

Микроэкономика

Предмет и метод микроэкономической теории

Предмет экономической науки

Законы и закономерности поведения
экономических агентов в условиях
ограниченности ресурсов, что
обуславливает необходимость
решения задачи выбора между
конкурирующими целями их
использования

Уровни анализа:

- Микроэкономический
- Макроэкономический

Предмет микроэкономики

- обусловленное ограниченностью ресурсов **поведение** (принимаемые экономические решения) **экономических агентов**:
 - потребителей
 - фирм
 - домашних хозяйств
 - правительственных организаций
- **функционирование** отдельных **рынков**, проявляющееся в формировании цен, объемов спроса и предложения

Задачи курса

- Ознакомление с методологией микроэкономического анализа
- Определение основных понятий и моделей микроэкономики
- Изучение основных положений микроэкономической теории в области производства, потребления и рыночного обмена
- Иллюстрация возможностей применения теоретических конструкций для анализа экономических процессов

Структура курса

- Введение в микроэкономику
- Теория поведения потребителя
- Теория фирмы
- Рынки товаров
- Рынки факторов производства
- Несовершенства рынка и роль государства

Рекомендуемая литература

- Компендиум по курсу
- Вэриан Х.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход: Учебник для вузов /Пер. с англ. под. ред. Н.Д.Фроловой. – М.: ЮНИТИ, 1997.
- Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение. – М.:ИНФРА-М, 2000. – 696 с.
 - Пиндайк Р.С., Рабинфельд Д.Л. Микроэкономика. /Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2002. – 608 с.
 - Милгром П., Робертс Дж. Экономика, организация и менеджмент: В 2-х т./ Пер. с англ. под редакцией И.И.Елисеевой, В.Л.Тамбовцева. СПб.: Экономическая школа, 1999. Т.1.
 - Львов Ю.А. Основы экономики и организации бизнеса. – СПб.: 1992.
- Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. В 2-х т. СПб., 1994-2002.
www.economicus.ru
- Экономическая школа. 50 лекций по микроэкономике. В 2-х т. СПб., 2000. www.economicus.ru
 - Тарасевич Л., Гребенников П., Леусский А., Микроэкономика
<http://www.finec.ru/rus/parts/microeconomics/titul.html>

Принципы микроэкономического анализа

- ***Принцип экономического атомизма***
предполагает анализ поведения экономических агентов как независимых хозяйственных единиц.
- ***Принцип экономического рационализма***
состоит в том, что агенты экономики стремятся к максимизации чистого выигрыша в виде разницы между затратами и выгодами.

- ***Принцип «при прочих равных условиях»*** означает, что с целью выявления влияния выбранного фактора принимается допущение о неизменности всех других переменных модели за исключением исследуемой переменной.
- ***Принцип равновесного подхода*** означает, что экономические явления анализируются в условиях нахождения их в равновесии.

- **Экономический выбор** (*economic choice*)
– выбор наилучшего среди альтернативных вариантов, при котором достигается максимизация полезности в результате использования ограниченных ресурсов.
Рациональность экономического выбора предполагает **анализ выгод и затрат** (*benefit-cost analysis*).

Формальная модель рационального выбора

$$\begin{cases} \max F(x) \\ x \in D \end{cases}$$

где:

- **D** - множество возможных альтернатив **x** использования ограниченного ресурса - $x \in D$.
- **F** - показатель (функция) полезного эффекта получаемого от реализации конкретной альтернативы использования ограниченного ресурса – **$F(x)$** , $x \in D$

Принцип рациональности поведения экономического агента

- для реализации альтернативы x необходимо, чтобы выгоды от ее реализации $B(x)$ превышали сопряженные с ней издержки $C(x)$

Равновесие экономических систем

- состояние (значение экономических переменных), при котором составляющие ее элементы (хозяйственные единицы или альтернативы) и сама система в целом будут **не заинтересованы** в его изменении

Ограниченность ресурсов и задача выбора

- *Ограниченность ресурсов*
 - Невозможность полного и одновременного удовлетворения **всех** потребностей **всех** людей (абсолютная)
 - Невозможность реализации **всех** имеющихся альтернатив использования ресурса (относительная)
- Необходимость **выбора** из нескольких **доступных** альтернатив (физическая и экономическая)
Пример: динамика уровня фертильности в 20 в.
альтернативы: карьера, воспитание детей
- **Конкуренция** за использование ограниченных ресурсов
 - Конкуренция между **альтернативными целями**

Экономическая задача

Когда можно сказать, что рассматриваемая задача является экономической?

Лайонел Роббинс («Предмет экономической науки», 1932)

- Человек стремится к **различным** целям
- Время и средства, находящиеся в его распоряжении, **ограничены**
- Они могут быть направлены на достижение **альтернативных** целей
- В каждый момент времени разные цели обладают различной **важностью**

Альтернативные затраты

Альтернативные издержки (opportunity costs) – упущенная выгода (в частном случае — прибыль, доход) в результате выбора одного из альтернативных вариантов использования ресурсов и, тем самым, отказа от других возможностей. Величина упущенной выгоды определяется полезностью наиболее ценной из отброшенных альтернатив

Использование понятия альтернативных затрат при принятии решений:

- сон;
- общение;
- учеба;
- развлечения

Оптимум Парето

- **Оптимум по Парето** подразумевает, что суммарное благосостояние общества достигает максимума, а распределение благ и ресурсов становится оптимальным, если любое изменение этого распределения ухудшает благосостояние хотя бы одного субъекта экономической системы.

Равновесие Нэша — набор стратегий в игре для двух и более игроков, в котором ни один участник не может увеличить выигрыш, изменив свою стратегию, если другие участники своих стратегий не меняют. Доказано существование такого равновесия в смешанных стратегиях в любой конечной игре.

Фундаментальные задачи экономики

- Что производить?
- Как производить?
- Для кого производить?
- Роль системы цен
- Микроэкономика как теория цены

Механизмы распределения ограниченных ресурсов

- Традиционная экономика
- Командная экономика
- Рыночная экономика
- Смешанная экономика

Методология микроэкономики

- исследование объектов познания не непосредственно, а посредством анализа некоторых вспомогательных объектов, которые называют *моделями*

Методы исследования микроэкономических процессов:

Моделирование

modulus – мера, образец

- объект, отличный от исследуемого оригинала
- упрощенное описание исходного объекта изучения
- описание, воспроизводящее существенные с точки зрения целей проводимого исследования свойства оригинала

Основные типы моделей в экономике

- **Вербальные**
- **Экономико-математические**

Экономические модели

- **Оптимизационные**
 - исследование поведения *отдельных* экономических агентов
- **Равновесные**
 - исследование взаимоотношений *между* экономическими агентами

Позитивный и нормативный анализ

- Позитивные модели отвечают на вопрос: «**Что есть?**»
- Нормативные модели отвечают на вопрос: «**Что должно быть?**»

Рынок и отрасль

- **Рынок** – совокупность покупателей и продавцов, взаимодействие которых обеспечивает обмен
- **Отрасль** – совокупность фирм, торгующих одним и тем же или родственными видами товаров
 - Отрасль – сторона, предлагающая товар на рынке

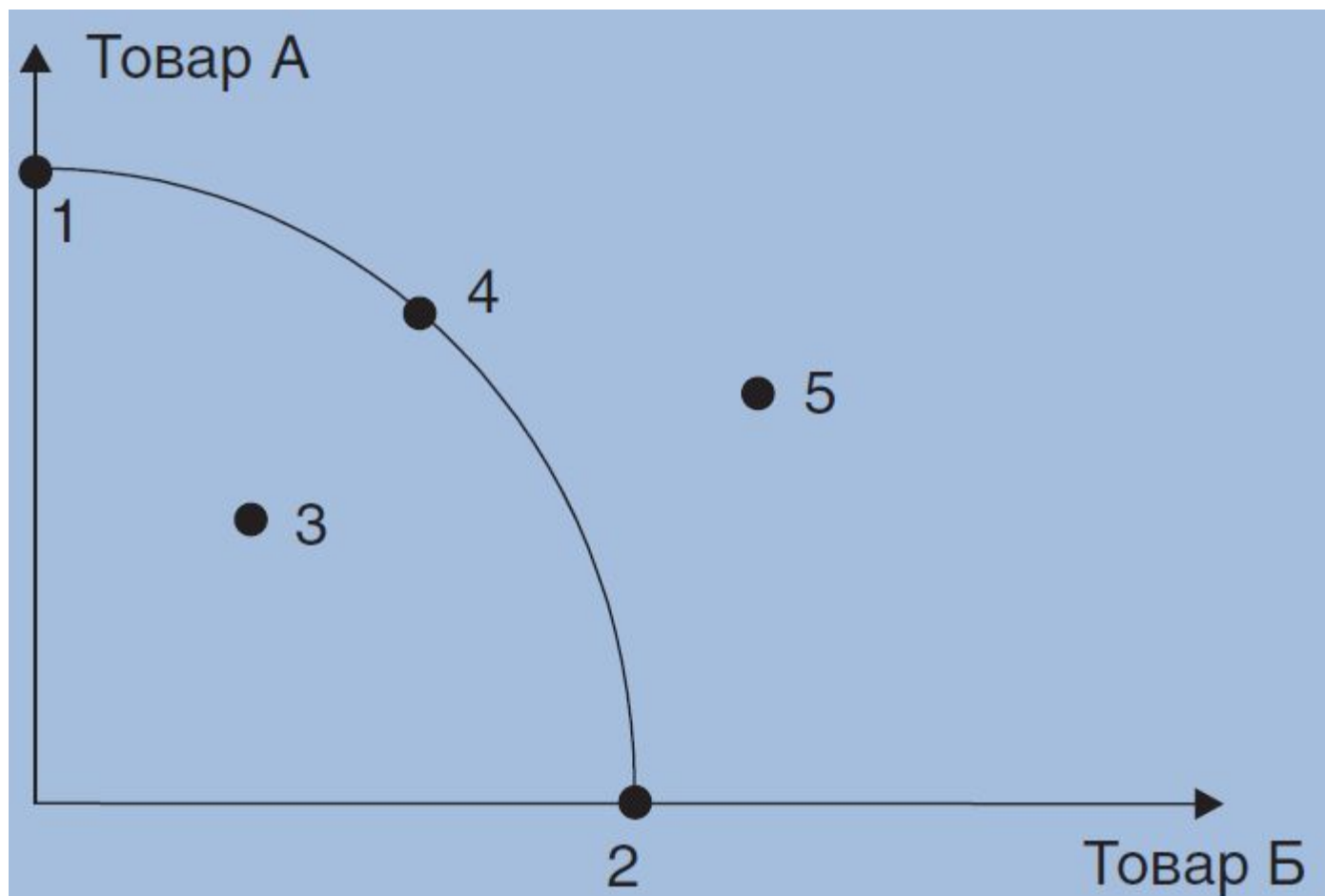
Кривая производственных возможностей (КПВ)

Кривая производственных возможностей (КПВ) — кривая, каждая точка которой показывает максимальные количества двух экономических благ, которые способна произвести экономика страны при полном и эффективном использовании имеющихся ресурсов и текущем уровне технологий.

