



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Толмачев Даниил
гр. Э-1602

WWW.UNECON.RU



Ситуаци

я:

ООО "Петровская Лесопильня", ООО "Балтийская мебель" и ООО "Рестораны" заключили трёхсторонний договор поставки. Согласно договору, "Петровская Лесопильня" обязана поставить на склад "Балтийской Мебели" 1000 дубовых брусков до 15 января 2020 года, в то время как "Балтийская мебель" обязана произвести из этих дубовых брусков 100 стульев для компании "Рестораны" и поставить их заказчику до 30 января. 16 января "Балтийская мебель" неожиданно узнаёт о банкротстве "Петровской Лесопильни" и обращается к альтернативному поставщику, который, в свою очередь, ссылаясь на малый срок отказывается от предоставления услуг. В дальнейшем, из-за неисполнения обязательств перед ООО "Рестораны", ООО "Петровская Лесопильня" теряет репутацию на рынке лесоматериалов, перестаёт получать заказы, и деятельность приносит лишь убытки. Произошло это из-за неисполнения своих договорных обязательств контрагентом Общества.



Проблем

а



С помощью данного примера мы обращаем внимание на проблему низкого уровня развития страхования предпринимательского риска для предотвращения подобных ситуаций.

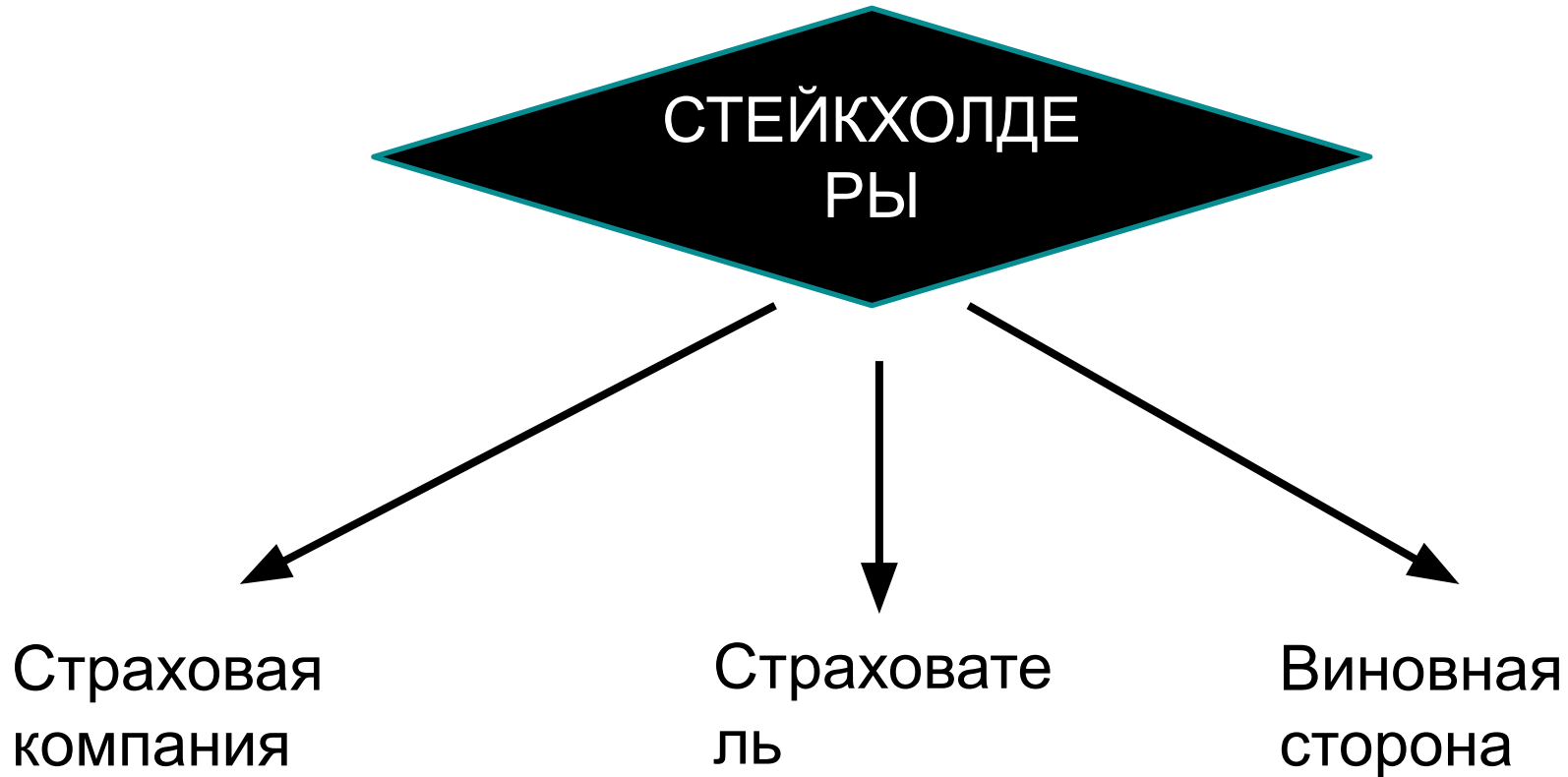


ПОНЯТИ

Е:

Страхование предпринимательских рисков - подотрасль имущественного страхования, которая предусматривает обязанности страховщика по страховым выплатам в размере полной или частичной компенсации потерь доходов или дополнительных расходов организации-страхователя, вызванных следующими причинами:

- внеплановые простои в производственной деятельности из-за
- поломки оборудования или аварии;
- неисполнение или ненадлежащее исполнение договорных обязательств контрагентами страхователя;
- понесенные страхователем судебные и иные непредвиденные расходы;
- банкротство предприятия.
- участие страхователя в судебных спорах и т.д.





Законодательная база страхования предпринимательского риска

- ❑ **Федеральный Закон №4015-1 "Об организации страхового дела в Российской Федерации" от 27.11.1992**

Этот закон устанавливает общие положения в сфере страховой деятельности, в частности, раскрывается понятие объектов страхования предпринимательских рисков: ими могут быть имущественные интересы, связанные с риском возникновения убытков от предпринимательской деятельности из-за нарушения своих обязательств контрагентами предпринимателя или изменения условий этой деятельности по независящим от предпринимателя обстоятельствам, в том числе с риском неполучения ожидаемых доходов (страхование предпринимательских рисков).

