 - 2.2 Инновации в развитии туризма
- ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Глава 1

США. Развитие туризма

- США имеют большие и разнообразные природо-рекреационные ресурсы, на базе которых сложились очень крупные районы, представляющие интерес для туристов.
- Туристический бизнес в США является важной составляющей экономики страны.



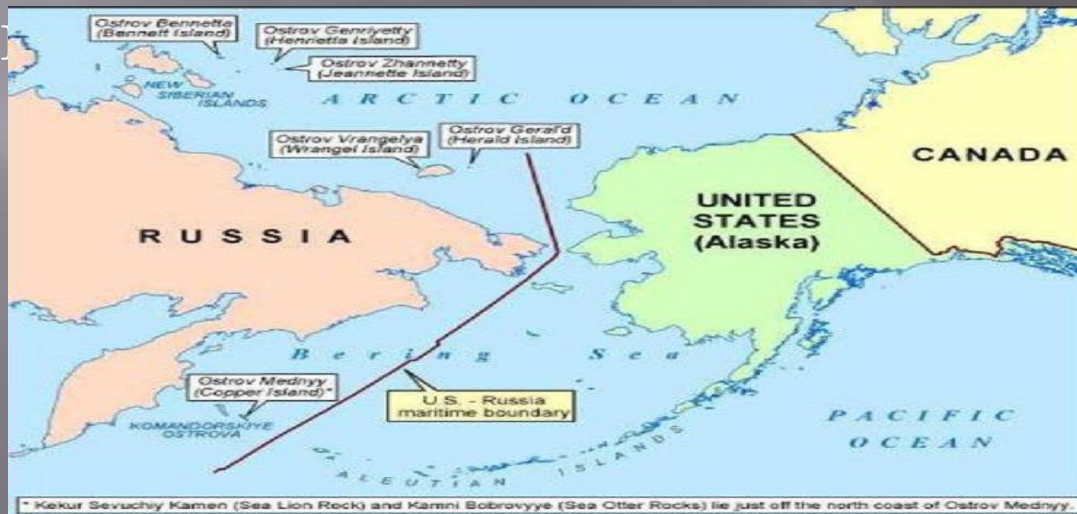
- Например, Большой Каньон Колорадо, Ниагарский водопад и гейзеры Йеллоустоунского парка-общепризнанные достопримечательности, привлекающие миллионы туристов.



1.1 Предпосылки развития туризма

- Географические предпосылки:
- Омываются водами Атлантики, Мексиканским заливом Карибского моря, Тихим океаном, Северным Ледовитым океаном

■ Градусной сеткой



- Климатические предпосылки:
- На обширной территории США можно найти почти все типы климата, от арктического и субарктического на Аляске, до тропического на Гавайских островах, в Калифорнии и во Флориде.
- В любое время года можно найти регион США, в котором отдых был бы комфортен по своим



1.2 Туристические районы США

- ▣ Выделяются 4 туристических микрорайона США:
- ▣ Северо-восточный район. Ядро микрорайона- мегаполис Бос-Ваш, столиц- Нью-Йорк.
- ▣ Южный район. Привлекает морскими пляжами, курортами и тематическими парками. Специализация- исторический туризм
- ▣ Западный район
- ▣ Флорида- столица- Майами (мировая туристическая мекка)

1.3 Управление сферой туризма США

- Хорошо отлаженная индустрия туризма находится не в руках государства, а под сильным воздействием мелкого бизнеса.
- По объемам средств, затраченным на стимулирование туризма, США пропускают вперед Бермудские острова, Коста-Рику, Малайзию и Тунис.



Глава 2 Развитие внутреннего туризма США

Внутренний туризм-туризм лиц, постоянно проживающих в определенном государстве, в пределах территории этого государства.

