

# «Технико-экономический анализ деятельности предприятия»

Гиндуллина Тамара Камильевна,  
к.т.н., доцент кафедры АСУ

# Анализ производства и реализации продукции

- Основные задачи анализа производства и реализации продукции
- Источники информации
- Объекты анализа производства и реализации продукции
- Анализ динамики выпуска и реализации продукции
- Анализ структуры товарной продукции
- Анализ качества продукции
- Резервы увеличения выпуска и реализации

# Основные задачи анализа производства и реализации продукции

- Оценка степени выполнения плана и динамики производства и реализации продукции;
- Определение влияния факторов на изменение величины этих показателей;
- Выявление внутрихозяйственных резервов увеличения выпуска и реализации продукции;
- Разработка мероприятий по использованию выявленных резервов.

# Источники информации

- Отчет о выпуске продукции;
- Квартальная отчетность промышленного предприятия о выпуске отдельных видов продукции в ассортименте;
- Статистическая месячная срочная отчетность промышленного предприятия о выпуске отдельных видов продукции в ассортименте;
- Отчет о прибылях и убытках;
- Оперативные план-графики производства продукции.

# Объекты анализа производства и реализации продукции

- Объем производства и реализации продукции в целом и по ассортименту
- Качество продукции
- Структура производства и реализации продукции
- Ритмичность производства и реализации продукции

# Показатели выпуска и реализации продукции

- *Валовая продукция* – это стоимость всей произведенной продукции и выполненных работ, включая незавершенное производство, выражается в сопоставимых и действующих ценах.
- *Товарная продукция* отличается от валовой тем, что в нее не включают остатки незавершенного производства и внутрихозяйственный оборот.
- *Объем реализации продукции* определяется или по отгрузке продукции покупателям, или по оплате (выручке). Может выражаться в сопоставимых, плановых, действующих ценах.

# Группа единиц измерения показателей объема производства и реализации продукции

- *Натуральные показатели.* Используются при анализе объема производства и реализации продукции по отдельным видам и группам однородной продукции
- *Условно-натуральные.* Применяются для обобщенной характеристики объемов производства и реализации продукции
- *Нормативные трудозатраты.* Применяются для обобщенной характеристики объемов производства и реализации продукции в условиях многономенклатурного производства
- *Стоимостные показатели*

# Анализ динамики выпуска и реализации продукции

Год	Объем производства продукции, млн. руб.	Темпы роста, %		Объем реализаци и, млн. руб.	Темпы роста, %	
		базисные	цепные		базисные	цепные
xxx1	90000	100	100	89500	100	100
xxx2	92400	102,7	102,7	92600	103,4	103,4
xxx3	95800	106,4	103,6	94300	105,8	101,8
xxx4	94100	104,5	98,2	93500	104,4	99,2
xxx5	100800	112	107,1	96600	107,9	103,0

$$\bar{T}_{en} = \sqrt[n]{T_1 \times T_2 \times T_3 \times T_4 \times T_5} = \sqrt[4]{1.0 \times 1.027 \times 1.036 \times 0.982 \times 1.071} = 1.0287 = 102.87\%,$$

$$\bar{T}_{pn} = \sqrt[4]{1,079} = 1,0192$$

# Оценка выполнения плана по производству и реализации продукции

Изделие	Объем производства продукции, млн руб				Реализация продукции, млн. руб.			
	план	факт	+, -	% к плану	план	факт	+, -	% к плану
А	28800	25200	-3600	-12,5	28500	24250	-4250	-14,9
В	33600	33264	-336	-1,0	33600	31800	-1800	-5,35
С	19200	22176	+2976	+15,5	18900	21350	+2450	+13,0
Д	14400	20160	+5760	+40,0	14250	19200	+4950	+34,7
И т.д.								
Итого	96000	100800	4800	+5,0	95250	96600	+1350	+1,42