- ❑ **Гражданский Кодекс РФ (ст. 929, 933, 940 и др.)**

Устанавливает требования к форме страхового договора, интересы страхователя, а статья 933 определяет предмет договора страхования предпринимательского риска



Процедура заключения договора страхования

Страхователь при заключении договора со страховой организацией должен предъявить свидетельство о своей регистрации, патенты и лицензии на подлежащую страхованию деятельность, другие необходимые документы. В заявлении о желании заключить договор необходимо вписать информацию:

- о предпринимательской деятельности и условиях её осуществления;
- планируемых доходах и расходах;
- заключенных контрактах;
- своих контрагентах;
- других обстоятельствах, имеющих отношение к степени риска.



БАЗОВЫЕ ТАРИФНЫЕ СТАВКИ ПО СТРАХОВАНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ*

(в % к страховой сумме, срок страхования 1 год)

Если договором страхования устанавливается срок действия договора не кратный целым годам, то размер страховой премии определяется пропорционально годовым тарифным ставкам, исходя из срока действия договора страхования

СТРАХОВЫЕ РИСКИ	ТАРИФНЫЕ СТАВКИ
	(в % к страховой сумме, срок страхования 1 год)
В соответствии с п.3.4. Правил страхования ответственность по обязательствам Страховщика по договору страхования наступает, если неисполнение (ненадлежащее исполнение) договорных обязательств контрагентом Страхователя произошло в результате :	
а) банкротства должника (ответственность по обязательствам Страховщика наступает с момента признания факта несостоятельности должника арбитражным судом или официального объявления о ней должником при его добровольной ликвидации);	0.85
а) банкротства должника (ответственность по обязательствам Страховщика наступает с момента признания факта несостоятельности должника арбитражным судом или официального объявления о ней должником при его добровольной ликвидации);	0.77
в) стихийных бедствий во время и в месте исполнения должником Страхователя своих обязательств перед ним, что привело к неисполнению (ненадлежащему исполнению) договорных обязательств.	0.76

