

«Креативна Європа»

Creative Europe



Creative
Europe
MEDIA

**ПРОГРАМА ЄС, спрямована на підтримку
культурного, креативного та аудіовізуального
секторів**

ТЕРМІН РЕАЛІЗАЦІЇ: 2014-2020 рр.

**УЧАСНИКИ: країни ЄС, країни-кандидати та інші
країни, з якими укладено рамкові угоди про участь у
програмах ЄС.**

БЮДЖЕТ ПРОГРАМИ: 1,46 млрд. євро

**ПРОГРАМОЮ ПЕРЕДБАЧЕНО
НАДАННЯ ФІНАНСОВОЇ
ПІДТРИМКИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ
ПРОЕКТІВ (у вигляді грантів та
співфінансування) ЗА 18
НАПРЯМКАМИ**

ПРОГРАМА «КРЕАТИВНА ЄВРОПА» СКЛАДАЄТЬСЯ З ДВОХ ПІДПРОГРАМ:

«КУЛЬТУРА»

- * Передбачає популяризацію креативного та культурного секторів

«МЕДІА»

- * Забезпечує підтримку розвитку та поширення аудіовізуальних творів

The logo for Creative Europe, featuring the text "Creative Europe" in white on a yellow background. The background is decorated with faint, stylized icons representing various creative industries like film, music, and design.

Creative
Europe

ПІДПРОГРАМА «КУЛЬТУРА»



Напрями фінансування:

1) Проекти європейського співробітництва (підтримка європейського культурного розмаїття)

Великомасштабні проекти:

тривалість проекту – до 48 місяців;

кількість партнерів – від 6 країн-учасниць;

обсяг фінансування – до 2 млн євро/ проект.

Маломасштабні проекти:

тривалість проекту – до 48 місяців;

кількість партнерів – від 3 країн-учасниць;

обсяг фінансування – до 200 000 євро/ проект.



Напрями фінансування:

2) Проекти у галузі художнього перекладу

Дворічні проекти (переклад серії з 3-10 художніх творів)

тривалість проекту – до 2 років;

обсяг фінансування – до 100 000 євро/ проект.

Рамкові партнерські угоди (грант надається на щорічній основі одному видавництву чи групі видавців для підтримки проектів з перекладу серії з 5-10 літературних творів)

тривалість проекту – до 4 років;

обсяг фінансування – до 100 000 євро/ проект.



Напрями фінансування:

з) Підтримка «Європейських мереж співробітництва»

Фінансування професійних мереж співробітництва, які складаються не менш ніж з 15 організацій членів з 10 офіційно зареєстрованих країн, що сприяють професійному вдосконаленню у секторі за допомогою спільної роботи, взаємного навчання на досвіді колег, обміну тощо;

обсяг фінансування – до 250 000 євро/ проект.



Напрями фінансування:

4) Підтримка «Європейських платформ»

Фінансування культурних і креативних організацій, що сприяють творчості та діяльності європейських авторів творів та інших діячів культури та мистецтва, особливо талановитих, через виключно загальноєвропейські програми;

обсяг фінансування – до 500 000 євро/ рік.



ПІДПРОГРАМА «МЕДІА»





Напрями фінансування:

Фестивалі (підтримка у проведенні фестивалів);

Формування аудиторії (доступ до ринків проведення цільових компаній, фестивалів, кінематографічних лікнепів);

Навчання (менеджмент, нові технології, сценарна справа);

Доступ до ринків (участь у галузевих ярмарках і професійних аудіоринках) та ін.

