

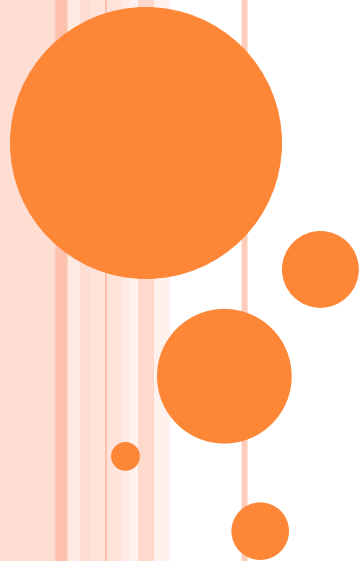
**ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА**

## **ПЕРИОДИЗАЦИЯ ИСТОРИИ ТУРИЗМОВЕДЕНИЯ**

**Шмыткова Анна Валериевна,  
преподаватель кафедры туризма**

**Ростов-на-Дону**

**2016**



## ПЕРИОДИЗАЦИЯ ИСТОРИИ

- Периодизация истории представляет собой особого рода систематизацию научного характера, которая заключается в условном делении исторического процесса на определенные хронологические периоды.
- Они должны иметь отличительные особенности, которые определяются в зависимости от выбранного критерия периодизации.



**Польский исследователь И. Енджейчик  
приводит систематику, согласно которой в  
туристическом движении выделяют  
следующие фазы:**

- **раннеисторический — до середины XIX в.;**
- **начальный — с середины XIX в. по 1914г.;**
- **период развития — с 1914 по 1945г.;**
- **период массового туризма — с 1945г. и по настоящее время.**



**Гран-тур**— обозначение, принятое со времён Возрождения для обязательных поездок, которые в XVIII—XIX вв. совершали в образовательных целях сыновья европейских аристократов. Маршрут этих путешествий, особенно популярных в Англии XVIII века и длившихся иногда по нескольку лет, обычно пролегал через Францию, Центральную Европу, Италию



**Джеймс Расселл. Английские туристы в Риме (ок. 1750 г.)**

*В 50 - 70-х годах XIX века англичане составили большую часть иностранных туристов, которые посещали Европу. Для этого периода характерно появление в европейских странах гостиниц с названием «Англетер», «Британик», «Лондон», «Виндзор» и т.д., а в лексиконе появляются английские слова «экспресс», «лайнер», «комфорт» и т.д.*



## Монографии, посвященные истории отечественного туризма

<i>Абуков А.Х.</i>	Туризм сегодня и завтра. - М.: Профиздат, 1978.
	Туризм на новом этапе. - М.: Профиздат, 1983.
<i>Азар В. И.</i>	Экономика и организация туризма (методологические вопросы). М. 1972. (Переиздано в 2011 г.)
<i>Дьякова Р. А.</i>	История экскурсионного дела в СССР. М., 1981.
<i>Дворниченко В. В.</i>	Развитие туризма в СССР (1917—1983 гг.) М., 1985.
<i>Долженко Г. П.</i>	История туризма в дореволюционной России и СССР. Ростов н / Д., 1988.
<i>Логинов Л. М., Рухлов Ю. В.</i>	История развития экскурсионного дела. М., 1989.
<i>Крючков А. А.</i>	История международного и отечественного туризма. М., 1999.
<i>Шаповал Г. Ф.</i>	История туризма: пособие. Мн., 1999.
<i>Воронкова Л. П.</i>	История туризма и гостеприимства : учеб. пособие. М., 2004.

<i>Бобылев В. Ю.</i>	История туризма : Учебное пособие. Ч. 1. Кисловодск, 2005.
<i>Усыскин Г. С.</i>	Очерки истории российского туризма. 2-е изд. СПб. 2007.
<i>Долженко Г. П., Путрик Ю. С.</i>	История туризма в Российской империи, Советском Союзе и Российской Федерации: 1696 г. — современность. Ростов н / Д., 2010.
<i>Иванов А. А.</i>	История российского туризма (IX—XX вв.). М. 2011.
<i>Биржаков М. Б., Макаров А. Г.</i>	История путешествий и туризма: от эпохи фараонов до массового туризма в современности. СПб. 2011.
<i>Чернов В. А.</i>	История становления гостиничного дела на Востоке Российской империи: монография. Хабаровск, 2012.
<i>Соколова М. В.</i>	История туризма : Учеб. пособие для студ. высш. учеб.заведений. М., 2012.