Предпосылки модели КПВ

1. В экономике производится только два товара (для наглядности модели).
 2. Неизменное количество ресурсов.
 3. Неизменное качество ресурсов.
 4. Неизменный уровень используемых технологий.
 5. Полное использование ресурсов
- Эффективное использование ресурсов (отсутствие возможности такого альтернативного распределения ресурсов, которое позволило бы увеличить выпуск одного блага без сокращения выпуска другого).

***Абстрактная КПВ некоторой страны,
производящей товары А и Б (рис.1)***



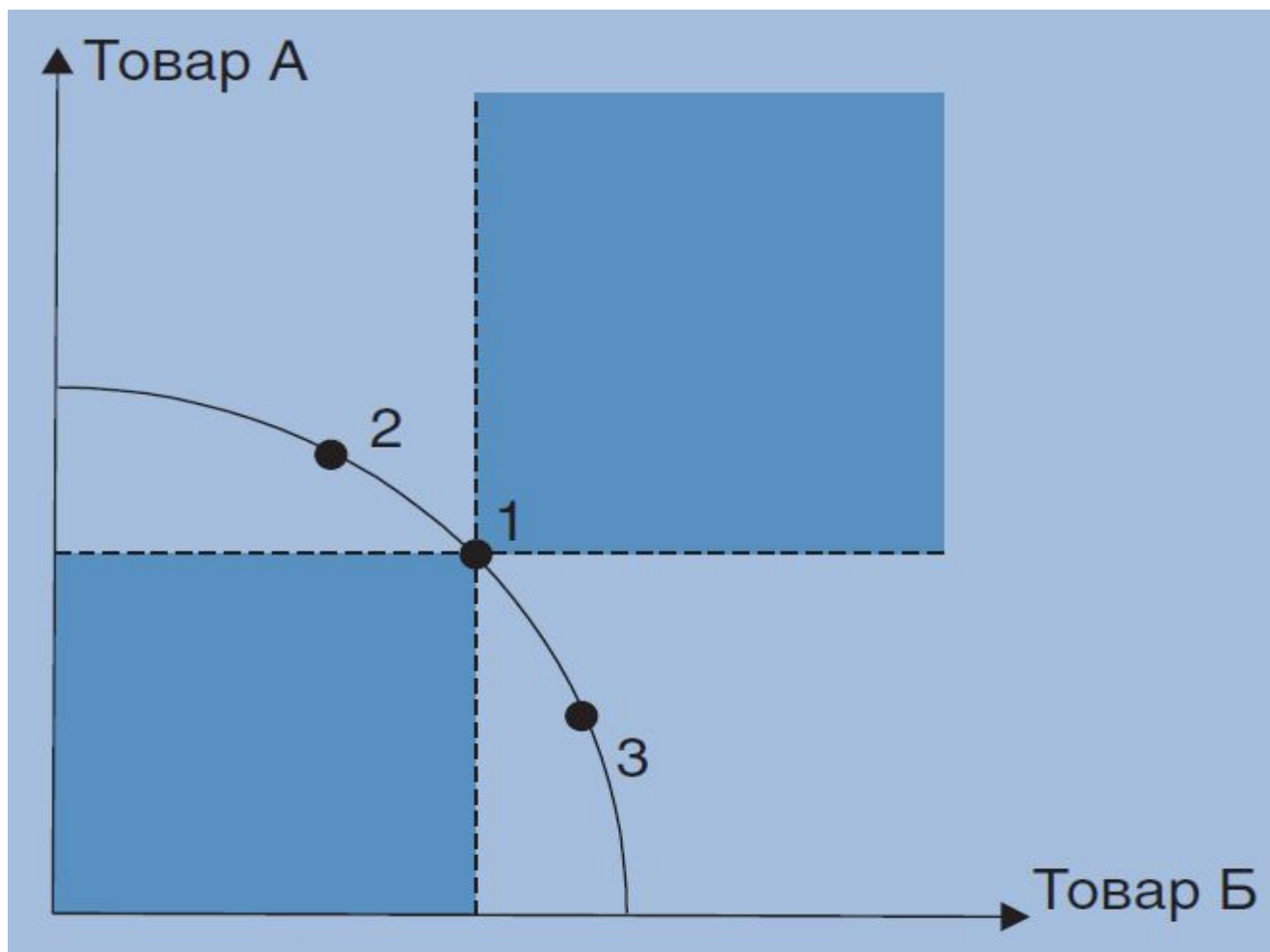
Пример

Экономика некоторой страны находится в точке Г на границе своих производственных возможностей, которые отражены в таблице:

Вид товара, ед. изм.	Производственные альтернативы				
	А	Б	В	Г	Д
Инвестиционные товары, тыс. шт.	0	20	40	60	80
Потребительские товары, млн шт.	100	90	70	40	0

Альтернативная стоимость производства 1 тыс. шт. инвестиционных товаров при изменении ситуации до описываемой точкой Д составляет ____ млн шт. потребительских товаров.

Производство товаров А и Б в количестве, соответствующем точке 1 на КПВ (рис.2)



Понятие альтернативных издержек в модели КПВ

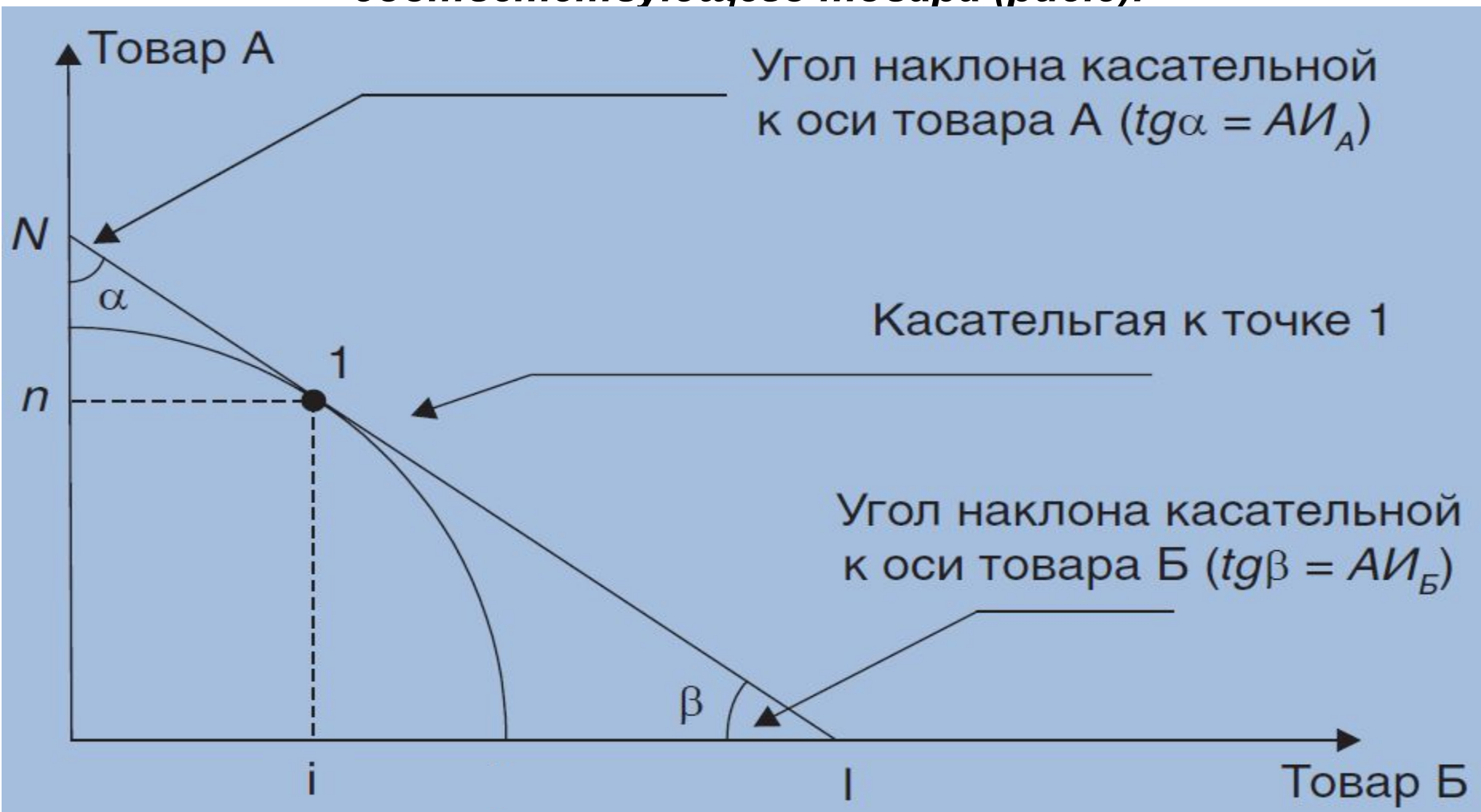
- Альтернативные издержки производства некоторого количества одного экономического блага – то количество другого блага, от выпуска которого общество вынуждено при этом отказаться.

