

# Металлургический комбинат

---

ООО «КременчугСталь»

# ООО «КременчугСталь»





# Генеральный план ООО «КременчугСталь»

Тепловозо-  
вагонное  
депо,  
20 000 кв.  
м.

Склад сыпучих материалов,  
ферросплавов,  
10 000 кв.м.

Лаборатория  
технического  
контроля,  
1 500 кв.м.

Агрокомплекс,  
3 000 кв.м.

«ИОЦ»  
Известково-  
обжигательный  
цех, 14 000 кв.м.

«ЖПВ» Цех  
прямого  
восстановления  
железа,  
18 000 кв.м.

Столовая,  
4 000 кв.м.

Административный  
центр, 1 000 кв.м.

Электросталеплавильный цех,  
30 000 кв.м.

Ремонтно-  
механический  
цех, 15 000 кв.м.

Транспортное  
хозяйство,  
2 000 кв.м.

Электростанция, 6  
000 кв.м.

Кислородная  
станция, 8 000 кв.м.

Котельная,  
10 000 кв.м.

Склад готовой  
продукции,  
40 000 кв.м.

Поликлиника,  
3 000 кв.м.

Стоянка,  
1 500 кв.м.

Сооружение  
водного хозяйства,  
10 000 кв.м.

Тема №2

# Коммерческий анализ

# Географический ареал

- **Регионы с высокой концентрацией промышленности:**

Киевская, Харьковская, Донецкая, Днепропетровская, Запорожская области

- **Экспортная ориентация на страны:**

Италия, США, Турция, Польша – сталь;

Россия, Сирия, Алжир – прокат;

Египет, Индонезия – полуфабрикат.



# Объем внутреннего потребления металлопродукции, млн. тонн

Отрасль	2001	2003	2008	2010 (прогноз)	2011 (прогноз)
<b>Металлургия</b>	<b>2,48</b>	<b>3,15</b>	<b>3,30</b>	<b>3,60</b>	<b>3,90</b>
<b>Машиностроение</b>	<b>1,13</b>	<b>1,90</b>	<b>3,20</b>	<b>4,50</b>	<b>4,80</b>
Другие отрасли	0,20	0,50	0,80	1,30	1,30
<b>Строительство</b>	<b>0,13</b>	<b>0,42</b>	<b>0,65</b>	<b>1,00</b>	<b>1,10</b>
Электроэнергия	0,02	0,27	0,35	0,50	0,50
Транспорт и связь	0,04	0,17	0,20	0,40	0,40
Химическое пр-во	0,01	0,08	0,10	0,20	0,20
<b>Итого</b>	<b>4,19</b>	<b>6,48</b>	<b>8,60</b>	<b>11,50</b>	<b>12,20</b>

# Прогнозируемая структура потребителей МП ООО «КременчугСталь»

Потенциальные потребители



# Предприятия - потребители металлургической продукции





# Потребители металлопродукции

## 1. Машиностроительные и транспортные заводы:

- Кременчугский завод
- Луганский завод УМ им.Пархоменко
- Киевский завод ГОО им. Письменного
- НКМЗ
- Горловский МЗ
- Артемовский МЗ
- Лисичанский МЗ
- Агросоюз (Кривой Рог)

# Потребители металлопродукции

## 2. Застройщики и строительные компании:

- «Киевгорстрой»
- «Познякижил Строй»
- «Аэрострой»
- «Укрреставрация»
- СП «Основа-Солсиф»
- «КрещатикСтрой»
- Украинская строительная ассоциация

## 3. Мелкие металлургические компании — с годовым объемом производства от 100 тыс. до 300 тыс. тонн.



# Потребители металлопродукции

## 1. Машиностроительные и транспортные заводы:

- Кременчугский завод
- Луганский завод УМ им.Пархоменко
- Киевский завод ГОО им. Письменного
- НКМЗ
- Горловский МЗ
- Артемовский МЗ
- Лисичанский МЗ
- Агросоюз (Кривой Рог)

# Потребители металлопродукции

## 2. Застройщики и строительные компании:

- «Киевгорстрой»
- «Познякижил Строй»
- «Аэрострой»
- «Укрреставрация»
- СП «Основа-Солсиф»
- «КрещатикСтрой»
- Украинская строительная ассоциация

## 3. Мелкие металлургические компании — с годовым объемом производства от 100 тыс. до 300 тыс. тонн.



# Видовые конкуренты

Производство чугуна, стали, проката основными МП Украины в 4 квартале 2007 года

Предприятия	чугун		сталь		прокат	
	4 кв. 2007	4 кв.2007/ 4 кв.2006, %	4 кв. 2007	4 кв.2007/ 4 кв.2006, %	4 кв. 2007	4 кв.2007/ 4 кв.2006, %
Миттал Стил	1,85	0,198	2,07	0,221	1,79	0,165
ММК им. Ильича	1,41	0,111	1,79	0,095	1,54	0,113
Азовсталь	1,33	0,196	1,53	0,162	1,34	0,145
Запорожсталь	0,87	0,005	1,09	0,025	0,92	0,018
ДМК им. Дзержинского	0,86	0,128	0,96	0,122	0,85	0,068
Алчевский МЗ	0,73	-0,016	0,94	0,033	0,81	0,067
Енакиевский МЗ	0,57	0,01	0,66	0,058	0,68	0,123
Макеевский МЗ	0,46	0,594	0,43	0,196	0,38	0,213
ДМЗ им. Петровского	0,38	0,095	0,33	0,048	0,33	-0,035
Донецкий МЗ	0,19	0,065	0,25	0,287	0,2	0,298
<b>Итого</b>	<b>8,65</b>	<b>0,131</b>	<b>10,06</b>	<b>0,121</b>	<b>8,85</b>	<b>0,11</b>

Источник: данные предприятий и Минпромполитики

**Основные финансовые результаты металлургических предприятий Украины  
по итогам 2007 года**

млн грн.	Год	Балансовая прибыль, млн грн.	Выручка от реализации, млн грн.	Производство		Рентабельность реализ. продукции, %	Кредиторская задолженность, млн грн.	Дебиторская задолженность, млн грн.
				млн грн.	млн тонн			
Алчевский МК	2007	399	6179,7	6238,6	3,715	8,2%	1545,6	777,4
	изменение к 2006 г.	-28%	21%	19%	-0,2%	-5,5%	40%	-19%
«Азовсталь»	2007	1619,2	12523,3	12 426,9	6,012	15,8%	1569,5	3117
	изменение к 2006 г.	2%	1%	0,3%	2,1%	-5,2%	-12,8%	67%
ДМЗ им.Петровского	2007	30,7	2557,3	1 993,1	1,329	0,1%	2349,7	1831,1
	изменение к 2006 г.	убыток 35,1	28%	6%	7%	-2,7%	33%	91%
ДМК им. Дзержинского	2007	580,1	5754,2	5697,6	3,63	8,5%	1017,6	938,3
	изменение к 2006 г.	36%	21%	20%	12%	0,7%	-16%	22%
Енакиевский МК	2007	130,8	3544,5	3539	2,546	1,7%	1352,4	932,8
	изменение к 2006 г.	убыток 61,5	14%	14%	13%	2,7%	-1,7%	-12,5%
«Миттал Стіл Кривой Рог»	2007	3 911,83	14399	14355	7,58	39%	743,9	4030,9
	изменение к 2006 г.	86%	30%	29%	8,9%	11,4%	22%	422%
Макеевский МК	2007	-254,20	2905	2833,3	1,566	-7%	974,6	642,6
	изменение к 2006 г.	8%	89%	155%	52%	1%	251%	77%
ММК им. Ильича	2007	1890	14392,9	13818,8	6,983	19%	1351,7	2308
	изменение к 2006 г.	-29%	0,5%	-2,8%	0,47%	-2%	17%	66,5%
Запорожсталь	2007	1023	7889,9	7407,2	4,401	15,8%	682,6	526,5
	изменение к 2006 г.	-3%	-1%	-2,7%	0,4%	-0,1%	37%	-2%

Источник: Украинская ассоциация предприятий черной металлургии



# Страны - конкуренты по производству ЖПВ

Регион	Годы						
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
ЕС	0,4	0,5	0,6	0,4	0,7	0,8	0,7
СНГ (Россия)	1,7	1,9	1,9	2,5	2,9	2,9	3,1
НАФТА	5,4	8,7	8,3	3,8	5,4	6,2	7,6
<b>Америка</b>	<b>7,2</b>	<b>7,9</b>	<b>9,8</b>	<b>9,2</b>	<b>11,0</b>	<b>11,0</b>	<b>12,3</b>
Африка	2,6	4,2	5,1	5,0	5,4	5,7	6,2
<b>Ближний Восток</b>	<b>5,6</b>	<b>7,0</b>	<b>8,2</b>	<b>8,6</b>	<b>9,3</b>	<b>9,1</b>	<b>10,7</b>
<b>Азия</b>	<b>5,5</b>	<b>8,1</b>	<b>8,6</b>	<b>8,4</b>	<b>8,5</b>	<b>10,2</b>	<b>12,0</b>
Океания	0,8	0,3	0,3	1,4	1,0	2,0	0,7
<b>Итого</b>	<b>27,5</b>	<b>38,7</b>	<b>42,9</b>	<b>39,2</b>	<b>44,2</b>	<b>47,8</b>	<b>53,4</b>

