

Внутренняя и внешняя среда предприятия

- Среда – это совокупность объективных условий, в которых осуществляется длительность фирмы.

Различают внутреннюю и внешнюю среду.

Внешняя среда – это комплекс факторов, оказывающих непосредственное влияние на производственную и финансово-хозяйственную деятельность компании.

Факторы внешней среды можно разделить условно на группы: прямого и косвенного воздействия



Характеристики внешней среды

- **Взаимосвязанность** – уровень силы, с которой изменение одного фактора воздействует на другие факторы внешней среды.
- **Подвижность** – это скорость , с которой происходят изменение в окружении организации.
- **Сложность** – это число факторов, на которые производственная система обязана реагировать в целях своего выживания , а также уровень вариации каждого фактора.
- **Неопределенность** – это функции зависящие от количества информации, которой располагает организация по поводу конкретного фактора внешней среды , а также уверенность в точности располагаемой информации.



Внешняя среда

• стр42



Среда прямого воздействия

Поставщики – деловые фирмы и отдельные лица, обеспечивающие компанию и её конкурентов материальными ресурсами, необходимыми для производства конкретных товаров или услуг.

Посредники – это фирмы, помогающие компании в продвижении, сбыте и распространении её товаров среди клиентуры.

Потребители – отдельные лица и организации приобретающие товары и услуги для личного потребления, для использования в процессе производства, для последующей перепродажи.

Конкуренты – любые фирмы, производящие аналогичный товар или услугу.

Контактные аудитории – это любая группа , которая оказывает влияние на способность предприятия достигать поставленные цели.

Законы и государственные органы

Профсоюзы



Среда косвенного воздействия (макросреда)

Это среда, которая представлена более общим факторам, оказываю влияние на микросреду в целом. (Среда косвенного воздействия)

Демографические факторы – жизненный уровень покупательная способность общества.

Экономические факторы – особенности и состояние финансовой системы, инфляционные процессы и др.

Природные факторы – проблемы, связанные с наличием исходного сырья и т д.

Научно-технические факторы – уровень научно- технического прогресса, который дает возможность производить новую продукцию и осуществлять эффективную производную деятельность.

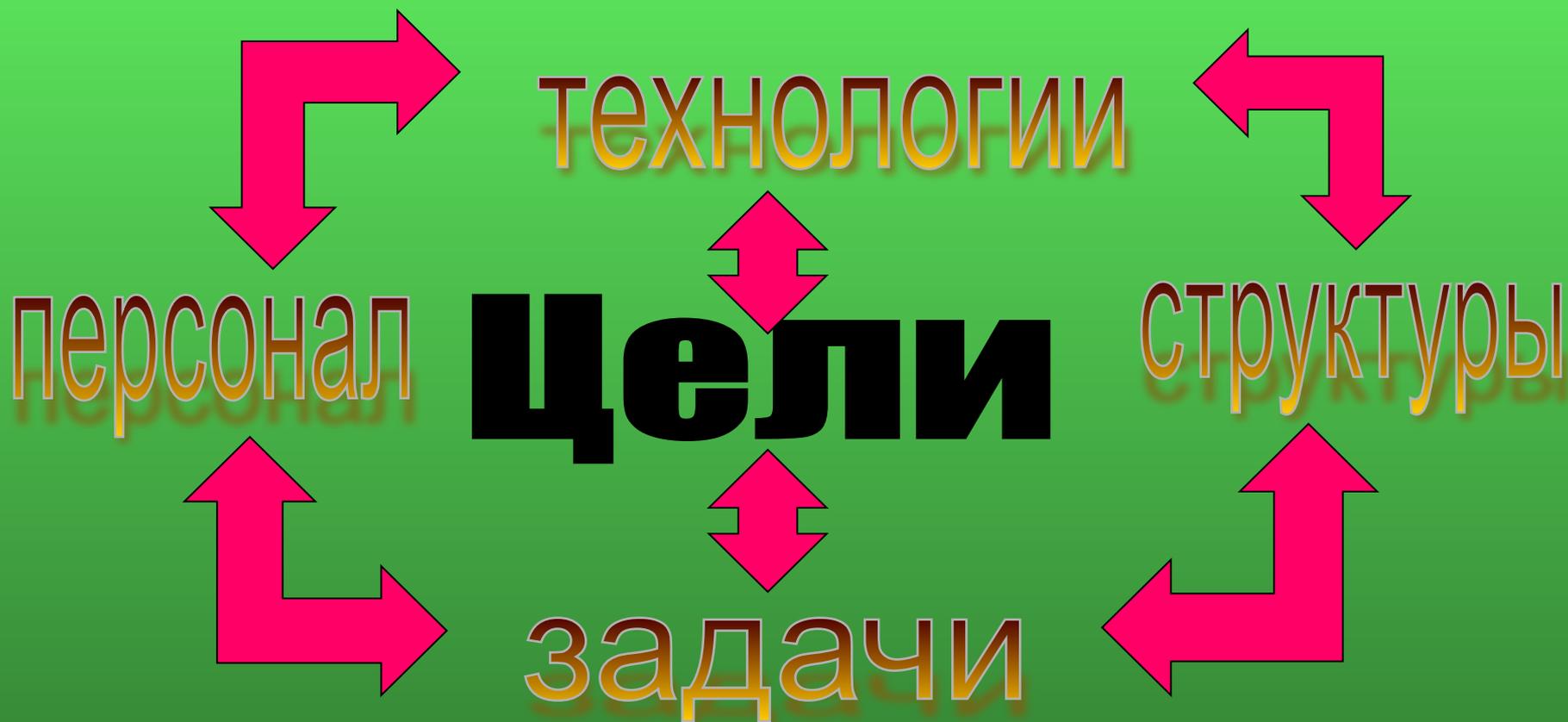
Политические факторы – обеспечивают защиту инвестиций своих зарубежных предпринимателей.

Факторы культурного окружения – географические, климатические исторические условия, культурные традиции



- Состояние экономики – уровень цен и тарифов, инфляции, платёжеспособный спрос, банковская политика и т.д.
- Политика –
- Международные события

Внутренняя среда



Внутренняя среда

Это факторы , которые возникают и действуют внутри организации

Цели – это состояние, которого стремится добиться организация они должны быть : достижимы, конкретны.

Задачи – это предписанная работа, которая должны быть выполнена в назначенные сроки заранее установленным способом.

Технологии – способ преобразования исходного сырья в готовый продукт. Все технологии можно разделить на 3 категории : единичные, массовые, непрерывные.

Структура – совокупность уровней и подразделений построенных в такой форме которая позволяет успешно решить поставленные задачи.

Люди - персонал это наиболее сложное составляющая внутренней среды, от которой зависит выполнение цели, задачи, технологии.



Домашнее задание