С математической точки зрения это выразится следующим образом:

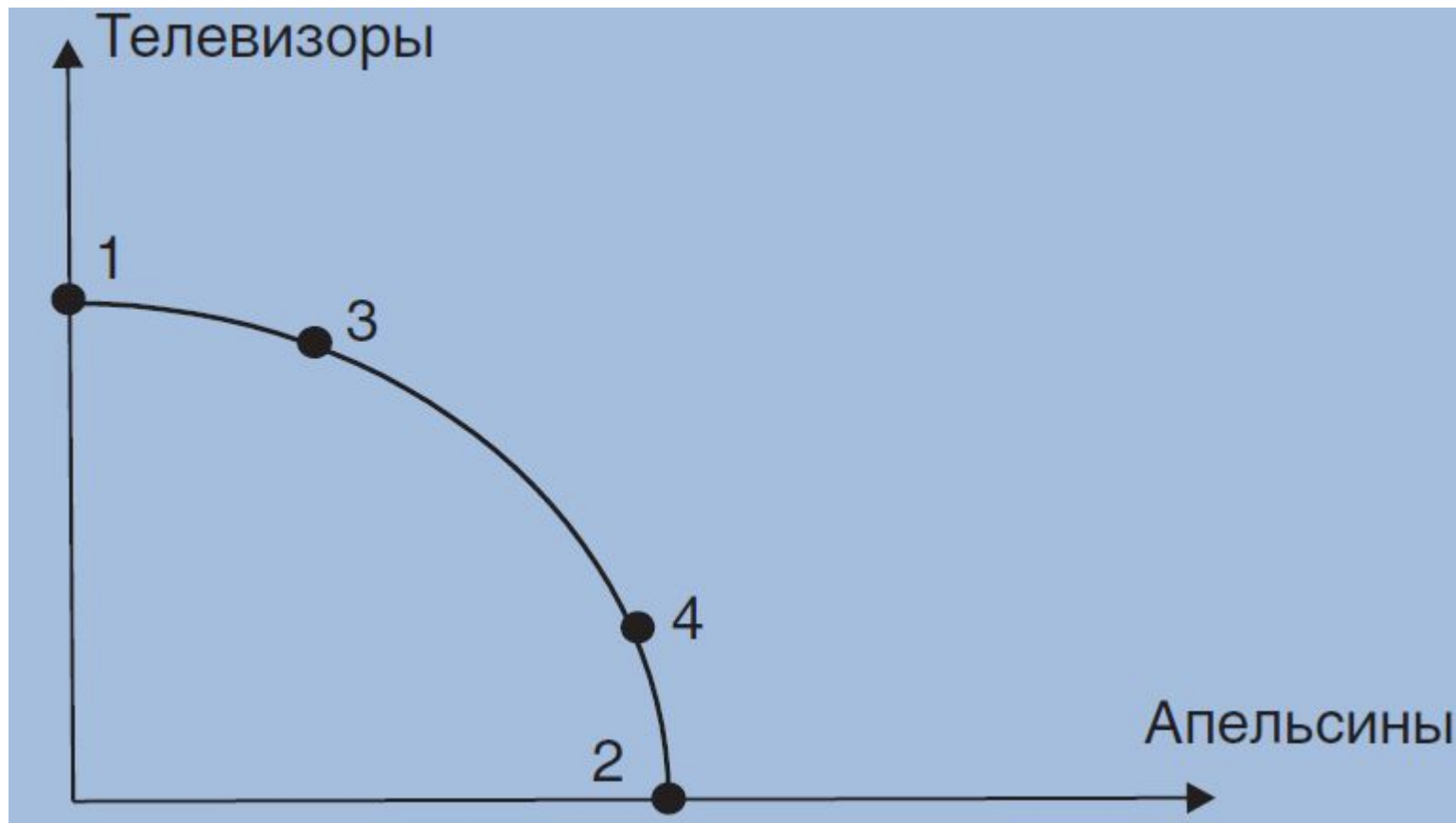
$$АИ_A = \frac{\Delta B}{\Delta A} = B'(A).$$

$$АИ_B = \frac{\Delta A}{\Delta B} = A'(B) = \frac{1}{АИ_A}.$$

Геометрический смысл альтернативных издержек – это тангенс угла наклона касательной, проведённой в данной точке графика КПВ к положительному направлению оси соответствующего товара (рис.3).



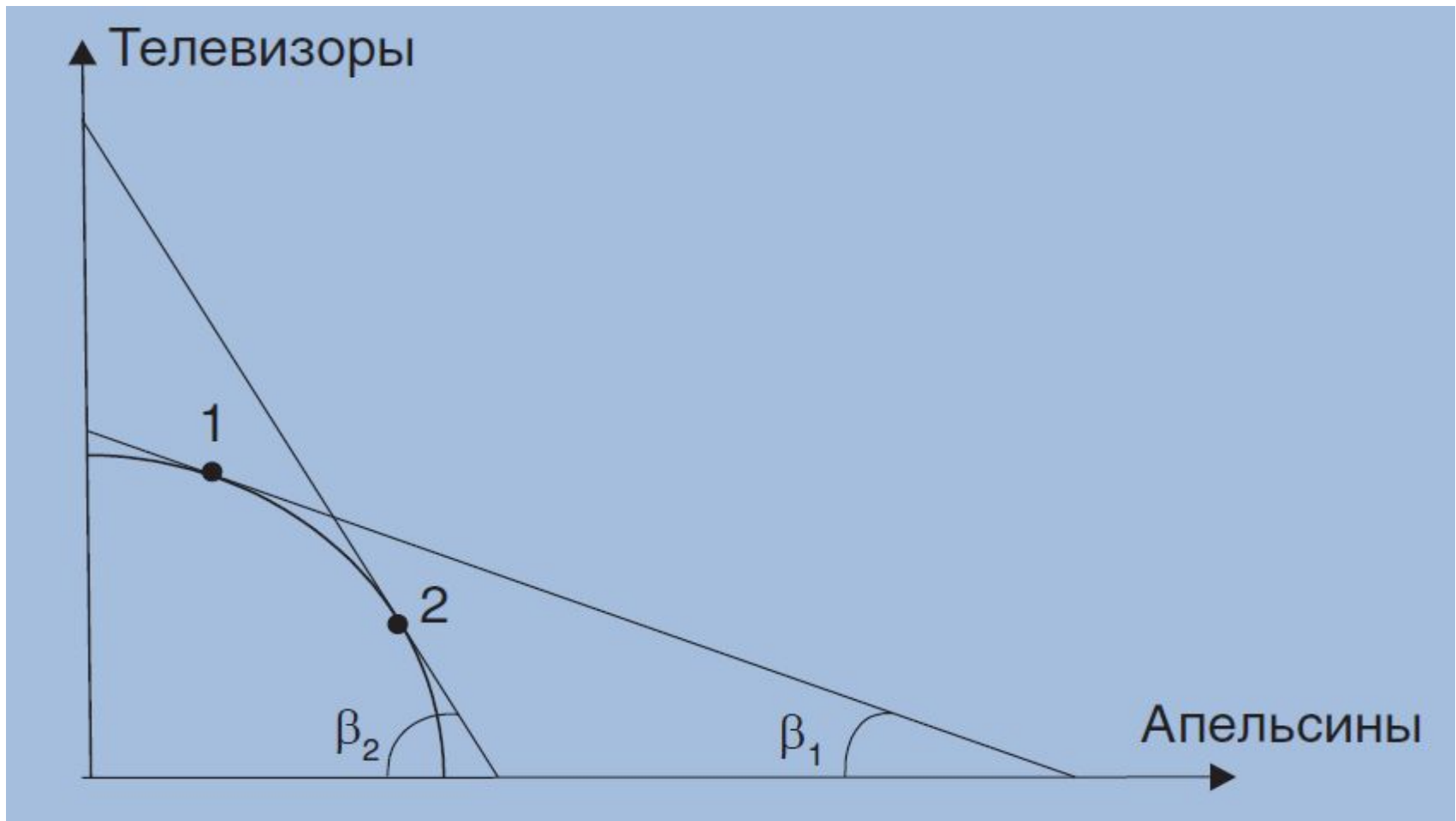
Пример выпуклой вверх формы КПВ (рис.4)



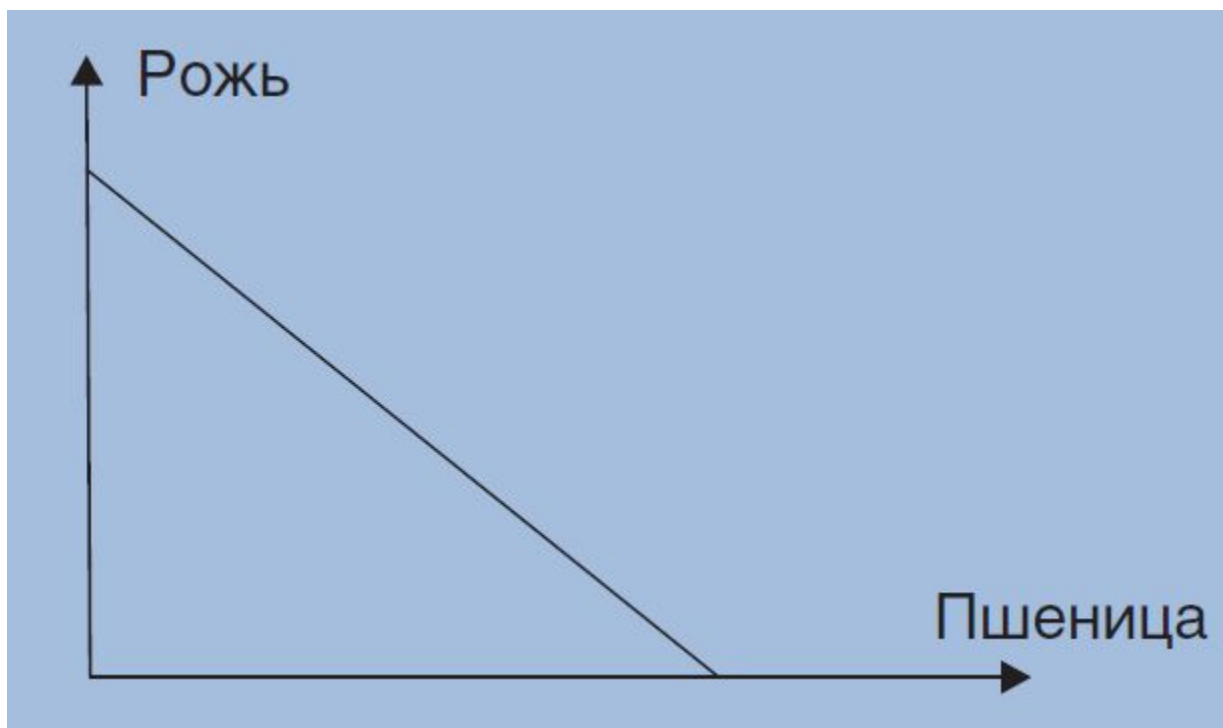
Закон возрастающих альтернативных издержек

- при росте производства одного блага выпуск каждой дополнительной единицы этого блага приводит к отказу от все большего и большего количества единиц другого блага (то есть, альтернативные издержки производства каждой дополнительной единицы возрастают).

