

Кафе правильного питания «Fit food»



Рулевич Виктория
Григас Анжелика
Иванова Анна
Жуковская Диана
R-13

Направление

- Здоровое питание и все, что связано с НИМ.



Сегмент

- Эта идея направлена на спортсменов, людей которые хотят правильно питаться, следят за своим здоровьем и телом;
- Такое питание подходит как для детей, так и для взрослых, потому что продукты содержат много полезных веществ.



Наше предложение потребителям:



Услуги:

- Здоровое питание женщинам\мужчинам\детям;
- Свежевыжатые соки;
- Протеиновые коктейли;
- Полезные десерты;
- Экологические продукты;

Дополнительные услуги:

- Составление рациона на неделю индивидуально для каждого;
- Доставка еды на дом;
- Консультация.





Сильные и слабые стороны продукта

+

- Индивидуальный подход к каждому;
- Доступные цены;
- Доставка на дом;
- Качество продукта;
- Квалифицированный персонал;
- Свободная ниша в нашем городе;

-

- Не все готовы начать правильно питаться, потому что убеждены, что это не вкусно;
- Не разнообразное меню;

Как устранить слабые стороны?

- Организовать день дегустации, чтобы люди попробовали и убедились подходит им это или нет.

Местонахождение



- Даугавпилс, на ул. Vienības. Мы выбрали центр города, где постоянное скопление людей.



Kritēriji	Uzņēmumi		
	"Čili Pica"	"Ezītis miglā"	"Fit food"
<u>1. Produkts</u>	<u>Veselīgs uzturs</u>		
• Kvalitāte	2	3	5
• Unikālitate	2	4	5
• Gaisotne	2	3	5
• Iesaiņojums	1	0	4
• Sortiments	3	2	5
• Papildpakalpojumi:			
Bezmaksas iesaiņojums	5	0	5
Salvetes	5	5	5
Mērces	5	5	0

2. Cenas:			
○ Atlaides	5	2	3 Ievest draugu kartes
○ Cenu līmenis	3	3	5
3. Personāls			
○ Kompetence	4	5	5
○ Apkalpošanas kultūra	4	5	5
4. Patērētāju informētība	5	4	4 Labāk reklamēt

5. Apmaksas iespēja:			
○ skaidrā naudā	5	5	5
○ ar kredītkartēm	5	5	5
○ ar pārskaitījumu	0	0	0
6. Konsultācijas	2	2	5
7. Tirdzniecības formas:			
○ mazumtirdzniecība	5	5	5
○ vairumtirdzniecība	0	0	0

8. Papildus pakalpojumi:			
○ Piegāde	5	0	5
○ Iespēja ņemt līdzi	5	0	5
9. Uzņēmuma atrašanās vieta	5	5	5
10. Noieta politika:			
○ Reklāma	5	2	5
○ Noieta stimulēšana	5	5	5
○ Propaganda	2	2	2
			Piedalīties pāsakumos
Kopā:	90	72	105

Secinājums: mēs uzzinājām, ka "Ezītis miglā" nav mūsu konkurents, bet "Čili Pica" var būt. Tāpēc mēs cenšamies būt labāk un stiprāk. Mēs vairāk reklāmesim savu uzņēmumu un piedāvāsim klientam dažādas atlaides un akcijas.

1. Ценовая политика:

- Каждый день с 8:00 до 10:00 два напитка по цене одного;
- С картой клиента скидка 10%;
- В день рождения с картой клиента скидка 30%;
- Бесплатная доставка по городу при заказе свыше 10



2. Рекламный слоган:



«Берегите свой желудок от ужаснейших fastfood-ов, глоток здоровья себе подарите, в наше кафе «Fit food» приходите!»

3. Сбытовая политика:

Мероприятия:

- Участие в ярмарках;
- Дегустация;
- Конкурсы в соц.сетях (Facebook, ...).



Распределительная политика

Информирующая реклама:

- Интернет: веб-страница с подробной информацией и фотографиями предприятия.
- Наружная реклама: рекламный щит - широкий охват аудитории, долговременность воздействия на аудиторию;



**PALDIĒS PAR
UZMANĪBU 😊**