

«Информационные системы в страховании и их использование в страховой деятельности»



Страхование — сфера экономических отношений, участниками которых являются страхователи (хозяйствующие субъекты или граждане) и страховщики (хозяйствующие субъекты или государство).

Целью курсовой работы является рассмотрение основных видов и объектов страхования, а также информационные технологии компании «РОСНО».

Исходя из поставленной цели работы, основное внимание было уделено решению следующих задач:

1. Возможности применения информационных систем в сфере страхования.
2. Сущность, принципы и роль страхования.
3. Классификация видов страхования.
4. Применения информационных систем в сфере страхования.
5. Функциональные задачи страхования, реализуемые в условиях автоматизированной информационной технологии.
6. Техническое обеспечение автоматизированных информационных систем.
7. Информационные технологии страховой компании «РОСНО».

Предметом исследования являются виды и объекты страхования. Объектом исследования является страховая компания «РОСНО» его структура, а также положение страхования в России на современном этапе.

Актуальность темы курсовой работы обусловлена тем, что сравнительно недавно процесс страхования в России начал проявлять цивилизованные черты.

Таким образом в данной курсовой работе изученный материал позволит расширить знания о страховании, а также предоставить результаты анализа страхового рынка России в свете перспектив и проблем.



Функции страхования

1. Формирование специализированного страхового фонда денежных средств

2. Возмещение ущерба и личное материальное обеспечение граждан

3. Предупреждение страхового случая и минимизации ущерба

Виды страхования

Личное

Имущественное

Страхование ответственности

Страхование экономических рисков

Информационные технологии страховой компании «РОСНО»

ОАО «РОСНО-МС» – дочерняя компания ОАО СК «РОСНО», создана в 1994 году.

Преимущественный вид страховой деятельности – обязательное медицинское страхование.

ОАО СК «РОСНО» предоставляет услуги как корпоративным, так и частным клиентам. Для корпоративных клиентов предлагаются следующие услуги:

- 1) Страхование персонала.
- 2) Страхование транспорта.
- 3) Страхование имущества и ответственности.
- 4) Страхование технических рисков и ответственности.
- 5) Страхование грузов и ответственности грузоперевозчиков.

Для частных клиентов предоставляются следующие услуги:

- 1) Страхование транспорта.
- 2) Страхование имущества.
- 3) Страхование сделок на рынке недвижимости.
- 4) Страхование от несчастных случаев и страхование жизни.
- 5) Добровольное медицинское страхование.



Проведём анализ деятельности СК «РОСНО». Основным показателем, характеризующим деятельность предприятия, является объём оказанных услуг.

Виды услуг	2013		2014		2015	
	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%
Страхование жизни	547005	70	510313	64,5	1342530	78,6
Страхование иное, чем страхование жизни	53972	6,9	61501	7,8	98058	5,7
Прочие доходы	184193	23,5	219714	27,8	267189	15,6

Данные таблицы показывают, что в 2013, 2015 годах наибольший спрос приходился на услуги по страхованию жизни и составил 70% и 78,6 % соответственно, это связано с интересом населения застраховать свою жизнь. В 2010 году наблюдается спад по страхованию жизни это связано с финансово-экономическим кризисом 2010 года

Среднегодовая численность рабочих по исследуемой компании представлена в таблице

Наименование	2013	2014	2015
АУП (административно-управленческий персонал)	5	4	13
Служащие	160	115	188

Из таблицы видно, что максимальное число персонала и руководителей наблюдается в 2015 году по сравнению с 2014 и 2013 годами, это связано с выходом из финансово-экономического кризиса 2013-2014 годов.



К сильным сторонам ОАО СК "РОСНО" относятся:

- наличие основ корпоративной культуры,
- сильный состав менеджеров,
- наличие системных комплексных программ по работе с клиентами,
- разветвленная сбытовая сеть

Но компания имеет также и слабые стороны, к числу которых относятся слабая политика продвижения услуг, уязвимость по отношению к конкурентному давлению.

Слабыми сторонами страховой компании являются:

- недостаточная известность бренда среди населения,
- недостроенная система мотивации персонала,
- нереализованная система послепродажного обслуживания клиентов,
- отсутствие совершенной корпоративной информационной системы.

В данной курсовой работе, объектом исследования стала, ОАО «РОСНО-МС» – дочерняя компания ОАО СК «РОСНО», создана в 1994 году. Преимущественный вид страховой деятельности – обязательное медицинское страхование. ОАО СК «РОСНО» предоставляет услуги как корпоративным, так и частным клиентам. Следует отметить, что сильные стороны деятельности страховой компании «РОСНО» делают ее конкурентоспособной и позволяют занимать лидирующие места среди страховых компаний страны. Но компания имеет также и слабые стороны, к числу которых относится слабая политика продвижения услуг, уязвимость по отношению к конкурентному давлению. Для того чтобы ОАО СК «РОСНО» добилась наилучших результатов, необходимо провести некоторые изменения, в частности внедрены:

1. Автоматизированная информационная система обязательного медицинского страхования. Она представляет собой крупную распределенную систему и состоит из следующих компонент: коммуникационной подсистемы, программно-аппаратных комплексов лечебно-профилактических учреждений и страховых медицинских организаций, программно-аппаратного комплекса центра нормативно-справочной информации, подсистемы управления АИС обязательного медицинского страхования и центра обработки информации Московского городского фонда ОМС.
- 2 OpenView Service Desk - программный продукт для управления услугами в области информационных технологий, позволяющий ИТ-подразделениям реализовать службу поддержки пользователей (help desk), а также увязать процессы управления конфигурацией, обработки инцидентов и проблем, управления изменениями в единый поток операций. Аппаратно-программный комплекс на базе HP OpenView Service Desk .

Спасибо за внимание!