

**Активаторы развития  
корпоративной социальной  
ответственности и социального  
предпринимательства в России**

---

Дисциплина

«Корпоративная социальная ответственность»

Тема №5

2018 год

# Активаторы развития КСО и СП в России

---

## 1. Терминология:

- Активатор – вещество или прибор, вызывающий активирование;
- Активатор – вещество, которое ускоряет или усиливает химическую активность
- Исходя из приведенных понятий, выделены основные характеристики сущности понятия «активатор» с учетом ограничений их использования в различных социально-экономических системах:
  - активатор может рассматриваться как ускоритель движения системы;
  - активатор способствует развитию (ускорению) процессов в системе;
  - активатор влияет на результаты функционирования системы.

# Активаторы КСО и СП

---

Сущность активаторов, или драйверов развития социально ориентированных предприятий в сфере услуг заключается в адаптации нормативно-правовых, организационно-экономических и маркетинговых инструментов к стратегическим ориентирам развития сферы услуг с целью их использования для мотивации предприятий к росту социальной составляющей их деятельности.

# Нормативно-правовые активаторы КСО и СП

- К нормативно – правовым активаторам предлагается отнести Концепцию развития услуг социально ориентированных предприятий (которая пока официально не сформирована и не принята институционально), которую целесообразно разработать в каждом Субъекте Федерации, а также нормативно-правовые акты, обеспечивающие реализацию данной Концепции.

# Организационно-экономические активаторы

---

- Государственно-частное партнерство
- Сектор некоммерческих организаций
- Институты, содействующие социальному бизнесу

# Государственно-частное партнерство

Источники, авторы	Определение ГЧП
ФЗ – 224 от 13 июля 2015 года	Государственно-частное партнерство, муниципально-частное партнерство – юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве, заключенных в соответствии с настоящим Федеральным законом в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества

# Сектор некоммерческих организаций

---

- Один из самых крупных российских фондов, поддерживающих социальное предпринимательство, является Фонд региональных социальных программ «Наше будущее». Он создан В. Аликперовым в 2007 году для реализации социально значимых проектов и развития социального бизнеса в России. Фонд имеет представительства в каждом регионе, которые осуществляют поддержку социально-ориентированных предприятий. При его поддержке организованы различные институциональные структуры, которые осуществляют управление и финансовую поддержку проектов в сфере оказания услуг социально-ориентированными предприятиями.

# Сектор некоммерческих организаций

---

- В России функционирует Фонд социальных инвестиций, который занимается развитием экосистемы социального бизнеса. Основная задача фонда – развитие условий для оказания социальных услуг, а основными направлениями деятельности являются:
- совершенствование инновационной инфраструктуры, кадрового потенциала сферы услуг СОП, системы краудфандинга,
- развитие идей оказания услуг социально-ориентированными предприятиями и инвестирования в социальные проекты.
- В качестве технологий данным Фондом используются акселерационные программы, например такая как «FastTask», которая помогает создать проект от его начала до реализации на практике бизнес – идеи. Более того, данный Фонд благодаря своим партнерам, дает возможность социально-ориентированным предприятиям получить международный опыт в данной сфере. Например, международный партнер Фонда – Университет Санта-Клары в Калифорнии. Он приглашает социальных лидеров со всего мира бесплатно поучаствовать в программе акселерации, которая позволяет, учитывая международный опыт, воплотить идею бизнеса в реальность.



# Институты, содействующие развитию КСО и СП

---

- На базе Фонда «Наше будущее» в 2014 году создана Лаборатория социального предпринимательства. Она разработана для студентов, молодых специалистов, планирующих заниматься в будущем оказанием социальных услуг и организовывать СОП сферы услуг. Основная цель данной лаборатории выработать совместно со студентами различные новые инновационные механизмы, которые способствовали бы оказанию услуг социально-ориентированными предприятиями. Также данная лаборатория предоставляет процедуру сертификации СОП сферы услуг, которая позволяет доказать подлинность социальной миссии. «Методика подготовлена совместно с британской компанией Social Enterprise Mark, которая проводит сертификацию социальных предпринимателей в Великобритании с 2008 года». За два года работы в данной лаборатории 34 600 чел. охвачены образовательными программами, было организовано 57 вебинаров, в лаборатории работают 23 тренера по оказанию социальных услуг.

# Институты, содействующие развитию КСО и СП

---

- В г. Москве существует крупный инкубатор социального бизнеса, «специализированная организация, целью которой является создание благоприятных условий развития социального предпринимательства путем формирования профессиональной, материальной и финансовой устойчивости социально-ориентированных некоммерческих и коммерческих организаций». Его основные задачи:
- создание необходимой инфраструктуры поддержки и развития услуг СОП,
- формирование системы социального партнерства,
- обеспечение финансовой устойчивости для СОП сферы услуг.

# Маркетинговые активаторы

---

- 1. Проведение мероприятий по популяризации социальной направленности бизнеса.
- В России становится популярной практика организации Слетов социальных предпринимателей в регионах. Участники мероприятия: начинающие СОП, представители органов государственной власти, занимающиеся социальной политикой, эксперты, начинающие предприниматели и другие. Они делятся опытом, проблемами, вариантами их решения, происходит обсуждение предоставленной информации, что способствует нахождению новых механизмов функционирования и развития сферы услуг СОП, преодоления барьеров на пути её закрепления в нашей стране.

# Маркетинговые активаторы

---

- 1. Проведение мероприятий по популяризации социальной направленности бизнеса.
- Российским государственным социальным университетом при поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации и Фонда «Наше будущее» проводится ежегодный конкурс «Лучший социальный проект». В рамках мероприятия выявляются лучшие проекты по оказанию услуг социально ориентированных предприятий, и тем самым стимулируется стремление у других предпринимателей тоже стать социальными бизнесменами и воплотить свою идею в реальность.

# Маркетинговые активаторы

---

- 1. Проведение мероприятий по популяризации социальной направленности бизнеса.
- Фондом «Наше будущее» организована ежегодная премия «Импульс добра», которая позволяет людям, желающим стать социально ориентированными представить свои проекты и идеи на конкурсе. Данную премию могут получить не только предприниматели, но и люди, которые нашли механизмы развития и популяризации услуг СОП в российской практике. В процедуре данной премии существуют различные номинации:
  - за лидерство в продвижении предпринимательства,
  - за лучшую региональную программу поддержки социального бизнеса,
  - за системный подход к социальному бизнесу и другие.

# Маркетинговые активаторы

---

- 2. Взаимодействие со средствами массовой информации по распространению положительной практики социально ориентированного бизнеса.
- Существующие механизмы продвижения и стимулирования развития оказания социальных услуг широко используют СМИ, посредством которых:
  - оказывается воздействие на аудиторию;
  - тиражируется положительный опыт, приводятся примеры успешной практики;
  - акцентируется внимание на способах решения социальных проблем общества;
  - стимулируется желание начинающих предпринимателей стать социально-ориентированными.

## Активаторы КСО и СП

---

- Сущность активаторов, или драйверов развития социально ориентированных предприятий в сфере услуг заключается в адаптации нормативно-правовых, организационно-экономических и маркетинговых инструментов к стратегическим ориентирам развития сферы услуг с целью их использования для мотивации предприятий к росту социальной составляющей их деятельности.
- Каждый из приведенных активаторов развития услуг СОП использует свои механизмы воздействия на социальные бизнес-проекты.

---

Спасибо за внимание!