

**УПРАВЛЕНИЕ
КОРПОРАТИВНОЙ
СОБСТВЕННОСТЬЮ**



ОБЪЕКТ КОРПОРАТИВНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

**Объектом корпоративной собственности выступает
организационно обособленная часть
национального богатства, юридически
закрепленная за конкретным собственником или группой
собственников**

**Объектами корпоративного права собственности
(объектами управления) выступают: недвижимое имущество
(здания, сооружения, земельные участки и др.); движимое
имущество (доли, паи, ценные бумаги, в т.ч. акции и др.);
денежные средства (валюта и др.); долги (дебиторская
задолженность); информация; интеллектуальная
собственность и другие результаты интеллектуальной
деятельности корпоративных подразделений**



МОНИТОРИНГ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

– регулярный процесс КОНТРОЛЯ

достижения показателей

эффективности управления

корпоративной собственностью

с целью принятия обоснованных

управленческих решений по

мероприятиям с объектами

корпоративной собственности. 

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

**комплекс значимых измеримых
количественных и качественных
показателей, позволяющих оценить
эффективность использования объектов
корпоративной собственности и качество процессов
управления корпоративной собственностью, и
характеризующих связь между достигнутыми
результатами и затраченными ресурсами, в основе
расчета которых заложено сравнение плановых и
фактических значений.**



ТЕОРИЯ ПРАВ СОБСТВЕННОСТИ

объект собственности:

- ▣ - весь имущественный комплекс предприятия;
- ▣ - право по использованию и распоряжению этим имущественным комплексом.



ТЕОРИЯ ПРАВ СОБСТВЕННОСТИ

субъекты собственности:

- - Акционеры;
- - Совет директоров;
- - Генеральный директор.



СХЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

- **Дивизиональным**, бизнес-направление называется, если главной целью управления является капитализация (повышение рыночной стоимости).

Для достижения целей капитализации используются методы корпоративного управления — стратегическое планирование, лоббирование, комиссии ревизионного характера, централизация за счет перераспределения финансовых потоков в портфеле.

- **Трастовым**, если основной целью управления считается получение определенного периодического дохода.

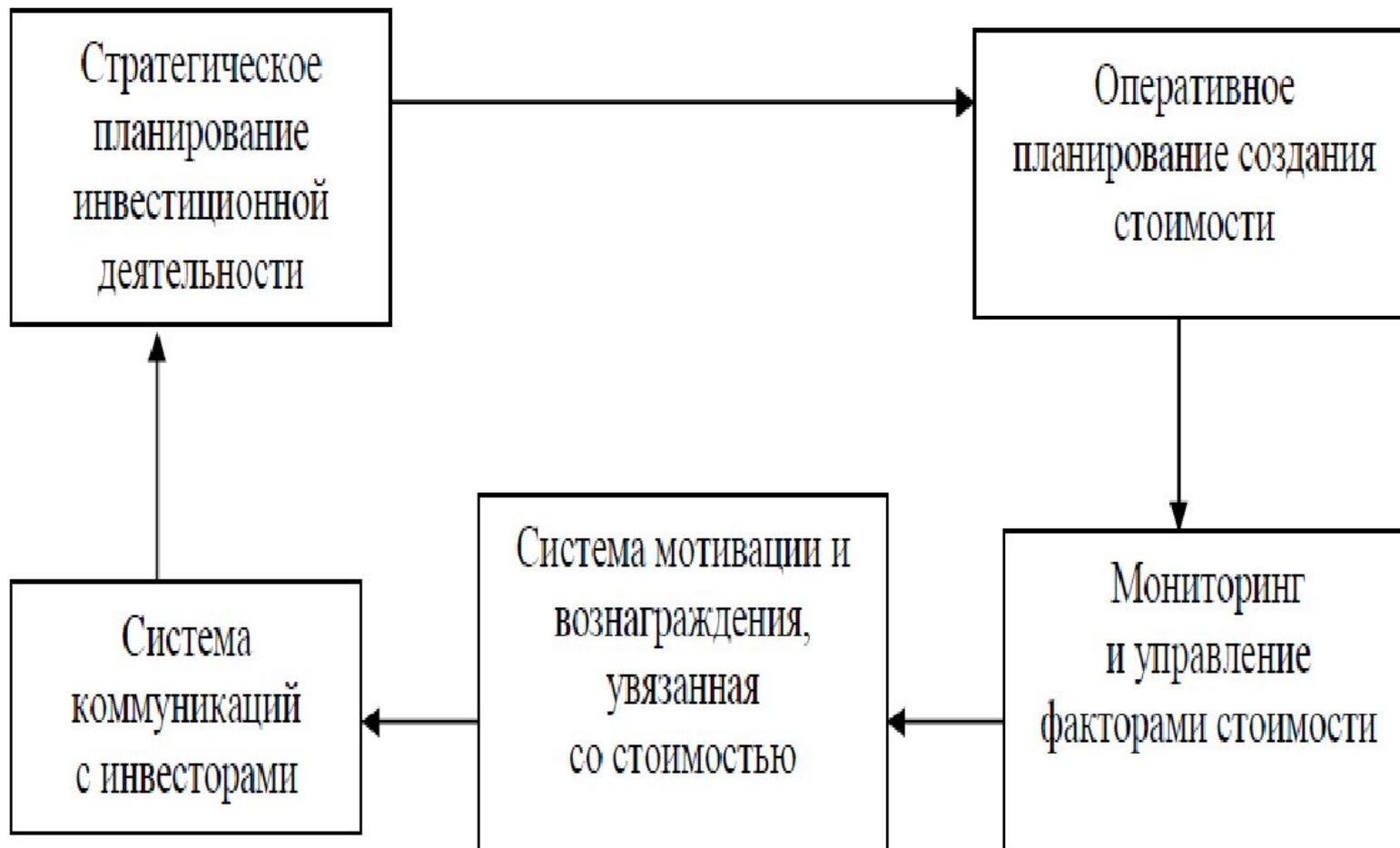
Для достижения таких целей используются методы прямого участия — трастовые договора, коммандитные товарищества и т. д.

