

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ



Грохольская Наталья

«Все прожекты зело исправны быть должны, дабы казну зряшно не разорять и отечеству ущерба не чинить.

Кто прожекты станет абы как ляпать, того чина лишу и кнутом драть велю».

Петр I

ГЛОССАРИЙ (словарь основных терминов)

- **Проект** - в переводе с латинского "брошенный вперед», замысел, план. Предварительный текст какого-либо документа. Спланированная задача, направленная на достижение определенных конкретных целей в течение определенного промежутка времени и в рамках отведенного бюджета.
- **Управление проектом** - искусство руководства и координации людских и материальных ресурсов на протяжении жизненного цикла для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта.
- **Жизненный цикл проекта** - процесс от появления первоначальной идеи до ее конечной оценки.
- **Критерии** - признак, на основании которого производится оценка чего-либо; мерило оценки.
- **Проблема** - текущее положение дел, которое считается негативным. Проблемы – это реальные ситуации, а не отсутствие чего-либо.
- **Цель** - осознанный образ предвосхищаемого результата, на достижение которого направлены действия человека. Цель - идеальное, мысленное предвосхищение результата деятельности.
- **Задача** - то, что требует исполнения.
- **Целевая группа** – группа, на которую должен повлиять проект.
- **Бенефициары** - целевая группа проекта, получатели благ проекта.
- **Ресурсы проекта** - необходимые для осуществления деятельности в рамках проекта человеческие, материальные и финансовые ресурсы
- **Заинтересованное лицо** - люди, группы или организации, которые могут оказать позитивное или негативное влияние на проект, которые уже серьезно заинтересованы или могут быть заинтересованы в успехе проекта или его провале.



ГЛОССАРИЙ (словарь основных терминов)

- **Заявка** - это определенным образом составленный письменный документ, с просьбой о выделении гранта. Цель заявки - убедить донора поддержать именно данный проект. Как правило, гранты выделяются на конкурсной основе. Конкурсный отбор проектов осуществляется экспертами на основании заявок. заявку на грант может подать как отдельный человек (индивидуальные гранты) так и организация.



ГЛОССАРИИ (словарь основных терминов)

- **Препятствия**
Преграды или противодействия, которые затрудняют воплощение нашего представления о желаемой будущей ситуации или достижение цели. К препятствиям относятся реально существующие явления, а не отсутствие чего-либо.
- **Цель**
Представление или картина будущей ситуации. В том же значении могут использоваться такие термины как задача, задание, намерение, результат.
- **Результат**
Осязаемые, конкретные результаты деятельности в рамках проекта. При условии учета контекста проекта результаты являются прямым следствием действий, которые поддаются контролю руководства проекта.
- **Индикаторы**
Конкретные, измеримые и функциональные показатели, позволяющие следить за достижением результатов и целей проекта.
- **Мониторинг**
Постоянное или периодическое наблюдение за развитием проекта. В МСЛ для мониторинга в качестве точек отсчета используются проверяемые индикаторы.
- **Внешняя оценка**
Независимое исследование проекта с целью определения его эффективности, продуктивности, влияния (эффекта, воздействия) и «устойчивости» - способности к длительному функционированию. Внешняя оценка служит основанием для выводов и рекомендаций, которые используются в дальнейшей практической деятельности.
- **Эффективность**
Степень достижения проектом своих целей.
- **Продуктивность**
Производительность, т.е. способность выполнять проект при максимально возможной экономии ресурсов (скорость/стоимость/качество).
- **Миссия**
Формулировка общего смысла существования организации или осуществления проекта, которая часто сочетает в себе общую цель и изложение основополагающих ценностей.
- **Устойчивость**
Способность проекта приносить пользу целевой группе в течение длительного промежутка времени после того, как основная поддержка со стороны донора прекращена.



Виды проектов

- Традиционные (типичные)
- Тиражируемые
- Инновационные



Шаг 1.

- *Прежде, чем за дело взяться,
Ты попробуй разобраться.
Не старайся так натужно.
Может - это и не нужно.*



Пример:

В центре города на месте фонтана расположена гигантская клумба.

Желаемый результат, на который готова работать проектная группа:
восстановление фонтана. Для объективного изучения данной ситуации нужно понять:

- Нужно ли это людям, живущим в данном городе?
- Кто готов вложить деньги в восстановление фонтана?
- Кто будет принимать участие в восстановительных работах?
- Кто из лиц, принимающих решение (ЛПР), будет оказывать поддержку?



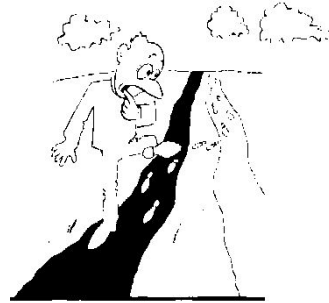
Ответы на эти вопросы можно получить, проведя исследование.

