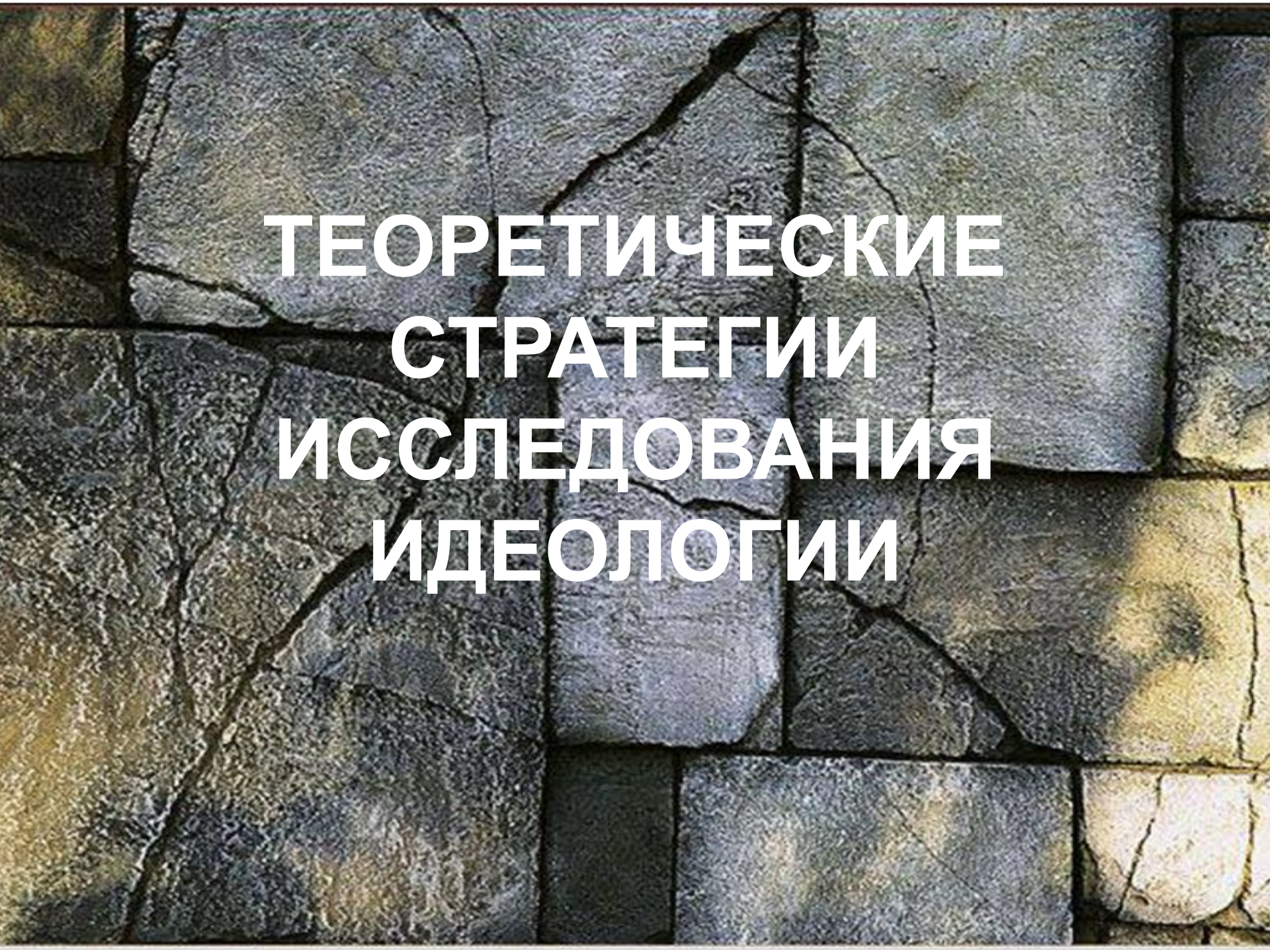
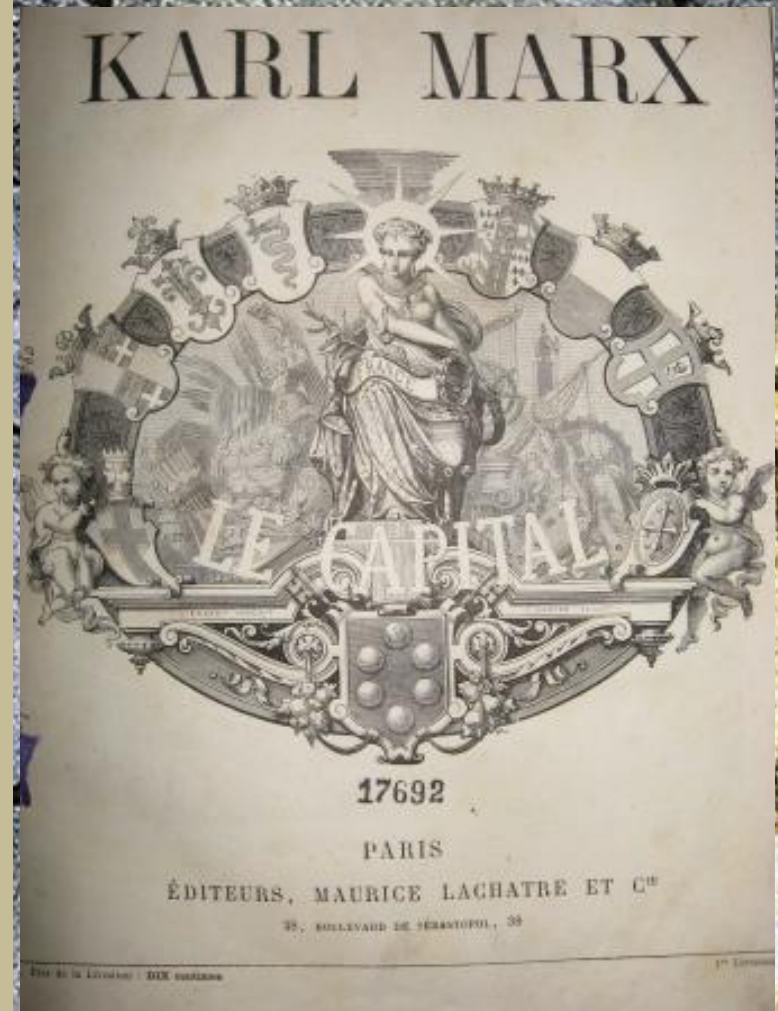




ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ ИССЛЕДОВАНИЯ ИДЕОЛОГИИ

Классическая марксистская стратегия исследования идеологии

- Идеология – воображаемая конструкция, не соответствующая реальности.
- Индивидуальное сознание сформировано идеологией, поэтому нельзя различить «истинное» положение вещей. → Идеология как «ложное самосознание».
- Проблема природы и механизмов процесса конституирования «ложного самосознания», соотношения явного и скрытого в сознании.



Неомарксистская стратегия исследования идеологии

- Идеология – не только политический, но и общекультурный феномен. Ее основная функция – в обеспечение мировоззренческого единства социума. Это мировоззрение, косвенно выражающееся в искусстве, праве, экономике, частной жизни.
- ***Модель неявного правления*** (Грамши), осуществляемого на основе ненасильственного принуждения. понятие гегемонии – добровольного подчинения, организации согласия без принуждения или насилия. Механизм – производство значения.
- ***Связь идеологии и очевидности*** (Альтюссера); для получения знания об идеологической очевидности необходима выработка особого внеидеологического

Постмарксистская стратегия исследования идеологии (Лаклау и Муфф)

- Общество – дискурсивная реальность, область создания значений.
- Дискурсивная трактовка социальной реальности позволяет отождествить «идеологию» и «язык идеологии».
- Значение предполагает вариативность, не является фиксированным. Каждый конкретный случай фиксации знака – условен.
- Социальная борьба есть борьба за значение, за определенное понимание общества.
- В принятие учения вносится элемент технологической включенности. Субъект – это «пустое место», позиция внутри дискурсивной структуры.
- Претендуя на вневременной статус, на безусловность, закрытость, дискурс становится идеологией.

