



PR и реклама в сфере культуры

PR- ([англ.](#) *Public Relations* — публичные отношения, связи с общественностью). В широком смысле — управление общественным мнением, выстраивание взаимоотношений общества и государственных органов или коммерческих структур, в том числе, для объективного осмысления социальных, политических или экономических процессов.

В Ульяновске:

- 1) Написание и рассылка пресс-релизов,
- 2) Группа в социальных сетях,
- 3) Мероприятия.

PR

Рекла́ма — направление в маркетинговых коммуникациях, в рамках которого производится распространение информации для привлечения внимания к объекту рекламирования с целью формирования или поддержания интереса (продажи).

В Ульяновске:

- 1) Сети,
- 2) Радио/наружка,
- 3) Покупка рекламы в СМИ.

Реклама



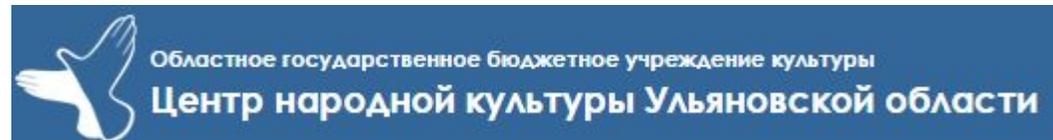
С ЧЕГО
НАЧАТЬ?

Стратегия.

1. Цель и задачи (время, измеримый и реальный результат)+ЦА
2. Брендинг
3. Инструменты □ форматы
4. Этапы реализации
5. Правила
6. Оценка эффективности

Бренд культурного учреждения.

- Нейминг
- Визуальная часть (логотип, фирменный стиль, паттерны, цветовое сочетание)
- Содержательная часть (отличия от других, легенда, ценности)



Инструменты

- Социальные сети (контент-маркетинг и прямая реклама)
- Бартерная реклама («наружка», радио, печатная)
- «Раздатка» (сувенирная продукция и т.д.)
- Реклама за счет партнеров
- Мероприятия
- Флеш-мобы
- Вирусные акции, видео

мини-гранты на развитие правозащитной деятельности получают победители Национальной премии "Студенческий дозор"

Победители Национальной премии «Студенческий дозор» получают мини-гранты на защиту прав обучающихся
studdozor.ru

Мне нравится

Комментировать



Уроки Эйнштейна
Рекламная запись

Не знаешь, чем заняться на выходных? Приходи на уроки Эйнштейна! Величайший физик-теоретик всех времен и народов готов делиться знаниями!

Регистрация: <https://vk.cc/66TRV3>



Уроки Эйнштейна
smmtolk.tilda.ws

Мне нравится



Новости Ульяновска | Misanec.ru
две минуты назад

Сергей Морозов поручил усилить работу по очистке крыш и тротуаров от наледи и снега



ITECH.group

Реклама ·

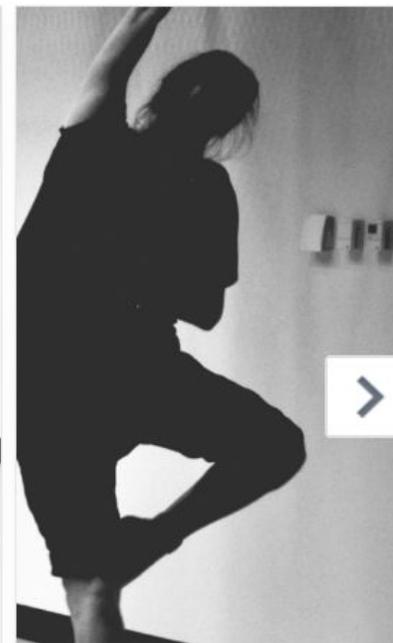
Товарищи! Постоянный количественный рост и сфера нашей активности влечет за собой процесс внедрения и модернизации.

[Показать перевод](#)



