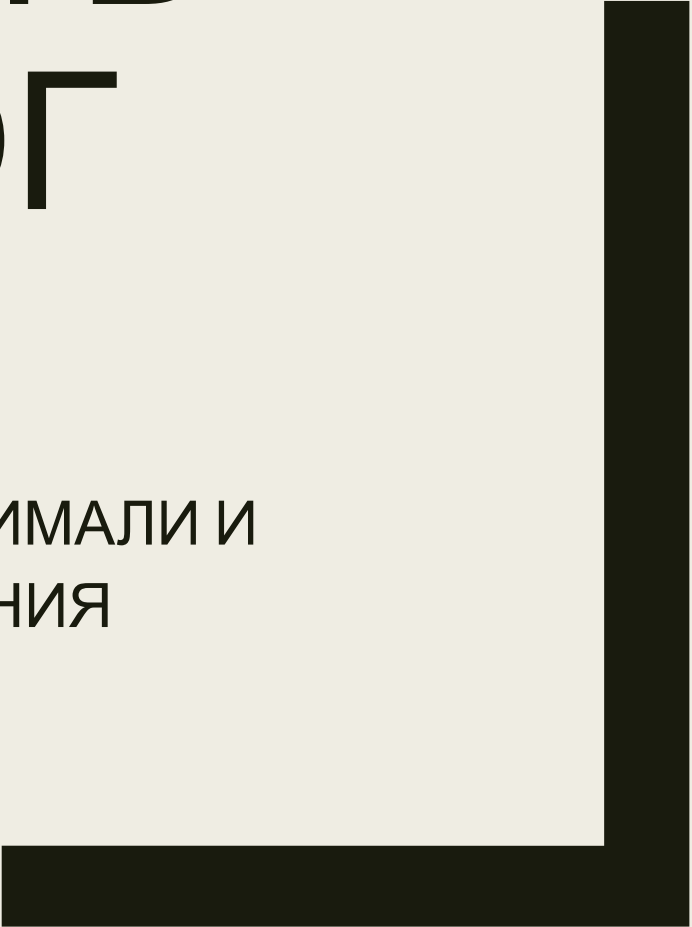




# КАК СДЕЛАТЬ СВОЙ БЛОГ ЛУЧШЕ

КАК ПИСАТЬ, ЧТОБЫ ЛЮДИ ВАС ПОНИМАЛИ И  
НАБИРАТЬ ЛАЙКИ И ДОЧИТЫВАНИЯ



1. Пишите о том, что хорошо знаете





Блогер Наташа Краснова

«Если вы умеете вкусно готовить, заводите кулинарный блог, разбираетесь в автомобилях — рассказывайте о них. Не умеете ничего — шутите об этом! У каждого есть хотя бы один талант, нужно просто его найти».

## 2. Создайте свой медиаобраз

Каковы мои сильные стороны?

Что у меня получается лучше всего?

По какому поводу ты бы обратился ко мне за советом?

Какое дело ты бы мне мог доверить?

С чем я у тебя ассоциируюсь?









# 3. Делайте качественный контент

**Карма** NEW

— Простой способ понять, как вырасти в Дзене

Периодичность      Вовлеченность

Качество      Рост аудитории

Влиятельность



Яндекс Дзен



22-28 апреля 16-22 сентября 23-29 сентября **30 сентября - 6 октября**

### Оригинальность

14/20 ?

Здесь важны оригинальность темы и текста публикации.

### Качество

14/20 ?

Качественными мы считаем публикации с высокой стоимостью создания и комплексной позитивной оценкой читателей.



### Вовлеченность аудитории

9/20 ?

Вовлеченность будет высокой, если читатели дочитывают ваши публикации до конца, проводят в них много времени, ставят лайки и пишут комментарии.

### Развитие канала

9/20 ?

В этом показателе учитывается периодичность публикаций и прирост подписчиков.

### Влиятельность

5/20 ?

Канал считается влиятельным, если он часто упоминается в других источниках, а читатели делятся его публикациями в соцсетях.



## 4. Придумывайте новые форматы

- Придумывайте новые форматы, которых еще ни у кого не было. Не нужно приходить в популярную тему и пытаться там кого-то подвинуть. Просто занимайте свободное место, в интернете их еще навалом.

## 5. Ни дня без контента



# Разбор историй успеха

1. ОБЪЕДИНИТЕСЬ В ГРУППЫ ПО ТРИ ЧЕЛОВЕКА
2. РАСПРЕДЕЛИТЕ РОЛИ: ОДИН ИЗ ВАС БУДЕТ АВТОРОМ (ЭТО ДОЛЖЕН БЫТЬ ОБЯЗАТЕЛЬНО ТОТ, КТО ОПУБЛИКОВАЛ ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ С ИСТОРИЕЙ УСПЕХА), ВТОРОЙ ЧЕЛОВЕК БУДЕТ ДОБРЫМ РЕДАКТОРОМ, ТРЕТИЙ – ЗЛЫМ РЕДАКТОРОМ
3. СФОРМУЛИРУЙТЕ И АРГУМЕНТИРУЙТЕ СВОИ ПОЗИЦИИ, ОБСУДИТЕ ИХ С АВТОРОМ. ПОМНИТЕ, ЧТО КРИТИКА ДОЛЖНА БЫТЬ КОНСТРУКТИВНОЙ, НЕЛЬЗЯ ОБИЖАТЬ АВТОРА, НУЖНО УКАЗЫВАТЬ НА НЕДОСТАТКИ МАТЕРИАЛА АККУРАТНО, АРГУМЕНТИРУЯ ЭТО И ВЕЖЛИВО ОБЪЯСНЯЯ СВОЮ ПОЗИЦИЮ