



СКБ Контур

СКБ Контур – Федеральный разработчик программ для бизнеса .

Основан в 1988 году.

Сейчас продуктовая линейка СКБ Контур включает 20 программных продуктов, наиболее известными из которых являются:

Контур –Фокус :веб-сервис для быстрой проверки контрагентов.

Контур –Экстерн : система сдачи отчетности в контролирующие органы через интернет.

Контур –Диадок :юридически значимый электронный документооборот, в том числе первичными документами.

Контур-Закупки : Поиск государственных и коммерческих закупок

контур.фокус



Быстрая проверка контрагентов

Контур Фокус — это веб -- сервис быстрой проверки контрагентов, с помощью которого можно проверить любую компанию, зарегистрированную на территории РФ, на предмет благонадежности на основании данных из официальных источников. В свою очередь это помогает обезопасить бизнес от сделок с недобросовестными компаниями, снизить финансовые риски.

Важнейшая информация о любой компании собрана в одном окне: данные из ЕГРЮЛ/ЕГРИП, арбитражные дела, сведения о банкротстве, выигранные госконтракты, долги фирмы по данным судебных приставов, адреса массовых регистраций и многое другое.

Ищите компанию по ИНН, названию, адресу или просто по фамилии руководителя. Легко просматривайте все связанные компании.

Содержание системы Контур Фокус

Сводка
Исполнительные производства
Сообщение о банкротстве
Арбитраж
Финансы
Госконтракты
Раскрытие Информации
Лицензии
Товарные знаки
Плановые проверки
Сайты
Связи
Особые реестры ФНС
Наблюдение
Выгрузка
Выписка из ЕГРЮЛ/ЕГРИП
История



Сводка Паспорт компании

**Вкладка содержит
сведения :**

Статус компании

Реквизиты

Дата образования
компании

Адрес компании

Код налогового органа

Дата постановки на учет

Телефон

Генеральный Директор

Вид деятельности

Учредители

Уставный капитал

Выписка из ЕГРЮЛ



Исполнительные производства (долги компании)

В соответствующем разделе отображаются исполнительные производства, начатые в отношении юридических лиц, с указанием суммы, подлежащей взысканию. Анализ данной информации позволит более комплексно оценивать контрагентов.

Выгода

узнать, сколько денег компания должна на сегодняшний день.
оценить, есть ли у компании задолженности по обязательным выплатам в налоговую, пенсионный фонд.
Обезопасить себя от начала сотрудничества с крупным должником
Оценить, выплачивает ли компания свои долги



Сообщение о банкротстве

Юридическое лицо может быть признано несостоятельным (банкротом) либо по решению арбитражного (коммерческого) суда либо по собственному заявлению (добровольное банкротство), если оно неспособно удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей .

Вступление в процедуру банкротства не всегда означает неизбежную ликвидацию компании, но может говорить о ее финансовых трудностях

Выгода

избежать сотрудничества с компаниями, в тяжелом финансовом положении. Оценить, как долго банкротится и в каком финансовом положении находится на сегодняшний день. Такая информация позволит подобрать оптимальные условия взаимодействия, т.е. не строить долгосрочных планов о сотрудничестве с организацией в стадии банкротства.