**Одна из наиболее известных среди ученых и практиков периодизаций российской туристской истории делит ее на следующие периоды:**

- дореволюционный,
- довоенный,
- послевоенный (до рубежа 50-60 гг.),
- период развитого социализма (охватывает 70-80 гг.),
- переходный период (90-е гг.),
- двухтысячные годы.





- Данная периодизация копирует исторические этапы развития СССР и постсоветской России, но, в ней отсутствует какой-либо критерий выделения периодов. Она просто представляет собой кальку исторического развития нашего государства, наполненную туристским содержанием.
- Так авторитетный исследователь истории отечественного туризма В.В. Дворниченко замечает по этому поводу:

«Такая периодика не отличается научной глубиной хотя бы потому, что в рамках каждого упомянутого периодов содержатся столь разноплановые явления социально-экономического и идейно-политического характера, что их следует соотносить с развитием туризма более подробно. Ибо они, трансформируясь в туристско-экскурсионной деятельности, придают ей, если так можно сказать, разный социально-экономический облик» .



**ДРУГАЯ ИЗВЕСТНАЯ ПЕРИОДИЗАЦИЯ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА  
СОСТОИТ ИЗ СЕМИ ПЕРИОДОВ:**

- просветительского (до 90-х гг. XIX в.),**
- предпринимательского (1890 - 1917 гг.),**
- туристско-экскурсионная работа (1917 - 1930 гг.),**
- организационно-централизованного (1930 - 1970 гг.),**
- административно - нормативного (1970 - 1990 гг.),**
- переходного (с 1990 г.),**
- современное состояние российского туристского рынка.**



## ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ПЕРИОД (ДО 90-Х ГГ. XIX В.)

- В Русском государстве первые путешествия были связаны с познавательными, торговыми, политическими и религиозными целями.
- Княгиня Ольга в IX в. посетила Византию. К наиболее ранним путешествиям относятся также перемещения купеческих караванов как внутри Древней Руси, так и за ее пределами (Константинополь, Астраханское государство, Византия, Великий шелковый путь).
- Вместе с христианством на Русь пришла традиция паломничества. Основными местами паломничества за границу были Палестина, Иерусалим, гора Афон. По русским землям - Сергиев Посад, Оптина пустынь, Коренная пустынь и другие монастыри в европейской части страны.
- В конце XVII в., начиная с правления Петра I практикуются поездки за границу с целью приобретения знаний, для расширения своего познавательного кругозора. Пример показал сам царь Петр I, совершив путешествие в составе Великого московского посольства в страны Западной Европы. Это произошло в 1697-1699 гг. С тех пор путешествия познавательного характера становятся одним из распространенных видов туризма в России. Каждый дворянин имел право уехать за границу и вернуться в любое время. Павел I вместе с супругой под именем графов Северных путешествовали в течение года и двух месяцев, побывали во многих немецких городах, посетили Австрию, Нидерланды, Францию, Италию.