Сегодня государство заинтересованно в том, чтобы его граждане проводили свой отдых

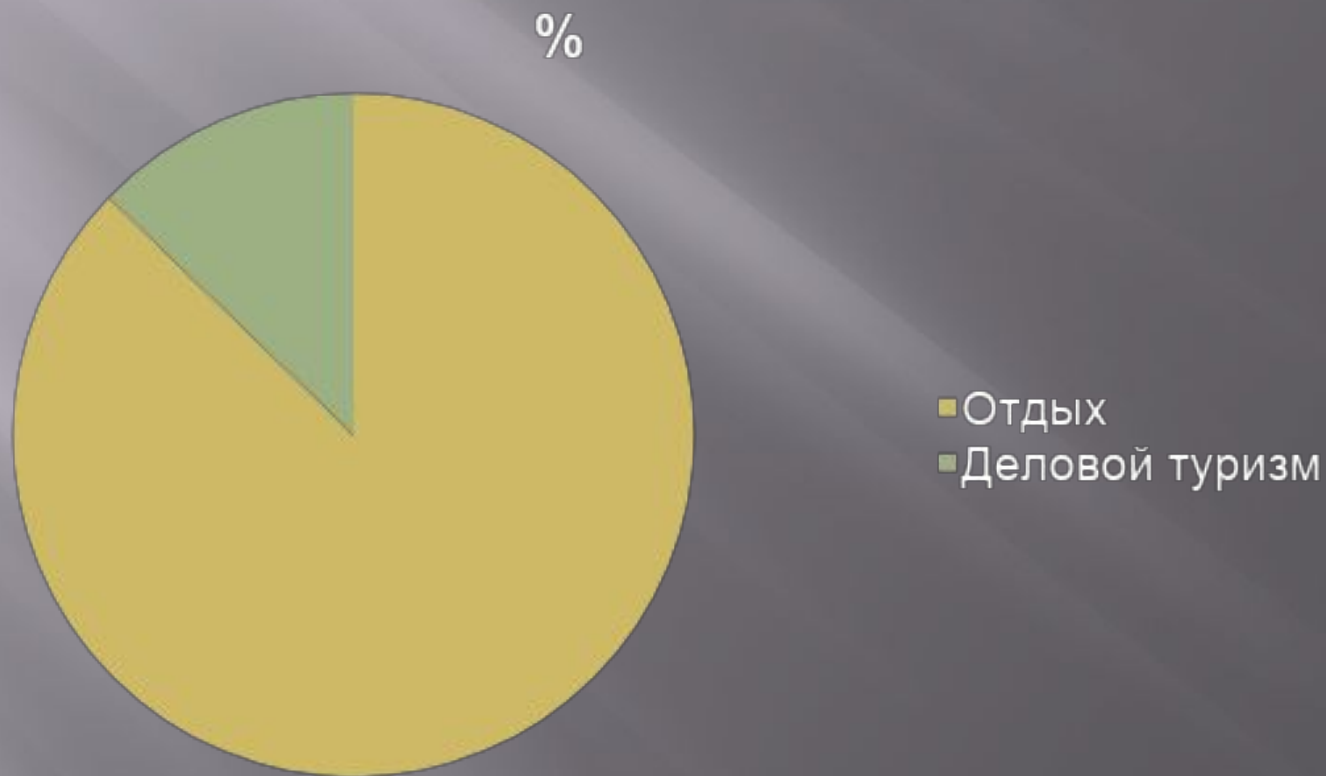
внутри страны.



- Внутренним туризмом можно считать горнолыжный отдых ,отдых на море,на базах и в санаториях,расположенных в зонах,имеющих природные лечебные ресурсы



АМЕРИКАНЦЫ ЛЮБЯТ ПУТЕШЕСТВОВАТЬ ПО СВОЕЙ СТРАНЕ.МОТИВ ПОЕЗДКИ МОЖЕТ БЫТЬ РАЗЛИЧЕН,НО ОСНОВНЫМ МОТИВОМ ЯВЛЯЕТСЯ :



- Сильно развитая индустрия туризма ежегодно обслуживает десятки миллионов как внутренних, так и зарубежных туристов.
- Эффективностью этой отрасли американской экономики обеспечивается высоким уровнем развития страны, богатыми рекреационными ресурсами, успешной государственной политикой в области туризма, высокой предприимчивостью частного капитала.

2.1 Курорты и санатории США

- В США сосредоточены великолепные пляжи, райские острова, горнолыжные склоны и евероятный панорамный вид, сказочные пещеры, скалы курорты, отели.



