

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА НА ТЕМУ:

Возникновение и история развития
профессии продавец

Выполнил: Бондарев В.В.

Руководитель: Куликова Ю.А.



ЦЕЛИ ВЫПУСКА КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Изучить значимость профессии продавец в историческом контексте и провести анализ кадровой политики на примере ПАО «М.Видео».



ЗАДАЧИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ:

- рассмотреть предпосылки появления профессии продавец;
- изучить важнейшие события в мировой торговле;
- изучить территориальные особенности формирующейся профессии;
- рассмотреть должностные обязанности и типологию профессии продавец;
- проанализировать организационно-экономическую характеристику ПАО «М.Видео»;
- проанализировать ассортиментную политику ПАО «М.Видео»;
- проанализировать кадровую политику и контроль кадрового планирования в «М.Видео»;
- предложить рекомендации по повышению эффективности методов стимулирования сбыта.



- Предмет исследования – кадровая политика на предприятии.
- Объект исследования – ПАО«М. Видео».







КУПЕЧЕСТВО

- Развитие купечества, торгового дела было издревле тесно связано с развитием различных путей сообщения и видов транспорта. В древней Руси огромное значение тут играла система рек, покрывающая всю Русь. Именно на реках возникли самые ранние русские города — так же как и греческие полисы, одновременно и крепости и центры торговли. Первые славянские и русские князья, в том числе родоначальник русской династии Рюрик, как и большинство людей той эпохи, были не только воинами, но и торговцами, участвовавшими в международной торговле («путь из варяг в греки») и в том числе ради этого создававшие первые города-государства.















М.видео

нам не всё равно

- В апреле 2013 года представители «М.Видео» заявили о готовящемся поглощении своего основного конкурента — российской сети «Эльдорадо» — и направили в Федеральную антимонопольную службу ходатайство о покупке 100 % сети у владельца — чешской PPF Group.
- В декабре 2016 года стало известно о покупке контрольного пакета «М.Видео» группой «Сафмар» Михаила Гуцериева, которая владеет конкурентами — «Эльдорадо» и «Техносилой». В апреле 2017 года сделка была закрыта. Операционная компания «М.Видео» будет переименована в ПАО «Сафмар Ритейл» и станет управляющей компанией для розничных сетей «М.Видео» и «Эльдорадо», а также проекта goods.





M.видео
нам не всё равно
www.mvideo.ru

@
цифровой
телевидение

M.видео
нам не всё равно
www.mvideo.ru

M.видео
нам не всё равно
www.mvideo.ru

M.видео
нам не всё равно
www.mvideo.ru

M.видео
нам не всё равно
www.mvideo.ru

M.видео
нам не всё равно
www.mvideo.ru

M.видео
нам не всё равно
www.mvideo.ru

M.видео
нам не всё равно
www.mvideo.ru

Быстросервис
NEW

13 990,-

12 990,-

14 990,-

13 990,-

SAMSUNG

МНОГОКАНАЛЬНЫЕ ИЛИ ИНТЕГРИРОВАННЫЕ ПРОДАЖИ

- — это глубоко интегрированный подход к созданию потребительского опыта через все доступные каналы продаж и коммуникации: физические точки продаж, интернет, мобильные устройства, телевидение и СМИ, прямую почтовую рассылку и пр. В последние пару лет omni-channel превратился в чрезвычайно популярную и горячую тему. К сожалению, это новшество пока толком не прижилось в отечественном ретейле, так как для его успешной реализации требуется интеграция нескольких каналов продаж и связанных с ними информационных систем.





Закажи на **mvideo.ru**



Забери в удобном
магазине!

+

500

рублей

на следующую
покупку

Новинки



Работаем круглосуточно

mvideo.ru



М.видео

нам не всё равно

Москва ▾

Магазины ▾

(495) 777-777

Вход на сайт | Регистрация

Помощь

Корзина

Товарные категории ▾

Телевизоры и видео ▶

Аудиотехника ▶

Ноутбуки, планшеты и
компьютеры ▶

Телефоны ▶

Фото- и видеокамеры ▶

Техника для дома ▶

Распродажи ▾

Товар дня

М.Бонус

М.Сервис

Поиск товаров



Газета М.Видео. Листай онлайн ▶

Не помнишь,
сколько лет

МЕНЯЙ НА









стиральные маш



Спасибо за внимание!



mvideo.ru



нам не всё равно