**ВЕЛИКОЕ ПОСОЛЬСТВО В ЕВРОПУ И ПЕТР I В ОДЕЖДЕ  
ГОЛЛАНДСКОГО МАТРОСА. ГРАВИЮРА.**



- Уже в XVIII в. были предприняты первые попытки организации путешествий за границу для всех желающих. Иностранец Вениамин Генш в 1777 г. представил «План предпринимаемого путешествия в чужие края». Это было первое приглашение россиянам совершить групповую поездку в страны Западной Европы, организацию которой брал на себя составитель плана. В соответствии с Планом предусматривалась поездка группы молодых дворян в один из немецких, итальянских или французских университетов, затем проезд по маршруту, следующему через Швейцарию, Италию и Францию, для ознакомления с искусством этих стран и фабричным делом. Условия путешествия оговаривались в специальном контракте.
- В конце XIX - начале XX в. русские составляли значительную часть отдыхающих на французских морских курортах (Лазурный берег и побережье Атлантики). Туристский бизнес в этих местах был ориентирован на русских туристов: открывались «русские пансионы», содержанием которых, как правило, были люди русского происхождения.
- Поездки для лечения внутри страны стали практиковаться с XVIII в. Так, 20 марта 1719 г. Петром I был издан указ об открытии в Карелии курорта «Марциальные воды». Возникают бальнеологические курорты в Старой Руссе, Кашине, недалеко от Самары (Сергиевские Минеральные Воды), Липецкий бальнеологический и грязевый курорт, курорты Ялты, Кавказских Минеральных Вод.
- В XVIII в. появляются первые путеводители по Петербургу и Москве, в XIX в. - по другим крупным городам России, европейским столицам. Начиная с XIX в. экскурсии, походы, путешествия стали применяться как способ обучения в школьном, специальном и высшем образовании.
- В 1881 г. после того, как паломничество в Святую палестинскую землю совершили великие князья, император Александр III подписал указ о создании Императорского православного палестинского общества.



КУРОРТ

МАРЦИАЛЬНЫЕ  
ВОДЫ

ОСНОВАН В 1719.



## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПЕРИОД (1890-1917 гг.)

- Зарождение организованного туризма относится к началу 1890-х гг. Именно тогда появляются общества туристской направленности: Общество любителей естествознания (ОЛЕ), Крымский горный клуб, Кавказский горный клуб, Кружок любителей горного спорта и крымских гор, Предприятие для общественных путешествий во все страны света Липсона и др. Основатели обществ заложили прочный фундамент развития туризма в России.
- В 1913 г. в круизах участвовало 10 млн пассажиров. В 1914 г. были построены два самых больших теплохода того времени - «Великая княжна Ольга Николаевна» и «Великая княжна Татьяна Николаевна».
- В Крыму и на Кавказе сформировались курорты, где сосредоточились рекреационные виды туризма. К 1913 г. в России работало 60 санаториев на 3 тыс. мест. Началось формирование туристского бизнеса, т. е. появление предприятий, специализирующихся на обслуживании туристов, как-то: гостиницы, кафе, рестораны и специальные магазины. В Сочи был сооружен комплекс «Кавказская Ривьера», в крупных городах России строились первоклассные гостиницы («Националь» и «Метрополь» - в Москве, «Европейская» и «Астория» - в Санкт-Петербурге).
- Широкую деятельность по развитию туризма осуществляло Российское общество туристов, образованное на основе Общества велосипедистов-туристов (ОВТ). ОВТ (другое название Русский турингклуб) появилось в 1895 г.





*«Великая княжна Ольга Николаевна»  
и «Великая княжна Татьяна Николаевна»*

*Построенные в 1914 году пассажирские  
пароходы прожили рекордно долгий век  
уже под другими именами - "Ольга  
Николаевна" стала "Алёшей Поповичем",  
а затем "Володарским", "Татьяна" стала  
"Добрыней Никитичем", а позже  
"Спартаком*