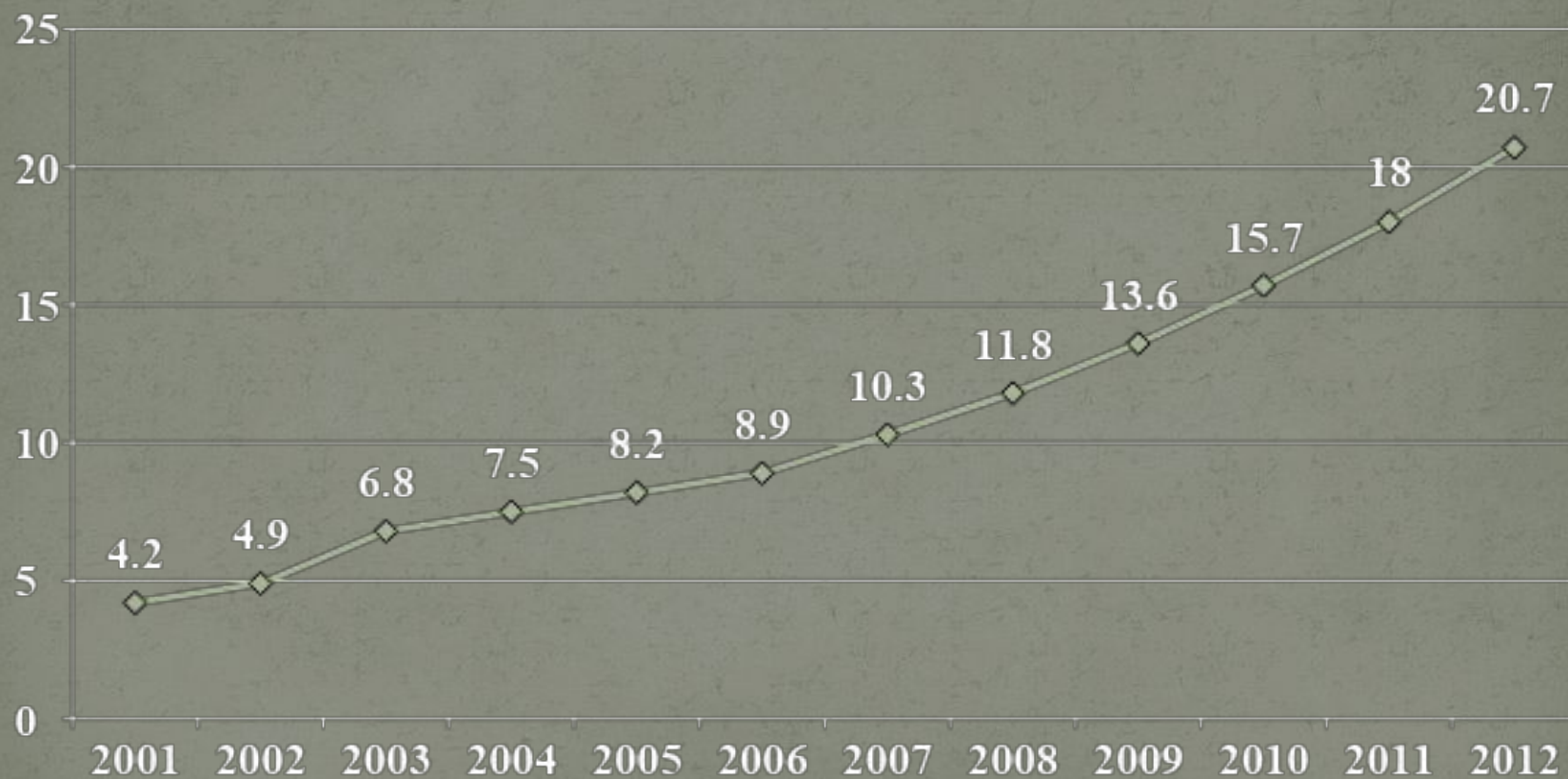
# **Видовые конкуренты по производству железа прямого восстановления**

- 1. Компания Midrex (США)**
- 2. Hyl (Азия)**
- 3. Setco (США)**

**В Украине, на сегодняшний день, нет металлургических комбинатов, выпускающих такого рода продукцию.**



# Фактическая и прогнозная динамика потребления металлургической продукции в Украине, %



# Фактическая и прогнозная динамика потребления металлургической продукции в Украине, млн. т.





# Емкость рынка

По данным металлотрейдеров теоретическая емкость металлургического рынка Украины составляет **12,2 млрд. тонн.**

*Средняя цена* металлургической продукции **2250 грн/т.**

*Емкость рынка* = 12,2 млрд.т.\*2250 грн./т = 27450 млрд. грн.

# Факторы положительно влияющие на реализацию проекта

- Принятие программ развития ГМК в Украине («Программа развития и реформирования ГМК до 2011 года», «Закон о режиме иностранного регулирования», «Программа содействия предпринимателей», «Программа оптимального использования энергетических источников», «Программа привлечений инвестиций»);
- Научный потенциал (работает комплекс высших и средних учебных заведений по подготовке кадров);
- Технологический (использование новой технологии прямого восстановления железа);
- Близость к транспортным магистралям;
- Близость источнику сырья;
- Развитая инфраструктура (сети, дороги, водоканал);
- Наличие энергоносителей;



# **Факторы отрицательно влияющие на реализацию проекта**

- **Низкий уровень внутреннего потребления;**
- **Уровень цен на энергоносители (3,2 цента/кВт);**
- **Постоянный рост железнодорожных тарифов;**
- **Дефицит грузовых вагонов (уменьшение вагонов на 10,9 тыс.; Всего за годы независимости уменьшилось на 120 тыс. грузовых вагонов, 2100 тягачей.)**
- **Износ вагонного парка достиг критической отметки, равной 75%**
- **Низкое качество железнодорожного полотна;**

# Негативные факторы:

- Состояние с возвратом НДС экспортерам (с 1 апреля 2006 года был введен НДС на тариф, а также дополнительные сборы на услуги при экспортно-импортных операциях);
- Недостаток современных глубоководных транспортных судов;
- Экологическая обстановка (снижение лимита выбросов);
- Емкость внутреннего рынка;
- Избыток производственных мощностей (превышение предложения продукции над низким платежеспособным спросом. Производство продукции в малых объемах влечет за собой увеличение ее себестоимости на единицу товарной продукции);
- Известность металлургических заводов – конкурентов;
- Отсутствие в металлургической отрасли механизмов государственно-частного партнерства (необходимо создать национальную комиссию регулирования транспортных перевозок)



# Экспортная выручка металлургов на протяжении года снижается, а железнодорожный тариф - растет.

Средние уровни тарифа на перевозку металла и прибыли металлургов за 2007 год

Показатели	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль
Прибыль от экспорта металла, грн./т	467,98	303,14	223,60	121,95	59,79
Железнодорожный тариф на перевозку металла в условиях экспорта, грн/т	48,67	64,57	63,28	58,66	55,01

Показатели	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Прибыль от экспорта металла, грн./т	118,58	134,08	145,30	113,71	109,67
Железнодорожный тариф на перевозку металла в условиях экспорта, грн./т	57,91	58,76	69,92	70,20	70,39

# Основные группы рисков:

## ✓ Финансовый:

- Валютная политика центрального банка (по резкому усилению гривны по отношению к доллару);

## ✓ Производственный:

- Несвоевременная поставка ресурсов;
- Нестабильность качества сырья;
- Выход из строя машин и оборудования на комбинате.

## ✓ Инновационный:

- Появление новых, более совершенных технологий

## ✓ Коммерческий:

- Несвоевременная оплата товара заказчиком,
- Снижение цен конкурентами,
- Появление новых сильных конкурентов на рынке.

## ✓ Экономический:

- Инфляция,
- Радикальные изменения налогообложения,
- Изменения денежной политики.

## ✓ Инвестиционный:

- невыполнение обязательств перед инвестором (погашение кредиторской задолженности).



# Влияние новых цен на природный газ на украинскую металлургию

Показатель	ед. изм.	2005	2006	2007	2008 (прогноз)	Изменение, %
Средняя цена	\$/тыс.м3	82,50	150,00	180,00	200,00	142,42
Потребление	млрд.м3	9,40	7,90	7,70	7,50	-20,21
	млн.					
Расходы	грн.	775,50	1185,00	1386,00	1500,00	93,42

В материальных расходах на производство металлопродукции доли электроэнергии и газа сегодня составляют приблизительно по 10%.

