

# КОМПАНИЯ «Russian Snack company»

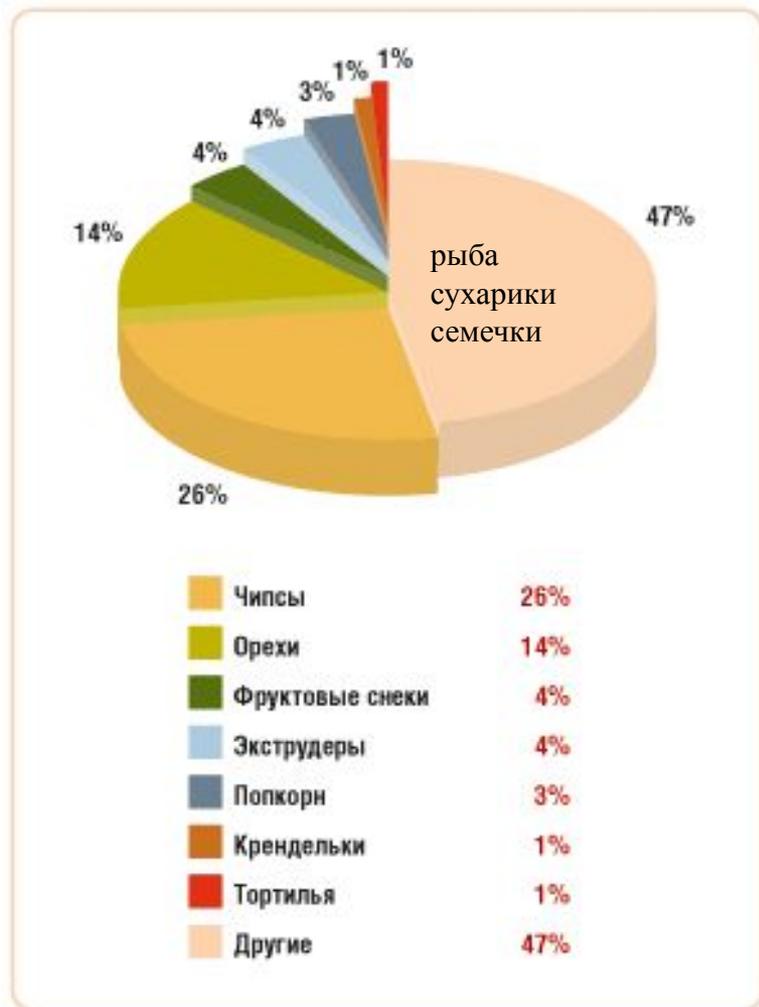


# Анализ рынка



## СТРУКТУРА РЫНКА СНЕКОВ в 2012 году

в натуральном выражении, %



Источник: Euromonitor International

Еще одна категория снеков животного происхождения – мясные снеки. Эта категория плохо сформирована на отечественном рынке снеков – в России они появились в 2006 году. Тем не менее, данный сегмент является одним из самых перспективных, так как потребитель ищет альтернативу чипсам и сухарикам.