## Астория



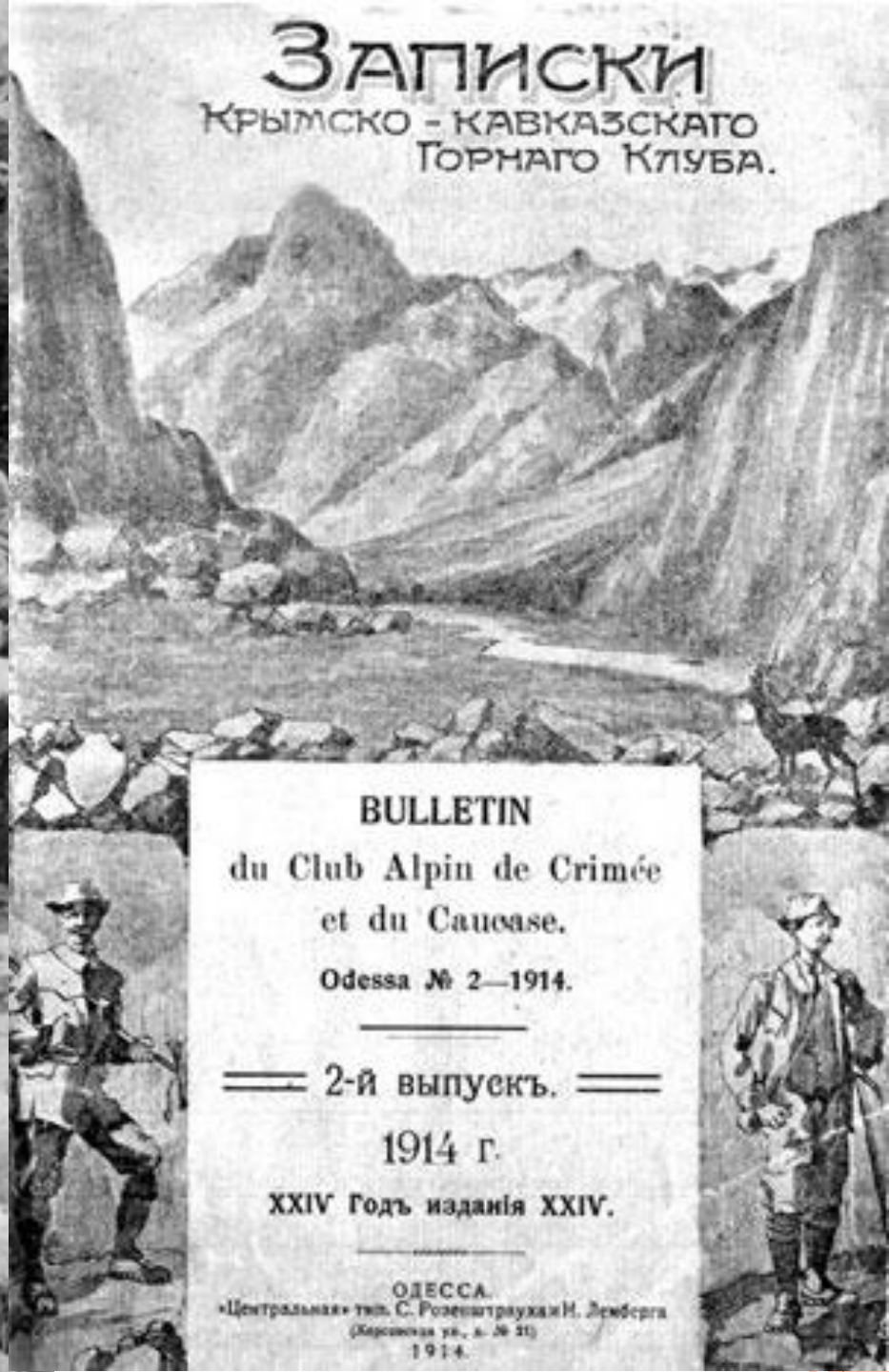
## Метрополь





# ЗАПИСКИ

КРЫМСКО - КАВКАЗСКАГО  
ГОРНАГО КЛУБА.



BULLETIN  
du Club Alpin de Crimée  
et du Caucase.  
Odessa № 2—1914.

== 2-й выпускъ. ==

1914 г.

XXIV Годъ изданія XXIV.

ОДЕССА.  
«Центральная» тип. С. Розенштрауха и Н. Лемберг  
(Харьковск. ул., д. № 21)  
1914.