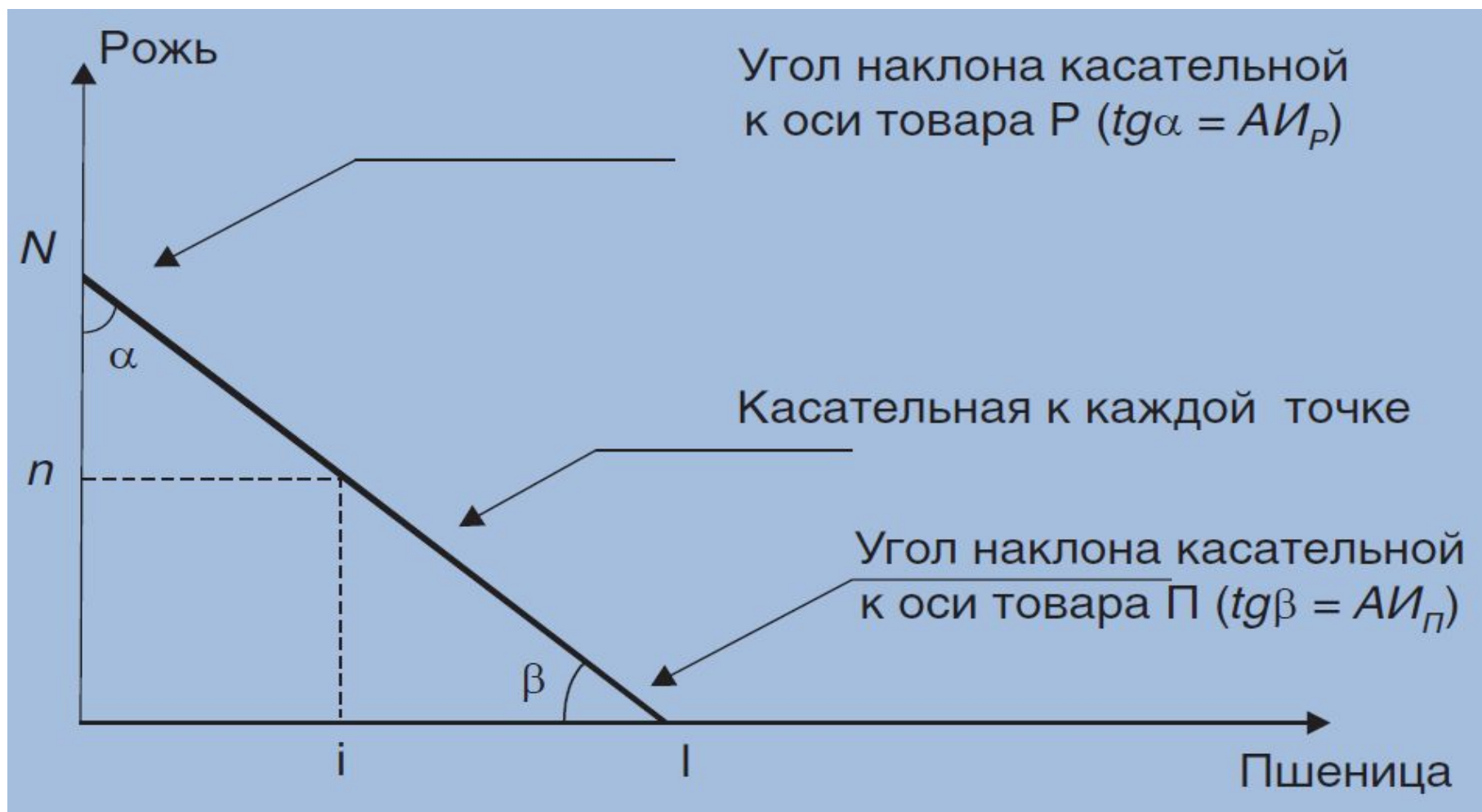
Графическая иллюстрация закона возрастающих альтернативных издержек (рис.5)



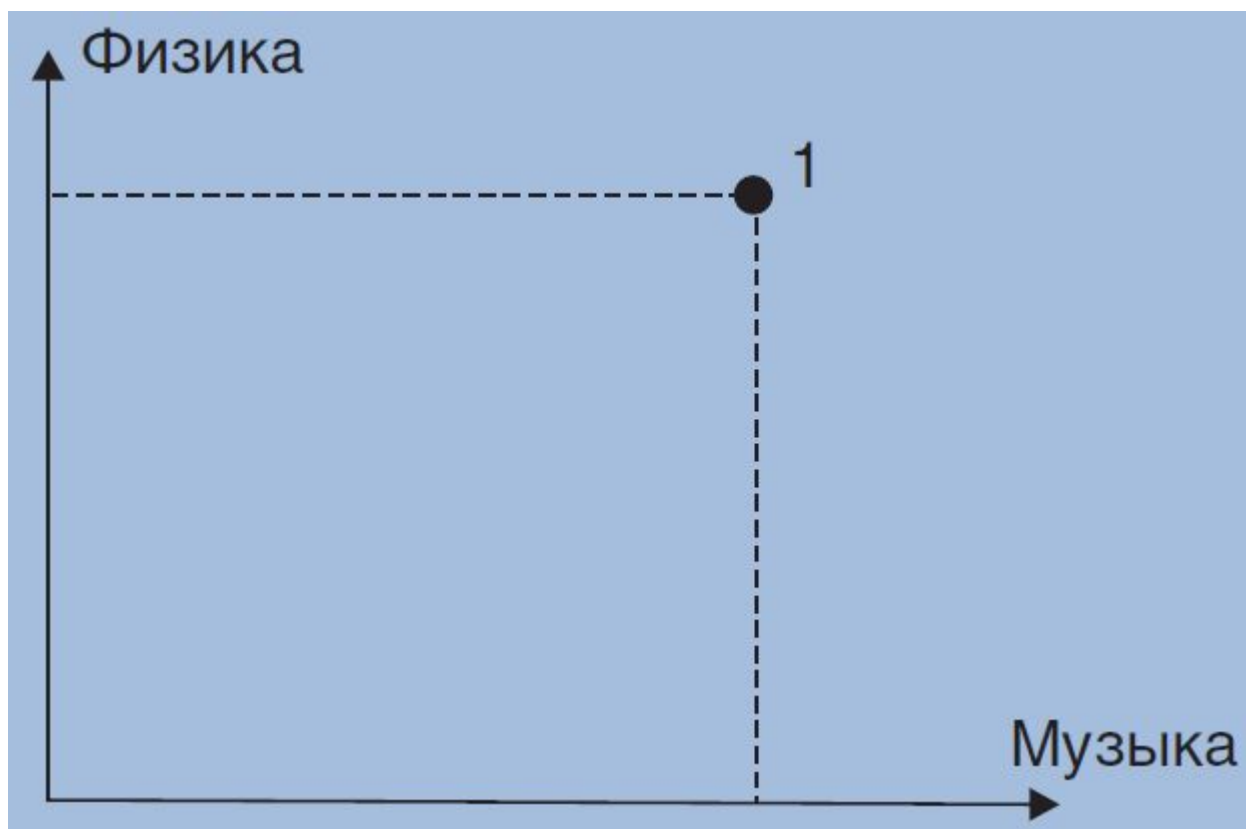
**Пример линейной формы КПВ (
 производство двух «одинаковых» товаров)
 (рис.6)**



Показатели прямой КПВ (рис.7)