Эйнштейн с цитатой

\$20



Эйнштейн без цитаты

\$25

13 отметок «Нравится» · Комментарии: 3 · 1 перепост

Нравится

Комментарий

Поделиться

Знаешь, что надо писать пресс-релиз

Учишься писать пресс-релиз

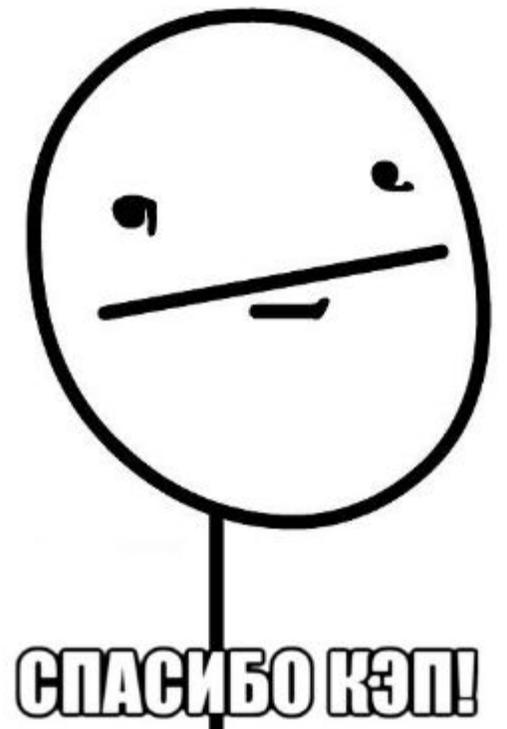
Адаптируешь пресс-релиз под СМИ

Налаживаешь доверительные отношения с журналистом из нужного СМИ



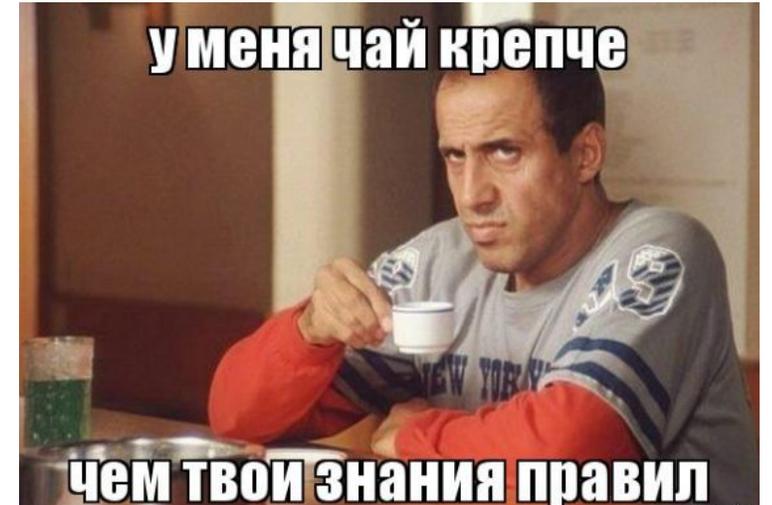
Этапы реализации

- Подготовительный этап
- Основной
- Корректирующий
- Закрывающий (оценка эффективности)



Правила

- Гайдлайны по брендингу
- Гайды по работе с обратной связью
- Правила работы с журналистами
- Правила согласования
- Правила по распределению обязанностей
- Планирование трудозатрат и рабочего времени



Оценка эффективности

Пресс-клипинг – ЭТО НЕ В



KPI должны быть измеримыми и прогнозируемыми:

- Упоминания в интернете (+тональность)
- Количество статей/заметок/сюжетов в СМИ
- Охват (клики/заявки)
- Количество трафика на сайте
- Количество участников/посетителей/скачиваний/пожертвований/проданных товаров

Хорошая идея, но реализовывать ее я конечно не буду.



Препятствия в учреждениях культуры:

- Отсутствие привлекательного продукта;
- Отсутствие веры в ценности продукта;
- Отсутствие ресурсов (в т.ч. ресурсная слепота);
- Авторитарное принятие решения руководством (изменение идеи, замена);
- Отсутствие времени и навыков на производство качественно рекламного/pr продукта;



