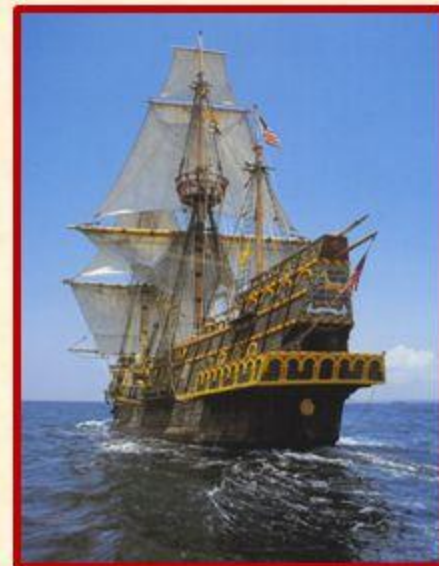


Дух предпринимательства преобразует экономику



НОВОЕ В ТОРГОВЛЕ

Городской рынок в XVI в. — площадь, которую почти полностью занимают торговые ряды. Здесь толпы носильщиков, возчиков и метельщиков, зарабатывающих на жизнь подсобной работой. Покупатели — это крестьяне, зажиточные горожанки, служанки.



НОВОЕ В ТОРГОВЛЕ

На рынке каждый, богат он или беден, мог найти товар по своим средствам. На прилавках выложены всевозможные продукты. Из деревень привозят солому, дрова, сено, шерсть, лён, холсты. Прежде рынки были открыты 2 раза в неделю, то по мере роста городов – стали работать ежедневно.



- *«Всё продаётся на рынке, кроме молчаливой осторожности и чести».*
- *«Лучше иметь друзей на рынке, чем монеты в сундуке».*

НОВОЕ В ТОРГОВЛЕ

К XVII в. относится строительство в Европе **крытых рынков**. Самые большие из них были в Лондоне и Париже. Чаще всего они были специализированными, например, лондонский рынок Блэкуэлл холл специализировался на шерсти и ткани.



НОВОЕ В ТОРГОВЛЕ

Неотъемлемым элементом городских улиц были **разносчики товаров**, которые продавали их в любом удобном месте. Это могли быть выходцы из сельской местности. Товары, которые они производили в деревне, привозились в город и обменивались на другие.



НОВОЕ В ТОРГОВЛЕ

Разносчиков можно было встретить на улицах всех крупных европейских городов: в Венеции, в Париже, в Кёльне, Риме, Лондоне... Их крики были слышны издалека: предлагали хлеб, зелень, апельсины и многое другое.

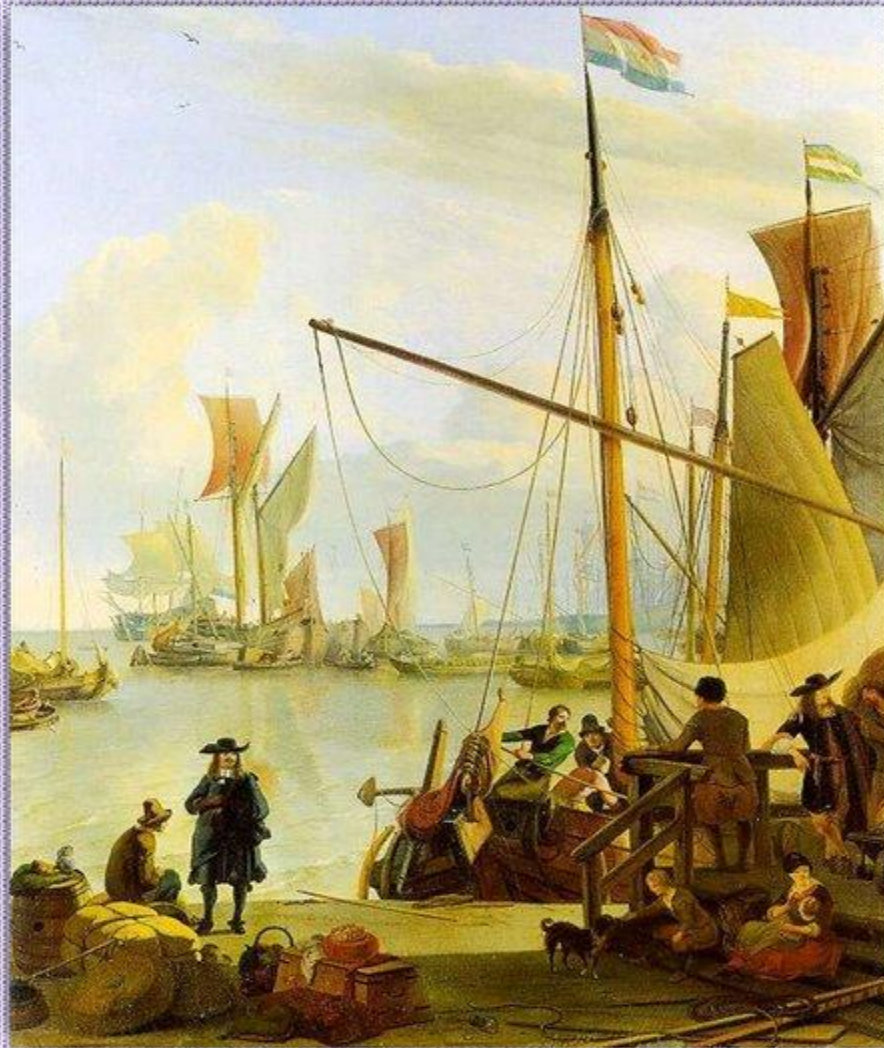


РЕКЛАМА
(от лат.
reclamare –
выкрикивать)

- Покупайте только мои товары!!!
- Мои кувшины самые лучшие!!!



РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ



Риск, сопутствовавший участию в заморской торговле, заставлял купцов объединяться в **торговые компании**, их число росло с поразительной быстротой.

- **Ливрейные** – объединялись торговцы одним товаром.
- **Регулируемые** – объединялись торговцы разными товарами.
- **Семейные** – в работе были задействованы члены одной семьи.

РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ

Некоторые крупные компании, занимавшиеся международной торговлей, добивались для себя права на **монополию**. В XVII в. таких монополий больше всего было в Голландии и Англии.



Монополия – исключительное право на производство или торговлю с какой-либо страной.

Голландская Ост-Индская компания (1602 — 1798 гг.) торговала чаем, медью, серебром, текстилем, хлопком, шёлком, керамикой, пряностями и опиумом) с Японией, Китаем, Цейлоном, Индонезией.



Торговые компании



Ост-Индская торговая компания

МОНОПОЛИЯ – исключительное право на производство или продажу чего-либо

БИРЖИ И БАНКИ

Мировая торговля обеспечивала её участникам получение высокой прибыли, в их руках накапливались огромные состояния. Функцию хранения выполняли **банки**, как частные, так и **государственные**.

1609 год – создание
банка в Амстердаме.



1694 год – создание
Банка Англии.



БИРЖИ И БАНКИ

К XVII в. почти каждый торговый город имел свою биржу, где заключались сделки с большим количеством товаров и денег, при этом товары предъявлялись только в образцах, а деньги могли заменяться **ценными бумагами** — долговыми расписками.



1602 год – открытие биржи в Амстердаме

Ценная бумага – документ, подтверждающий право ее обладателя на владение каким-либо товаром или имуществом.

мануфактура





**КАКОВЫ ОБЩИЕ
ЧЕРТЫ И РАЗЛИЧИЯ
МАНУФАКТУРНОГО
И РЕМЕСЛЕННОГО
ПРОИЗВОДСТВА?**