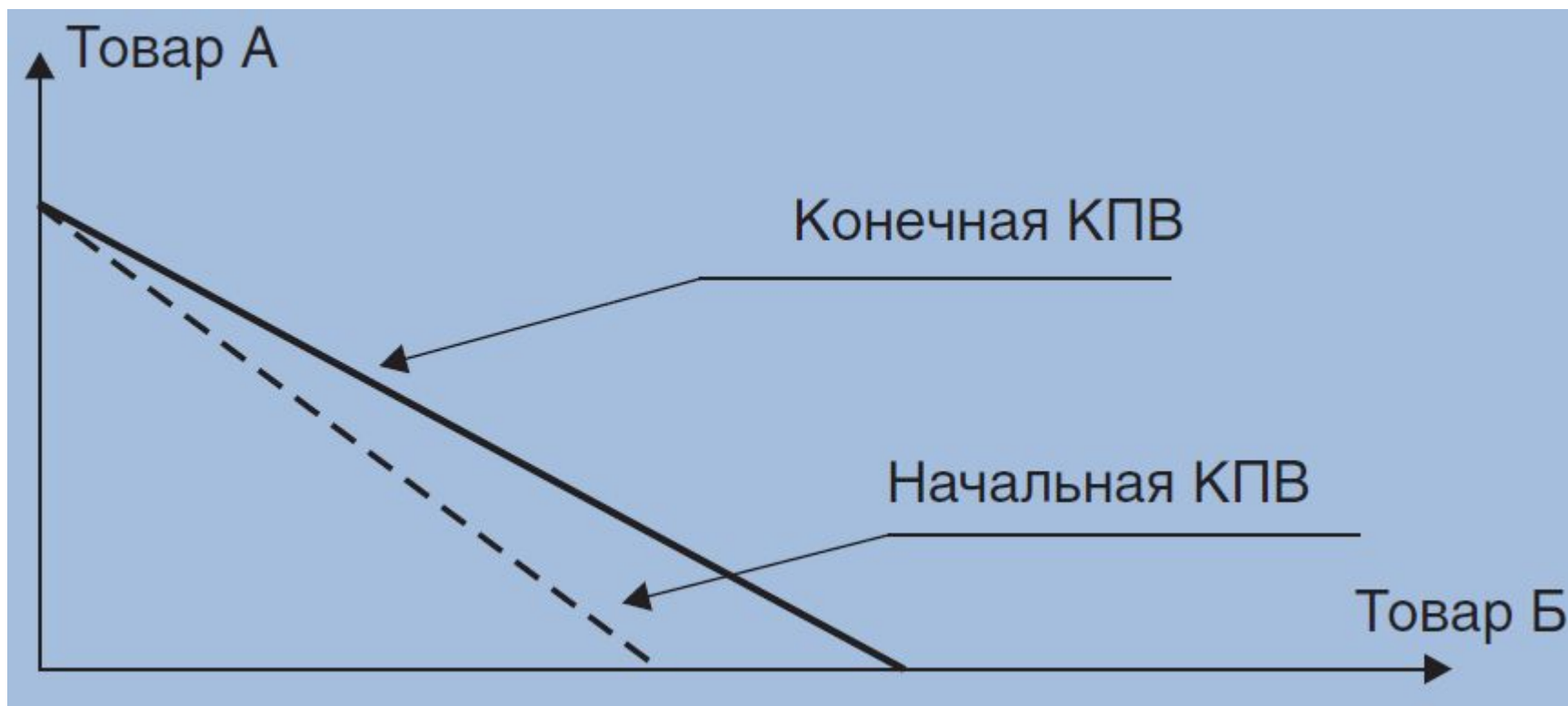
Вид «вырожденной» КПВ (рис.8)



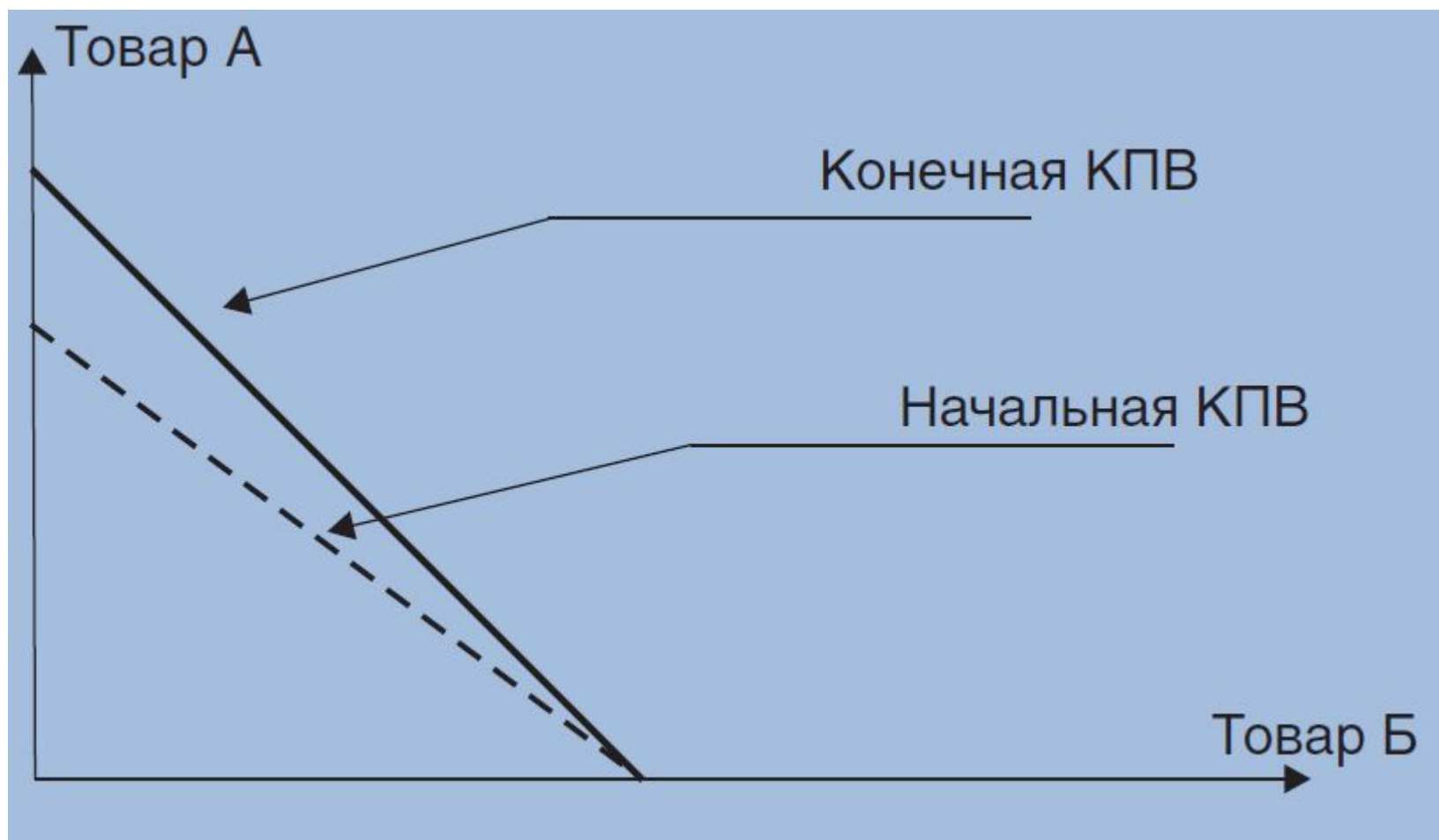
Факторы сдвига КПВ

Из анализа предпосылок модели мы знаем, что причинами сдвига КПВ могут стать изменения количества и качества ресурсов, а также технологий производства.

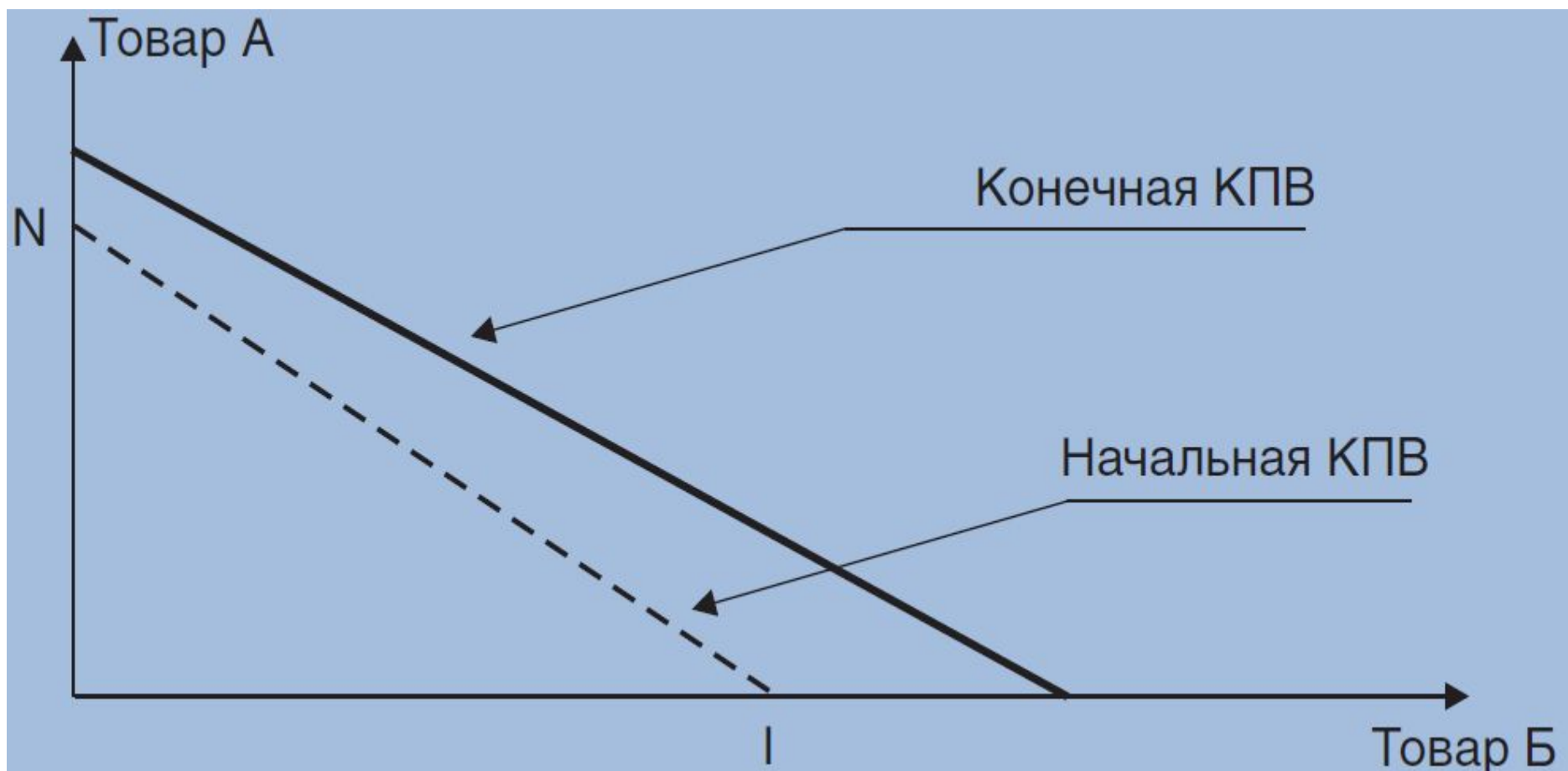
Сдвиг КПВ при улучшении технологии производства блага Б (рис.9)



