

Мотивація в менеджменті



План лекції

1. Суть та форми мотивації
2. Теорії мотивації
3. Методи та правила мотивації



1. Суть та форми мотивації

Мотивація – це процес спонукання людей до більш продуктивної праці



Форми мотивації:

1. Матеральна мотивація
2. Статусна мотивація
3. Змістовна мотивація
4. Інтенсивність праці
5. Ідеологічна мотивація



2. Теорії мотивації:

1. Змістовні теорії

2. Процесуальні теорії



Змістовні теорії мотивації:

1. Теорія людських потреб А. Маслоу
2. Теорія зустрічних потреб Д. МакКлелланда
3. Двохфакторна теорія мотивації. Ф. Герцберга



Процесуальні теорії мотивації:

1. Теорія “Х” Д. Макгрегор
2. Теорія “У” Д. Макгрегор
3. Теорія “Z” В. Оучі



Процесуальні теорії мотивації:

4. Теорія справедливості

С. Адамса

5. Теорія очкувань В. Врума

6. Комплексна теорія
мотивації Портера-Лаулера



Комплексна теорія мотивації Портера-Лаулера:

- Затрачені зусилля
- Сприйняття
- Очікуваний результат
- Винагорода
- Ступінь задоволеності



3. Методи мотивації:

1. Гроші як інструмент винагороди
2. Накладання стягнень
3. Розвиток почуття причетності
4. Винагорода і визнання досягнень
5. Участь у прийнятті рішень
6. Мотивація через саму роботу
7. Розвиток персоналу



3. Правила мотивації:

1. Похвала ефективніша за догану і критику
2. Заохочення повинно бути відчутним
3. Помірна увага до підлеглих
4. Надання можливості почувати себе переможцем
5. Надання відчуття свободи дій
6. Не обмежувати самоповагу підлеглих
7. Не допускати заздрості і пліток