*на примере
компании
Кардифф

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
месяц	месяца	месяца	месяца	месяцев	месяцев	месяцев	месяцев	месяцев	месяцев	месяцев
25%	35%	40%	50%	60%	70%	75%	80%	85%	90%	95%

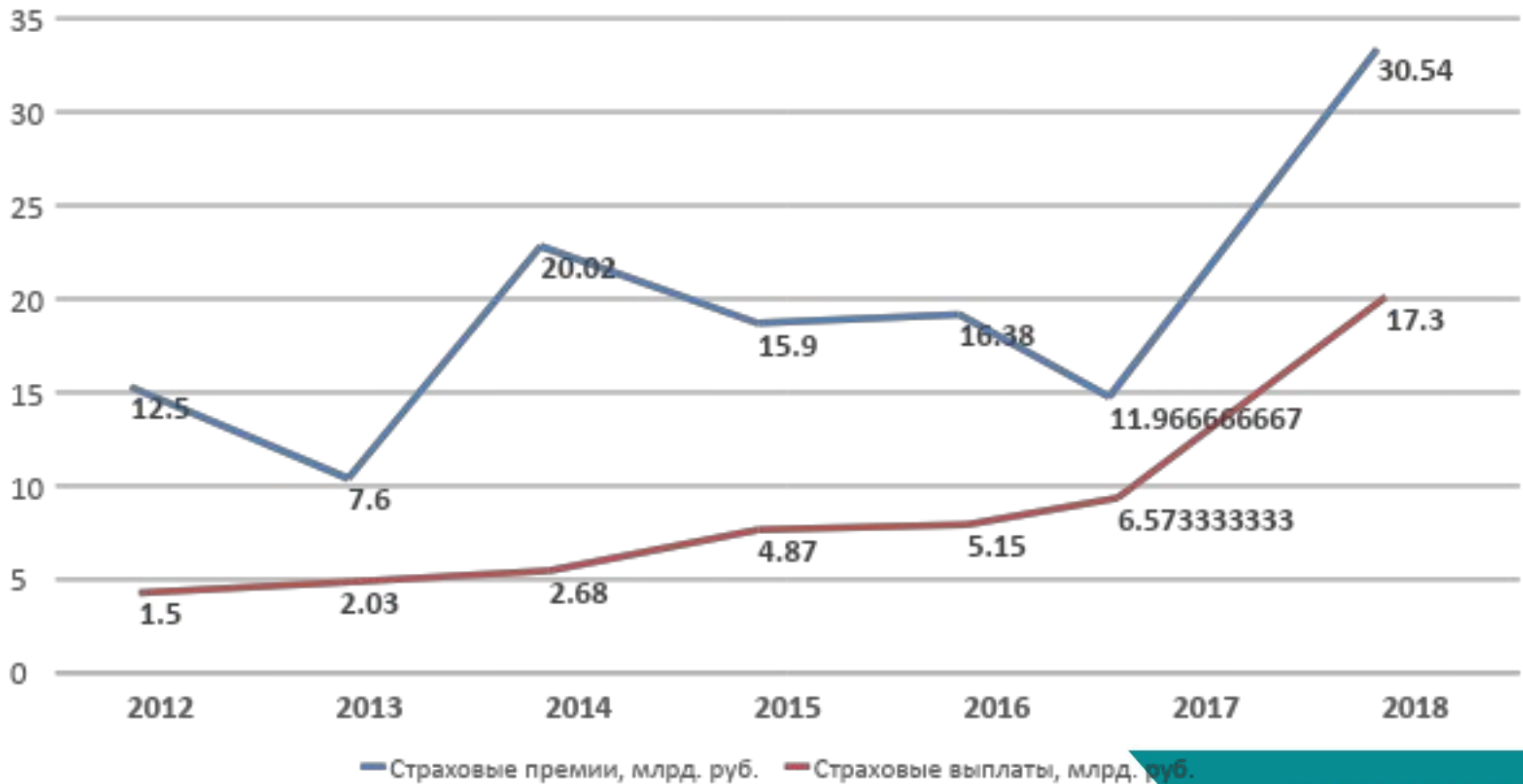


Рынок страхования предпринимательских рисков в России

Место по итогам 2018 года	Наименование компании	Сумма полученных страховых премий за 2018 год, млн руб.	Доля рынка, %	Сумма страховых выплат за 2018 год, млн руб.	Уровень выплат, %
1	АО "СОГАЗ"	3 473.53	33.1	4 926.23	141.8
2	ООО "Атрадиус Рус Кредитное Страхование"	1 421.30	13.6	339.27	23.9
3	ООО "Кредендо – Ингосстрах Кредитное Страхование"	1 100.73	10.5	2 409.20	218.9
4	ООО "СК "Ойлер Гермес Ру"	1 100.32	10.5	130.23	11.8
5	АО "Альфа Страхование"	769.58	7.3	764.42	99.3



Динамика собранных премий и страховых выплат





Ситуаций на рынке страхования предпринимательских рисков на примере других стран

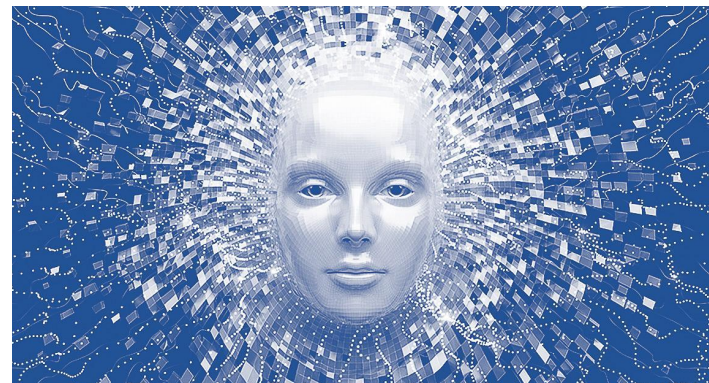
Показатели системы страхования	2010г	2011г	2012г	2013г	2014г	2015г
Валовые премии по прямому страхованию, долл. /чел	5 225,73	5 485,31	5 740,52	5 671,77	5 954,35	6 288,54
Страхование расходов, % ВВП	10,82	11,04	11,19	10,8	10,96	11,28
Валовые страховые взносы, млн. долл.	2 035 561,5	2 154 851	2 279 817	2 289 921	2 431 323	2 621 083