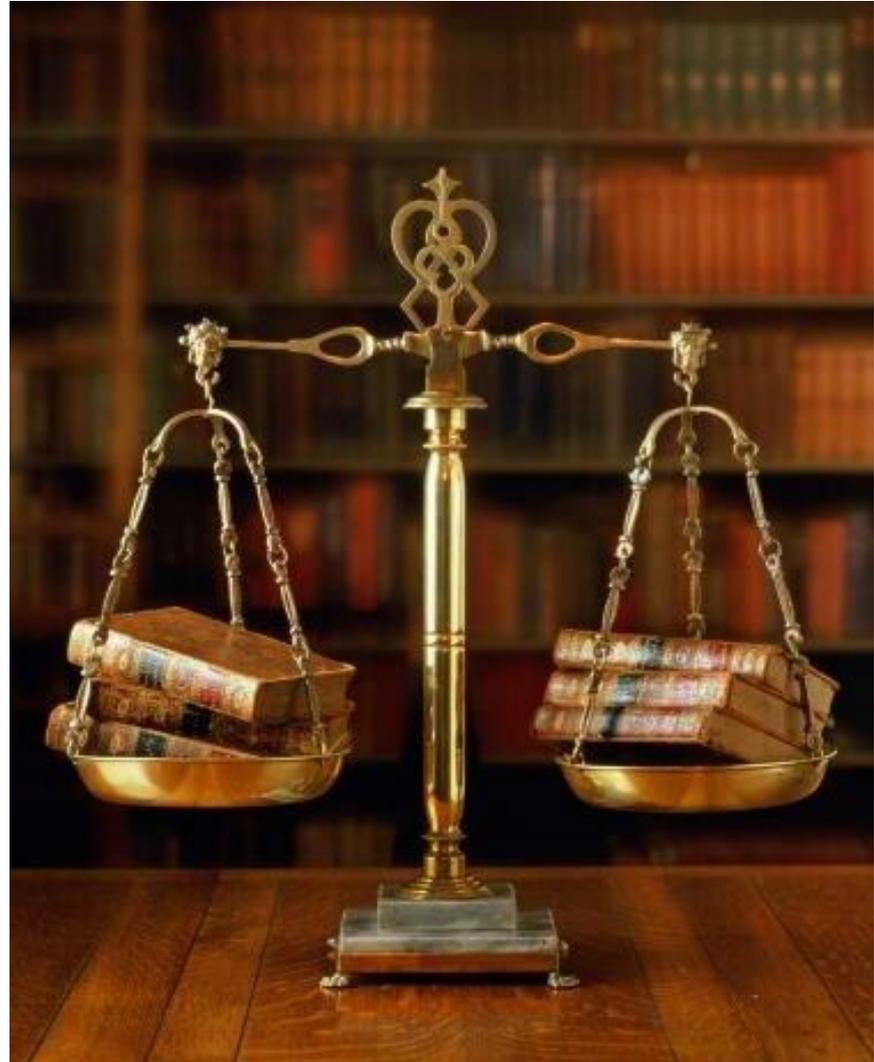


Арбитраж

Показывает, в скольких арбитражных делах участвовала компания, в качестве истца, ответчика или третьей стороны. Можно посмотреть общее количество арбитражных дел, а также сумму по искам, как ответчика, так и истца. Вы увидите все арбитражные дела организации независимо от того меняла ли она свои реквизитные данные

Выгода

понимать, как часто проверяемая компания не исполняет обязательства по договорам.
избежать проблем при взаимодействии с к/а., например, можно сразу же согласовать изменение пункта договора, из-за которого уже возникал конфликт
Сравнить количество арбитража за последний год относительно общего количества арбитража у компании



Финансы

Все юридические лица **ежегодно** представляют бухгалтерские формы в Росстат

Баланс - содержит данные об активах, обязательствах и собственном капитале

Активы:

Нематериальные активы – это условная стоимость промышленной и интеллектуальной собственности и другие имущественные права, на которые распространяется право собственности предприятия.

Материальные активы – это стоимость движимого и недвижимого имущества, которая в течение долгого времени принимает участие в хозяйственной деятельности .

Выручка- количество денежных средств или иных благ , получаемых компанией за определенный период времени.

Дебиторская задолженность- сумма долгов, причитающихся предприятию

Кредиторская задолженность- задолженность перед другими юр. лицами

Выгода

оценить финансовое состояние контрагента. Особенно актуально при работе с крупными компаниями и/или длительными контрактами, которые предполагают график платежей.



Госконтракты

Показывает список государственных контрактов, выигранных и размещенных предприятием

По каждому контракту есть следующие данные:

заказчик,

цена сделки,

дата подписания договора,

суть взятых на себя исполнителем

обязательств,

номер и статус контракта

Вывод

Сделать вывод о том, в каком сегменте рынка компания реально работает или какие услуги ей требуются

сравнить количество госконтрактов за последний год относительно общего количества госконтрактов у компании

Факт, что компания неоднократно заключала госконтракты и исполняла в срок свои обязательства, может свидетельствовать

о ее надежности.



Раскрытие Информации

Ежечасно обновляется информация о хозяйственной деятельности публичных компаний. Согласно российскому законодательству, эмитенты ценных бумаг должны публиковать существенные факты своей деятельности

Выгода

Получить по таким организациям квартальную информацию о бухгалтерском балансе; список аффилированных лиц компании; Информация о существенных контрактах или лицензиях



Лицензии

Сведения от лицензирующих органов и ФНС о выданных юридическому лицу лицензиях

Выгода

Узнать, есть ли у компании выданные лицензии на специализированные виды деятельности.
Можно узнать статус лицензии, ее период действия, фактический адрес



Товарные знаки

Показываются все зарегистрированные организацией (или ИП) товарные знаки в Роспатенте.