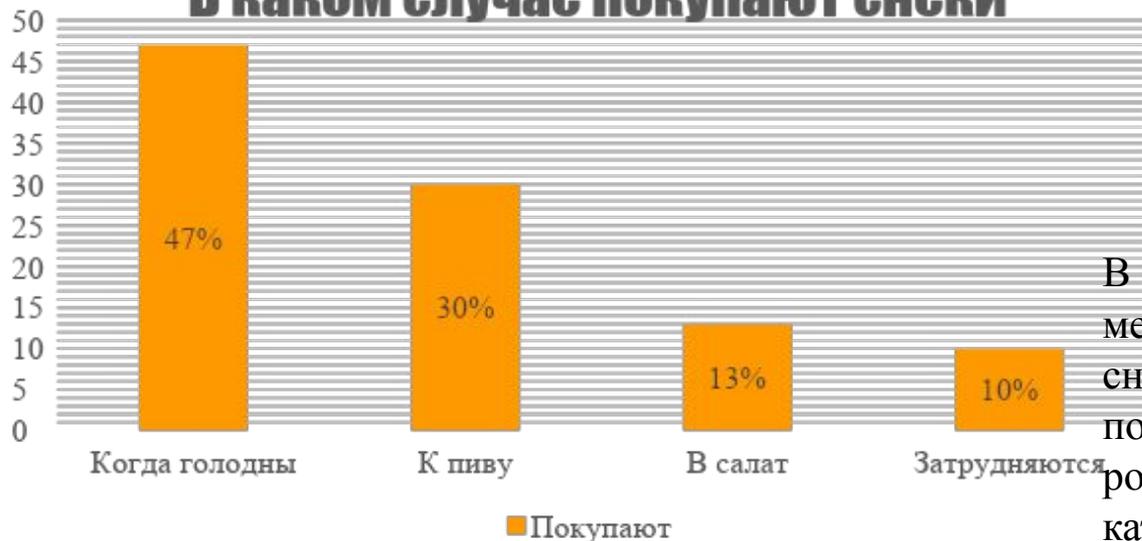
Наши амбиции- занять 10% рынка снеков к 2025 году, а это 370 000 000 \$

В 2012 году объем рынка в натуральном выражении составил около 352,5 тысячи тонн (\$3,7 млрд),

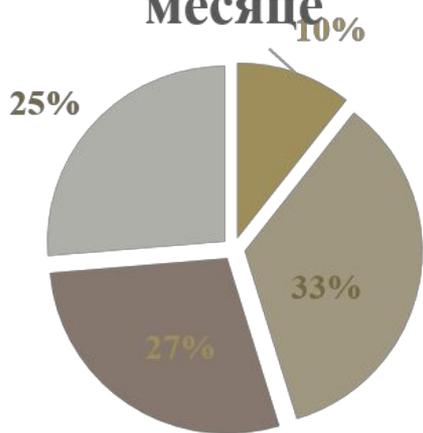
по оценкам новосибирской компании «Сибирский Берег» (марки «Кириешки», «Компашки»)

По данным Euromonitor International, в России в настоящее время потребление снеков на одного жителя составляет около 2,5 килограмма, в Западной Европе – 4 килограмма, а в США – около 11 килограмм.

## В каком случае покупают снеки



## Потребление снеков в месяце



О ПОТРЕБЛЕНИИ ПИВА  
(пива стали пить меньше)  
+1 к потреблению здоровых  
снеков

В категории сушеных рыбопродуктов в мелкой упаковке в 2010 году наблюдалось снижение потребления. Так, в 2005 году потребителями этой продукции были 26,8% россиян старше 16 лет. Затем потребление в категории росло на протяжении пяти лет и достигло пика популярности в 2008 году – 37,6% потребителей. Однако к 2010 году этот показатель упал до 29,8%. Падение в категориях сухариков и рыбных снеков, по всей видимости, было обусловлено тем, что за последние 10 лет снизилось потребление пива в группе потребителей 16 лет и старше – с 67,1 до 51%.

# Анализ конкурентов



# Наши конкуренты

- Главными игроками рынка мясных снеков являются мясоперерабатывающие компании «ДЫМОВ»
  - ЗАО «Микояновский мясокомбинат»
  - На рынке появляются компании, специализирующиеся только на мясных снеках: Мяссури, Snacker, Strong Beef.
  - Нашими косвенные конкуренты - компании по производству рыбных снеков:
    - ВЕЕRка
    - Флэк
    - Сухогруз
    - 5 Океан
-

# Средняя цена по маркерам (Розница) 100г

КОМПАНИЯ	ЦЕНА
ДЫМОВ Мясные чипсы	376
Мяссури	260
Strong Beef	500
Beerka	127
ФЛЭК	150
Сухогруз	287
Пивчики	110
5 океан	157