Можно ожидать, что при росте цен на 1000 кубометров газа до 200 долл. себестоимость металлопродукции возрастет на 5-5,5%.

# Каналы сбыта продукции

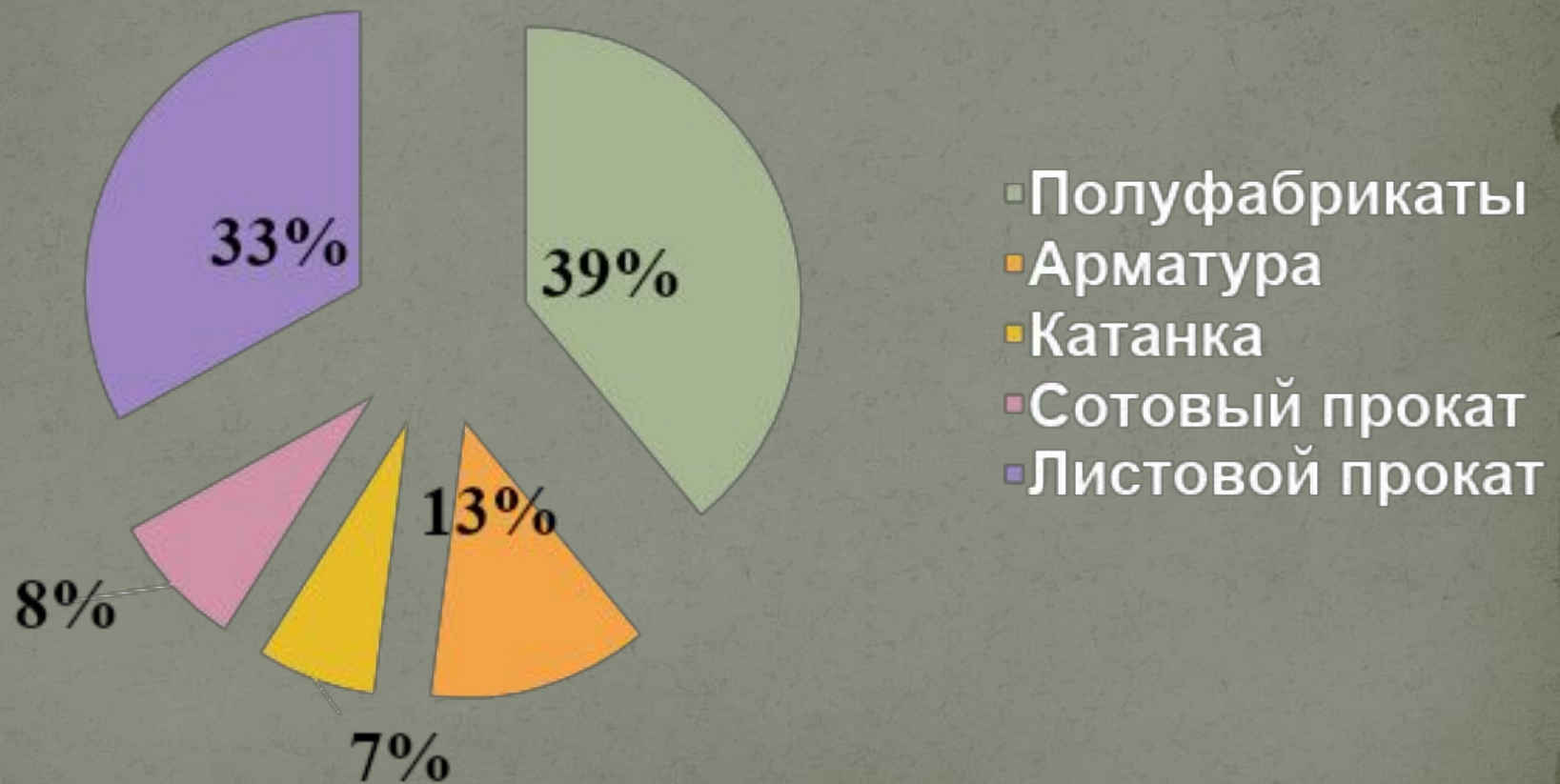
**Крупные металлотрейдеры, такие как:**

- **«Лиман - Украина»**
- **УГМК**
- **«Металл-Холдинг»**
- **«МД Групп»**
- **«Энергосталь»**

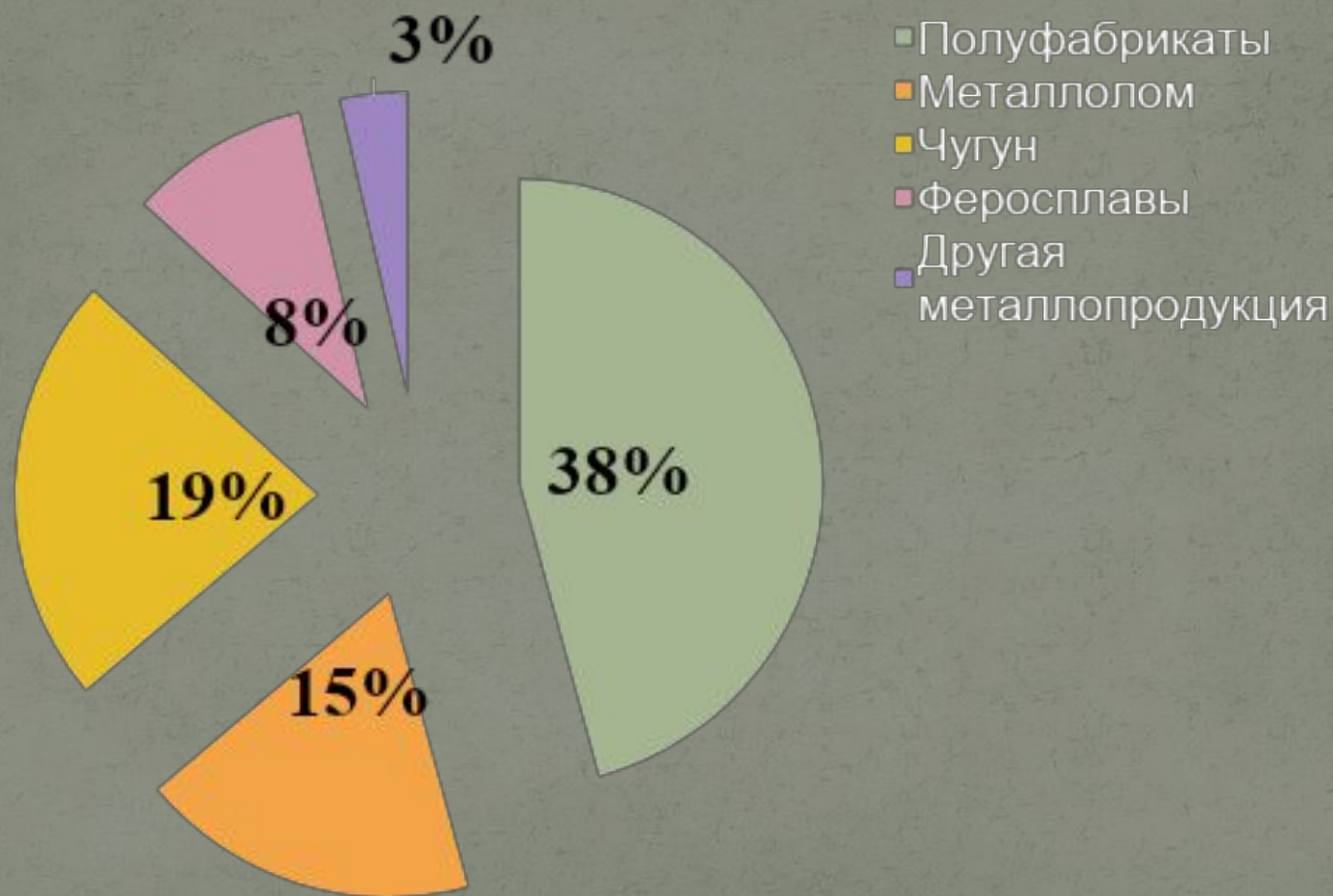
**Собственная сбытовая сеть**



# Товарная структура экспорта металлопроката украинских металлургических предприятий в 2007 году, %



# Структура экспорта металлургической продукции из Украины в ЕС в 2007 году, %





# Географическая структура украинского экспорта в 2007 году, %



# Затраты на рекламу

Общая сумма затрат на рекламу составила **134000**  
грн.