Выгода

понять, законно ли компания использует тот или иной товарный знак.

Проверить является компания правообладателем или работает по договору франчайзинговых услуг.

Компания владеет товарным знаком – это веский признак того, что фирма не однодневка- Либо она правообладатель ТЗ и прошла процедуру соответствующей регистрации



Ксан

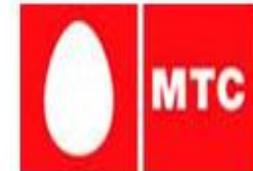


Beeline™

БиЛайн



Zippo



MTC



Macintosh

Macintosh



Starbucks

Плановые проверки

Система показывает проведенные и назначенные плановые проверки по всем организациям РФ. Можно проверить свою организацию на предмет плановой проверки, вбив свою ИНН в систему

Выгода

Информация о назначенных проверках в отношении контрагентов свидетельствует о факте ведения ими хозяйственной деятельности.



Сайты

По характеру упоминаний можно найти Сайты компаний; Страни раскрытия обязательной информации; Сайты партнеров поставщиков или клиентов; новостные сайты или сайты с отзывами о компаниях.

Выгода

Можно найти информацию о компании, даже если у нее типичное название или небольшая популярность и нет возможности ее найти в интернет-поисковиках. помогает найти контактные данные организации



СВЯЗИ

Контур.Фокус позволяет находить связи между компаниями. Список связей организаций позволяет анализировать группу потенциально связанных организаций и находить связь с интересующей компанией.

Выявляет связи юридического лица с другими юридическими лицами указывает, как именно связаны организации, можно увидеть не только связи, но и проследить причину их возникновения

Выгода

Выявить связи с другими юридическими и физическими лицами — важнейший этап проверки контрагента. Сервис быстро найдет фирмы, имеющие с проверяемым контрагентом:

- общий адрес регистрации,
- общих учредителей,
- общего руководителя.

Это позволит снизить риск от мошенников, которые действуют через дочерние или вновь приобретенные/организованные фирмы.



Особые реестры ФНС

На сегодня в Контур Фокусе присутствует информация из пяти особых реестров ФНС:

1. Адреса «массовой» регистрации : включает в себя большое количество офисных зданий, при том, что адреса указаны с точностью до номера дома без номера офиса

2. Нет связи с адресом: Налоговая не может дозвониться или достучаться до компании.

3. Налоговая задолженность более 1 тыс. руб: долги по уплате налогов

4. Нет отчетности в течение года: Непредставление отчетности в налоговые органы в течение года

5. Дисквалифицированные лица-Это административное наказание человека, которому запрещено занимать некоторые посты, не имеют право подписи договоров либо других документов .Договора будут недействительны.

Выгода

Факт попадания организации в один из описанных реестров требует внимания и дополнительной проверки



Наблюдение

В компании в любой момент могут измениться данные, например, поменяться руководитель, учредители, адрес, появится сообщение о банкротстве, исполнительном производстве, арбитраже. В Контур Фокусе компанию можно поставить на наблюдение. Если сервис узнает об изменении данных, он вышлет уведомление пользователю на электронную почту. На наблюдение можно поставить **до 1 000 компаний**.

Выгода

Автоматически отслеживать произошедшие изменения в выбранных организациях;
Оперативно реагировать на них соответствующим образом;
Автоматизировать рутинную работу по перепроверки контрагентов



Выгрузка

Выгружается вся доступная информация из карточки компании в формате PDF, docx. Можно самостоятельно выбрать интересующие разделы.

Выгода

Сохранить полученные данные, подготавливать отчеты и обмениваться информацией с коллегами. Предоставить в ФНС, во избежание претензий о необоснованной налоговой выгоде.



История

Показывается история изменений, произошедших в компании: Название; КПП; Руководитель; Учредитель; Уставный капитал; Адрес; Телефон

Выгода

Понять, происходили ли значимые изменения в организации. Как часто они происходят и какого характера - просто ли компания переезжала или у нее постоянно меняется директор. А так же выявить факт продажи компании (в одну дату изменились руководитель, учредители.



Страшилки

Предмет для продавца , которым сможет показать клиенту с чем он может столкнуться не проверяя своих контрагентов.

Нужно применять 2 способами:

1. Максимально по каждой вкладке в презентации приводить живые примеры , случаи , как можно понести финансовые риски
2. ИНН недобросовестных контрагентов