Постмарксистская стратегия исследования идеологии (Жижек)

- Задача – выявление идеологии в «**постидеологическую эпоху**». Ее отличительной особенностью является невозможность отделить реальность от ее идеологического искажения. Понятие «**неявной идеологии**».
- «Для меня идеология – не просто система идей. Я считаю, что сегодня мир идеологизирован более, чем когда-либо раньше. Идеология — в том, почему вы что-то принимаете, а что-то нет, в манере вашей речи, в том, как вы готовите ужин, как вы развлекаетесь. ... Другое определение идеологии – система, которая легитимизирует существующие



Постмарксистская стратегия исследования идеологии (Маркузе)

Одномерный человек. Современное общество – общество комфортабельной несвободы. Новые формы контроля:

- 1. Потребление.** Продукты, услуги, развлечения формируют образцы поведения и мышления. Реклама, производство и торговля предлагают не товары, а социальную систему в целом.
- 2. Массовая культура.** Не просвещает, не несет смысла, а просто развлекает, неся идеи, не выходящие за пределы сущего.
- 3. Сексуальность.** Культивируется как необходимый элемент личности, форма самоутверждения. → Спонтанные чувства, естественные желания становятся социально обусловленными.

3 элемента в единстве рожают одномерность, которой противопоставляется «негативная свобода» аутсайдера.

Постмарксистская стратегия исследования идеологии (Маркузе)

- Основной идеологический механизм – **язык**, при котором лингвистическая форма препятствует развитию смысла.
- Черты:
 - Унификация.
 - Атака на трансцендентные, критические понятия.
 - Замыкание от всякого чуждого дискурса, обладающего собственными терминами в сочетании со способностью ассимилировать все чужие термины.
 - Функционализм, отождествление вещи и ее функции, что ведет к урезанию значения.
 - Сокращение синтаксиса и навязывание образов. В результате суждения «принимают форму суггестивных приказов, они скорее побуждают, чем констатируют».
 - Сокращение языковых форм, с помощью дефиса, соединяющего логически несоединимые вещи, аббревиатуры, часто направленной на подавление нежелательных вопросов (например, расшифровка NATO – North Atlantic Treaty Organization – сразу ставит вопрос целесообразности членства Греции, Турции и пр.).
 - «Непосредственность» и одновременно вездесущность.

Постмарксистская стратегия исследования идеологии (Хоркхаймер и Дорно)

Критика инструментального разума

Развитие западной цивилизации детерминировано процессом просвещения – отделения поведения и мышления от власти мифологии. → Разделение принципа разума и принципа веры. → Инструментальная рациональность, доминирование принципа полезности.

Инструментальный разум сводит человеческий разум к регистрации фактов, следованию правилам, подбору средств для достижения цели. → Чем рациональнее человек, тем более склонен подчиняться стандартам и безличным образцам поведения. → Просвещение превращается в собственную противоположность – современное варварство.

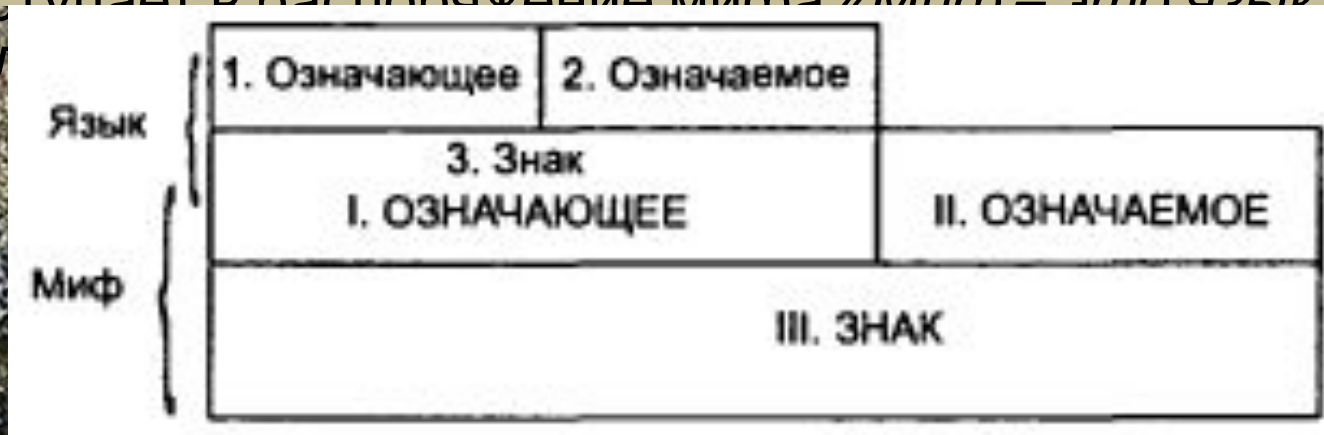
Постструктуралистская стратегия исследования идеологии