- **Венчурным**, если главной целью управления является развитие бизнеса.

В такой ситуации высокий показатель предпринимательского риска, применяются методы антикризисного, венчурного и инновационного характера.



СЛАГАЕМЫЕ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ



ФАКТОРЫ СТОИМОСТИ КОРПОРАЦИИ



ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

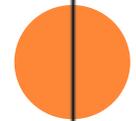
1	Инвентаризация (получение и обобщение данных существования объекта КС и внесение его в опись)
2	Учет (проверка юридической чистоты объекта, его классификация в соответствии с утвержденными признаками и внесение в реестр КС)
3	Оценка (проведение мероприятий по установлению рыночной цены для различных вариантов использования: сдача в аренду, передача в доверительное управление, продажа (приватизация), реструктуризация и т. д.)
4	Анализ возможностей использования (выработка и экономическая оценка вариантов использования объекта КС)
5	Планирование использования (разработка последовательности мероприятий для реализации наилучшего варианта по этапу 4)
6	Организация и подготовка мероприятий (маркетинг, кадровые решения, инфраструктурные преобразования для реализации этапа 8)
7	Мотивация исполнителей (утверждение порядка поощрения корпоративных участников этапа 8)
8	Проведение мероприятий (реализация последовательности этапов 4-7)
9	Контроль проведения мероприятий (сбор, обобщение и анализ результатов выполнения этапа 8)
10	Регулирование процесса управления на любом этапе (в соответствии с результатами этапа 9: корректировка исходных данных расчетов, кадровых решений, плановых заданий, последовательности проведения мероприятий и т. д.)

СХЕМА ВЗАИМНОЙ ОБУСЛОВЛЕННОСТИ И ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ

Приобретение



Право пользования	Право распоряжения
Право собственности	
Право владения	Ограничение распорядительных прав



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ



ФИНАНСОВЫЕ ФАКТОРЫ СТОИМОСТИ КОРПОРАЦИИ

- 1. ПОКАЗАТЕЛИ, ОТРАЖАЮЩИЕ СТРАТЕГИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОМПАНИИ;**
- 2. ПОКАЗАТЕЛИ, ОТРАЖАЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ;**
- 3. ПОКАЗАТЕЛИ, ОТРАЖАЮЩИЕ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ;**
- 4. ПОКАЗАТЕЛИ, ОТРАЖАЮЩИЕ ФИНАНСОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.**



КОРПОРАЦИЯ СОЗДАЕТ СТОИМОСТЬ ЗА СЧЕТ:

- Сильного бренда;**
- Низкой стоимости капитала;**
- Синергизма между бизнес-единицами;**
- Привилегированных отношений или доступа к уникальным ресурсам;**
- За счет масштаба операции.**



**ПОКАЗАТЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ
(РАЗНОСТЬ МЕЖДУ ЧИСТОЙ ОПЕРАЦИОННОЙ ПРИБЫЛЬЮ ПОСЛЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И
ЗАТРАТАМИ НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ КАПИТАЛА)**

$$\mathbf{EVA = [NORAT - WACC] * NA,}$$

где

- EVA – показатель экономической добавленной стоимости;**
- NORAT – чистая операционная прибыль после налогообложения;**
- WACC – средневзвешенная стоимость капитала;**
- NA – инвестиционный капитал.**



ИНТЕГРАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ЦЕПОЧКИ

ЭИ= ЧПИ / ВАИ, где

- ЧПИ – совокупная чистая прибыль технологической цепочки;**
- ВАИ – всего активов предприятий технологической цепочки.**

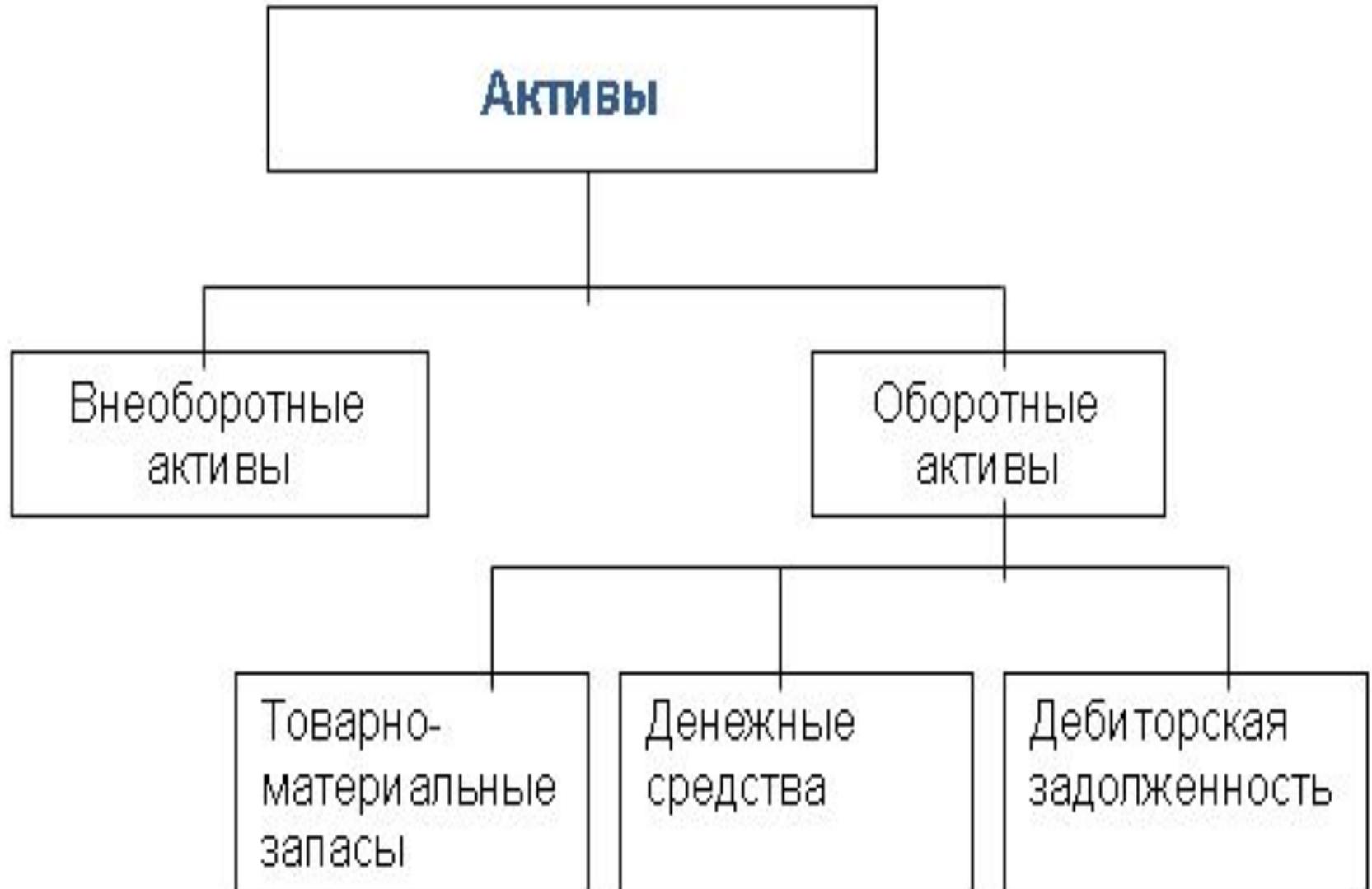


ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СОБСТВЕННОСТЬЮ КОРПОРАЦИИ

- 1) Управление денежными потоками (cash flows). От эффективного управления собственностью увеличивается прибыль;**
- 2) Концепция оценки всего портфеля собственности корпорации, основана на совокупном увеличении стоимости корпоративной собственности;**
- 3) Метод экономического анализа.**