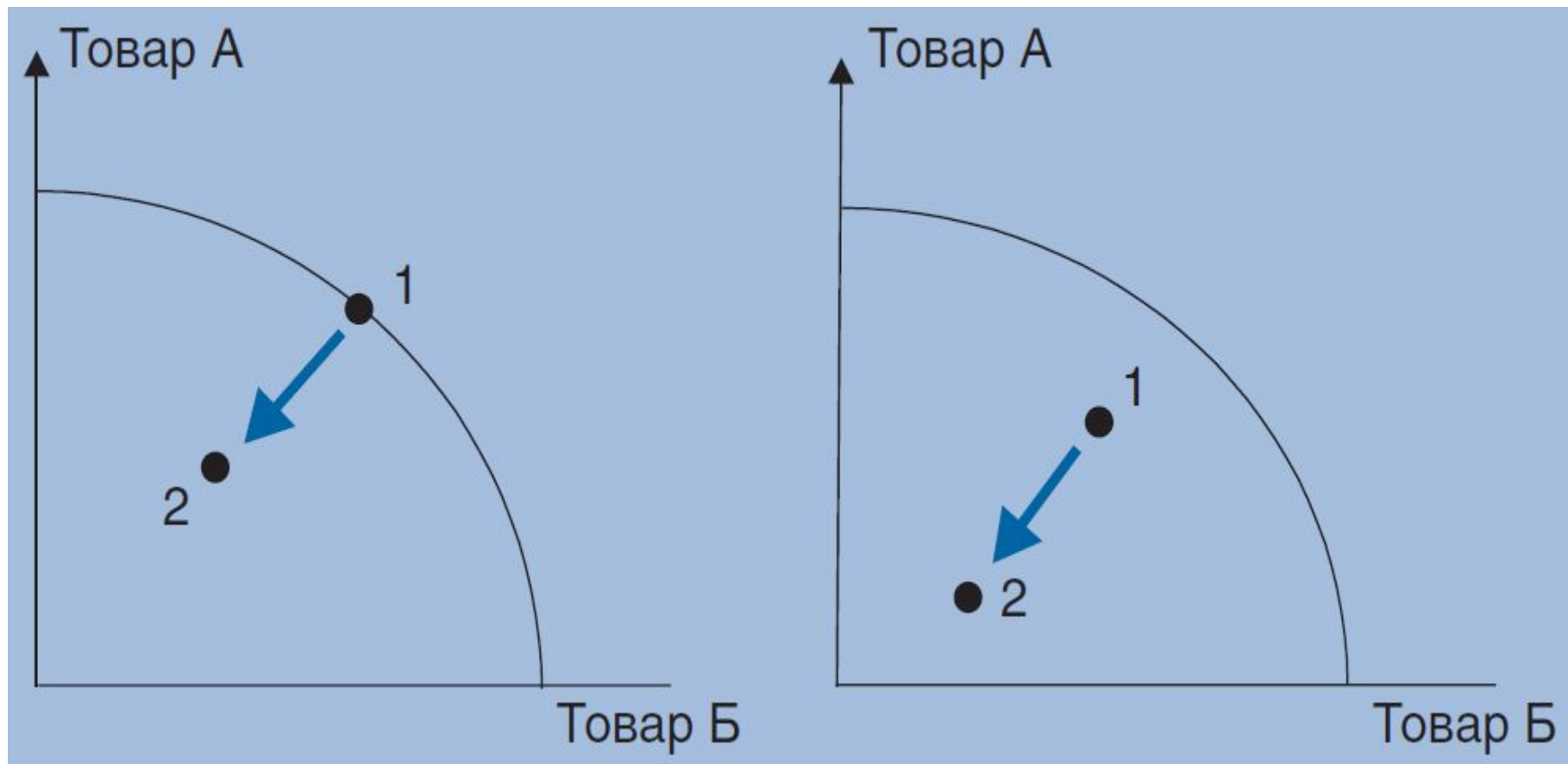
Сдвиг КПВ при улучшении технологии производства блага А (рис.10)



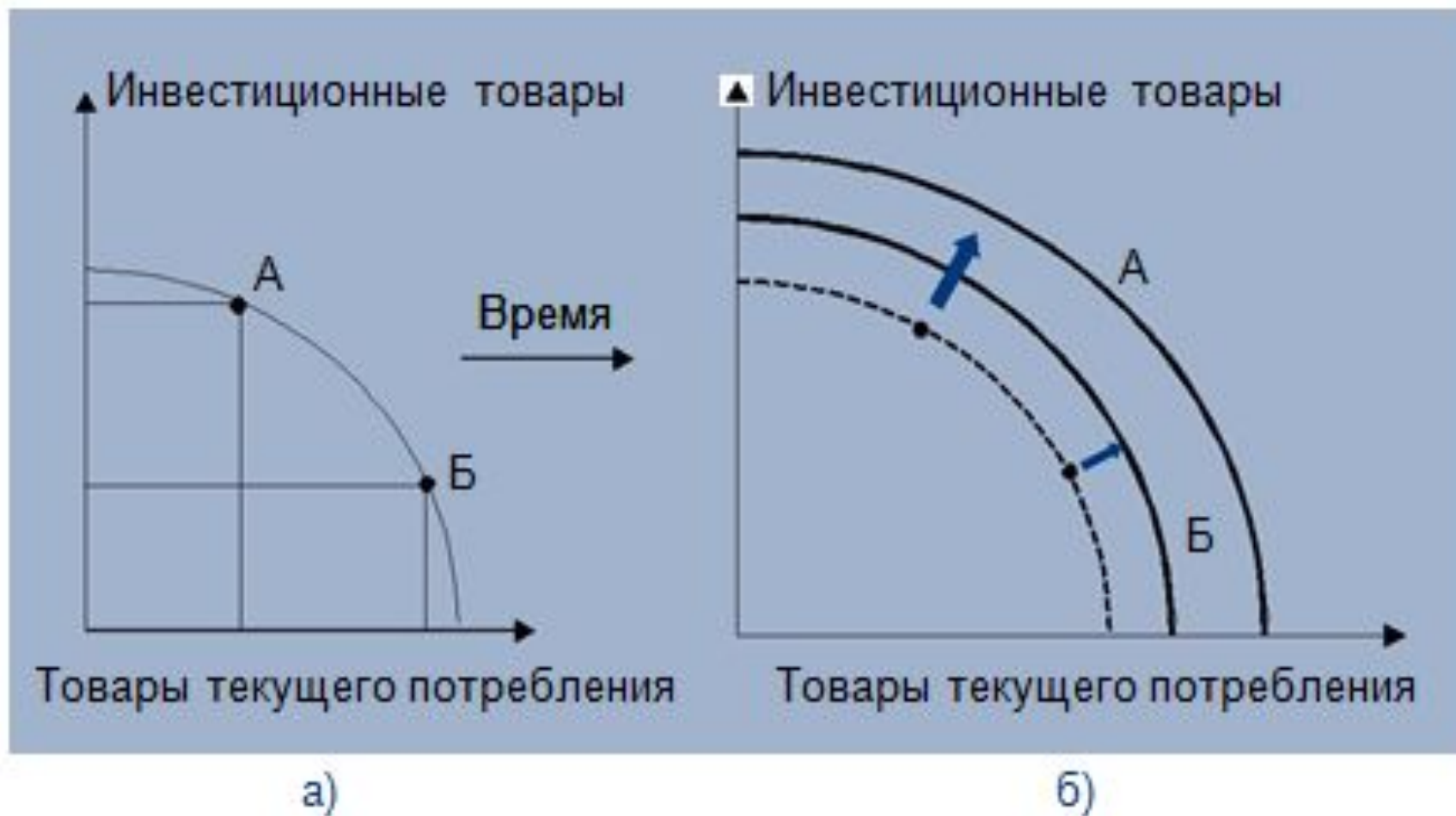
Сдвиг КПВ при улучшении технологии производства блага А и Б (рис.11)



Последствия неполного и/или неэффективного использования ресурсов (рис.12)



КПВ и экономический рост (рис.13)

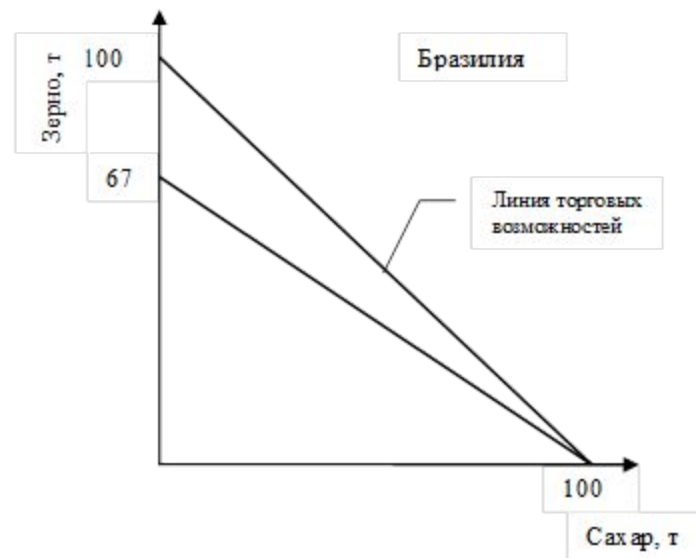
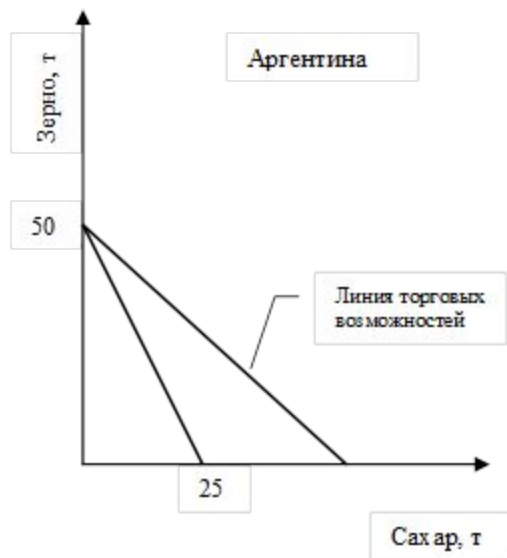


Абсолютное и относительное преимущества

Абсолютное преимущество (absolute advantage) — **преимущество**, которым обладает страна, способная, используя данный объём ресурсов, производить больше, чем другие страны, располагающие тем же количеством ресурсов.