Вид рекламы	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
Размещение рекламы в СМИ	1500	2250	3450	2800
Размещение прайс - строк в специализированных отраслевых изданиях	2500	3500	3300	2700
Размещение информации в каталогах и справочниках	5000	3000	7000	5000
Размещение на торговых площадках в Интернет	200	250	320	230
Рассылка печатной продукции	7000	5000	3000	5000
Разработка сайта	2500	-	-	-
Выставки	2290	37600	-	-
<b>Итого</b>	<b>41600</b>	<b>51600</b>	<b>17070</b>	<b>15730</b>



# Тема №3

---

## Экологический анализ

# Экологическая ситуация в регионе

<b>Опасные объекты</b>	<b>Масса загрязняющего вещества, тонн</b>
Черкасское ПУВКХ	5,4
Миргородское ПУВКХ	44
Полтавский ГОК	309,4
Кременчугская ТЭЦ	88,7
Кременчугское карьероуправление «Кварц»	42,7
Кременчугское летное училище	23,3
<b>Итого</b>	<b>513,5</b>



# Поставщики оборудования Voest Alpine

Австрийская фирма Voest Alpine является поставщиком электросталеплавильного оборудования и оборудования для непрерывной утилизации отходов. Кроме высоких технических показателей, оборудование оснащено новейшими пылезащитными приспособлениями, которые снижают на 80% выброс пыли и газа в атмосферу.

# Способы утилизации отходов ООО «КременчугСталь»

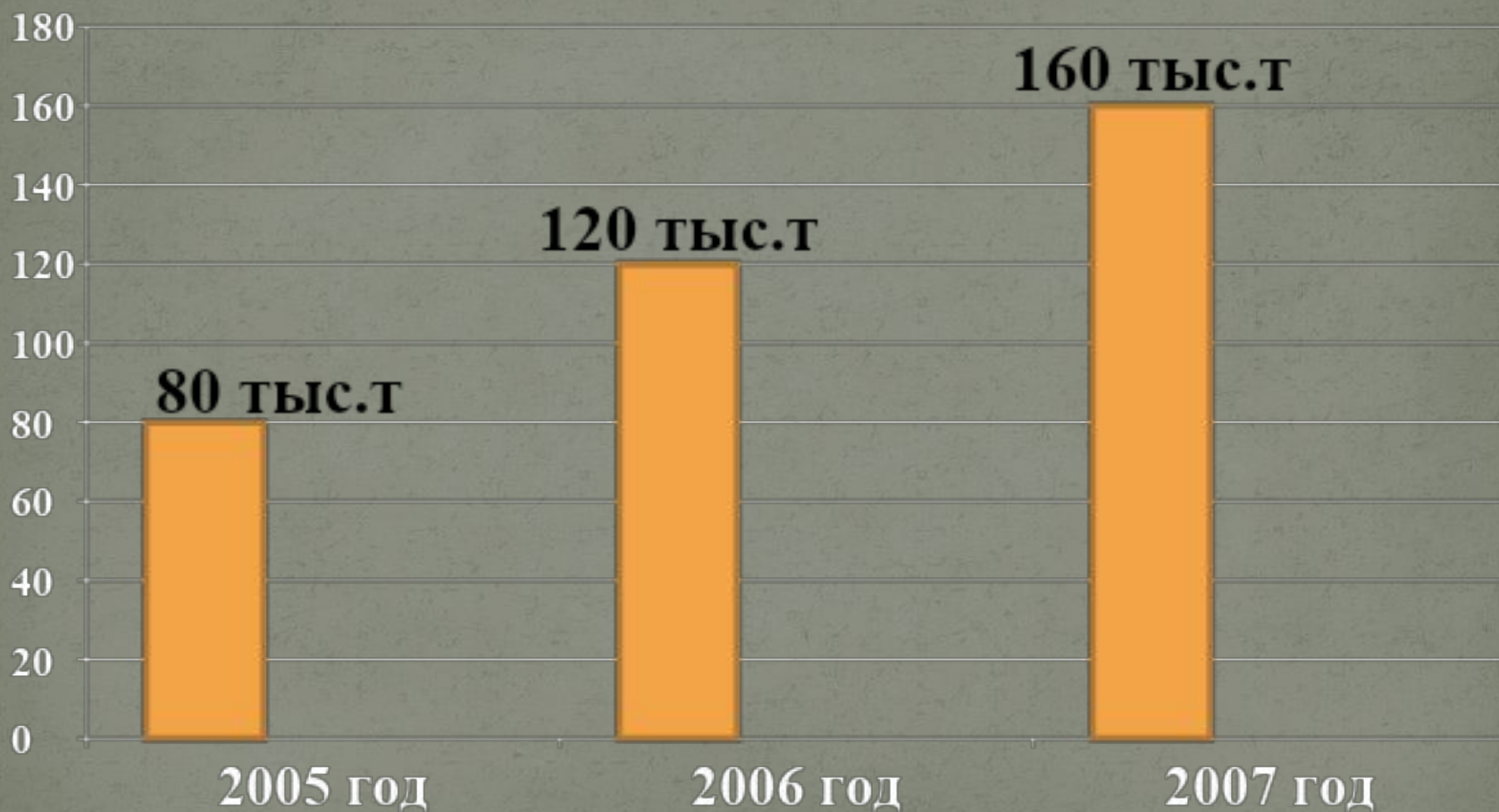
- механический (измельчение материала с извлечением компонентов в соответствии с их плотностью, магнитными и прочими свойствами);
- пирометаллургический (обжиг материала с разделением компонентов по температурам кипения с последующей их химической или металлургической переработкой);
- гидromеталлургический (обработка материала растворами кислот или щелочей и перевод извлекаемых компонентов в раствор с последующим извлечением целевых компонентов экстракцией или ионным обменом).



# Выбросы отходов и их переработка

Всего ООО «КременчунСталь», по австрийской технологии планирует переработать 1,18 млн.тонн отходов в год. А количество отходов будет достигать 1,55 млн.тонн в год. Таким образом 37 тыс. тонн отходов останутся не утилизированы. Из них всего лишь 7 тыс. тонн поступит на несанкционированные свалки.

# Количество токсичных отходов, размещенных на несанкционированных свалках





# Оценка экологических изменений в Полтавской области

Выбросы в атмосферу	Количество, т/год	Влияние на атмосферу
Углекислый газ	33 781,462	Не является загрязняющим веществом, является составляющей атмосферного воздуха.
Серный ангидрид	150,239	Рассеивается, в ближайшей жилой зоне не будет превышать 0,1 ед. ГДК
Выбросы отходов в реку Псел	6 394,393	Река Псел не будет использоваться для питьевого водопользования. Сброс сточных вод также не планируется, влияние будет минимален.
<b>Итого: 40 326,094</b>		

# Затраты на экологические мероприятия

Экологические мероприятия	Сумма, евро
Водоочистные насосы	125 000
Система вентиляции	72 000
Спец.одежда	$1200 * 75 = 90\ 000$
Итого	287 000

