

A thick black L-shaped frame surrounds the text. It starts at the top left, goes right, then down, then right again, and finally down to the bottom right corner.

КАК СДЕЛАТЬ СВОЙ БЛОГ ЛУЧШЕ

КАК ПИСАТЬ, ЧТОБЫ ЛЮДИ ВАС ПОНИМАЛИ И
НАБИРАТЬ ЛАЙКИ И ДОЧИТЫВАНИЯ

1. Пишите о том, что хорошо знаете





Блогер Наташа Краснова

«Если вы умеете вкусно готовить, заводите кулинарный блог, разбираетесь в автомобилях — рассказывайте о них. Не умеете ничего — шутите об этом! У каждого есть хотя бы один талант, нужно просто его найти».

2. Создайте свой медиаобраз

Каковы мои сильные стороны?

Что у меня получается лучше всего?

По какому поводу ты бы обратился ко мне за советом?

Какое дело ты бы мне мог доверить?

С чем я у тебя ассоциируюсь?







3. Делайте качественный контент

Карма NEW

— Простой способ понять, как вырасти в Дзене

Периодичность Вовлеченность

Качество Рост аудитории

Влиятельность



Яндекс Дзен

22-28 апреля 16-22 сентября 23-29 сентября **30 сентября - 6 октября**

Оригинальность

14/20 ?

Здесь важны оригинальность темы и текста публикации.

Качество

14/20 ?

Качественными мы считаем публикации с высокой стоимостью создания и комплексной позитивной оценкой читателей.



Вовлеченность аудитории

9/20 ?

Вовлеченность будет высокой, если читатели дочитывают ваши публикации до конца, проводят в них много времени, ставят лайки и пишут комментарии.

Развитие канала

9/20 ?

В этом показателе учитывается периодичность публикаций и прирост подписчиков.

Влиятельность

5/20 ?

Канал считается влиятельным, если он часто упоминается в других источниках, а читатели делятся его публикациями в соцсетях.



4. Придумывайте новые форматы

- Придумывайте новые форматы, которых еще ни у кого не было. Не нужно приходить в популярную тему и пытаться там кого-то подвинуть. Просто занимайте свободное место, в интернете их еще навалом.

5. Ни дня без контента



Разбор историй успеха

1. ОБЪЕДИНИТЕСЬ В ГРУППЫ ПО ТРИ ЧЕЛОВЕКА
2. РАСПРЕДЕЛИТЕ РОЛИ: ОДИН ИЗ ВАС БУДЕТ АВТОРОМ (ЭТО ДОЛЖЕН БЫТЬ ОБЯЗАТЕЛЬНО ТОТ, КТО ОПУБЛИКОВАЛ ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ С ИСТОРИЕЙ УСПЕХА), ВТОРОЙ ЧЕЛОВЕК БУДЕТ ДОБРЫМ РЕДАКТОРОМ, ТРЕТИЙ – ЗЛЫМ РЕДАКТОРОМ
3. СФОРМУЛИРУЙТЕ И АРГУМЕНТИРУЙТЕ СВОИ ПОЗИЦИИ, ОБСУДИТЕ ИХ С АВТОРОМ. ПОМНИТЕ, ЧТО КРИТИКА ДОЛЖНА БЫТЬ КОНСТРУКТИВНОЙ, НЕЛЬЗЯ ОБИЖАТЬ АВТОРА, НУЖНО УКАЗЫВАТЬ НА НЕДОСТАТКИ МАТЕРИАЛА АККУРАТНО, АРГУМЕНТИРУЯ ЭТО И ВЕЖЛИВО ОБЪЯСНЯЯ СВОЮ ПОЗИЦИЮ