- Сбор первичной социологической информации (интервью, анкеты, и др.).
- Обработка материала.
- Анализ данных и оформление выводов.

Тщательное выполнение данного шага позволит получить объективные представления о ситуации и сформулировать конкретные выводы по ее изменению.



*Меньше, друг мой, суеты,
И пустой тревоги.
Шаг неправильный - и ты
Не на той дороге.*



Формулирование актуальной социальной проблемы должно отражать не внутренние проблемы организации, или лично вашу, а проблемы в обществе, которые вы хотите решить.



Пример

Неубранный мусор в населенном пункте не следует формулировать как социальную проблему.

Это лишь следствие.

В самом деле, проблема может состоять в следующем:

- низкий уровень общей культуры населения данного населенного пункта;
- отсутствие экологической культуры чиновников, отвечающих за этот участок работы;
- низкий уровень профессионализма представителей местных органов власти;
- отсутствие программ экологического (и не только экологического) воспитания среди молодежи;



Определение самой социальной проблемы позволяет устранить саму «болезнь» (т.е. причины), а не ее внешние проявления.

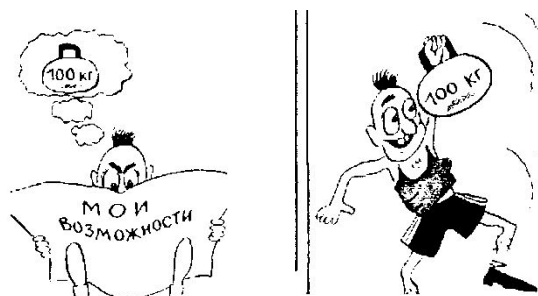
- Исходя из этого и следует разрабатывать социальный проект, с помощью которого возможно решение самой проблемы, что позволит устранить такие последствия, как неубранный мусор в населенном пункте, но с таким расчетом, чтобы они впредь не появлялись. Иначе «борьба» с мусором превратится в замкнутый круг, поскольку причины будут не устранены.
- Проблема должна быть сформулирована так, чтобы было понятно не только членам проектной группы, но и тем людям, с которыми проектная группа будет работать при реализации данного проекта.



ИЗУЧЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРОЕКТНОЙ ГРУППЫ

Организовать - это значит сначала оценить возможность, а уже потом ставить задачу.

Аксиома менеджмента



*Чтобы все сумел и смог,
Чтобы сил достало,
Хорошо **себя**, дружок,
Изучи сначала*



А если серьезно ...

- Важно иметь точное представление о возможностях всей команды, изучение возможностей каждого.
- Желательно изучить интересы и предпочтения членов проектной группы, определить сферу, в которой они наиболее эффективны.
- Наличие у них определенных знаний и минимума опыта в той или иной социальной деятельности.
- В случае необходимости, обучить тех членов команды, кто в этом нуждается.
- **ВАЖНО** понять внутренние возможности и резервы своей проектной группы.
- Запомни, лозунг японских деловых кругов гласит:
«Нельзя ошибаться в людях!»

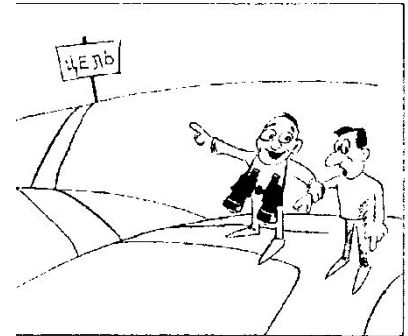


Цель

- *Цель - это мечта, которая должна осуществиться к точно определенному сроку.*

П. Рутт

- *Перед выбором пути
Ты реши - куда идти.
Если вышла ерунда,
Значит - шел ты не туда.*



Цели и задачи

- Цели и задачи проекта должны логично вытекать из поставленной социальной проблемы.
- Для того, чтобы цель была четкой, конкретной, но главное, достигаемой, представьте себе мысленный образ ожидаемых результатов, которые вы хотели бы получить в результате реализации проекта.
- Это и будет твоей целью, ради чего начинается проект.



Цель проекта

Цель проекта:

желаемый результат деятельности, достигаемый в пределах установленного срока
всегда связана с решаемой в ходе проекта проблемой



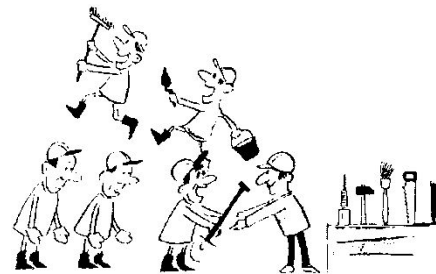
Задачи проекта -

- это конкретные шаги, которые необходимо выполнить для изменения существующей ситуации на лучшую, это шаги для достижения Вашей цели.
- Задачи помогают детализировать поставленную цель, раскрывают ее объем и указывают на конкретные дела, которые необходимо выполнить, чтобы получить намеченный результат.
- Задачи должны быть измеряемые.



