

LOGO

# Обмен, торговля, реклама



# Домашнее задание



- ❖ § 12, стр.98-99, читать, отвечать на вопросы
- ❖ Задание 2 в разделе «В классе и дома»
- ❖

# Давайте вспомним



- ◆ **Что создаётся трудом?**
- ◆ **Какими ремёслами может овладеть человек?**
- ◆ **Как влияет на экономику разделение труда?**
- ◆ **Какая форма хозяйствования лучше отвечает целям экономики – натуральное хозяйство или товарное?**

# 1. Что такое обмен?



*Обмен — обмен деятельностью между людьми, этап общественного воспроизводства, связывающий производство с распределением и потреблением.*



# Формы хозяйства:



- Формы
- хозяйства
- Натуральное
- Товарное



# Преимущества обмена



- Преимущества
- обмена
  - Не надо все
  - необходимое
  - делать самому
- Большой объем
- разнообразных
- благ



## Словарь:



❖ Рынок – это

1) место, где происходит торговля;

2) экономические отношения в сфере товарного обмена.



## Словарь:



**Товар –  
экономический  
продукт,  
произведенный для  
обмена (продажи).**



# Свойства товара



- Свойства товара
- Потребительная
- СТОИМОСТЬ
- Меновая
- СТОИМОСТЬ



## Словарь:



Стоимость – мера, с помощью которой определяется ценность товара или его полезность.



Словарь:



**Потребительная  
стоимость –  
полезность товара.**



Словарь:



**Меновая стоимость –  
способность  
обмениваться на другие  
экономические продукты.**



Словарь:



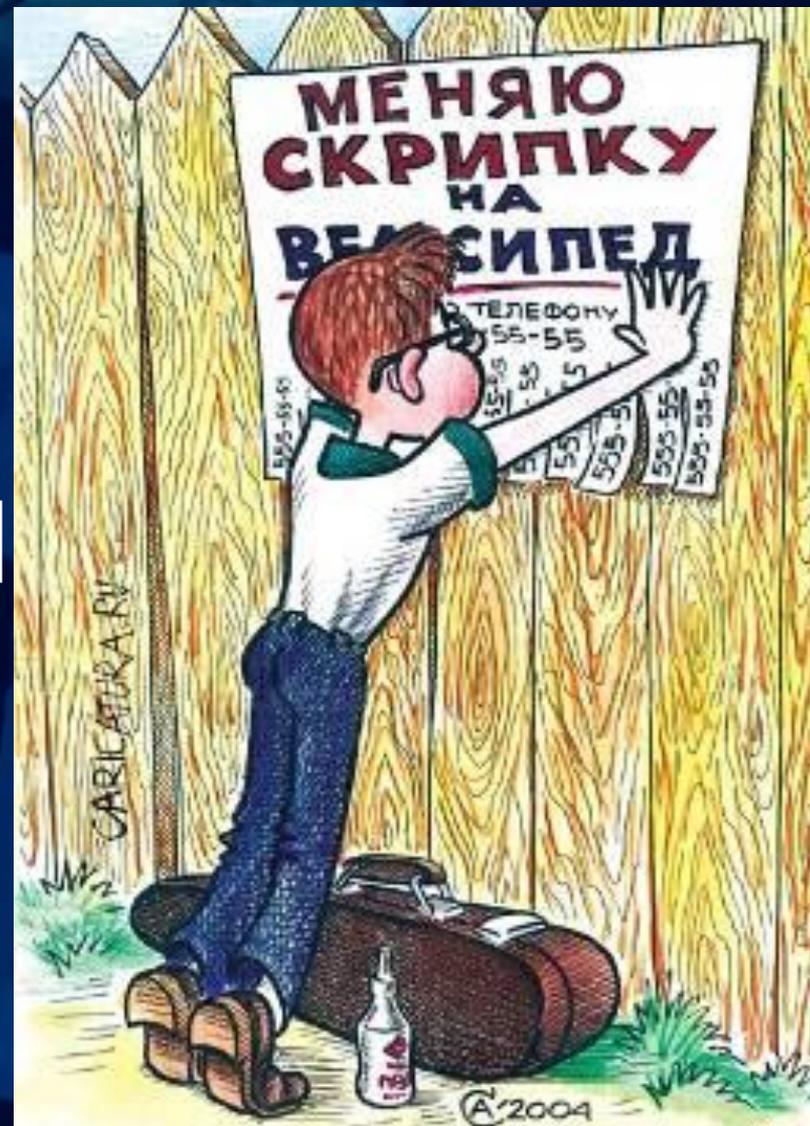
**Цена – денежное  
выражение  
СТОИМОСТИ ТОВАРА.**



Словарь:



Бартер –  
натуральный  
обмен.





# Словарь:



Торговля – отрасль хозяйства,  
реализующая товары путем  
купли-продажи.

## 2. Формы торговли



# Виды торговли



Оптовая

Продажа товаров большими партиями: покупка партии цветов магазином у тепличного хозяйства.

Розничная

Продажа единичных товаров или мелкими партиями: любая покупка в магазине.

Внутренняя

Торговля в пределах одной страны: продажа автомобилей ВАЗ на территории нашей страны.

Внешняя

Торговля с другими странами



## 3. Реклама



### ◆ Реклама -

**(от итальянского «reclamo» – «громко кричать») – пропаганда идей, товаров и услуг, призванных повысить их привлекательность для потребителя.**

# Функции рекламы



1. Информативная.
2. Психологическая.
3. Стимулирующая.

**РАЗНОВИДНОСТИ  
РЕКЛАМЫ.**

1. Престижная – формирует образ товара и престиж фирмы.

2. Коммерческая – стимулирует продажи, ускоряет товарооборот, помогает искать выгодных партнёров.

# Коммерческая реклама

1. Информативная  
реклама

2. Увещевательная  
реклама.

3. Напоминающая  
реклама.





наркомпищепром ссср  
главпарфюмер

каждый школьник знает четко  
эту фразу на зубок:  
утром встал-зубная щетка,  
а за нею порошок!

Я  
КЕ

Ы

ЮСТИ СССР

АЛКИ  
Ал

НИЧНЫ

ВО

И

ПЬ.

ТЬ.

# Подведем итоги



- ◆ Как и почему взаимосвязаны понятия обмен, реклама, торговля в экономической жизни общества?