- Все продукты социокультурного творчества являются языками особого рода — **знаково-символическими системами**. Всякая культура может рассматриваться как «ансамбль символических систем», к которым относится прежде всего язык, искусство, мифология, религия, наука, политика, идеология, мода.
- Исследование скрытых стратегий принуждения, имеющих языковую природу. Не существует «чистого языка», нейтрального средства означивания реальности.

Постструктуралистская стратегия исследования идеологии (Р. Барт)

- **Идеология – современный языковой миф.** Мифы современного общества – неявный тоталитаризм, идеологические иллюзии, которые властные структуры общества потребления распространяют посредством неявных семантических механизмов.
- **Идеологический миф – вторичная семиологическая система, «второй язык», на котором говорят о «первом».** В мифе содержатся две семиологические системы, знак языковой семиологической системы является означающим мифа, то есть встроен в структуру идеологии. «Язык поступает в распоряжение мифа «Миф – это язык, но

жел



Постструктуралистская стратегия исследования идеологии (Фуко)

- **Дискурсивная трактовка идеологии.** Власть пронизывает производство дискурсов через повышение статуса некоторых форм высказывания и понижение других форм, институциональный приоритет одних лиц как имеющих право на производство знания.
- Исследование **психиатрического, сексуального и тюремного** дискурсов. Практики принуждения, сложившиеся в рамках этих дискурсов, были интегрированы в «глобальные» «макростратегии доминирования» современности.
- Понятие **биовласти**. Ориентируется на области, связанные производством жизни – здоровье, население, сексуальность, делает их контролируемыми ресурсами. Основным полем действия власти являются социальные практики повседневности. Принуждение становится незаметным, но оно более эффективно, поскольку способно к контролю на самом глубоком уровне.

Постмодернистская стратегия исследования идеологии (Бодрийяр)

- **Идеология потребления.** Современная система потребления основана не на потребности, а на кодексе знаков и различий, знаковой стратификации.
- Потребляются не вещи, а отношения. Обращение, покупка, продажа и присвоение вещей как знаков составляет язык нашей культуры и кодекс, по которому члены общества общаются. Прочтение дискурса вещей позволяет понять функционирование общества.
- Потребление связано с тоталитарным кодексом, который благодаря рекламе приобретает императивное звучание.

Идеология общества потребления

+

- потребление обеспечивает социализацию и секуляризацию опознавательных знаков, делает бессильными все кастовые и классовые ритуалы, все критерии социальной дискриминации;
- впервые в истории образуется универсальная

—

- универсализм достигается ценой обеднения, регресса языка социального достоинства, когда человека «характеризуют» его вещи;
- принудительная соотнесенность с одной знаковой системой - системой потребления; через нее иерархические отличия навязываются всему социуму; западное общество Бодрийяр называет «семиократией», а современный город —

Бодрийяр: гиперреальность

- Современная эпоха – эра гиперреальности. В гиперреальности нет различия между реальным и воображаемым.
- Симулякр – знак без означаемого, знак, за которым нет реальности.

Стадия симуляции	Развитие образа
Подделка	Образ отражает реальность
Производство	Образ скрывает, искажает реальность
Симуляция	Образ скрывает отсутствие реальности
Фрактальная стадия симуляции	Образ не имеет отношения к реальности, является чистым моделированием.