# Тема №4

---

## Организационный анализ



# Организационная структура

Собрание акционеров

Наблюдательный совет

Аудиторская комиссия

Ревизионная комиссия

Генеральный директор

Совет директоров

Главный инженер

Зам. ген. директора по финансам и экономике

Коммерческий директор

Начальник службы ОТ и ОС

Начальник отдела кадров

Главный бухгалтер

Начальник юр. отдела

Руководитель ИОЦ

Директор фин. отдела

Руководитель отдела маркетинга

Инспектор по технике безопасности

Отдел кадров

Бухгалтера

Юристы

Руководитель ЖПВ

Финансисты

Руководитель отдела снабжения

Инспектор по Охране ОС

Руководитель ЭСЦ

Директор планового отдела

Руководитель подсобного хоз-ва

Экономисты

Руководитель складского хоз-ва

Руководитель ремонтного хоз-ва

Главный технолог

Технологическая бригада

1  
2

6

7

2

3

4

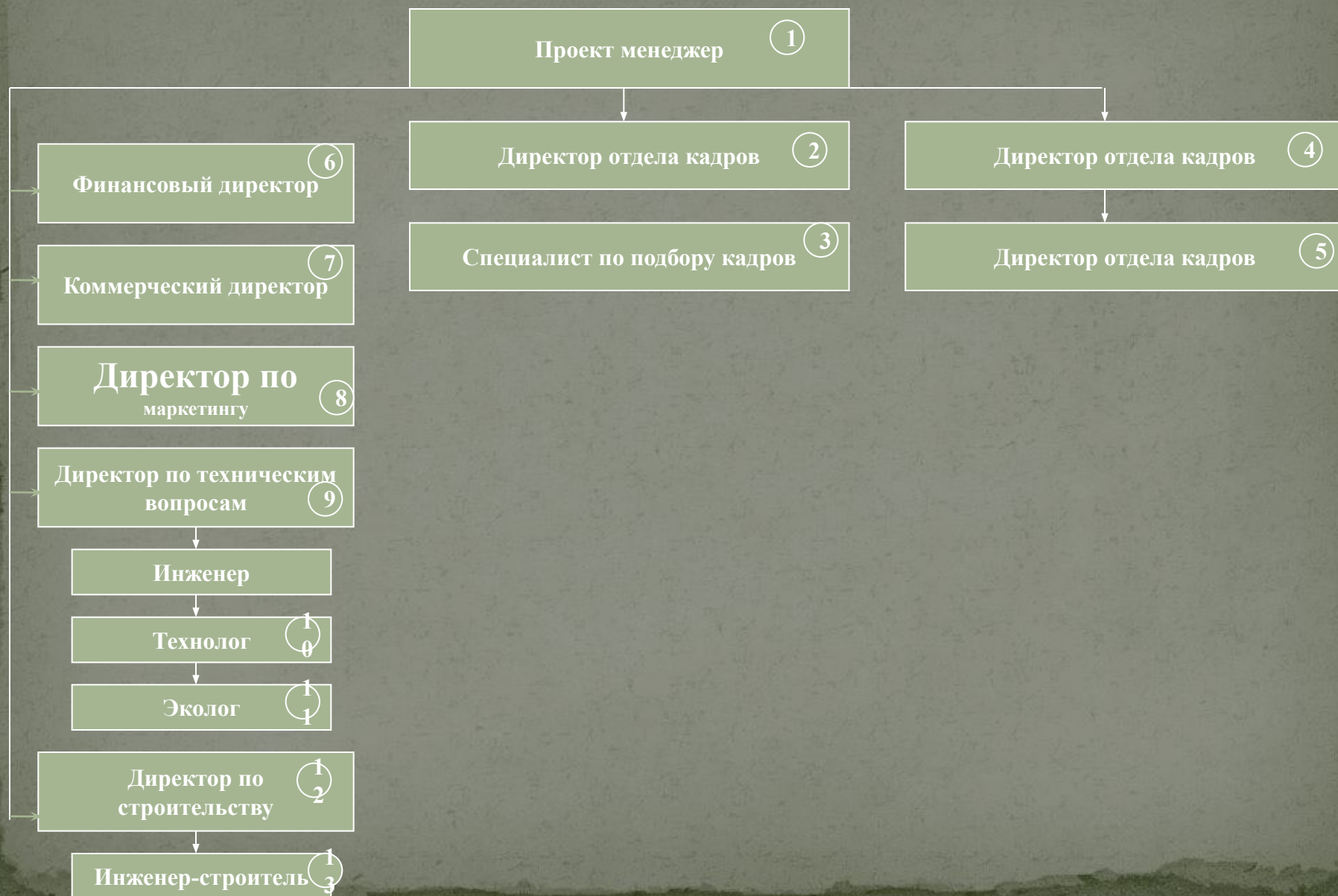
5

1  
3

9

1  
0

# Организационная структура проекта



# Смета расходов на подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров на год

Вид обучения	Число Обуч-ся, чел.	Сроки обучения	Стоимость обучения , тыс. грн. на 1 чел.	Общая сумма расходов , Тys. грн.
1.Подготовка новых рабочих	28	5-7 мес.	118	3310
2.Переподготовка рабочих вторым профессиям	150	3 мес.	50	7500
3.Повышение квалификации: - на произ.-эк-ких курсах;	166	70 час.	21	3276
- на курсах целевого назначения.	166	40 час.	12	1980
4.Расходы на повышение квалификации за рубежом	120	2 мес.	150	30000
5.Производственная практика студентов	50	3 мес.	-	810
6.Обучение в цехах	15	1 мес.	-	112
7.Приобретение учебных пособий	-	-	-	1500
8.Стипендия студентам	7	ежемесячно	150	12600
9.Оплата обучения в вузах	10	-	45000	45000

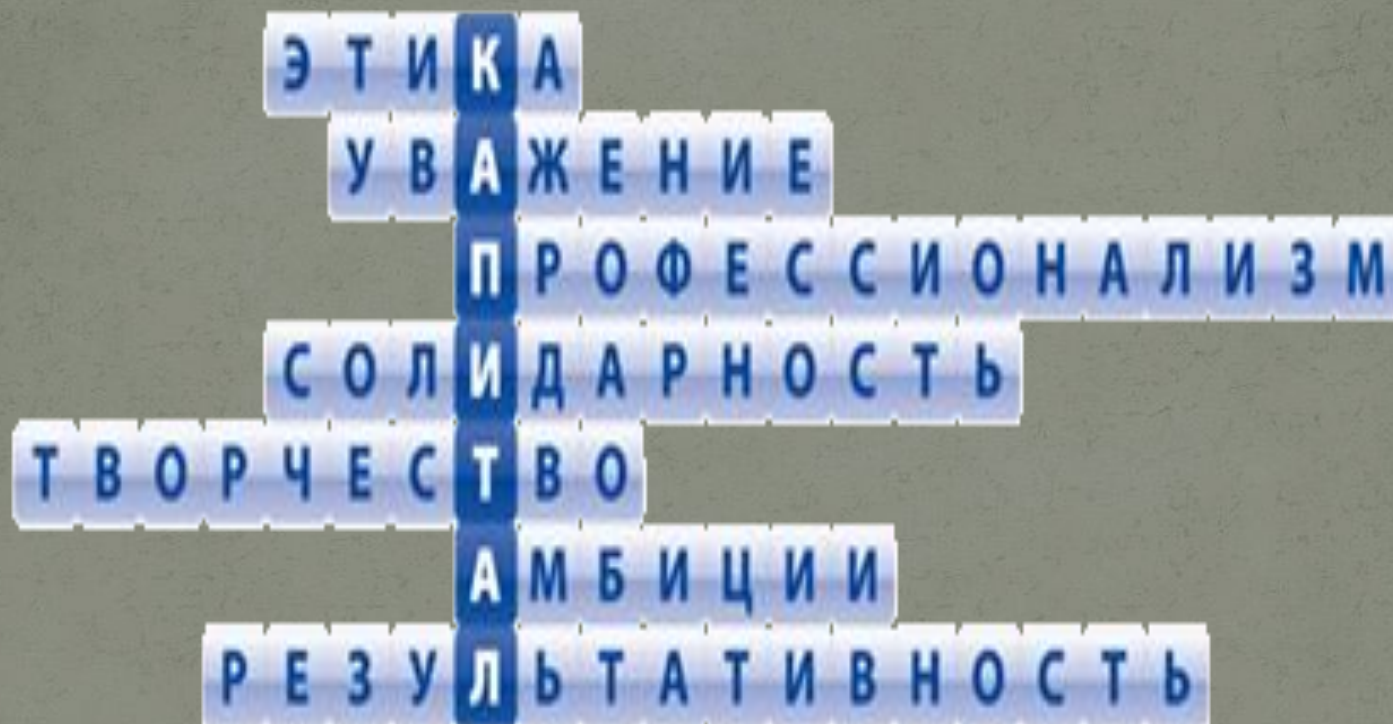
**Итого: 106088 тыс. грн.**



# Условия принятия на работу

- Все специалисты и руководители будут приняты на работу по контракту, в котором определяются творческие задачи, стоящих перед работником с указанием конкретных сроков.
- Принятые работники будут проходить систему адаптации, которая позволит в большей степени усвоить им корпоративную культуру фирмы и найти баланс между личными интересами и интересами фирмы.

# Корпоративная политика





# Блоки корпоративной политики

- этические стандарты корпоративного поведения;
- права акционеров;
- органы управления общества;
- сделки общества;
- раскрытие информации.

Целенаправленная работа акционеров и руководства предприятий по реализации этих элементов является неотъемлемой частью стратегии развития предприятия, что будет способствовать росту оценки стоимости ценных бумаг рынком.



# Принципы корпоративной ПОЛИТИКИ

- Строгое соблюдение законодательства Украины, отраслевых нормативных документов и правил.
- Максимальная открытость к сотрудничеству с участниками рынка, готовность предоставлять свои услуги для пакетирования с услугами других участников рынка на разумной экономической основе.
- Ответственность перед клиентами, понимаемая как предоставление услуг и решений на базе прозрачного ценообразования.
- Строгое соблюдение правил защиты информации и авторских и смежных прав.
- Уважение прав акционеров при четком разграничении полномочий, компетенций и ответственности.
- Соблюдение прав и интересов работников компании, четкое соблюдение трудового законодательства, адекватное и понятное стимулирование и вознаграждение личных трудовых результатов, поддержание безопасных и удобных условий труда.

# Документация КП

- **Кодекс корпоративного управления** - положения корпоративного управления, зафиксированные в Кодексе, позволяют в дополнение к законодательным и уставным требованиям добиться оптимального баланса интересов через формализацию договоренностей и соглашений между всеми участниками общества, включая различные (с точки зрения интересов) группы акционеров, представителей наблюдательных органов и менеджмента компаний.
- **Разработка "Положения об информационной политике"**, в котором особое внимание будет уделяться вопросам информационной и финансовой прозрачностью деятельности.