Горнолыжный курорт

- Самой крупной горнолыжной областью в США является долина Вэйл, располагающаяся на западе в сколистых горах. Долина входит в пятерку самых лучших курортов мира.



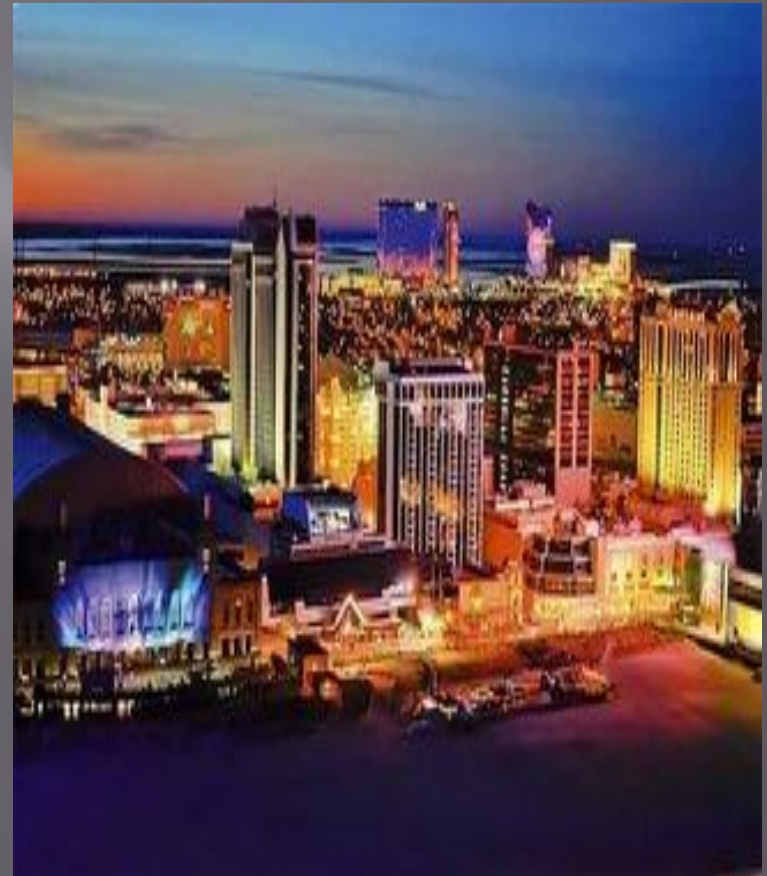
- Аспен-развивающийся горнолыжный курорт, считающийся наиболее престижным и дорогостоящим.



ЛОНГ-БИЧ-САМЫЙ
БОЛЬШОЙ КУРОРТ
МЕГАПОЛИСА МИРА



АТЛАНТИК-СИТИ-
КАЗИНО И САМАЯ
БОЛЬШАЯ
ПРОГУЛОЧНАЯ
НАБЕРЕЖНАЯ



Пляжный отдых

- Южная часть страны обладает большим потенциалом пляжного туризма, потому что США омывается океанами с обеих сторон



- Гавайские острова- 50-й штат США, излюбленное место отдыха для самих американцев.



- Лос-Анджелес считается не только городом ангелов ,но и городом пляжей.Считается одним из самых популярных в мире по пляжному отдыху.(пляжи:Венис-бич,Санта-Моника,Санта-Барбара,Пасадена,Померана,Санта-Моника,Санта-Барбара,Пасадена,Померана)



- ▣ Майами-пользуется гораздо большей популярностью, чем любой другой уголок США, благодаря умеренно тропическому климату, теплыми водами Атлантики, пляжный сезон длится круглый год.



2.2 Инновации в развитии туризма

- ▣ Туризм является одной из важнейших отраслей сервиса , и это требует современных методов и механизмов обслуживания клиентов.
- ▣ Инновации в индустрии туризма главным образом направлены на формирование нового туристского продукта , новых подходов в маркетинговой деятельности , а также на применении новых методов управления с использованием IT-технологий.

Факторы ,определяющие степень инновационного развития туризма:

- ▣ Рыночная конъюнктура рынка и конкуренция
- ▣ Внешняя среда
- ▣ Кадры
- ▣ ресурсы



Спасибо за внимание!