

LOGO

Обмен, торговля, реклама



Домашнее задание



- ❖ § 12, стр.98-99, читать, отвечать на вопросы
- ❖ Задание 2 в разделе «В классе и дома»
- ❖

Давайте вспомним



- ◆ **Что создаётся трудом?**
- ◆ **Какими ремёслами может овладеть человек?**
- ◆ **Как влияет на экономику разделение труда?**
- ◆ **Какая форма хозяйствования лучше отвечает целям экономики – натуральное хозяйство или товарное?**

1. Что такое обмен?



Обмен — обмен деятельностью между людьми, этап общественного воспроизводства, связывающий производство с распределением и потреблением.



Формы хозяйства:



- Формы
- хозяйства
- Натуральное
- Товарное



Преимущества обмена



- Преимущества
- обмена
 - Не надо все
 - необходимое
 - делать самому
 - Большой объем
 - разнообразных
 - благ



Словарь:



❖ Рынок – это

1) место, где происходит торговля;

2) экономические отношения в сфере товарного обмена.



Словарь:



**Товар –
экономический
продукт,
произведенный для
обмена (продажи).**



Свойства товара



- Свойства товара
- Потребительная
- СТОИМОСТЬ
- Меновая
- СТОИМОСТЬ



Словарь:



Стоимость – мера, с помощью которой определяется ценность товара или его полезность.



Словарь:



**Потребительная
стоимость –
полезность товара.**



Словарь:



**Меновая стоимость –
способность
обмениваться на другие
экономические продукты.**



Словарь:



**Цена – денежное
выражение
СТОИМОСТИ ТОВАРА.**



Словарь:



Бартер –
натуральный
обмен.





Словарь:



Торговля – отрасль хозяйства, реализующая товары путем купли-продажи.

2. Формы торговли



Виды торговли



Оптовая

Продажа товаров большими партиями: покупка партии цветов магазином у тепличного хозяйства.

Розничная

Продажа единичных товаров или мелкими партиями: любая покупка в магазине.

Внутренняя

Торговля в пределах одной страны: продажа автомобилей ВАЗ на территории нашей страны.

Внешняя

Торговля с другими странами



3. Реклама



◆ Реклама -

(от итальянского «reclamo» – «громко кричать») – пропаганда идей, товаров и услуг, призванных повысить их привлекательность для потребителя.

Функции рекламы



1. Информативная.
2. Психологическая.
3. Стимулирующая.

**РАЗНОВИДНОСТИ
РЕКЛАМЫ.**

1. Престижная – формирует образ товара и престиж фирмы.

2. Коммерческая – стимулирует продажи, ускоряет товарооборот, помогает искать выгодных партнёров.

Коммерческая реклама

1. Информативная
реклама

2. Увещевательная
реклама.

3. Напоминающая
реклама.



наркомпищепром ссср
главпарфюмер



каждый школьник знает четко
эту фразу на зубок:
утром встал-зубная щетка,
а за нею порошок!

ЮСТИ СССР

Я
КЕ



Ы

ЛКИ
Ал

НИЧНЫ

ВО

И

П.

ТЬ.



© 1977 by the USSR State Film Studio

Подведем итоги



- ◆ Как и почему взаимосвязаны понятия обмен, реклама, торговля в экономической жизни общества?