

Презентация к отчету по производственной практике
"Маркетинговое и правовое обеспечение
реализации рекламного продукта"
Специальность 42.02.01 "Реклама"

Выполнила: Шарова А.П.
Руководитель практики от ГАПОУ
СО ОТДиС:
Тархова Юлия Валерьевна

Цель производственной практики

Целью производственной практики является закрепление теоретических знаний и практических навыков.

Задача производственной практики

- ❑ Ознакомиться с организацией, в которой проходит практика;
- ❑ Выполнить задания по практике;
- ❑ Закрепить и освоить практические знания;
- ❑ Вести дневник по практике;
- ❑ Оформить отчет;
- ❑ Предъявить в учебном заведении





Общая характеристика предприятия

“Агентство Бизнес Рекламы”- это современное, стабильно развивающееся предприятие с богатой клиентской базой данных. Свое существование АБР начала в 2012 году. Несколько молодых, профессиональных специалистов решили объединиться и создали свою компанию. Начали они с бегущей строки в автобусах. После, приобрели полиграфическую технику, стали печатать визитки и т.д. В 2013 году начали собирать базы по городу.

Слоган компании: РЕШАЕМ. ПОМОГАЕМ. ПРОДВИГАЕМ.

Виды и типы работ выполняемых организацией :

- ❑ Дизайн (логотипы, визитки, листовки, буклеты, баннеры, вывески, стендеры)
- ❑ Реклама (размещение на щитах в городе и за его пределами, в помещениях, реклама на видео-экранах, на автотранспорте, реклама в СМИ, в газетах)
- ❑ SMM (Создание сайтов и групп в соц. сетях)

Более детальную информацию о предприятии можно получить на официальном сайте:

<http://revda.abr96.ru/>

Руководитель производственной практики

Сабуров Юрий Александрович- директор организации



Мое рабочее место







За время прохождения практики были выполнены следующие виды работы:

СОСТАВЛЕНИЕ ПОРТРЕТА ПОТРЕБИТЕЛЯ

Мои основные клиенты - это люди, живущие в Ревде, дети и взрослые, со средним заработком, в основном люди, которые поддерживают здоровый образ жизни, следят за своим питанием или у кого проблемы с избыточным весом, возраст от 18 до 35 в основном. Желание у потребителя всегда одно - сделать красивое тело, постройнеть и т.д.