АКТИВЫ КОРПОРАЦИИ

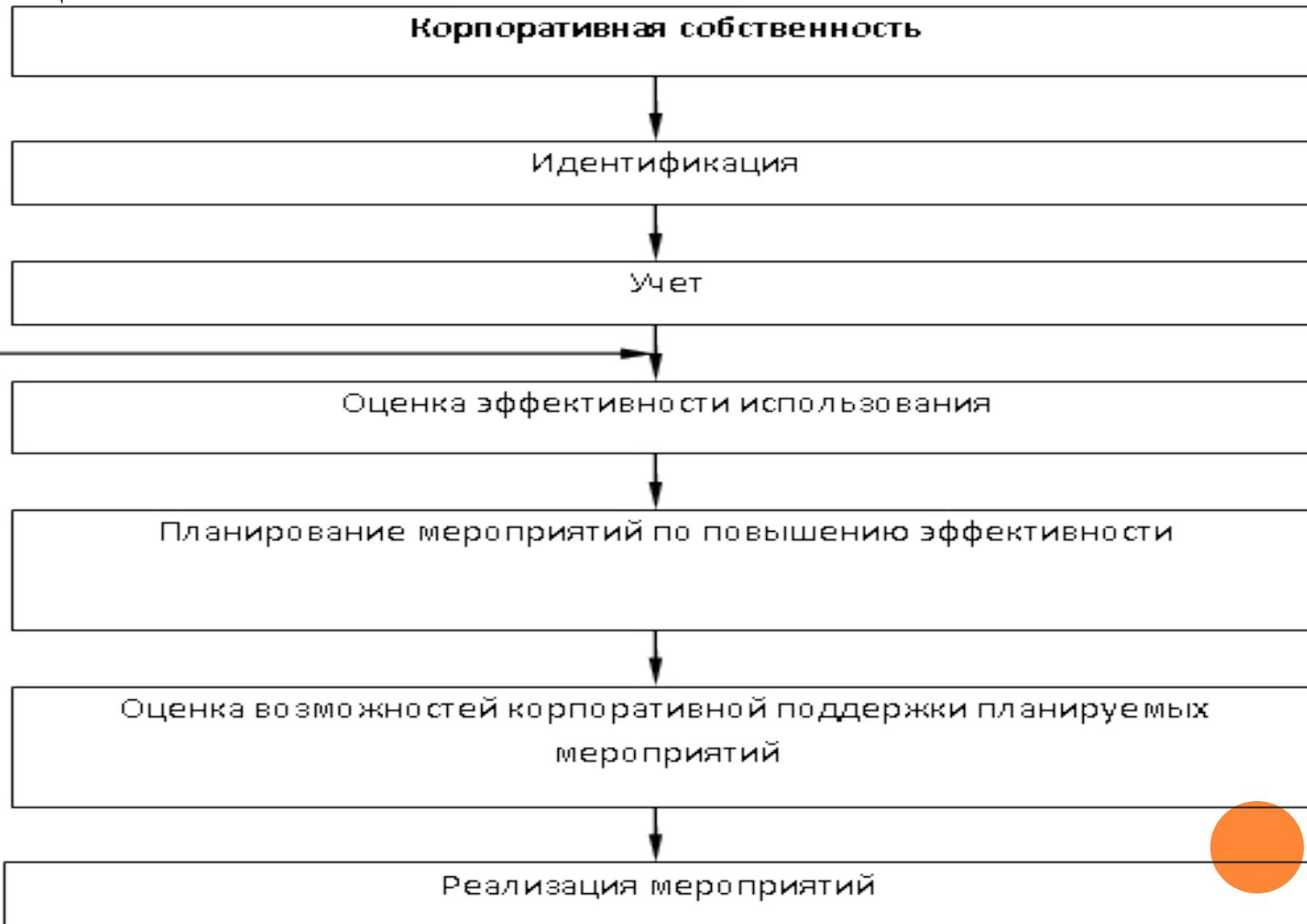


ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОБСТВЕННОСТЬЮ

- снижение доли внеоборотных активов до рекомендуемого объема,**
- максимальное уменьшение уровня дебиторской задолженности,**
- рост объёма денежных средств до рекомендуемого объема и привести размер и состав товарно-материальных запасов.**



ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ



**СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ**