План

*Чтоб в работе изначально
Не случился где изъян.
Разработай все детально,
И составь подробный план.
Чтобы что-то получилось,
И желанье воплотилось,
Чтоб хорошим был итог
Все старайся сделать в срок*



Рабочий план

- Рабочий план вашего проекта должен пояснить, что, когда, кем будет сделано для достижения указанной цели - результата.
- Составляя план, отвечай на вопросы:
 - Что будет сделано?
 - Кто будет отвечать за выполнение поставленных задач?
 - Сроки выполнения этапов проекта



Пример:

- Силами группы из 5 человек отремонтировать 20 скамеек в городском парке - срок выполнения до 1 мая 2020 г. (Стоит ли писать о ремонте 500 скамеек, если в команде мало человек? У вас просто не хватит времени, да и материалов тоже!)



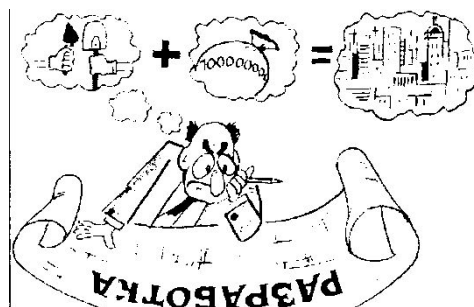
План

- должен быть сформулирован в четких и ясных выражениях, написан конкретно, с указанием точных цифр и дат и персональной ответственности каждого члена команды.
- должен быть достижимым, т.е. реальным для данной команды и выполним по срокам.
- должен быть написан, т.е. зафиксирован на бумаге. То, что не написано, не является планом, т.к. такую работу очень трудно контролировать.
- должен быть составлен сообща и принят всеми членами команды.
- должен раскрывать пути решения конкретных задач.



Ресурсы

*Социальную проблему
Ты скорее разрешишь
Если с мыслью о ресурсах
Ты работаешь и спишь*



Ресурсы

- ресурсом могут быть не только деньги или материальные ценности, но и информация, а главное - личное участие человека в подготовке и реализации проекта



Ресурсы

Чтобы определить круг людей, которые станут вашими деловыми партнерами, желательно предпринять следующие действия:

- познакомиться со структурой местных органов власти. Какие отделы и комитеты работают в местной администрации? Чем каждый из них занимается?
- Какими полномочиями он наделен? Важно выяснить, обладает ли человек достаточной властью, чтобы решать те социальные проблемы, которые являются основным объектом разработанного проекта
- Нужно узнать, какие общественные организации есть в регионе (поселке, городе)? Какие цели каждый из них преследует?

По каким основным направлениям работают?

- Желательно уточнить, какие предприятия есть в регионе, и как они связаны с той социальной проблемой, над решением которой вы работаете.



Ресурсы

- Составляя бюджет проекта, - покажите имеющиеся собственные средства и если есть, - средства спонсоров. Если вы используете личное помещение или транспорт для выполнения проекта, то не забудьте включить их стоимость в бюджет проекта, как собственный вклад. Этот вклад имеет свою «цену», ведь должны были бы платить за них в случае их отсутствия.



Бюджет проекта

- Не советуем пользоваться принципом «проси больше, все равно дадут меньше».
- Таким образом, при составлении бюджета должен получиться оптимальный вариант расчета, перечня необходимых ресурсов, их объем и источники получения каждого вида ресурса.



Оценка проекта

- *Чтоб успех заполучить,
Быть понятным всеми,
Надо знать - как оценить,
По какой системе.*



Оценка проекта

Оценка может проводиться разными путями, с использованием количественных и качественных показателей.

- **Количественные** (по количеству сделанного, например, посаженных деревьев, выпущенных листовок, проведенных бесед и т.д.).
- **Качественные** (по изменению состояния, качества того или иного объекта, который стал целью проекта, например, чистота сквера).



Виды оценки проекта

- **Промежуточная оценка** помогает внести своевременные коррективы в разработанный план с учетом внешних обстоятельств, и помочь вам убедиться, насколько успешно идет продвижение в выполнении задач, предусмотренных проектом.



Корректировка хода реализации проекта

- Корректировка плана потребуется в том случае, если проектная группа не смогла реализовать какие-либо из намеченных пунктов, например, из-за недостатка необходимого ресурса. Объективных причин, которые могут повлиять на выполнение намеченного плана, может быть достаточно много. Но для того, чтобы их заранее предусмотреть, необходима более тщательная работа при составлении плана реализации проекта.
- Изменяя план, вы не должны отказываться от намеченной цели проекта.
- Изменения в план работы команды может вносить руководитель проекта, принимая ответственность на себя, но целесообразно посоветоваться и с остальными членами команды, чтобы не утратился интерес к той деятельности, которая предусматривается проектом.