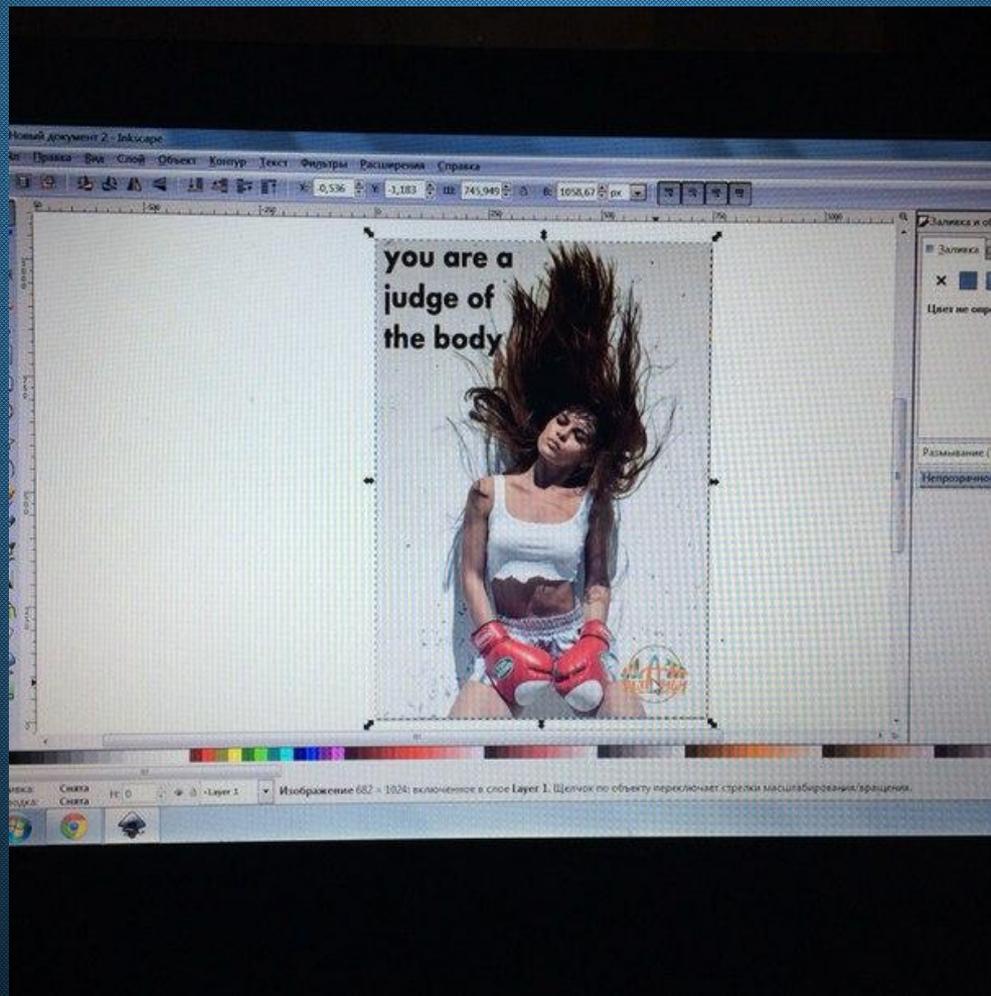


FC Vitamin Revda

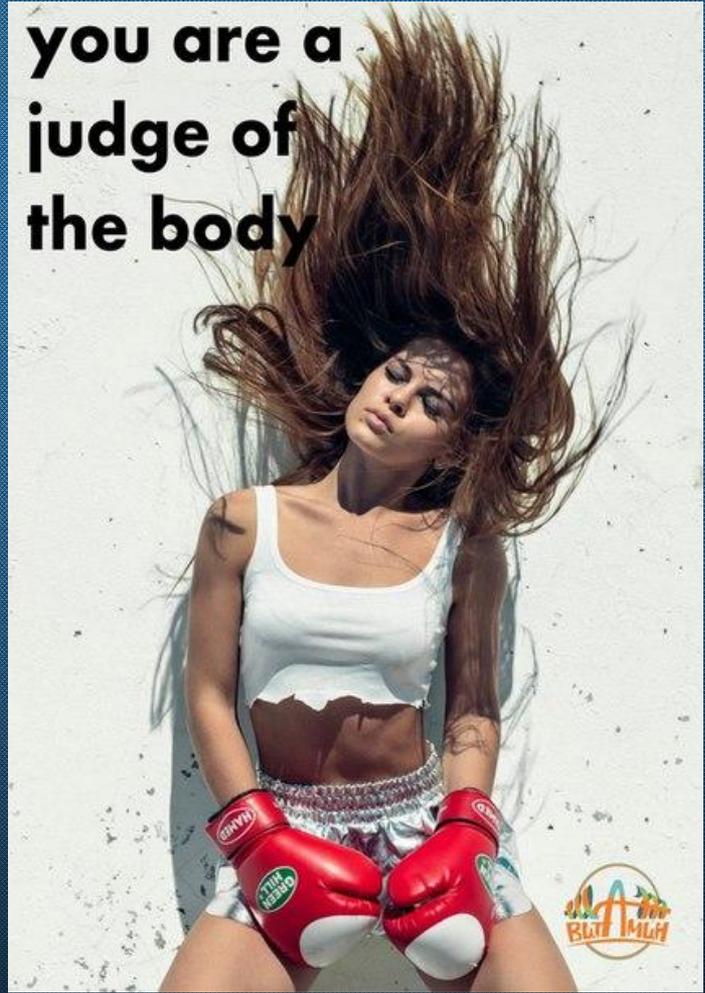




Листовки, визитки для фитнес-клуба



**you are a
judge of
the body**

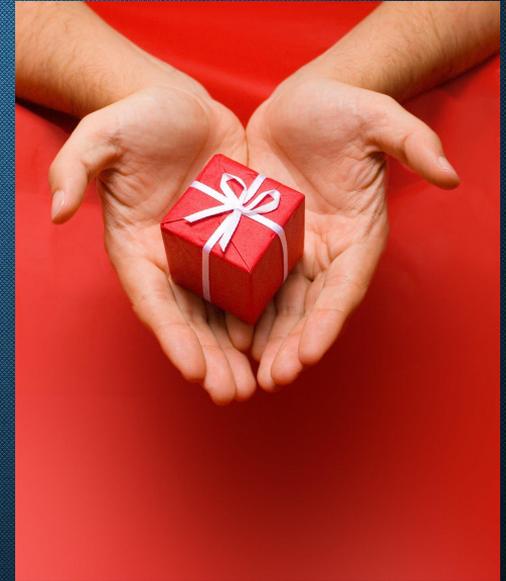


Анализ целевой аудитории



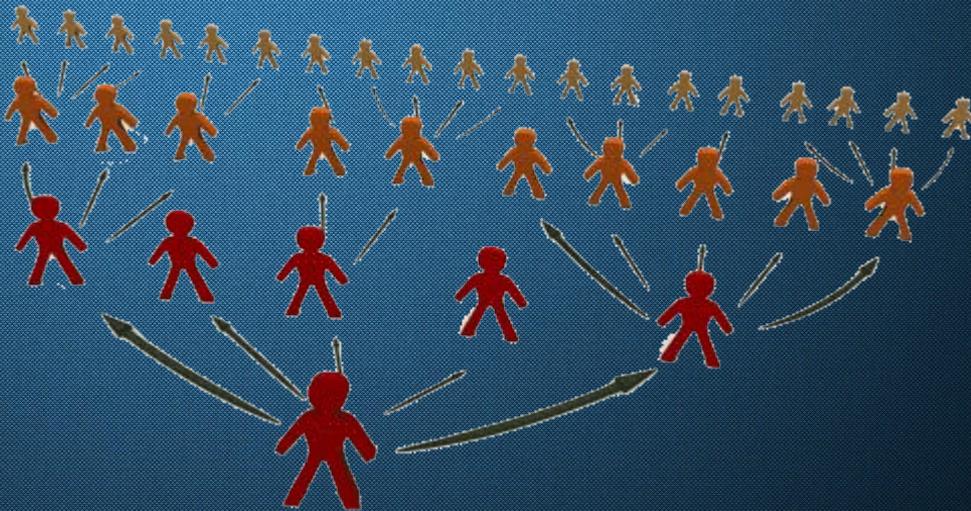
Разработка оригинального креативного рекламного решения

- создание наклеек на автомобили, чтобы фитнес-клуб везде и все узнавали;
- Визитки, листовки;
- Флешмобы;
- Акции и скидки



Средства распространения рекламного продукта

- ❑ Телевидение;
- ❑ Листовки;
- ❑ Опрос;
- ❑ Наружная реклама;
- ❑ Интернет



Расчет рекламного бюджета

- ❑ Создание визиток+ купонов: 900 рублей /1000 шт.
- ❑ Опрос: бесплатно
- ❑ Создание наклеек: 300 рублей/50 шт.
- ❑ Размещение рекламы на Ревдинском телеканале «Единство»: 4000 руб./мес.

Заключение

В период практики мы показали высокий уровень практической подготовки, умение применить и использовать знания. В целом мне все очень понравилось, было интересно.

Мы проявляли высокую организованность, строго выполняли положения внутреннего распорядка, установленного на предприятии, а так же соблюдали трудовую и служебную дисциплину.

Директор, работники остались довольны нашей работой и высказали свое согласие для дальнейшего сотрудничества.

Я считаю, что цель была достигнута, задачи все выполнены.

Спасибо за внимание!