## ТУРИСТСКО-ЭККУРСИОННАЯ РАБОТА (1917 - 1930 гг.)

- В постреволюционный период существенно возрастает значение экскурсионной деятельности как одному из способов повышения общей грамотности населения.
- При Народном комиссариате просвещения в 1917 г. был открыт специальный отдел внешкольного образования. Его возглавила Н.К. Крупская. Полем деятельности отдела являлась политическая и культурная работа среди взрослого населения, включающая и экскурсионную. Данное подразделение разрабатывало экскурсионные маршруты, занималось подготовкой гидов, публиковало туристическую литературу, разрабатывало школьные экскурсионные программы.
- Позже в 1920 г. этот отдел был переименован в Главный политико-просветительный комитет – Главполитпросвет. Здесь была открыта новая экскурсионная секция. В этом же году в Москве открывается Центральное бюро школьных экскурсий.

- В 1921 г. на базе бюро был сформирован Центральный музейно-экскурсионный институт. Целью его работы было создание и предоставление экскурсий школьникам. Вместе с тем в крупных городах СССР были открыто несколько подразделений института.
- Осенью 1922 г. при Московском университете была открыта кафедра экскурсионного дела и краеведения, которая готовила специалистов в данной области.
- Вместе с Москвой экскурсионная деятельность получила свое развитие и в Петроградском губернском отделе народного образования. Там был открыт Научно-исследовательский экскурсионный институт в 1922 г. Отличительной его особенностью являлось то, что на базе научного заведения осуществлялась не только исследовательская деятельность, но и педагогическая. В институте осуществлялось обучение руководителей экскурсий.
- В итоге в СССР образовалось два совершенно самостоятельных научно-методических центра, занимающихся экскурсионной деятельностью - Московский и Петроградский.



## ОРГАНИЗАЦИОННО-ЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЙ ПЕРИОД (1930-1970 гг.)

- В 1928 г. Российское общество туристов было реорганизовано в Общество пролетарского туризма, а в 1930 г. было создано Всесоюзное добровольное общество пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ). Таким образом была установлена государственная монополия в российском туризме.
- В 1929 г. основывается Всесоюзное акционерное общество «Интурист» (ВАО «Интурист»). В 1931 г. для размещения иностранных туристов было создано Всесоюзное акционерное общество «Отель» (ВАО «Отель»), в ведении общества находились 17 отелей в разных городах страны. До 1941 г. было принято около 100 тыс. иностранных туристов.
- Для успешного решения проблем при ВЦСПС вместо ликвидированного в 1936 г. Общества пролетарского туризма и экскурсий создается Центральное туристско-экскурсионное управление (ТЭУ ВЦСПС), в ведении которого находились материальная база и туристско-экскурсионное обслуживание населения.

ВСЕСОЮЗНОЕ . D-80

# ПРОЛЕТАРСКОГО ТУРИЗМА И ЭКСКУРСИЙ



- Развитием массового самодеятельного и спортивного туризма занимался **Высший совет физической культуры**, при котором была сформирована Всесоюзная секция туризма. В 1939 г. создаются добровольные альпинистские организации военно-спортивной направленности.
- К 1939 г. в СССР была создана курортная индустрия, располагавшая 1828 санаториями и 1270 домами отдыха.
- В период Великой Отечественной войны деятельность ТЭУ ВЦСПС была приостановлена и возобновлена только в 1945 г. В 1956 г. число туристских баз достигло 109, всего было обслужено 179,3 тыс. туристов и 2,4 млн экскурсантов, реализовано услуг на 17,8 млн руб. В последующие годы число туристских баз увеличилось до 222. В послевоенные годы получил широкое распространение спортивный, самодеятельный, семейный и детский туризм. **Все виды туристской деятельности в стране развивались при поддержке государства и профсоюзов.**
- С целью развития международного молодежного туризма в июне 1958 г. создается Бюро международного молодежного туризма «Спутник». Бюро занималось вопросами обмена молодежными группами СССР с другими странами.
- В 1960 г. создается **Центральный совет по управлению курортами и туризму ВЦСПС**, в 1969 г. - **Центральный совет по туризму и экскурсиям ВЦСПС**. Оба совета руководили республиканскими, краевыми и областными советами.