Сравнительное преимущество (Comparative advantage) — это способность страны или отдельного предпринимателя производить товары и услуги с относительно более низкими альтернативными издержками, чем кто-либо еще.

Выигрыш стран от внешней торговли при наличии сравнительных преимуществ



Сравнительные преимущества

Найдем относительные цены на зерно, сопоставив издержки производства:

1 т зерна в Аргентине = 0,5 т сахара ($25/50$);

1 т зерна в Бразилии = 2,5 т сахара ($100/40$).

В Бразилии 1 т зерна стоит дороже, чем в Аргентине в 5 раз ($2,5/0,5$).

Аргентина имеет сравнительные преимущества в производстве зерна, Бразилия – в производстве сахара. Аргентине будет выгодно экспортировать зерно и импортировать сахар, а Бразилии – наоборот.

Основные вопросы

- Экономические потребности.
- Производственные ресурсы. Факторы производства и доходы от них.
- Ограниченность, редкость.
- Экономическая эффективность
- Производственные возможности общества.
Альтернативная стоимость производства. Кривая производственных возможностей.
- Собственность, теория собственности, пучок прав собственности, транзакционные издержки, формы собственности.
- Становление рыночных отношений в России.

- **Экономические потребности** (needs) – внутренние мотивы, побуждающие к экономической деятельности. Интенсивность потребностей наряду с ограниченностью определяет ценность экономических благ.
- **Экономический интерес** – потребность, которая может быть измерена и представлена в виде денежной или иной (натуральной) величины.
- **Блага** (goods) - средства удовлетворяющие потребности.
- **Экономические блага** (economic goods) – средства удовлетворения потребностей, имеющиеся в ограниченном количестве.

Пирамида потребностей Маслоу

Абрахам Маслоу
Мотивация и личность,
1943

***Закон возвышения
потребностей
(количественно и
качественно).***



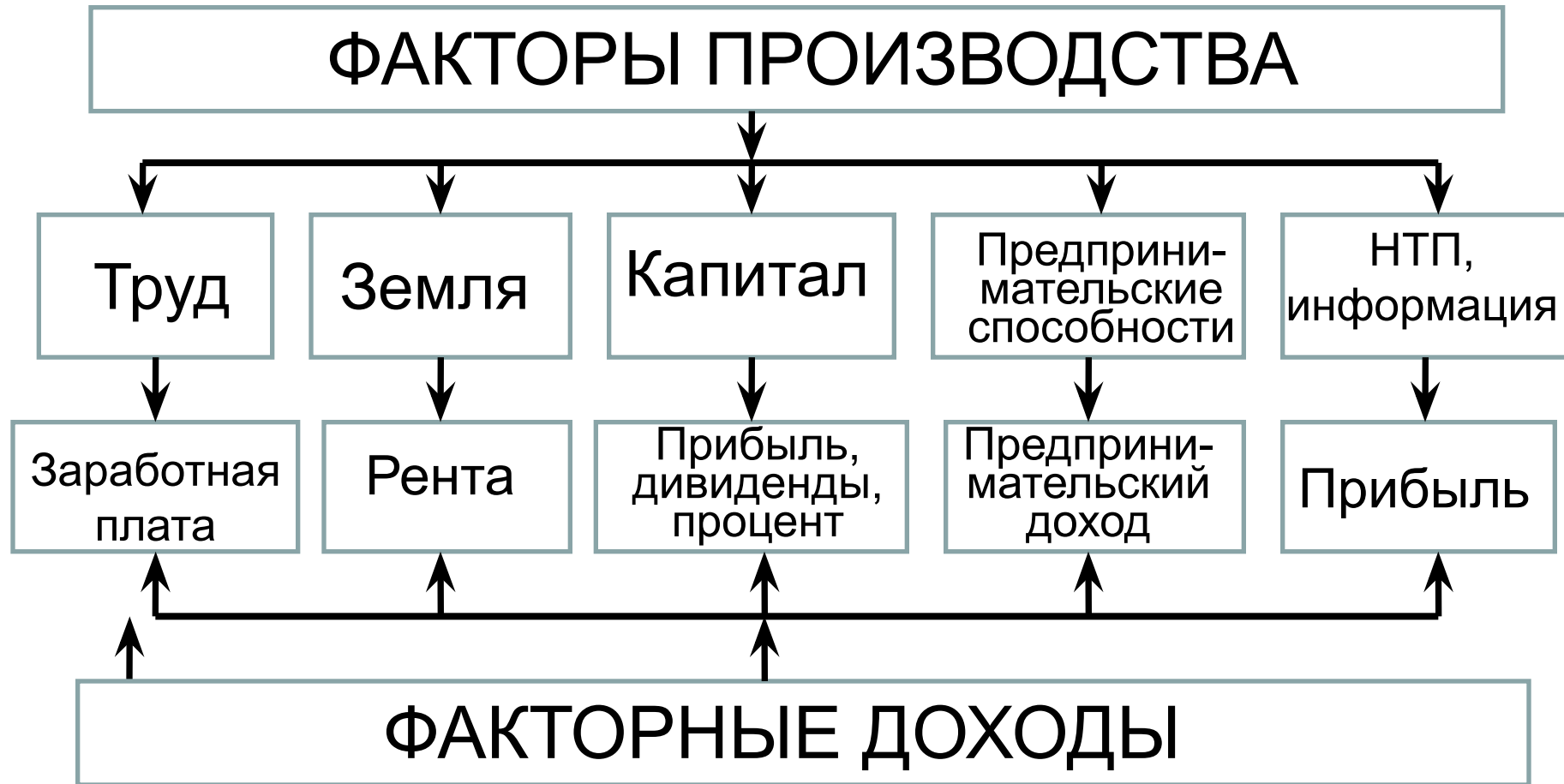
Экономические ресурсы, факторы производства

- **Экономические ресурсы** (economic resources) – необходимые для производства экономических благ элементы, которые могут стать факторами производства или обеспечить их эффективное использование.

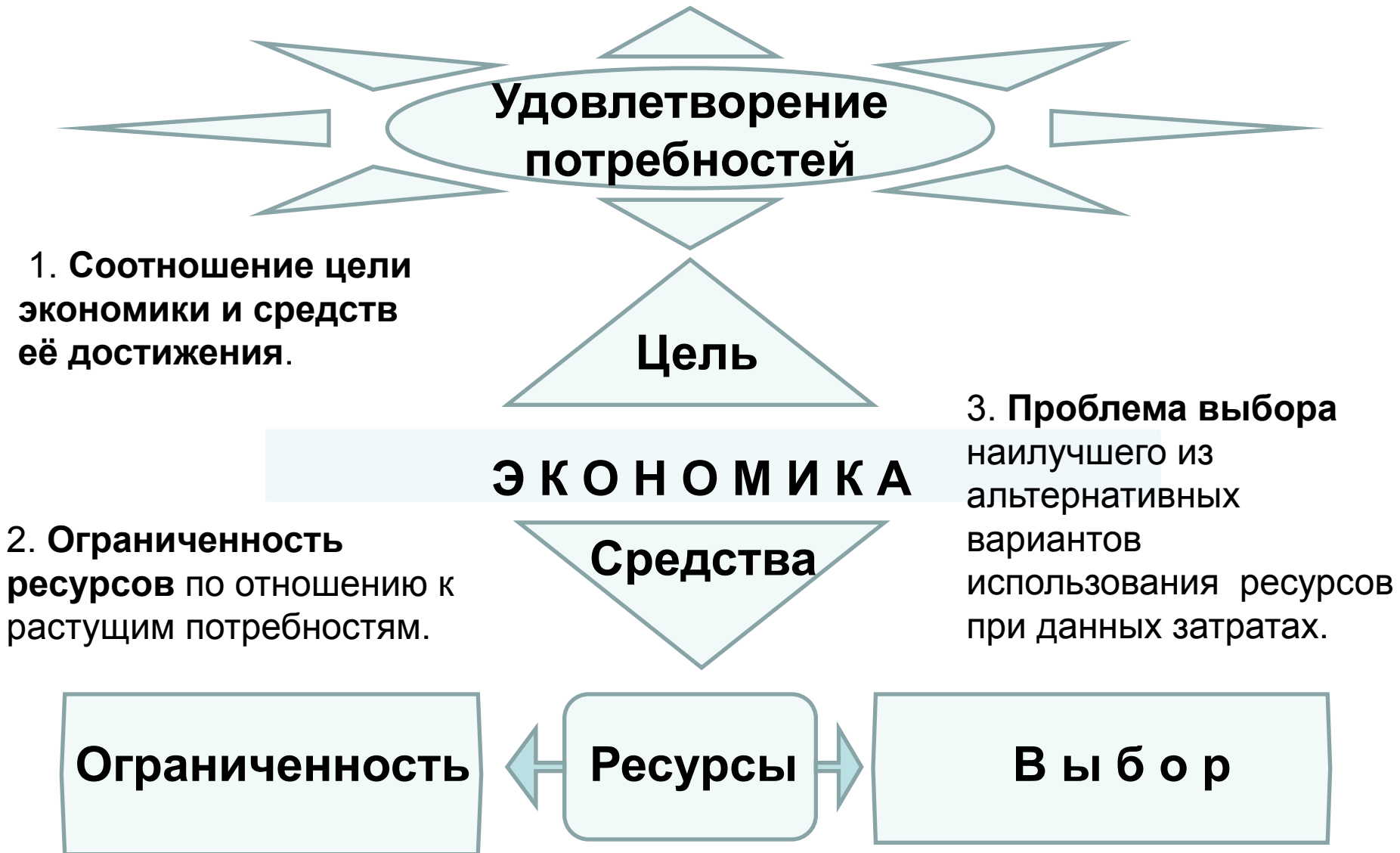
Виды экономических ресурсов

- **Природные ресурсы** — потенциально пригодные для применения в производстве естественные силы и вещества.
- **Материальные ресурсы** — средства производства, которые сами являются результатом производства.
- **Финансовые ресурсы** — денежные средства, которые общество в состоянии выделить на организацию производства.
- **Трудовые ресурсы** — труд и предпринимательская способность населения в трудоспособном возрасте.