Маркеры (говядина, рыба)

---

	до25г	До 39г	До 59г	До 75г	До 100г	150+г
ДЫМОВ (ТМ Мясные чипсы)	25г					
ТМ Мяссури			50г		100г	
Strong Beef			50г			
Микояновский мясокомб. (ТМ Пивчики)					95г	
ТМ ВЕЕРка	18г 25г		40г			
ТМ Флэк	25г.		40г	60г	90г	
ТМ Сухогруз		36г		70г		
ТМ 5 океан				70г		150г

# Фасовочная сетка

---

# РОЗНИЧНЫЙ СЕКТОР

Мясные и рыбные снеки присутствуют во всех форматах торговли:

- 1) Крупные торговые сети
- 2) Отдельные продовольственные магазины
- 3) Розничные рынки
- 4) Ярмарки мяса
- 5) Прочие магазины, принадлежащие к розничному сектору.



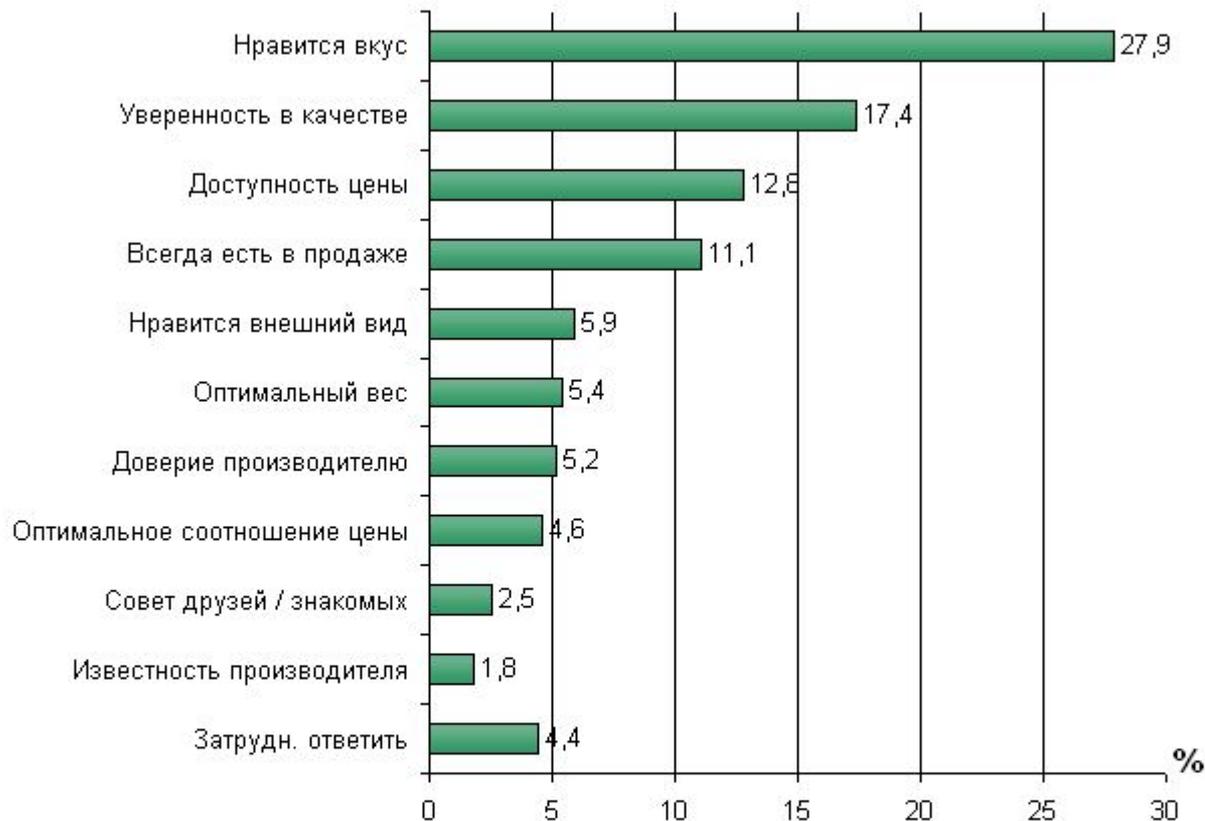
**ДИКСИ**



# ВЫВОДЫ

- Мясные снеки по цене отличаются от рыбных снеков, их цена на порядок выше
  - В упаковке и фасовке компании мало чем отличаются
  - Сегментация цены зависит от позиционирования товара – закуски стоят на порядок дешевле, чем питательные снеки или деликатесы.
-

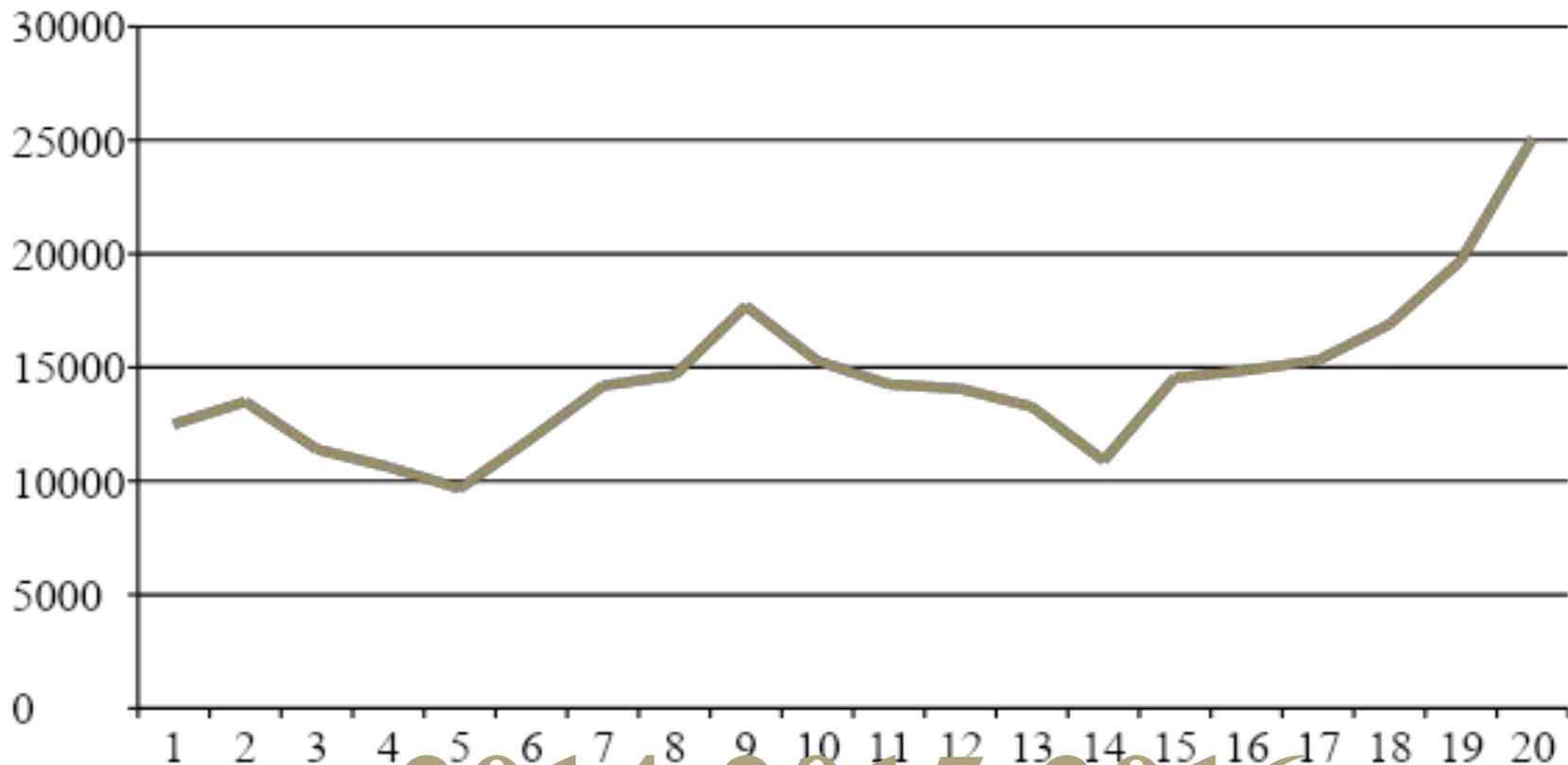
# Критерии выбора МАРКИ УПАКОВАННОЙ РЫБОПРОДУКЦИИ РОССИЙСКИМИ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ В %