Корректировка хода реализации проекта

- Главное требование - корректировка не должна принципиально изменить ранее составленный план, особенно если обстоятельства не столь существенны. Но с другой стороны, не следует, во что бы то ни стало добиваться выполнения намеченного до последней детали, если изменились условия или социальные обстоятельства.
- Таким образом, данный шаг позволяет членам проектной группы внести необходимые коррективы в реализацию плана работы над социальным проектом.



Виды оценки проекта

- **Итоговая оценка** – контроль выполнения запланированных действий и достижения поставленной цели.



Внимание!

- У оценки есть свой критерий - **прозрачность**.
- Как через стекло видно, что происходит на улице, так через критерии оценки должны быть видны ожидаемые результаты.



Общественное мнение

*В жизни каждой из идей,
И для их свершенья,
Важно мнение людей ...
Сформируй их мнение.*



Общественное мнение

- Важно, чтобы различные инстанции и их сотрудники стали вашими союзниками.



Общественное мнение

- Существует несколько приемов, для того чтобы познакомить население с различными сторонами социальной проблемы, разрешение которой стало целью вашего проекта, и с планами вашей команды по решению данной проблемы.
- СМИ
- Использование листовок
- Проведение встреч и бесед
- Проведение различных акций



Общественное мнение

- Не следует пренебрегать данной работой, т.к. во время информирования граждан о предстоящей деятельности вы можете найти людей, которые проявят желание помочь вам тем или иным способом.
- При грамотном выполнении данного шага вы обнаружите, как много у вас, оказывается, единомышленников, согласных не только на словах, но и в реальном деле оказывать вам посильную помощь.



Внимание!

- Не рассчитывайте на быстрое понимание, нужно настроиться на кропотливую, целенаправленную (черновую) работу.



Общие рекомендации по написанию проекта.

- Используйте слова, которые обозначают завершенность (подготовить, изменить, увеличить, организовать, выполнить)



Общие рекомендации по написанию проекта.

В формулировке задач должны быть :

- конкретность
- исчисляемость
- территориальность
- реалистичность
- определенность по времени (временные рамки)



Общие рекомендации по написанию проекта.

- Избегайте жаргонных слов;
- Исправьте грамматические ошибки;
- Добейтесь уверенного и смелого тона;
- Мысли излагайте коротко, ясно, интересно:

Стиль - сухой, четкий.

Предложения - короткие.

Изложение - точное, краткое



Как выбрать донора?

Факторы, влияющие на выбор потенциальных доноров:

- Географические (региональные) приоритеты;
- Тематические приоритеты;
- Тип поддержки (поездки, приобретение оборудования, зарплата, капитальное строительство и т.д.);
- Типы получателей грантов (НКО, частные лица, российские организации, обязательное наличие иностранного партнера, обязательное наличие успешного опыта по данному направлению и т. п.);
- Ранее профинансированные фондом проекты и традиции фонда;
- Размер грантов (средний и максимальный);
- Количество выдаваемых грантов в год (конкурс);
- Повторяемость получения грантов одними и теми же организациями;
- Сроки рассмотрения заявок.



Как донор выбирает нас?

- Насколько реалистичной является поставленная цель?
- Приведет ли реализация проекта к изменению существующей ситуации?
- Видно ли, кто будет пользоваться результатами реализованного проекта?
- Насколько точны методы и план реализации проекта?
- Ясны ли методы оценки результатов реализации проекта? Насколько реалистичный и соответствующий для реализации поставленных задач бюджет?
- Показаны ли финансовая и моральная поддержка других спонсоров?
- Показана ли компетентность исполнителей проекта?



Как донор выбирает нас?

- Цели и задачи вашего проекта должны соответствовать основным направлениям фонда. Иначе, каким прекрасным бы ни был проект, шансы его невелики.
- Большое значение принадлежит названию проекта - оно должно быть

ярким, броским и кратким.



Общие критерии, предъявляемые экспертами при оценке проекта

- Проект новаторский, во многом уникален, мало кто пытается осуществить что-то подобное.
- Проект имеет социально- значимую направленность, принесет пользу значительному числу людей.
- Исполнители проекта достаточно опытные и квалифицированные люди, чтобы эффективно достичь поставленной цели.
- Бюджет проекта реален, сбалансирован, хорошо обоснован, нет завышенных требований ни по одной из статей сметы.
- Авторы проекта сумели найти финансовую поддержку от других фондов и организаций.
- Проект не носит политического или коммерческого характера, он не направлен на поддержку одной из политических партий или извлечение прибыли.