# SWOT-анализ ООО «КременчукСталь»

Сильные стороны	Баллы	Слабые стороны	Баллы
✓ Научные разработки	3,0	✓ Нехватка собственных финансовых средств	2,4
✓ Государственная поддержка	4,2	✓ Отсутствие сбытовой сети	2,2
Низкая зависимость от безвозмездных поступлений из бюджета	3,4	✓ Низкая платежеспособность внутреннего рынка	2,0
		✓ Повышение тарифов на энергию и ж/д транспорт	3,2
<b>Итого</b>	<b>10,6</b>	<b>Итого</b>	<b>9,8</b>
Возможности	Баллы	Угрозы	Баллы
✓ Модернизация производства	5,0	✓ Сокращение экспорта	4,5
✓ Сотрудничество с конкурентами	4,5	✓ Снижение цен на металлургию	3,0
✓ Создание собственной сбытовой сети	4,2	✓ Высокий курс гривны	2,8
		✓ Не стабильность курса евро и доллара	2,6
		✓ Ухудшение социально-политической ситуации	3,2
		✓ Не стабильность налогового и банковского законодательства Украины	2,5
<b>Итого</b>	<b>13,7</b>	<b>Итого</b>	<b>18,6</b>



# Украины на ООО «КременчугСталь»

- ❖ Государственное регулирование цен на транспортные средства, газ, электроэнергию
- ❖ Предоставление налоговых льгот
- ❖ Реприватизация предприятий
- ❖ Закон КабМина «Об общегосударственной программе развития высоких наукоемких технологий»

# Государственная поддержка

- В 1999—2003 годах в Украине проводился эксперимент в горно-металлургическом комплексе, основными элементами которого являлись:
- списание налоговой задолженности;
- установление льготных ставок налогообложения по налогу на прибыль,
- сбор в Госинновационный фонд, сбор по загрязнению окружающей среды;
- предоставление беспроцентного налогового кредита;
- отмена сбора на реконструкцию дорог; льготы по НДС.



# Государственная поддержка

Постановлением Кабинета министров Украины от 28 июля 2003 г. №1174 утверждена "Государственная программа развития промышленности на 2003-2011 годы.

Здесь определены :

- приоритетные направления развития отрасли,
- названы стратегии развития металлургии,
- определены темпы роста объемов производства продукции на разных этапах реализации
- рассматриваются социальный, кадровый и экологический аспекты развития промышленности.
- смягчение социальных диспропорций;
- постепенное повышение до прожиточного минимума размера минимальных ставок окладов,
- переход к научно обоснованному нормированию труда;
- внедрение современных механизмов стимулирования труда;



# Меры по устранению слабых сторон ООО «КременчугСталь»

<b>Слабые стороны</b>	<b>Меры по устранению</b>
<b>Нехватка собственных финансовых средств</b>	<b>Привлечение синдицированного кредита</b>
<b>Отсутствие сбытовой сети</b>	<b>Создание собственной сбытовой сети</b>
<b>Низкая платежеспособность внутреннего рынка</b>	<b>Экспорт большей части продукции</b>
<b>Повышение тарифов на энергию и ж/д транспорт</b>	<b>Корректировка производственных мощностей</b>

# Тема №5

---

## Социальный анализ

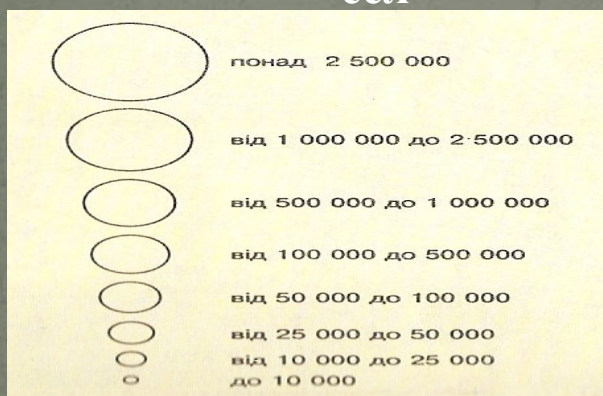
# Социальная культура

Учебные заведения	Количество учебных заведений, шт.	Количество человек	Доля учащихся в общей численности населения, %
Общеобразовательные школы	1258	26700	1,58
Профессионально-технические учреждения	37	16300	0,96
Средние специализированные учебные заведения	30	27300	1,61
Высшие учебные заведения	5	16900	0,1
<b>Итого</b>	<b>1330</b>	<b>87200</b>	<b>4,25</b>

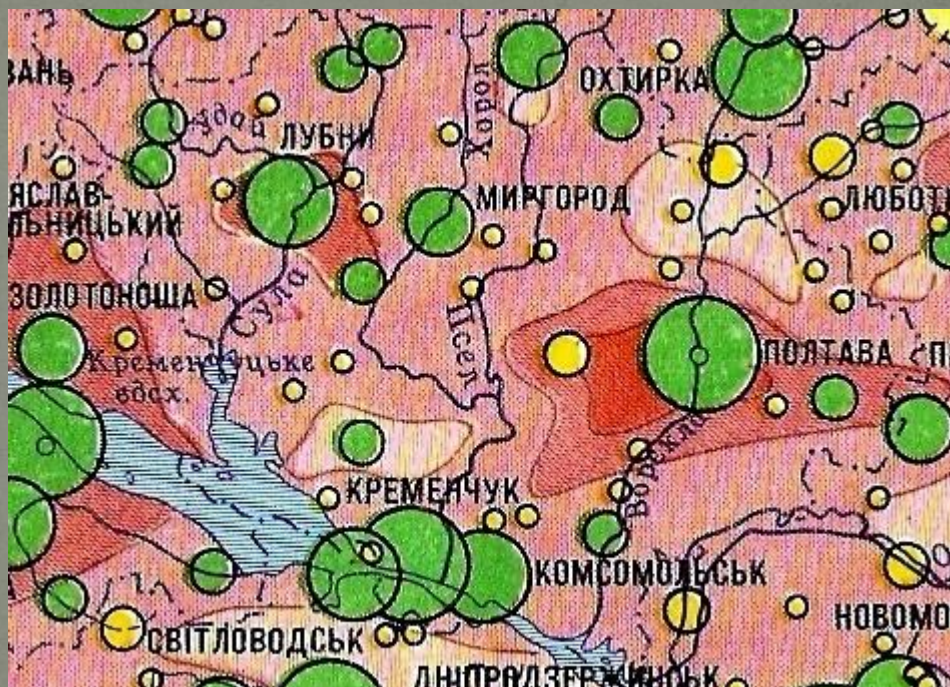
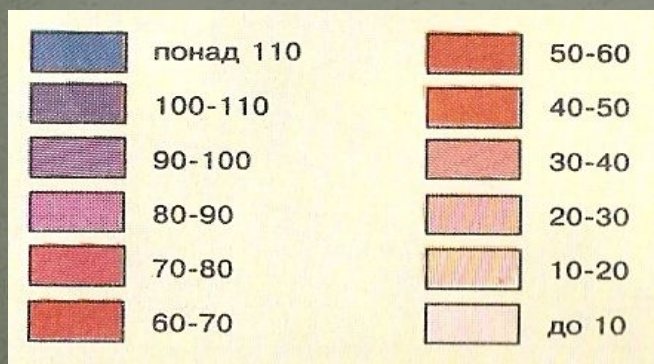


# Плотность населения Полтавской области

Количество городов, поселков и сел



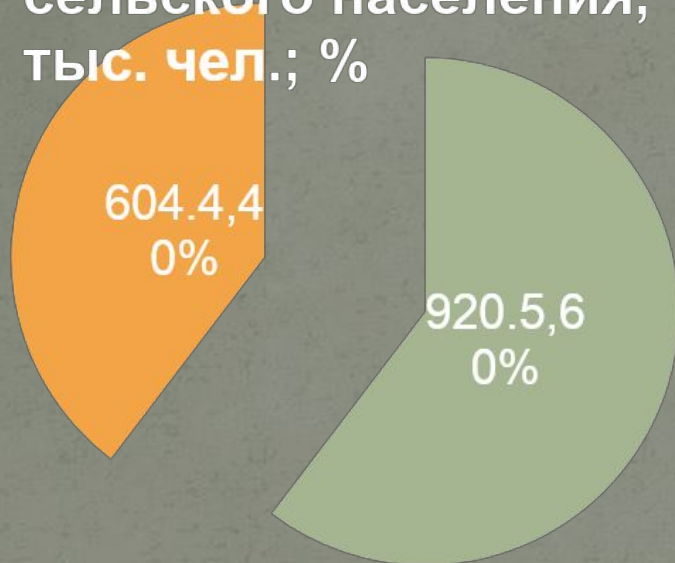
Густота сільського населення  
(кількість жителів на 1 кв.  
км)