**Источник: Российский продовольственный рынок  
(Russian Food & Drinks Market)**

# Анализ потребителей





2014-2015-2016

# Динамика популярности сушеного и вяленого мяса

Источник: wordstat.yandex.ru

Что?	Кто?	Когда?	Где?	Почему?
<p><b>Сушеное мясо</b></p>	<p><b>Ядро-фанаты:</b>  Горожане, женщины и в большей степени мужчины в возрасте от 24 до 40, которые любят мясо и едят его практически постоянно</p> <p><b>ЦА-лояльные:</b>  Горожане, женщины и в большей степени мужчины, которые покупают его в качестве перекуса или закуски</p>	<p><b>Общее время:</b>  Постоянно</p> <p><b>Пиковое время:</b>  Август (наибольший спрос) и январь-февраль</p>	<p>-Интернет магазины  -Бары  -Антикафе  - Ярмарки и рынки  - Розничные магазины (Гипермаркеты, Супермаркеты)</p>	<p>- Снэк полезный и вкусный  - Удобно брать с собой  - Богат белком</p>

1. Спрос на сушеное мясо есть и он растёт
2. У покупателей сушеное мясо ассоциируется с закуской
3. Сезонность хоть и присутствует, но мясо покупают всегда, вне зависимости от времени года.
4. Чаще всего мясо покупают как закуску, и во вторую очередь как перекус
5. В наибольшей степени сушеное мясо покупают жители городов.