Доля национального страхового рынка	47,1	46,7	48,72	47,02	49,09	54,17



Показатели системы страхования	2010г	2011г	2012г	2013г	2014г	2015г
Валовые премии по прямому страхованию, долл. /чел	4 888,42	4 945,89	5 326,63	4 804,69	5 119,30	4 626,31
Страхование расходов, % ВВП	12,76	12,04	12,87	11,33	11,01	10,51
Валовые страховые взносы, млн. долл.	325 141,3	339 364,9	368 524,8	340 384,7	365 688,1	336 743
Доля национального страхового рынка	7,52	7,36	7,88	6,99	7,38	6,96

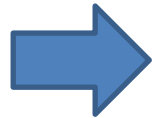


Современные цифровые технологии, которые можно внедрить в данную отрасль :

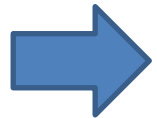




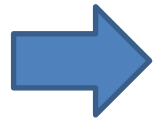
ПУТИ РЕШЕНИЯ:



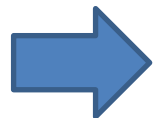
Популяризировать страхование предпринимательского риска для развития рынка страхования.



Сделать данный вид страхования более доступным и предоставить возможность для страхования в конкретных обстоятельствах (недобросовестность контрагента)



Привлечь государство для частичного или полного субсидирования страховых премий (хотя бы в отдельных отраслях)



Внедрение современных цифровых технологий в деятельность страховых компаний для более точного расчета страховой премии и наступления страхового случая для конкретной компании



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

WWW.UNECON.RU