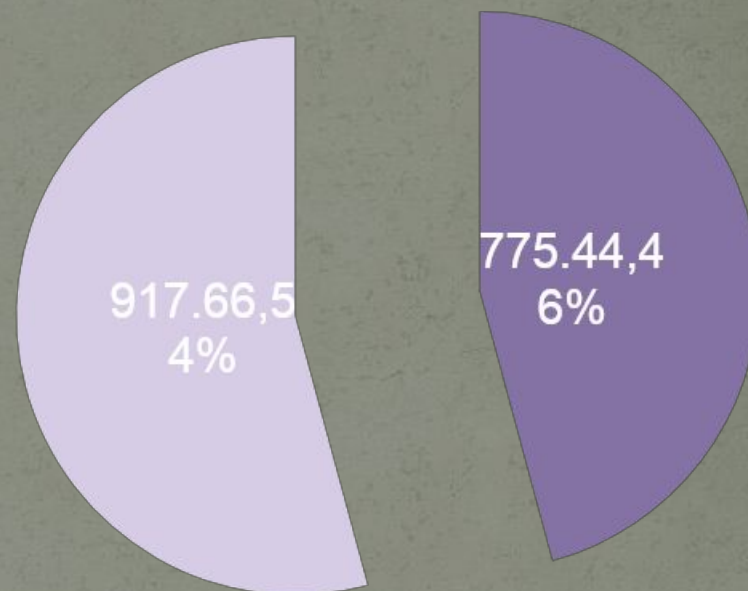
# Количество городского и сельского населения Полтавской области

Численность городского и сельского населения, тыс. чел.; %



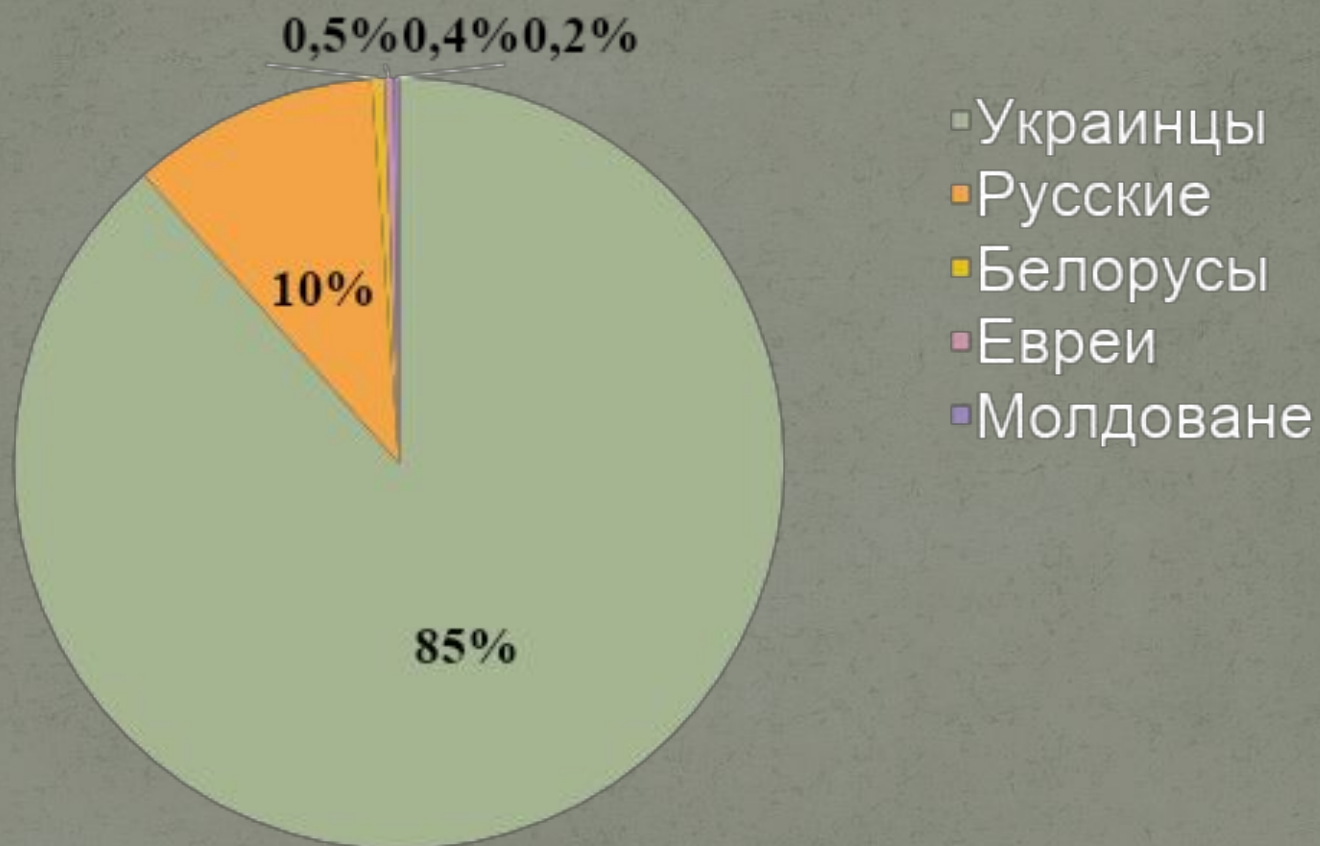
- Городское население
- Сельское население

Численность мужчин и женщин, тыс. чел.; %



- Количество мужчин
- Количество женщин

# Национальность





# Миграция

Показатель	Внутренняя миграция, человек	Внешняя миграция, человек
Прибыли	27819	566
Выбыли	28458	496
Прирост	-639	-70

# Уровень образования

Учебные заведения	Количество учебных заведений, шт.	Количество человек	Доля учащихся в общей численности населения, %
<b>Общеобразовательные школы</b>	<b>1258</b>	<b>26700</b>	<b>1,58</b>
<b>Профессионально-технические учреждения</b>	<b>37</b>	<b>16300</b>	<b>0,96</b>
<b>Средние специализированные учебные заведения</b>	<b>30</b>	<b>27300</b>	<b>1,61</b>
<b>Высшие учебные заведения</b>	<b>5</b>	<b>16900</b>	<b>0,1</b>
<b>Итого</b>	<b>1330</b>	<b>87200</b>	<b>4,25</b>

# Социальная культура

Учебные заведения	Количество учебных заведений, шт.	Количество человек	Доля учащихся в общей численности населения, %
Общеобразовательные школы	1258	26700	1,58
Профессионально-технические учреждения	37	16300	0,96
Средние специализированные учебные заведения	30	27300	1,61
Высшие учебные заведения	5	16900	0,1
<b>Итого</b>	<b>1330</b>	<b>87200</b>	<b>4,25</b>



# Социальные стимулы для населения

- Полтавская область занимает **третье место по смертности и второе место по онкологическим заболеваниям.**
- **Распространенность туберкулеза и патологии щитовидной железы**

# Социальные стимулы для населения

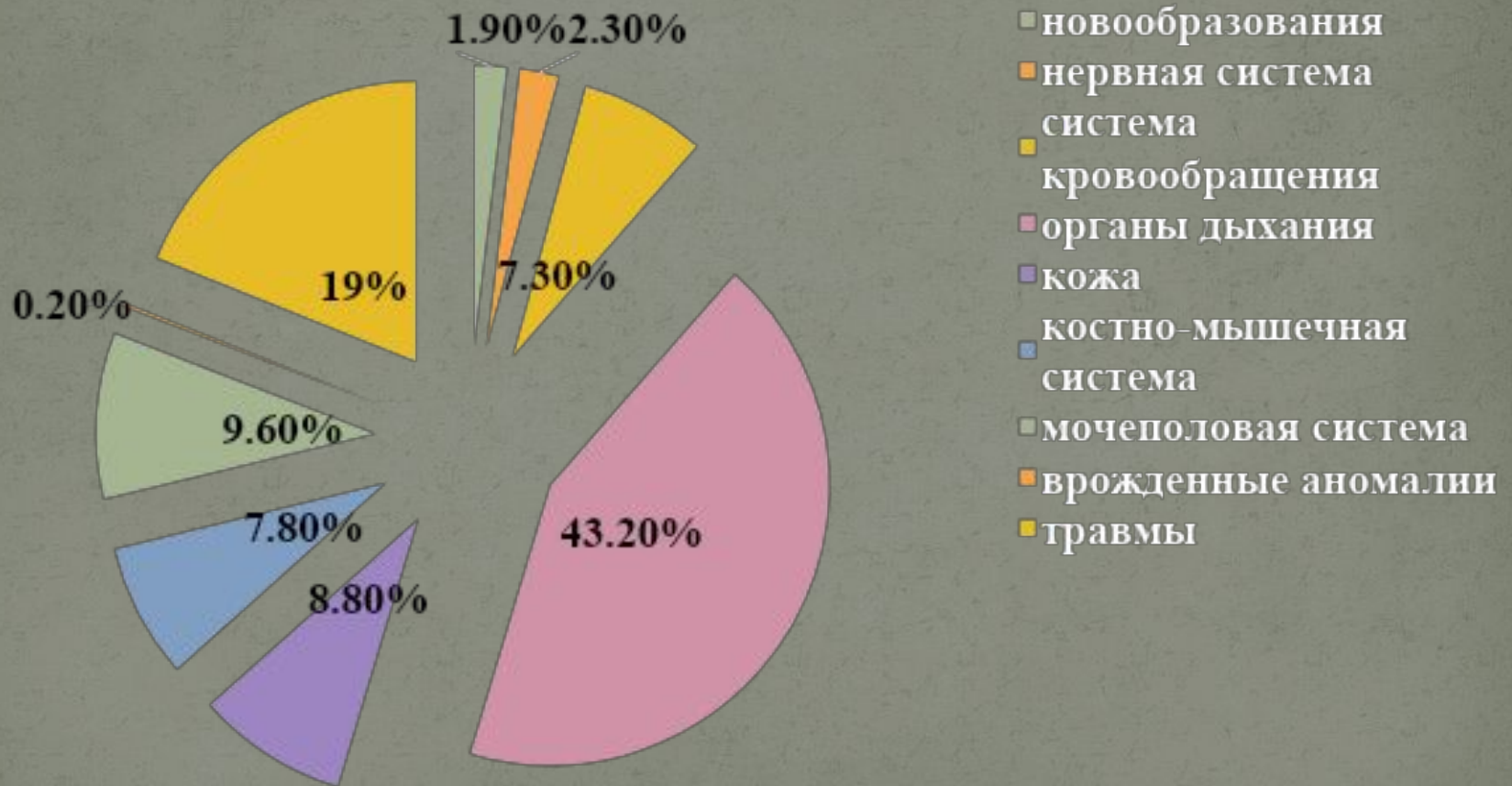
Стимулы	Стоимость, д.ед.
Программа по строительству общежития	1 млн. грн.
Строительство санатория-профилактория	60 млн. грн.
Строительство детского сада	350 тыс. грн.
Итого	61 млн. 350 тыс.