Факторы производства и доходы от них



Проблемы экономики



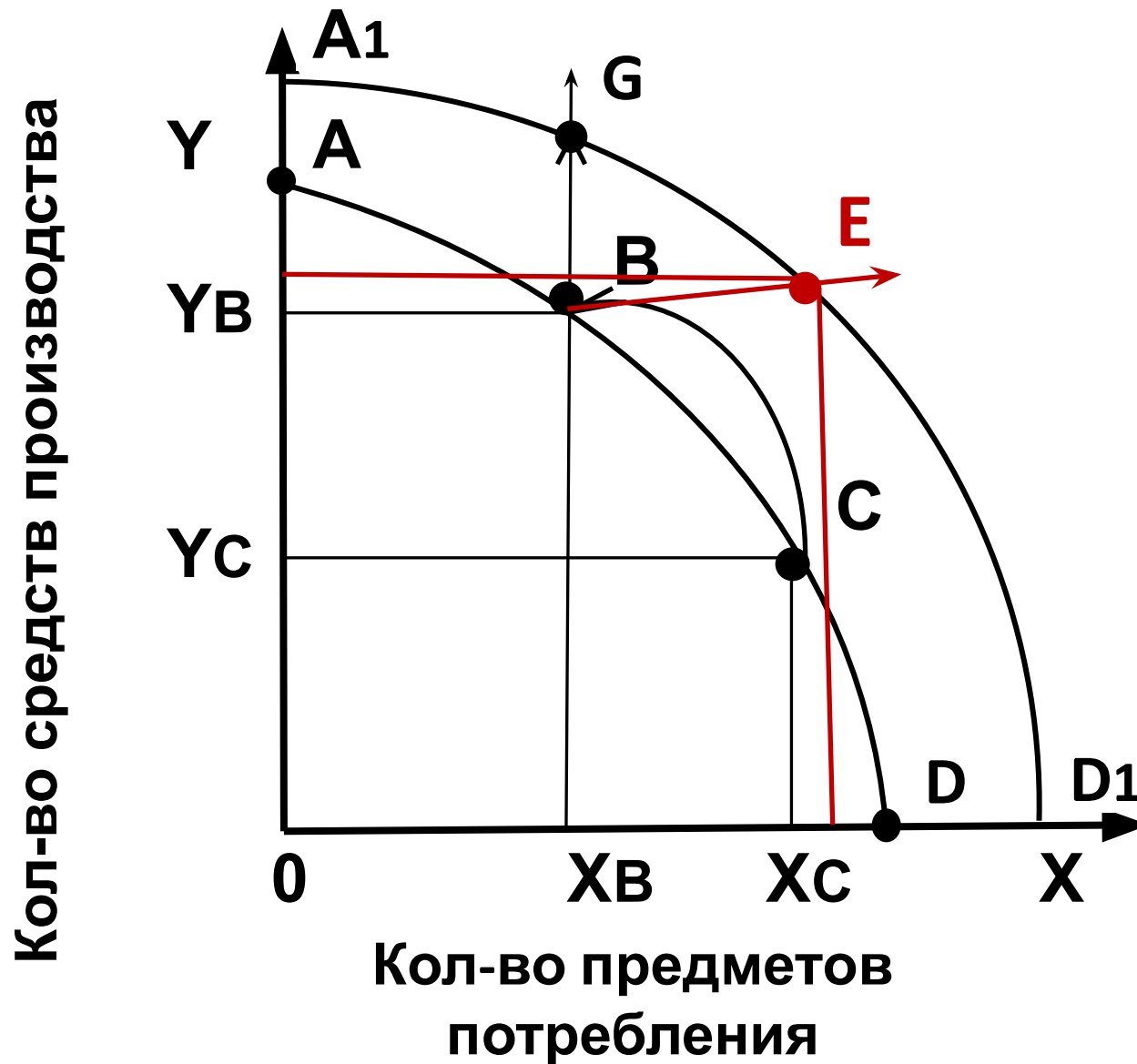
Экономическая эффективность

- *Экономическая эффективность* (Э) – отношение результатов хозяйствования, объема изготовленных экономических благ к затратам ресурсов производства:

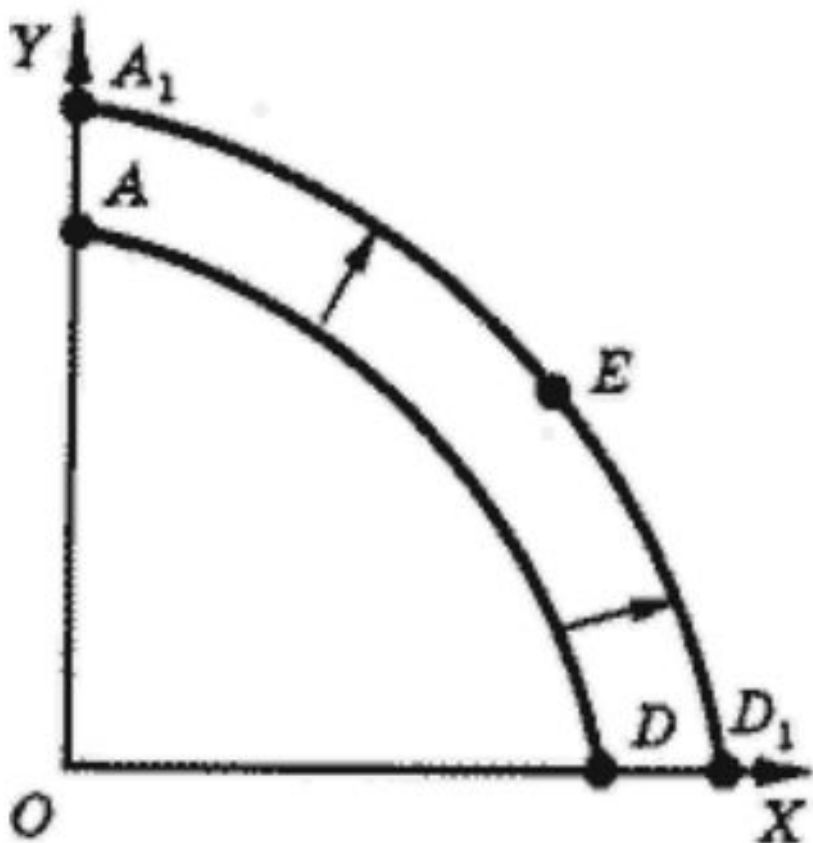
$$\text{Э} = \text{Объем благ} / \text{Затраты ресурсов}$$

- Экономическая эффективность охватывает проблему **«затраты–выпуск»**.
- Большое количество экономических благ, получаемых от данного объема затрат, означает **повышение эффективности**, а меньший объем указывает на снижение эффективности.

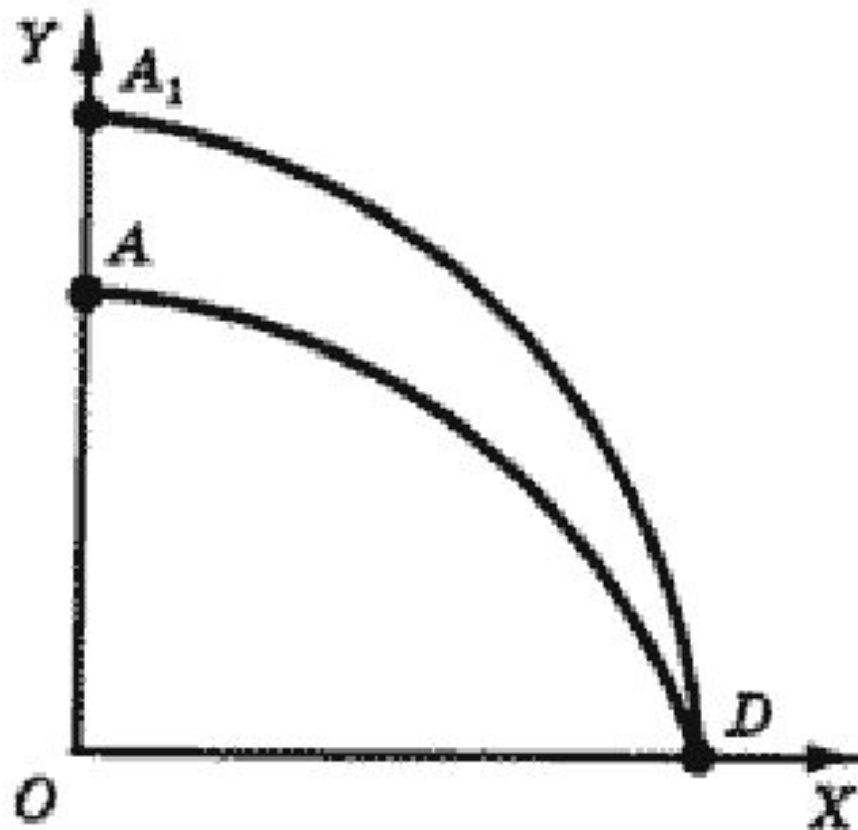
Индустриализация и переход на новые производственные возможности



Изменение графиков производственных возможностей



Равномерное расширение



Расширение за счет
средств производства