РЕСУРСИ ПРОГРАМИ КРЕАТИВНА ЄВРОПА»

Соціальні мережі

Facebook <https://www.facebook.com/CreativeEuropeEU>

Twitter @europe_creative @culture360_asef

Групи в мережі Linked In <https://www.linkedin.com/grp/home?gid=3019282>

Веб-посилання Офіційні сайти ЄС: «Креативна Європа»

<http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/>

Конкурси, що проводяться ЄС у рамках підпрограми «Культура»

http://ec.europa.eu/culture/calls/index_en.htm

Підпрограма «Культура»: Робочий план Європейської Комісії для підпрограми «Культура» (2015-2018)

http://ec.europa.eu/culture/policy/strategic-framework/index_en.htm

Підпрограма «Культура»: Інформаційна записка щодо фінансування і можливостей підпрограми «Культура», що проводиться у рамках програми «Креативна Європа»

http://www.creativeeuropeuk.eu/sites/default/files/2015_%20Intro%20to%20Creative%20Europe%20-%20UK%20-%20New%20Website.pdf

Європейський Союз: путівник для фахівців у сфері аудіовізуалізації

http://www.creative-europe-desk.de/downloads/European_Union_Guide.pdf

«Медіа», що проводиться у рамках програми «Креативна Європа»

<http://www.creative-europe-media.eu>



Програма Європейського Союзу «Креативна Європа» оголошує конкурс заявок на підтримку дворічних проектів з перекладу і публікації творів художньої літератури, а також просування вже перекладених книг.

Максимальний розмір гранту на співфінансування проектів становить 100 000 євро. Фінансовий внесок ЄС при цьому не перевищує 50% від загального бюджету проекту.

Участь у конкурсі можуть брати виключно юридичні особи. Подати заявку може видавництво або видавничий дім, який працює щонайменше 2 роки.

Окрема увага приділяється творам, відзначеним Премією Європейського Союзу з літератури.

Кінцевий термін подачі заявок – 27 квітня 2016 року.

APPLY NOW: РЕЗИДЕНЦІЇ, ГРАНТИ ТА ІНШІ АКТУАЛЬНІ МОЖЛИВОСТІ В СФЕРІ КУЛЬТУРИ

Воркшопи - конкурс для молодих арт-менеджерів з країн Східного партнерства (Грузії, Молдови, Польщі та України).

Метою воркшопів є розширення знань і навичок учасників в галузі управління проектами.

Термін подачі заявок: 20 березня 2016 року.

BECOMEBECOME - це програма розвитку міждисциплінарних проектів. Майстер-клас відкритий для представників різних творчих індустрій (художників, виконавців, танцюристів, викладачів, програмістів, інженерів), які прагнуть розвинути свої проекти і вивести їх за рамки традиційного розуміння дисциплін, що включають фізичні практики, мистецтва, дослідження і нові технології.

Дата проведення: з 22 по 29 травня 2016 року (Афіни, Греція).

Термін подачі заявки: 28 березня 2016 року.

Гранти на поїздки для художників і діячів культури.

Фонд Roberto Cimetta і фонд Valletta 2018, відповідальний за організацію заходів в рамках проекту «Європейська культурна столиця», якою обрана Валлетта в 2018 році, працює над проектом підвищення мобільності працівників творчих індустрій в Європейсько-Середземноморському регіоні.

Термін подачі заявки: 31 березня 2016 року.

Відкрито три вакансії в офісі ЮНЕСКО в Парижі:

- програмний спеціаліст (культура);
- молодший програмний фахівець (культура);
- фахівець з управління знаннями (культура).

Термін подачі заявки: 4 квітня 2016 року.

Премія Intercultural Achievement Award 2016

Нагорода вручається авторам успішних інноваційних проектів в сфері міжкультурного діалогу, як в межах Австрії, так і на міжнародному рівні. Можливість отримати премію мають всі, хто знаходить і використовує можливості міжкультурного громадського життя, а також ті, хто успішно досліджує нові способи міжкультурного діалогу, хто зумів впоратися з особливо складними завданнями міжкультурної діяльності та хто стимулює розвиток діалогу між культурами і релігіями шляхом присутності в ЗМІ.

Термін подачі заявки: 4 квітня 2016 року.