# **Количество созданных рабочих мест 2225 человек**

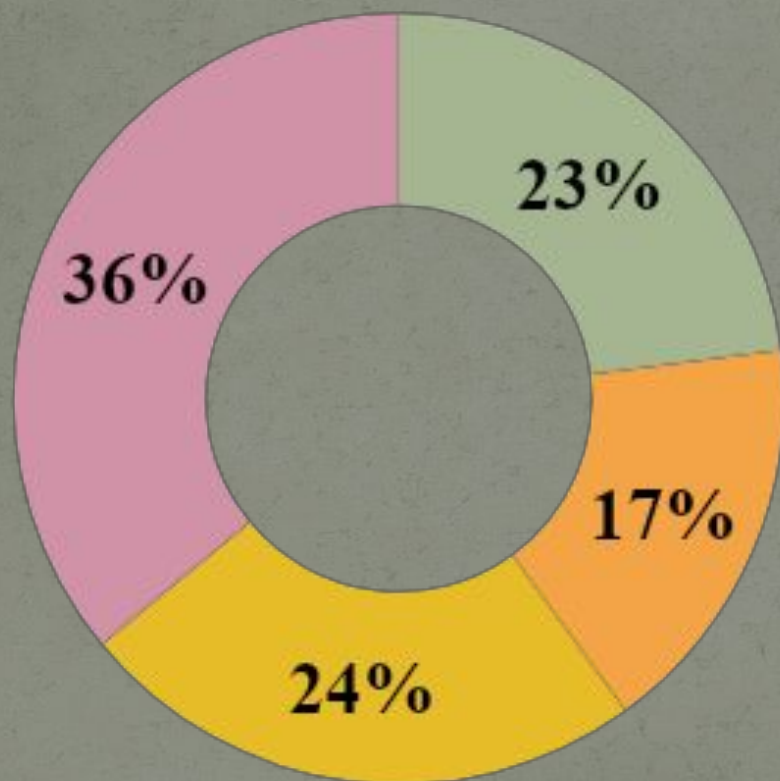
<b>Показатель</b>	<b>на 1 чел, грн.</b>	<b>на 2225 чел, грн.</b>
<b>Средняя зарплата по предприятию</b>	<b>2150</b>	<b>4 783750</b>
<b>Средняя зарплата по региону</b>	<b>978</b>	<b>2 176050</b>
<b>Увеличение уровня благосостояния населения</b>	<b>1172</b>	<b>2 607700</b>



# Заболееваемость населения Полтавской области



# Причины заболеваний



- микроклимат
- вибрация
- шум
- промышленная ПЫЛЬ

# Меру по устранению факторов воздействия на человека

Фактор	Источник воздействия	Меры по устранению
<b>Микроклимат</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• относительная влажность</li> <li>• <math>t</math> воздуха</li> <li>• <math>V</math> движения воздуха</li> <li>• интенсивность теплового облучения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- время года</li> <li>- характер выполняемых работ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Система кондиционирования</li> <li>• Система отопления</li> </ul> <p><i>* В зависимости от периода года и категории работ</i></p>
<b>Вибрация</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Вибропитатель</li> <li>- промышленные ТС</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• виброизоляция</li> <li>• контроль тех.состояние оборудования по виброакустическим параметрам</li> <li>• использование нового вибрационного оборудования</li> </ul>
<b>Шум группы А (55%), Б (45%) – до 15 дБ.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- все цеха</li> <li>- работа промышленных ТС</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• звукоизоляция</li> <li>• дистанционное управление из звукоизолирующих кабин</li> <li>• спец. одежда для органов слуха, противошумы от 125-4000 Гц.</li> </ul>
<b>Промышленная пыль 2 класса опасности</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- все цеха</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• система вентиляции</li> <li>• система фильтров</li> <li>• СЗ органов дыхания , СЗ лица, и др. (респираторы, защитные дерматологические средства)</li> </ul>



# Изменение уровня здоровья работников

Фактор	Профессиональное заболевание
<b>Промышленная пыль</b>	<b>Катаракта, заболевания дыхательных путей (астма, бронхит и др.), заболевания кожи (дерматит, эпидермоз и др.)</b>
<b>Шум</b>	<b>Снижение работоспособности, производительности и качества труда человека, а также его безопасности. Систематическое воздействие производственного шума – приводит к нейросенсорной тугоухости.</b>
<b>Микроклимат</b>	<b>Перегрев, тепловой удар, простудные заболевания, воспаления мочеполовой системы</b>
<b>Вибрация</b>	<b>Вибрационная болезнь, заболевания опорно-двигательного аппарата и периферийной системы</b>

# Экономия свободного времени

Показатель	Затраты, ден. ед.
Организация транспорта для работников	490 000 долл.
Организация доставки питания	2225 чел.*25=55625 грн. в день
Детский сад	350 тыс. грн.

# Материальные затраты на транспорт

Вид транспорта	Кол-во	Характеристика	Стоимость, у.е.
Богдан А-092	6	12л/100км,35чел.	$30000*6=180000$
Богдан А-091	5	12л/100км,40чел.	$27000*5=135000$
Икарус - 255	5	15л/100км,46чел.	$35000 *5=175 000$
<b>Итого</b>	<b>16</b>		<b>490 000</b>



**Поставщики оборудования:**  
Midrex, Voest Alpine

**Конкуренты:**

- Азовсталь
- Миттал Стіл
- ММК им.Ильича
- Запорожсталь
- ДМК им. Дзержинского
- Алчевкий МЗ
- Енакиевский МЗ
- другие



**Посредники:**

- Лиман - Украина
- УГМК
- «Металл-Холдинг»
- МД Групп
- Энергосталь

**Потребители:**

1. **Машиностроительные и транспортные заводы** - Кременчугский завод, Луганский завод УМ им. Пархоменко, Киевский завод ГОО им. Письменного, НКМЗ, Горловский МЗ, Артемовский МЗ, Лисичанский МЗ, Агросоюз и др.
2. **Застройщики и строительные компании** – Киевгорстрой, Аэрострой, Укрреставрация, КрещатикСтрой, Украинская строительная ассоциация и др.
3. **Мелкие металлургические компании** – с годовым объемом производства от 100тыс. до 300 тыс.тонн.



Министерство экономики Украины

Министерство охраны окружающей природной среды Украины

Министерство промышленности Украины

**Программы:**

Программа развития и реформирования ГМК до 2011 года

Программа содействия предпринимателям

Программа оптимального использования энергетических источников

Программа привлечения инвестиций

# Схема финансирования проекта

Ferrexpro



УБ «Финансы и кредит»



ООО  
«КременчугСталь»

1. Ferrexpro открывает текущий счет в банке и перечисляет денежные средства на счет в Украинский банк.
2. Банк перечисляет денежные средства на формирование уставного фонда ООО «КременчугСталь»
3. ООО «КременчугСталь» за счет денег уставного фонда и инвестиций осуществляет финансирование проекта.



# Схема Финансирования

МИС	2000
Deutsche Bank	150000000
Ferrexpro	410000000
Ген. план строительства	800000
Покупка земли	72000000
Лицензирование	3000
Регистрация	400
Строительство завода	502800000
Покупка оборудования	68000000
Покупка технологии	2000000
Покупка транспорта	3400000
Покупка ЭВМ	250000
Затраты на соц. мероприятия	1000000
Подбор персонала	2000
Закупка сырья	
Выручка от реализации	
Налог на прибыль	

**Чистая прибыль**

Выплата тела  
кредита

Прибыль  
предприятия