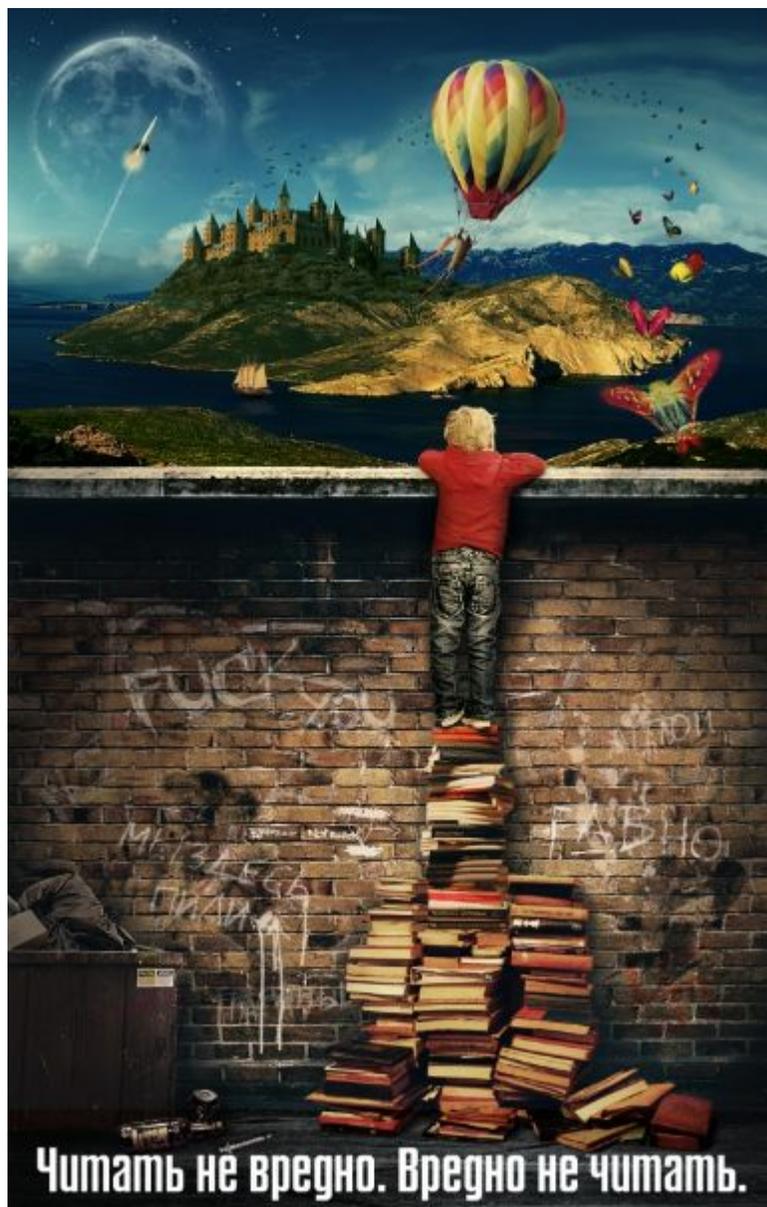


КРЕАТИВНАЯ ИДЕЯ



Креатив - не самоцель.

Если вы всем показали свой продукт и «никто не понимает» идею, то это плохой креатив.



*Представьте башню
повыше этой,
построенную
за три тысячи лет
до появления
подъемных
кранов и ипотеки.*

ПРИХОДИ ПОЗНАКОМИТЬСЯ С САМОЙ
НЕОРДИНАРНОЙ ИСТОРИЕЙ НА ЗЕМЛЕ

Образцова, П. стр. 1а
www.jewish-museum.ru

**Еврейский
музей**
и центр толерантности

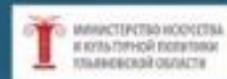


ПРИТЯЖЕНИЕ

21 апреля
с 18:00 до 21:00
Ждём в Аксаковке!

БИБЛИОНОЧЬ
2017

У нас в библиотеку!

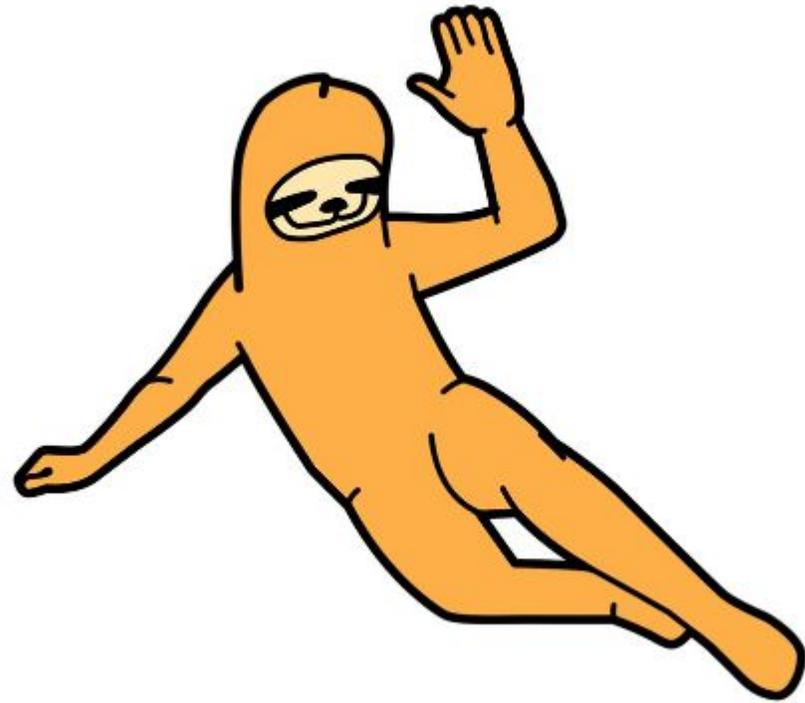


Наш адрес: г.ульяновск, ул.минаева, 48

www.aksakovka.ru

Телефон: 41-82-54

Всё



ПОЖАЛУЙ ХВАТИТ НА СЕГОДНЯ