# **ВЫВОД**

---

# Russian Snack Company



# Wild Beef

**Мы стремимся сделать так,  
чтобы Вы получали  
полезный перекус в любое  
время и в любом месте.**

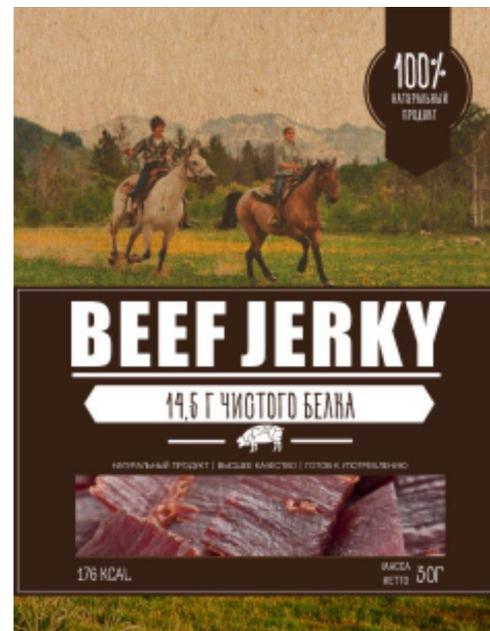




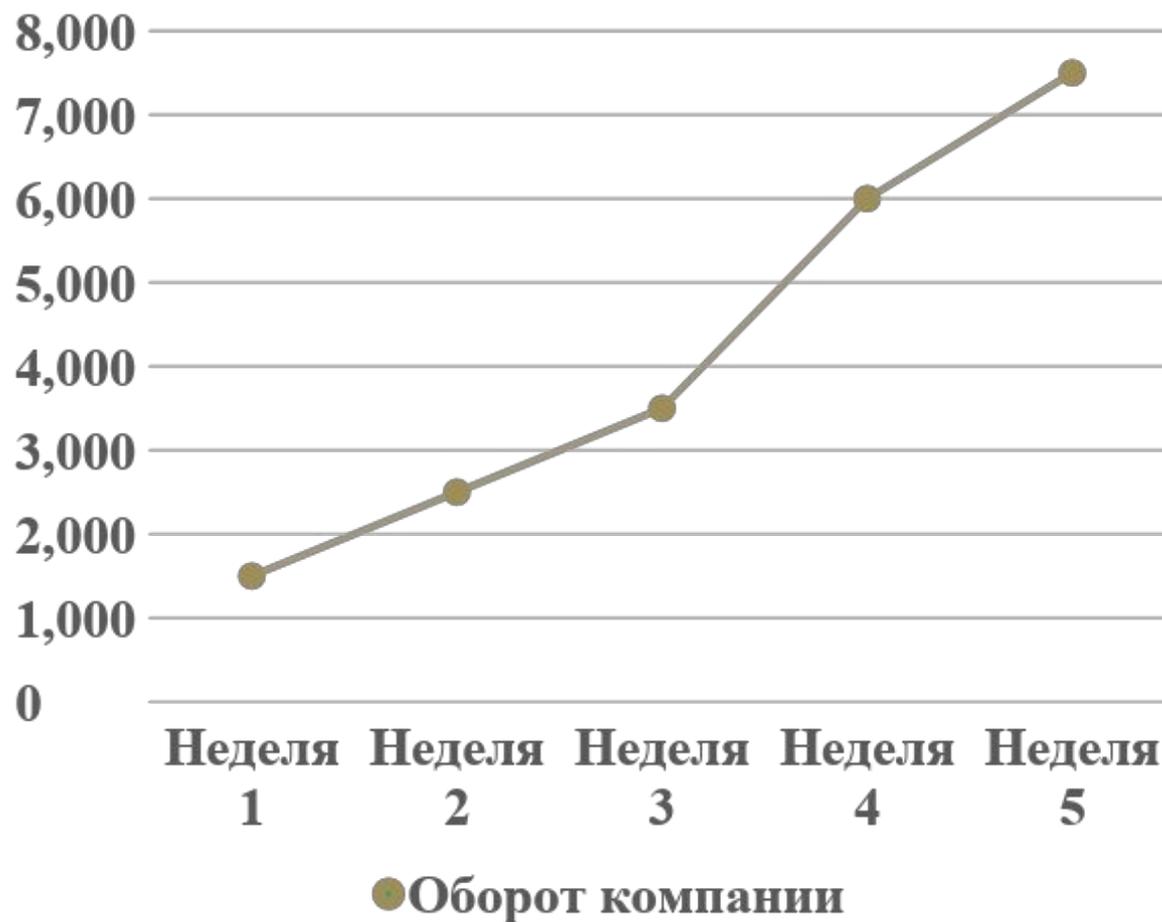
# Мясные снеки собственного производства



Объем	Цена (руб)
30г	100
50г	150



# АССОРТИМЕНТ



Дата создания  
компании:

● 10.11.2016

Объем продаж.

● 21 000 руб

# Оборот компании

- **Оптовая продажа Мясных снеков;**
- **Создание линейки снековой продукции из овощей, фруктов и орехов;**
- **Интернет магазин по продаже снековой продукции;**
- **Создание снековой подарочной продукции (наборы);**

## **Варианты развития**

---

# Планы на будущее



## Чипсы из овощей

- Морковные
- Свекольные



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

---