Когнитивные теории идеологии (К.Мангейм, П.Тепе, М.Шелер)

- Когнитивные теории идеологии стремятся показать, как люди мыслят, охарактеризовать мышление в том виде, как оно функционирует в качестве орудия коллективного действия.
- Есть групповое мышление, которое довлеет над мышлением индивидуума, так как один человек мыслит на основании контекста. Утверждать что индивид мыслит, вообще неверно, он лишь участвует в некоем процессе мышления, возникшем задолго до него. К.Мангейм, П.Тепе, М.Шелер, М. Полани, И. Лакатос, П.Фейерабенд. 70-е годы XX века характеризовалась страхом перед всякой «идеологичностью», которая выглядела как принадлежность коммунистического режима. негативная оценка феномена идеологии.

Когнитивные теории идеологии (К.Мангейм, П.Тепе, М.Шелер)

- К. Мангейм. Идеология – «коллективное бессознательное», посредством которого данная группа или класс скрывают реальное положение дел не только от своих противников, но и от себя. К. Мангейм различает идеологию частичную и тотальную.
- **Частичная идеология** фиксирует намеренное или бессознательное искажение социально значимых фактов, подлинное знание которых не соответствует целям и задачам представителей определённой социальной группы. Критика частичной идеологии ниспровергает психологию противника, разоблачает его бессознательные заблуждения.
- **Тотальная идеология** ставит под вопрос не только отдельные высказывания о тех или иных фактах, но и всё мировоззрение, всё социальное мышление группы или класса. Критика тотальной идеологии разрушает весь концептуальный аппарат, включая его логику.

Когнитивные теории идеологии (К.Мангейм, П.Тепе, М.Шелер)

П.Тепе предложил различать :

- 1. «Культур-антропологическое»** понятие идеологии как системы ценностей.
- 2. «Эпистемологическое»** понятие - как «дефицита познания». *«Иллюзии возникают из-за ошибочности наших воззрений, из-за дефицита познания».* Иллюзии проникают в ткань мировоззрения, модифицируют его, формируют систему взглядов ценностно-догматического плана.

Иррационалистические теории (Э.Топич, Э.Шилс, Е.Демберг)

- Идеология выполняет функцию **«эмоциональной разгрузки»**, отвечает человеческой потребности в безопасности и защите. Идеология вытекает из элементарной потребности верить.
- Идеология – способ социального дистанцирования элиты и толпы; для большей эффективности идеология надевает «скорлупу целесообразности». Никто не согласится участвовать в политических акциях на основании логического анализа фактов. Побуждение людей к действию есть не продукт рассуждения или рассудочного анализа, а результат обращения к воображению и интуиции. Роль идеологии – возбуждение «социальных страстей».
- От «точек зрения» идеологии отличаются «точными формулировками, желанием сплотить людей вокруг нормативного убеждения, отделением от другой системы убеждений, объединением с учреждениями, отвечающими за их действенное введение в социальную

Аксиологические теории идеологии (Г.Альберт, Т. Гейгер, Х.Зайферт)

- **Идеология как ценность.** Оценочные суждения – важнейшая составная часть идеологий. Они представляют собой объективацию эмоций.
- 3 свойства идеологии.
- 1. Идеология старается определить некие общие характеристики общественной природы, связанные с изменяющимся миром. Они постигаются преимущественно эмпирическим путём.
- 2. Идеология устанавливает, как следует поступать в контексте общественной ситуации.
- 3. Идеология для многих социальных групп выступает как вера и частично определяет их существование. Идеологии нормативны, как и религии.

Религиозно-теологические теории идеологии (П.Тиллих)

- Секулярные идеологии – «**квазирелигии**».
- Религия – состояние захваченности предельным интересом, который делает все остальные интересы предварительными и содержит в себе ответ на вопрос о смысле жизни. Квазирелигия – отнесение предельного интереса к посторонним объектам.
- Квазирелигии используют язык религиозного символизма по отношению к посторонним объектам. Например, нацизм использует древний эсхатологический символ грядущей «тысячелетней эры» применительно к Третьему Рейху. Христианский образ конца истории используется в «секулярно-утопических» символах социализма. Через использование квазирелигиозной символики мировые религии подменяются секулярной верой.