# Оперативный анализ выполнения плана по выпуску и отгрузке продукции

Вид продукции	План		02.01.19__г.			03.01	
	на сутки	на месяц	план с начала месяца	фактический объем		отклонение от плана	и.т.д.
				за сутки	с начала месяца		
Изделие А: выпуск	80	1600	80	82	82	+2	
отгрузка	82	1640	82	78	78	-4	
Изделие В: выпуск	125	2500	125	124	124	-1	
отгрузка	126	2520	126	128	128	+2	
Итого: выпуск	330	6600	330	329	329	-1	
отгрузка	333	6660	333	330	330	-3	

# Анализ структуры товарной продукции

Изделие	Опт. цена за 1 тыс. шт., тыс. руб.	Объем производства продукции, тыс. шт.		Товарная продукция в ценах плана, млн. руб.			Изменение товарной продукции за счет структуры, млн.руб.
		план	факт	план	фактически при плановой структуре	факт	
А	5000	5760	5040	28800	29550	25200	-4350
В	6000	5600	5544	33600	34475	33264	-1211
С	7000	2743	3168	19200	19700	22176	+2476
Д	7500	1920	2688	14400	14755	20160	+5385
Итого	—	16023	16440	96000	98500	100800	+2300

Выполнить план по структуре – сохранить в фактическом выпуске продукции запланированные соотношения отдельных ее видов

# Анализ качества продукции

***Качество продукции*** характеризует параметрические, эксплуатационные, потребительские, технологические, дизайнерские свойства изделия, уровень его стандартизации и унификации, надежность и долговечность.

# Анализ качества продукции

- Обобщающие показатели качества продукции:
  - Удельный вес новой продукции в общем объеме ее выпуска
  - Удельный вес продукции высшей категории качества
  - Средний коэффициент сортности
  - Удельный вес аттестованной и неаттестованной продукции
  - Удельный вес сертифицированной продукции
  - Удельный вес продукции, соответствующей мировым стандартам
- Индивидуальные показатели качества:
  - Полезности
  - Надежность
  - Эстетичность и т.д.
- Косвенные показатели
  - Штрафы за некачественную продукцию
  - Объем и удельный вес забракованной продукции
  - Потери от брака

# Факторы, влияющие на выпуск и реализации продукции



# Источники резервов увеличения объема реализации продукции



# Резервы увеличения выпуска и реализации продукции за счет ПТ

- Дополнительное приобретение материалов (j – й материал для производства i – го изделия).

$$P \uparrow ВП = \sum \left( \frac{P \uparrow M_j}{НР_{ij}} * Ц_{i ПЛ} \right)$$

- Сверхплановые отходы материалов

$$P \uparrow ВП = \sum \left( \frac{P \downarrow ОТХ_j}{НР_{ij}} * Ц_{i ПЛ} \right)$$

- Планируемое сокращение норм расхода j – го материала на единицу i – го вида продукции

$$P \uparrow ВП = \sum \left( \frac{P \downarrow НР_{ij} * V ВП_{i ПЛ}}{НР_{ij ПЛ}} * Ц_{i ПЛ} \right)$$

# Резервы увеличения выпуска и реализации продукции за счет СТ

$$P \uparrow ВП_K = P \uparrow K * ГВ_\Phi$$

$$P \uparrow ВП_T = P \uparrow T * ЧВ_\Phi$$

$$P \uparrow ВП_{ЧВ} = P \uparrow ЧВ * T_{ВОЗМ}$$

# Резервы увеличения выпуска и реализации продукции за счет ТР

$$P \uparrow ВП_{\text{ЧР}} = P \uparrow \text{ЧР} * ГВ_{\Phi}$$

;

$$P \uparrow ВП_{\text{ФРВ}} = P \uparrow \text{ФРВ} * ЧВ_{\Phi}$$

;

$$P \uparrow ВП_{\text{ЧВ}} = P \uparrow \text{ЧВ} * \text{ФРВ}_{\text{ВОЗМ}}$$

# Резервы увеличения выпуска и реализации продукции

Источники резервов	Резервы повышения выпуска продукции за счет		
	ПТ	СТ	ТР
Увеличение количества ресурсов			
Более полное использование рабочего времени			
Повышение производительности труда			
Сокращение сверхплановых отходов			
Снижение норм расхода			
Итого	$\Sigma$	$\Sigma$	$\Sigma$

**Спасибо за внимание**