## Административно-нормативный период (1970-1990 гг.)

- Развитие туризма в этот период происходило в соответствии с планами, выполнение которых было обязательно. Планы разрабатывались на длительные сроки (5-летки) и утверждались высшими органами по туризму. Важную роль в развитии детского и школьного туризма в 1970-80-х гг. играли **Центральная детская туристско-экскурсионная станция и Управление дальних путешествий Министерства просвещения СССР**
- В период 1980-х и до 1992 г. растет материально-техническая база лечебно-оздоровительного туризма, появляются новые гостиничные комплексы в крупных городах страны.
- В 1985 г. туристские организации предоставили обслуживание 38 млн человек, экскурсионные - 210 млн. Наиболее высокие темпы ежегодного роста иностранного туризма в СССР (10 % при среднемировом показателе - 5-6 %) приходятся на период 1976-80 гг.



## ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД (с 1990 г.)

- Этот период развития российского туризма характеризуется переходом от административного регулирования туризма к экономическому стимулированию, основанному на новых российских законах, касающихся как предпринимательства и рынка в целом, так и связанных с туристской деятельностью в частности.
- Для переходного периода характерны следующие тенденции:
  - переход от монопольного хозяйства к многоукладному (туристские предприятия становятся собственностью разных владельцев);
  - изменение характера спроса в связи с появлением новых видов туристских услуг (выездные шоп-туры, развлекательные, приключенческие туры, изучение языка и т. д.);
- -возникновение большого числа малых и средних туристских предприятий;
- -рост средних показателей выездного туризма, особенно с целью шопинга.




## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА

- -дальнейшее развитие туристского рынка;
- -совершенствование соответствующей законодательной базы;
- -освоение новых технологий в гостиничном бизнесе; разработка новых видов туристского продукта;
- -использование компьютерных систем бронирования и резервирования;
- -развитие образовательной и научной базы туризма;
- -создание российских туристских обществ;
- -появление монопольных структур на российском туристском рынке;
- -совместное ведение бизнеса с иностранными фирмами;
- -активизация продвижения туристского продукта на рынке.



**По мнению Абрамова, этапы развития отечественного туризма можно представить следующим образом:**

- **1777 - 1890 гг., I этап** от «Плана предприемлемого путешествия в чужие края» Вениамина Генша до утверждения устава Крымского горного клуба.
  - **1890-1917гг. II этап** – зарождение организованного отечественного туристского движения;
  - **1917-1936гг. III этап** – становление туристско-экскурсионного дела в СССР;
  - **1936-1969гг. IV этап** – внедрение новых организационных форм управления массовым туризмом;
  - **1969-1985гг. V этап** – совершенствование структуры управления туристско-экскурсионной системой;
  - **1985-1991гг. VI этап** – период интенсивного развития туризма;
  - **1991-1995гг. VII этап** – деструктуризация системы социального туризма;
  - **с 1995 г. по настоящее время VIII этап** – переходный период к созданию национальной туристской индустрии.
- 

- Периодизацию российского туризма В.В. Абрамова выгодно отличает от предыдущих ясно улавливаемый научный подход.
- Им выбраны два основных критерия при ее разработке: **организационные структуры и интенсивность развития туризма.**
- Но автор не удержался от традиций при исследовании исторических проблем развития нашего государства и разбил всю историю российского туризма на две части: **до 1917 г. и после него**, хотя история Российского общества туристов, основной туристской общественной организации страны в период первых трех десятилетий XX в. не закончилась в дни революции, а была прервана гражданской войной и возобновилась уже в советской России в период НЭПа.



