

КӘСІПОРЫННЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ СТРАТЕГИЯСЫ

Дайындаған: Жәумітова.Г., МН-304

Тексерген: Батай.М., аға оқытушы

Жоспар:

1. Инновация түрлері
2. Инновациялық қызметті атқарушы тұлғалар
3. Инновациялық менеджменттің басқару объектісі
4. Инновациялық стратегияны

Инновация – «Тәжірибелік қызметте немесе жаңа қызмет тәсілдерінде қолданылатын жаңа не жетілдірілген технологиялық процесс түрінде көрініс тапқан инновациялық қызметтің ақырғы нәтижесі»

Инновациялық қызмет- инновацияларды жасау, игеру және пайдалану бойынша қызметтер.

Инновациялық процесс - идеяның (білімнің) біртіндеп түбегейлі және жанама зерттеу, конструкторлық әзірлемелер, маркетинг, өндіру және өткізу кезеңдерінен өтетін инновацияға айналу процесі

Инновациялық жүйе - тұтынушылар мен халық мұқтаждығын қанағаттандыру үшін жаңа өнімдер, технологиялар мен қызметтер жасап шығару мақсатында білім өндіру, сақтау және пайдалануға бірлесіп және әрқайсысы жеке үлес қосатын субъектілер мен институттар жиынтығы

Инновациялық қызметті атқарушы тұлғалар мыналар:

1. инновацияны жасаушы және іске асырушы жеке және заңды тұлғалар;

2. технополистер, технологиялық парктер, технологиялық инкубаторлар, инновациялық қорлар, инновациялық орталықтар және инновациялық қызмет инфрақұрылымының өзге де ұйымдары;

3. инновациялық қызметті реттеуге қатысатын мемлекеттік органдар;

4. инновацияларды жасаушылар мен тұтынушылардың мүдделерін білдіретін және қорғайтын қоғамдық бірлестіктер

- **Инновациялық менеджменттің басқару объектісі:**
- 1. инновациялық жобалар мен бағдарламалар; 2. интеллектуалдық шығармашылық қызметтің нәтижелері;
- 3. технологиялар, жабдықтар мен процесстер;
- 4. өндіріс пен кәсіпкерлік инфрақұрылымы;
- 5. өндірістік, басқарушылық, коммерциялық немесе өзге де процесстің сапасы мен тиімділігін едәуір жақсаратын, өзге де жаңа ұйымдық-техникалық, қаржы-экономикалық шешімдер инновациялық қызмет объектілері болып табылады

Инновациялық стратегияны қалыптастырудың негізінде кәсіпорынның инновациялық мақсаттары және міндеттері жатады, ал оның типі, атап айтқанда, оның сыртқы ортамен өзара байланысымен анықталады. Бірақ та, кәсіпорынның маңызды мақсаттарының бірі табыс табу екенін ұмытпаған жөн.

Екінші тәртіптегі мақсаттармен міндеттерге жатады: өндіріс көлемін ұлғайту; өнім сапасын арттыру; өндірістік-техникалық базаны дамыту; дамудың тұрақтылығын қамтамасыз ету және т.б.

Стратегиялар қатарына жатады:

- ҒЗТКЖ саласында өзінің қызметін басқа кәсіпорын және ұйымдардан әзірлемелер нәтижелеріне лицензиялар сатып алу жолымен жүзеге асыратын кәсіпорынның инновациялық саясатын мазмұндайтын лицензиялық стратегия;
- **максималды қысқа уақытта жаңа технологияларды және өнімдерді игеру қажет болған жағдайда пайдалану дұрыс болып табылатын параллельді әзірleme стратегиясы.** Бұл стратегияның мәні кәсіпорынның өзіндік әзірлемелерін ескере отыра, жеделдетіп игеру және өндіру үшін жаңа өнімдерді дайындауға технологиялық лицензияларды сатып алу болып табылады;

- **кәсіпорынның өндіретін көпшілік өнімдері бойынша нарықта және ҒЗТКЖ саласында ұзақ уақыт бойы алдыңғы қатардағы позицияларды иеленуге мүмкіндік беретін зерттеушілік көшбасшылық стратегиясы;**
- **ғылымсыйымдылығынан озу стратегиясы қатаң бәсекелестік жағдайында нарыққа жаңа өнімді шығаруды жеделдету мақсатында қолданылады және өндіретін өнімнің ғылымсыйымдылығын орташа деңгейден арттырумен сипатталады**
- **өмірлік кезенге сәйкес жүру стратегиясы** айналыстан шығатын өнімдер және технологияларды алмастыру үшін арналған ҒЗТКЖ нәтижелерінде осы заттардын пайда болуын қамтамасыз етеді, сонымен қатар ҒЗТКЖ-ді кәсіпорын қолданатын технологияның және өндіретін өнімнің өмірлік кезеніне байланыстыруға мүмкіндік береді

Кәсіпорынның инновациялық стратегиясын әзірлеудің негізінде оның экономикалық мүмкіндіктерінің болжамы жатады (оның болшақтағы инновациялық мүмкіншіліктері, даму тұрақтылығы және т.б.), ол оның инновациялық даму денгейінің неғұрлым егже-тегжейлі талдауын жасауға және оның дамуының негізгі бағыттарын анықтауға мүмкіндік береді. Бұл болжамның нәтижелері, кәсіпорынның мүмкіндіктеріне және нарық талаптарына сәйкес келетіндей жүзеге асыруға жоспарланған инновациялық жобаларды нақты талдау көмегімен орындалатын инновациялық дамудың маңызды емес аспектілерін бағалау үшін база қызметін атқарады. Алынған мәліметтер кәсіпорынның инновациялық дамуын анықтататын маңызды көрсеткіштерінің нақты есебін шығаруға, оған әсер ететін факторларды талдауға, кәсіпорынның даму денгейін оның бәсекелестерінің даму денгейімен салыстыруға мүмкіндік береді.

НАЗАРЛАРЫҢЫЗГА РАХМЕТ!