## ПЕРИОДИЗАЦИЯ ИСТОРИИ ТУРИЗМА В РОССИИ ПО Г.П. ДОЛЖЕНКО И Ю.С. ПУТРИКУ:

- **Критерий периодизации:** форма организации туристской деятельности, доминирующая в определенный исторический отрезок времени.
- Авторы считают, что первым проявлением туристской деятельности в России следует признать поездку на учебу за рубеж молодых дворян в **1696 г.**



# Вся история туризма в России разбита на четыре периода:

- Предыстория организованного туризма (одиночные события туристского характера) **1696-1878** гг.
- Добровольно-общественная форма организации туристской деятельности. **1878-1936** гг
- Профсоюзно-государственное руководство туризмом в стране. **1936-конец 1980-х** гг
- Коммерческие формы туристской деятельности и их государственное регулирование. **Конец 1980-х гг. по н.в.**



## ПРЕДЫСТОРИЯ ОРГАНИЗОВАННОГО ТУРИЗМА (ОДИНОЧНЫЕ СОБЫТИЯ ТУРИСТСКОГО ХАРАКТЕРА)

- Временные рамки периода «Предыстории организованного туризма» ограничены нами осенью 1696 г., когда первая группа молодых дворян была направлена на учебу за рубеж, и 1878 г., временем создания в Тифлисе первого российского горного клуба «Общества любителей естествознания и альпийского кавказского клуба».
- В этот период входят первые поездки на российские курорты Марциальные воды под Петрозаводском, «Боденские бани» под Липецком, Кавказские Минеральные Воды, на зарубежные курорты, попытка организовать гранд-туры из России по странам Западной Европы Вениамином Геншем, самостоятельные экскурсии граждан России по Санкт-Петербургу и Москве и выпуск путеводителей по этим городам.
- В российском туризме в первый период, согласно современным классификационным понятиям, резко доминировали самодеятельные виды, организованных форм туризма вообще не существовало, кроме попытки В. Генша создать нечто наподобие туристской конторы по организации образовательных поездок в Европу.





## ДОБРОВОЛЬНО-ОБЩЕСТВЕННАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (1878-1936 гг.)

- Это был период, когда развитие туризма в России происходило преимущественно благодаря деятельности **добровольных общественных организаций**: Общества любителей естествознания и альпийского кавказского клуба, Крымско-Кавказского горного клуба, Русского горного общества, Российского общества туристов, Кавказского горного общества г. Пятигорска, горного клуба при Владикавказском политехническом обществе, экскурсионных комиссий, бюро и комитетов различных обществ, например, Общества распространения технических знаний, Всесоюзного добровольного общества пролетарского туризма и экскурсий.
- В этот же период была предпринята попытка **Леопольдом Липсоном** в 1885 г. создать туристское предприятие, подобное конторе Томаса Кука в Англии, и работало акционерное общество «**Советский турист**» с 1925 по 1930 гг., было создано **ВАО «Интурист»**.
- Но определяли пути развития туризма в России как до революции 1917 г., так и после нее **добровольные общественные объединения**. Революционные преобразования в стране не повлияли на форму организации туристской деятельности.



## ПРОФСОЮЗНО-ГОСУДАРСТВЕННОЕ РУКОВОДСТВО ТУРИЗМОМ В СТРАНЕ (1936-КОНЕЦ 1980-Х ГГ)

- начинается после ликвидации в апреле 1936 г. Всесоюзного общества пролетарского туризма и экскурсий и передачи его функций Всесоюзному Центральному Совету Профессиональных Союзов и Всесоюзному совету по физической культуре.
- Международным туристским обменом в это время руководил Государственный комитет СССР по иностранному туризму.
- Было создано при ЦК ВЛКСМ Бюро международного молодежного туризма «Спутник», а в Вооруженных Силах отдел по туризму и экскурсиям. Это все указывает на большую заинтересованность государства в развитии туризма как внутреннего, так и международного.



## КОММЕРЧЕСКИЕ ФОРМЫ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИХ ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

- начинается в конце 80-х гг., вместе с перестройкой в стране.
- Вместо четырех крупных туристских организаций создается тысячи туристских фирм различной формы собственности, которые теперь являются главными организаторами туризма.
- Впервые принимается Федеральный Закон «О туристской деятельности в Российской Федерации», призванный регулировать деятельность учреждений и организаций туризма.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

